



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Newsletter #21 - Oct. 2014



Partenariat entre le **Business Science Institute Luxembourg (BSI)** et le **Centre Africain d'Etudes Supérieures en Gestion (CESAG)** pour le développement d'un **Executive Doctorate in Business Administration (Executive DBA)** en Afrique de l'Ouest.
[En savoir plus](#)



AGENDA PROMOTION 2 Dakar : 2015 - 2017

Enregistrement des candidatures dès le mois de juin 2014 jusqu'au 30 novembre 2014.

Nous écrire à : info@business-science-institute.com pour tout renseignement.

[Cliquez ici](#) pour soumettre votre candidature.

CALENDRIER

LUXEMBOURG



Lancement de la Promotion 1 le 9 octobre 2014

Une promotion de 8 managers (5 hommes et 3 femmes) placée sous le sceau de la diversité avec 5

ACTUALITES DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

Orientations académiques

Paul Beaulieu, Professeur ESG-UQAM

Ce texte vise à préciser les orientations académiques de la formation doctorale offerte par le Business Science Institute. Il intègre les commentaires et suggestions formulés par de nombreux membres du Conseil Scientifique du Business Science Institute.

[En savoir plus](#)



Vu dans la Presse : les apports de l'Executive Doctorate in Business Administration du Business Science Institute

« Comment la participation des utilisateurs influence-t-elle le succès de la mise en œuvre de nouveaux Systèmes d'Information ? », *HR One*, 25 septembre 2014

[En savoir plus](#)

« Les déterminants de la performance RH dans les entreprises sénégalaises », *HR One*, 22 septembre 2014

[En savoir plus](#)

« Comment la valeur économique et la démonstration de la valeur peuvent être prises en compte dans les secteurs de santé innovants que sont la médecine personnalisée et des maladies orphelines ? », *HR One*, 11 septembre 2014

[En savoir plus](#)

« Comment mettre en œuvre un management stratégique environnemental du territoire malgré des normes contradictoires ? » *HR One*, 10 septembre 2014

[En savoir plus](#)

NOUVEAU MEMBRE DU CONSEIL SCIENTIFIQUE



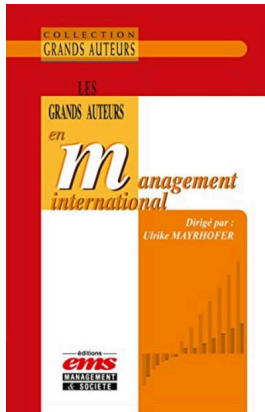
Boubacar Baidari est professeur agrégé des Universités en Sciences de Gestion et, depuis 2013, Directeur Général du Centre Africain d'Etudes Supérieures en Gestion (CESAG), une institution régionale créée en 1982, spécialisée en matière de formation, de recherche et de conseil dans le domaine du management. Ses domaines d'enseignement et de recherche sont notamment le contrôle de gestion, la comptabilité, le management stratégique et la théorie des organisations. Il enseigne dans plusieurs établissements publics supérieurs au Niger, au Sénégal, au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire. Il est l'auteur de *Gouvernance des établissements d'enseignement supérieur et Amélioration de l'environnement des affaires en zone UEMOA*, publié aux Presses universitaires de Dakar en 2013.

PUBLICATIONS

B. Dufour (éd.), *MBA : L'essentiel du management par les meilleurs*

professeurs, 3^e édition, Eyrolles, septembre 2014 avec les contributions de Marc Bertonèche, **Charles-Henri d'Arcimoles**, Philippe-Pierre Dornier et al.

Les meilleurs professeurs français de business se sont réunis pour réaliser un livre unique, qui donne une vision complète du management, à jour des dernières évolutions dans les pratiques. Les thèmes majeurs enseignés dans les MBA sont présentés et développés : Économie politique ; Leadership ; Stratégie ; Marketing ; Gestion des opérations ; Commercialisation ; Ressources humaines ; Organisation ; Finance ; Gestion des risques. Chaque chapitre commence par un rappel des fondamentaux, puis propose deux articles d'approfondissement sur les questions les plus cruciales du domaine. Les managers apprécieront un ouvrage de fond qui leur permettra de mettre à jour leurs connaissances et de réviser leurs basiques. Les étudiants en MBA et EMBA y trouveront un complément utile à leurs cours et une synthèse des notions qui leur sont enseignées.



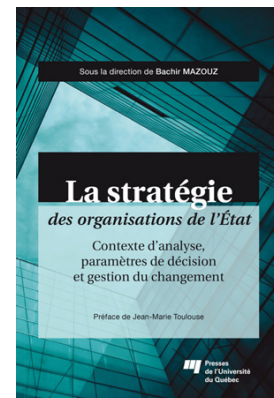
B. Dufour (éd.), *MBA : L'essentiel du management par les meilleurs*

professeurs, 3^e édition, Eyrolles, septembre 2014 avec les contributions de Marc Bertonèche, **Charles-Henri d'Arcimoles**, Philippe-Pierre Dornier et al.

Les meilleurs professeurs français de business se sont réunis pour réaliser un livre unique, qui donne une vision complète du management, à jour des dernières évolutions dans les pratiques. Les thèmes majeurs enseignés dans les MBA sont présentés et développés : Économie politique ; Leadership ; Stratégie ; Marketing ; Gestion des opérations ; Commercialisation ; Ressources humaines ; Organisation ; Finance ; Gestion des risques. Chaque chapitre commence par un rappel des fondamentaux, puis propose deux articles d'approfondissement sur les questions les plus cruciales du domaine. Les managers apprécieront un ouvrage de fond qui leur permettra de mettre à jour leurs connaissances et de réviser leurs basiques. Les étudiants en MBA et EMBA y trouveront un complément utile à leurs cours et une synthèse des notions qui leur sont enseignées.

Bachir Mazouz (éd.), *La stratégie des organisations de l'État. Contexte d'analyse, paramètres de décision et gestion du changement*, Presses de l'Université du Québec, 2014

Dans un monde marqué par des évolutions accélérées d'ordres démographique, énergétique, environnemental, culturel, migratoire et sécuritaire, les administrations publiques et les entreprises d'État initient, ou subissent, des transformations majeures. Pour survivre, ces organisations de l'État doivent faire preuve de vision stratégique et bénéficier d'une autonomie décisionnelle, tout en tenant compte des pratiques de tutelle et des principes d'alternance du pouvoir qu'impose l'exercice des valeurs démocratiques.



Jean Marie Peretti rédacteur en chef, *Question(s) de management* n° 6, septembre 2014

Ce numéro 6 de « Question (s) de management » propose des articles académiques ayant franchi toutes les étapes d'un processus de relecture et de sélection rigoureux, ainsi que les regards croisés de praticiens et d'universitaires et des recensions d'articles, de thèses et d'ouvrages sur un thème d'actualité

[En savoir plus](#)

EN LIGNE

Plagiat et fraude scientifique : la perspective académique
[Lettre 57 – septembre 2014](#)



www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com
transmettez vos informations pour la newsletter à
aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire](#) [Mettre à jour ses préférences](#)

Copyright © 2014 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.