



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Newsletter #22 Déc. 2014



ENGLISH VERSION FOLLOWS FRENCH VERSION

CALENDRIER LUXEMBOURG



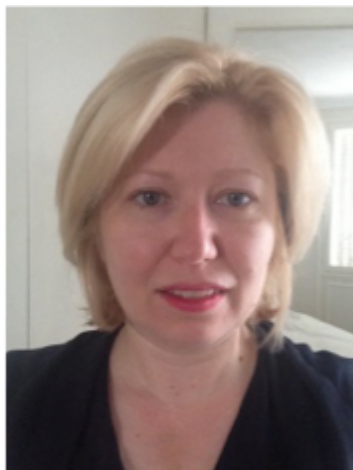
Séminaire 2 : Paradigme thématique I - 11, 12, 13 décembre 2014

Animé par les professeurs [Isabelle Walsh](#), [Bachir Mazouz](#) et [Marcus B. Mueller](#)

NOUVEAUX MEMBRES DU CONSEIL SCIENTIFIQUE

Jean-Philippe Denis

Jean-Philippe Denis est Professeur à l'université Paris Sud. Ses travaux de recherche actuels portent sur les transformations numériques, sur l'articulation entre droit et management et sur les modalités de contribution de la recherche en management au débat public. Il a coordonné (en collaboration) l'« Encyclopédie de la stratégie » publiée en 2014 aux éditions Magnard-Vuibert. Il a également publié, en 2014, « [Introduction au Hip-Hop management](#) » aux Editions Management et Société. Depuis 2013, il est rédacteur en chef de la [Revue Française de Gestion](#).



Sophie Meritet

Depuis septembre 2000, Sophie Meritet est Maître de Conférences, Habilitée à Diriger des Recherches, en Sciences Economiques à l'Université Paris Dauphine et rattachée au Centre de Géopolitique de l'Energie et des Matières Premières (C.G.E.M.P.)

Co-directrice du Master 2 Energie Finance Carbone et de l'UE de Microéconomie en Licence 1 et 2, elle est notamment l'auteur, avec F. Bien, de *Microéconomie - Les défaillances de marché*, paru aux éditions Pearson en 2014 et de "Effets internes et externes du développement des hydrocarbures non conventionnels aux Etats-Unis : bilan d'étape et perspectives », avec P. Geoffron, publié dans la *Revue d'Economie Industrielle* en 2014.

Jean Michel Plane

Professeur agrégé des universités en Sciences de Gestion à l'Université Paul Valéry et Président de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH). Il enseigne la théorie des organisations, le leadership et la GRH. Il mène ses recherches au Montpellier Recherche en Management (MRM) au sein du groupe ORHA-CORHIS (Organisation, Ressources Humaines et Activités). Il a publié de nombreux articles dans des revues telles que *@GRH*, la *Revue de Gestion de Ressources Humaines* ou la *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*. Il est aussi l'auteur de *Théorie des organisations* dont la 4^e édition est parue aux éditions Dunod en 2013. Il prépare actuellement un nouvel ouvrage sur *Les théories du leadership*, qui sera publié chez Dunod, collection Gestion Sup en janvier 2016.



ZOOM

Vidéos en ligne sur le management ! Des membres du CS du Business Science Institute sur Xerfi canal :

[Jean-Philippe Denis](#) [Stratégies du droit, droits de la stratégie](#) [Peut-on se passer des éditeurs de livres ?](#) [Pourquoi revenir aux stratégies de diversification](#) [Affaire Kerviel : la triple omerta](#) [Le paradoxe d'Icare : quand le succès conduit à l'échec](#) [S'enfuir, hurler ou se soumettre face à la crise](#) [Faut-il mourir pour la recherche scientifique en open access ?](#) [Ce que renverser la table veut dire en stratégie](#) [Problématiques stratégiques et "management" de crise en zone euro](#) [Les leçons stratégiques du Ice Bucket Challenge](#) [Le Hip-Hop management](#) [Jay-Z, Beyoncé et l'intégrité du business](#) [Un éloge de l'anticonformisme](#) [Quelle valeur créée par une direction générale ?](#) [La politique au regard des sciences de gestion](#)

[Pierre Yves Gomez](#) [Les conventions au coeur des organisations](#) [De la gouvernance des entreprises au travail invisible](#)

L'édition 2014 de l'Observatoire des Thèses en Sciences de Gestion, rédigé par le Professeur [Sébastien Point](#), membre du conseil scientifique du Business Science Institute, recensant les thèses de 2013, vient de paraître.

[Consultez le gratuitement en ligne !](#)



Une belle clarification de la Grounded Theory par [I. Walsh](#) et [G. Mourmant](#), membres du conseil scientifique du Business Science Institute.

[A story of Classic Grounded Theory origin](#)

[Une histoire sur la Théorie Enracinée](#)

Parution du dernier ouvrage CIGREF « Entreprise 2020 à l'ère numérique, enjeux et défis »

Fort d'une réflexion et de travaux de longue date déjà* ainsi que de l'expérience de son réseau de grandes entreprises membres, le CIGREF publie un ouvrage « [Entreprise 2020 à l'ère numérique, enjeux et défis](#) » (gratuit) qui aborde cette nécessaire transformation numérique des entreprises, mais sous l'angle d'une stratégie globale. Cette stratégie s'ancre sur les concepts de cette culture numérique incontournable dans laquelle l'entreprise doit prendre place.

