



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Newsletter #25 02.2015



ENGLISH BELOW

ACTUALITÉS DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE GENÈVE



Une nouvelle promotion de l'**Executive Doctorate in Business Administration** du Business Science Institute démarrera en avril 2015 à Genève.

Télécharger la plaquette [Executive Doctorate in Business Administration 2015](#)

[Inscrivez-vous maintenant !](#)

DAKAR



Concrétisant la convention de partenariat signée entre le [Business Science Institute Luxembourg](#) (BSI) et le [Centre Africain d'Etudes Supérieures en Gestion](#) (CESAG) pour le développement de l'[Executive](#)

[Doctorate in Business Administration](#) (Executive DBA), au mois d'octobre 2014, une nouvelle promotion s'est ouverte à Dakar en janvier 2015.

Le premier séminaire « conduite de la thèse » s'est déroulé du 22 au 25 janvier 2015 en présence des professeurs :

- [Michel Kalika](#), Business Science Institute
- [Birahim Gueye](#) Université Gaston Berger St Louis du Sénégal
- Pr Mouhamed El Bachir Wade Université Cheikh Anta Diop Dakar
- [Boubacar Baidari](#), Directeur Général du Centre Africain d'Études Supérieures en Gestion (CESAG)

La promotion 2015-2017 de Dakar est constituée de 13 managers africains en activité dans des secteurs aussi divers que l'administration publique, les ONG, l'économie agro-alimentaire, la téléphonie, la banque, la micro-finance ou encore le secteur éducatif.

Ce [programme d'Executive DBA](#) permet aux doctorants-managers, tous diplômés de MBA (ou d'un titre équivalent), de préparer un Executive Doctorate in Business Administration (Executive DBA) à partir de leur expérience managériale.

Voir les vidéos :

[Cérémonie de lancement](#)

[Interview du professeur Michel Kalika, Conseiller Scientifique du Business Science Institute](#)

[Interview du professeur Boubacar Baidari, Directeur du CESAG](#)

Convention d'édition entre Le Business Science Institute et les éditions EMS Management & Société pour le lancement d'une collection d'ouvrages à destination des managers et des étudiants du Business Science Institute

La caractéristique de cette collection reposera sur la création de connaissances par les managers. Elle accueillera des ouvrages des professeurs et des docteurs-managers résultant des travaux développés dans le cadre du [Business Science Institute](#) et constituera un vecteur d'image et de documentation pour les étudiants et les managers.

Les titres déjà envisagés pour 2015 sont les suivants :

La création de connaissance par les managers, [Paul Beaulieu](#) et [Michel Kalika](#)

Comment réussir son DBA ? [Michel Kalika](#)

La théorie enracinée pour les managers, [Isabelle Walsh](#)

Les compétences adaptatives des managers, [Frédéric Favre](#)

L'appropriation des technologies de l'information par les managers, [Cédric Baudet](#)

Le management des cliniques, [Mohamed El Hédi Guelmami](#)

Le Doctorate in Business Administration (DBA) : un doctorat pour les managers, *Le Monde Blogs*, 29 janvier 2015

Tout le monde ne peut pas – ou ne veut pas – se lancer dans un doctorat traditionnel. Les professionnels de la gestion, titulaires d'un MBA ou d'un master, ont la possibilité de se lancer dans l'obtention d'un diplôme spécifique : le Doctorate in Business Administration (DBA). Président du [Business Science Institute](#), qui propose un DBA, Michel Kalika nous explique ce qu'est un DBA et ce que cela apporte à ses titulaires de le passer.

[Lire la suite...](#)

Vidéos Graines de connaissance

Avec le soutien des moyens audiovisuels du Ministère de l'Éducation Luxembourgeois, le Business Science Institute a lancé une bibliothèque en ligne de courtes vidéos des professeurs membres du conseil scientifique destinées à des cadres en activité s'inscrivant dans une logique de préparation d'un Executive DBA.