Plagiat et fraude scientifique : la perspective académique

[Lettre 59 – novembre 2014](#)



ENGLISH VERSION

CALENDAR
LUXEMBOURG



Seminar 2: Thematic Paradigm I – December 11, 12, 13 2014

Organized by professors [Isabelle Walsh](#), [Bachir Mazouz](#) and [Marcus B. Mueller](#)

NEWEST MEMBERS OF THE SCIENTIFIC COUNCIL

Jean Philippe Denis

Jean-Philippe Denis is a professor at the University of Paris – South. His current research focuses on digital transformation, on the relationship between law and management, and the methods of contribution of management research to public debate. He coordinated (in collaboration) the "Encyclopédie de la stratégie" ("Encyclopedia of Strategy"), published in 2014 by Magnard Vuibert Publishing. Additionally, he published "[Introduction au Hip-Hop management](#)" ("Introduction to Hip-Hop Management") with Management et Société Publishing in 2014. Since 2013, he has been the Editor of the [Revue Française de Gestion](#) (French Management Review).



Sophie Meritet

Since September of 2000, Sophie Meritet has been a lecturer and research advisor in the department of economics at University of Paris Dauphine, and been involved with the Center of Geopolitics and Raw Materials (C.G.E.M.P.)

She is the co-director of the Master 2 Energy Finance Carbon and of the unit of Microeconomics at the Bachelor level. She is also the author, along with F. Bien, of *Microéconomie - Les défaillances de marché*, (*Microeconomics: The Failures of the Market*) published by Pearson Publishing in 2014, and of "Effets internes et externes du développement des hydrocarbures non conventionnels aux Etats-Unis : bilan d'étape et perspectives" ("Internal and external effects of the development of unconventional hydrocarbons in the United States: Review of Process and Perspectives"), with P. Geoffron, published in the *Revue d'Economie Industrielle* (Industrial Economic Review) in 2014.

Jean Michel Plane

Jean Michel Plane is an Associate Professor in Management Sciences at the University Paul Valéry, and president of the Francophone Association of Management and Human Resources (AGRH). He teaches organizational theory, leadership, and Human Resource Management. He conducts his research at Montpellier Research Management (MRM) within the group ORHA-CORHIS (Organization, Human Resource and Activities). He has published numerous articles in publications such as *@GRH*, *la Revue de Gestion de Ressources Humaines* (Management and Human Resource Review) or *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels* (International Psychology and management of organizational behavior). He is also the author of *Théorie des organisations* (Theory of Organizations), the 4th Edition of which was published by Dunod Publishing in 2013. He is currently preparing a new book on theories of leadership, which will be published by Dunod Publishing within the Gestion Sup collection in January of 2016.



ZOOM

Online videos about management! Some members of the Scientific Council of the Business Science Institute on Xerfi canal (all in French):

Jean-Philippe Denis [Stratégies du droit, droits de la stratégie](#) [Peut-on se passer des éditeurs de livres ?](#) [Pourquoi revenir aux stratégies de diversification](#) [Affaire Kerviel : la triple omerta](#) [Le paradoxe d'Icare : quand le succès conduit à l'échec](#) [S'enfuir, hurler ou se soumettre face à la crise](#) [Faut-il mourir pour la recherche scientifique en open access ?](#) [Ce que renverser la table veut dire en stratégie](#) [Problématiques stratégiques et "management" de crise en zone euro](#) [Les leçons stratégiques du Ice Bucket Challenge](#) [Le Hip-Hop management](#) [Jay-Z, Beyoncé et l'intégrité du business](#) [Un éloge de l'anticonformisme](#) [Quelle valeur créée par une direction générale ?](#) [La politique au regard des sciences de gestion](#)

Pierre Yves Gomez [Les conventions au coeur des organisations](#) [De la gouvernance des entreprises au travail invisible](#)

Gérard Hirigoyen [Entreprises familiales : réalités et rivalités](#)

Eric Lamarque [Ce que les entreprises attendent de la recherche en management](#)

Alain Charles Martinet [Les sciences de gestion et le besoin](#) [Management stratégique et gouvernance d'entreprise](#)

Maurice Thevenet [La culture d'entreprise](#) [Gestion des ressources humaines : mutation ou éclatement ?](#)

The 2014 Edition of the overview of theses in Management Science, compiled by Professor **Sébastien Point**, member of the Scientific Council of the Business Science Institute, listing the 2013 theses, has just been published.
[Take a look online!](#)





A great explanation of Grounded Theory by [I. Walsh](#) and [G. Mourmant](#), members of the Scientific Council of the Business Science Institute.

[A story of Classic Grounded Theory origin](#)

[A history of Grounded Theory](#)

Publication of the last book CIGREF « Entreprise 2020 à l'ère numérique, enjeux et défis » ("Company 2020 in the digital age, issues and challenges")

Benefiting from a long term reflection and research, as well as from the experience provided by its network of member companies, the CIGREF has published, [Entreprise 2020 à l'ère numérique, enjeux et défis](#) ("Company 2020 in the digital age, issues and challenges") (free access) which addresses the necessary transition of companies in the digital age, from the perspective of a global strategy. This strategy is anchored in the concepts of this essential digital culture in which any company must establish themselves.

Plagiarism and Scientific fraud: The academic perspective

[Letter 59 – November 2014](#)



www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire](#) [Mettre à jour ses préférences](#)

Copyright © 2014 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.