[Voir les premières vidéos](#)

L'essentiel du Sup n° 95 – vendredi 30 janvier 2015

« Avec le DBA, les managers en activité peuvent créer une connaissance différente de celle des thèses traditionnelles » : entretien avec le Professeur [Michel Kalika](#), président du Business Science Institute

[Lire la suite...](#)

NOUVEAUX MEMBRES DU CONSEIL SCIENTIFIQUE

Adja Anassé Augustin ANASSE

Professeur, Doyen de l'UFR de Sciences Economiques et Développement à l'Université Alassane Ouattara (Bouaké) où il enseigne le marketing stratégique, l'épistémologie des sciences de gestion, la théorie du marketing, le mix-marketing, les nouvelles théories de la firme et la variété des recherches en sciences de gestion. Il est titulaire d'un doctorat de l'Université de Rennes 1 dont le sujet portait sur la segmentation marketing dans le contexte de la Côte d'Ivoire. Membre du Centre de Recherche pour le Développement (CRD) de l'Université Alassane Ouattara de Bouaké, ses recherches actuelles portent sur la relation producteur- distributeur dans le canal marketing en Côte d'Ivoire, la permanence des segments de consommateur face aux changements permanents des comportements, la promotion des opérateurs de téléphonie cellulaire et la mesure de l'écart entre les attentes des vendeurs et la réalisation de ces attentes dans le cas d'entreprises ivoiriennes. Son dernier article « Arbitrage homogénéité/taille des segments : proposition d'une approche pour les PME africaines », a été publié dans la revue *Management International*, 2013, vol. 17, n° 2.

Marie-Thérèse Um Ngouem

Professeure et Doyen de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEGA) de l'Université de Douala. Ses domaines de spécialité sont l'éthique des affaires, la finance d'entreprise, la finance de marchés, le financement de l'Entreprise (PME, PE, TPE...) et les systèmes financiers informels. Ses recherches récentes et articles en cours de publication portent sur le comportement d'endettement du propriétaire dirigeant de la TPE au Cameroun, le schéma mental du Tontinier, acteur actif du système financier informel, la firme Bancaire en Afrique : un état des lieux (en collaboration) et le Comportement d'endettement des TPE en Afrique : une application au Cameroun



Emmanuel C. HOUNKOU

Docteur ès Sciences Economiques et de Gestion et Maître de Conférences Agrégé en sciences de gestion, il enseigne à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FASEG) de l'Université d'Abomey-Calavi au Bénin. Chargé des modules d'enseignement dans les domaines de la finance, de la théorie des organisations, du changement organisationnel, et de méthodologie de recherche, il effectue ses recherches en Finances et Organisations dans les pays en voie de développement. Il est Chercheur Associé au Laboratoire des Etudes sur les Nouvelles Technologies de l'information et de la Communication (LENTIC) de HEC-Université de Liège. Sa dernière étude « Mesure et coût de l'absentéisme dans les entreprises publiques béninoises » a été présentée à la deuxième *Conférence Africaine de management CAM*, en mai 2014 à Cotonou.

Mouhamed El Bachir WADE

Professeur à l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar (UCAD) et responsable du laboratoire de recherche Finance Organisation Contrôle et Stratégie (FOCS). Il est aussi Président du Conseil Scientifique de l'Université Catholique d'Afrique de l'Ouest, Unité de Ziguinchor, et Directeur des études, des politiques et de la coopération du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR). Il enseigne le contrôle de gestion stratégique, la comptabilité, l'Audit et l'analyse financière. Ses domaines de recherche sont le management public, la gouvernance des organisations publiques et privées, la micro-finance et la finance islamique. Ses derniers travaux portent sur la normalisation comptable et sur la gouvernance et le management de la recherche.

PUBLICATIONS



[Françoise Chevalier](#), B. Moingeon, *PME & ETI La dynamique des entreprises en développement*, De Boeck, 2014, 256 p.
[Yves Pigneur](#), G. Bernada, A. Smith, T. Papadakos, *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*, Wiley, 2014.

[Management International](#), Volume 18, numéro hors série, 2014, p. vi-228

« Ancrages culturels et dynamiques du Management International / Cultural and Dynamic Roots of International Management / Anclajes culturales y dinámicos de la Gestión Internacional »

Au sommaire : C. Peeters, [Sébastien Point](#), P. Garcia-Prieto et A. Davila « La diversité culturelle dans les délocalisations : apports nuancés de deux littératures », pp. 178-193

COMMUNICATION

[Michel Kalika](#), « Comment maîtriser la surcharge informationnelle et maintenir la qualité de vie au travail ? », Anvie *Favoriser l'attention, éviter la dispersion : un nouvel enjeu managérial*
[En savoir plus](#)

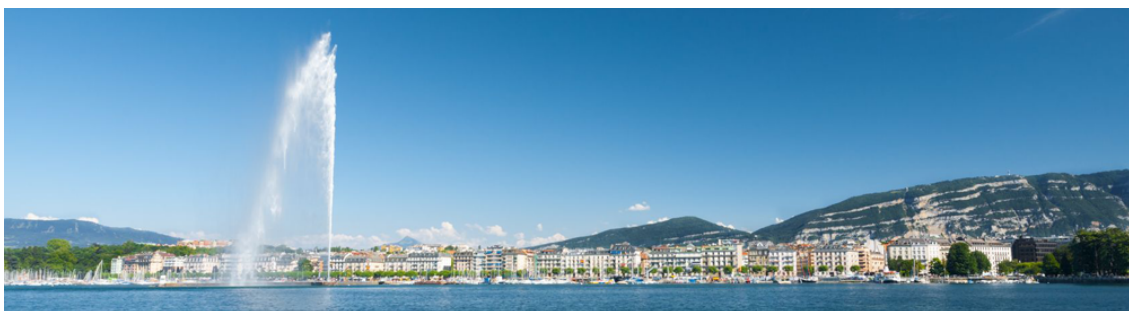
EN LIGNE

Le Volume 39 n°4, Hiver 2015 de la revue *Gestion* vient de paraître !
Retrouvez un numéro riche et complet de 20 articles, dont un dossier sur la logistique.
En ligne sur le site web : [Volume 39 n°4](#), [Hiver 2015](#)

[Jean-Philippe Denis](#), « [Mémoires de crise \(I\)](#) », *Revue du MAUSS permanente*, 9 juin 2010

ENGLISH VERSION

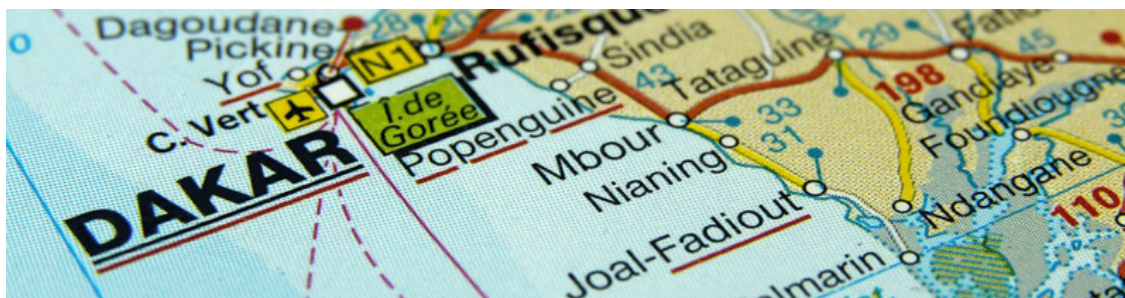
NEWS FROM THE BUSINESS SCIENCE INSTITUTE GENEVA



In April of 2015, a new **Executive Doctorate in Business Administration** of the Business Science Institute will open its doors in Geneva.

Download the booklet [Executive Doctorate in Business Administration 2015](#)

[Sign up now!](#)



Embodying the partnership agreement signed between [Business Science Institute Luxembourg \(BSI\)](#) and the [African Center for Higher Education in Management d'Etudes Supérieures en Gestion \(CESAG\)](#) (African Center for Management Graduate Studies) for the development of the [Executive Doctorate in Business Administration](#) (Executive DBA), in October of 2014, a new program has materialized in January of 2015.

The first seminar, “conduct of the thesis”, took place from the 22nd until the 25th of January 2015, in the presence of professors:

- [Michel Kalika](#), Business Science Institute
- [Biraïm Gueye](#) Gaston Berger St Louis University of Sénégal
- Pr Mouhamed El Bachir Wade Université Cheikh Anta Diop Dakar
- [Boubacar Baidari](#), General Director of the Centre Africain d'Études Supérieures en Gestion (CESAG) (African Center for Management Graduate Studies)

The class of 2015-2017 of Dakar consists of 13 African managers operating in sectors as diverse as public administration, NGOs, the agriculture and food economy, telephony, banking, micro financing, and education.

The [Executive DBA](#) program allows student-managers, all MBA graduates (or equivalent), to prepare an Executive Doctorate in Business Administration (Executive DBA) based on their previous experience.

For videos (in French):

[Cérémonie de lancement](#)

[Interview du professeur Michel Kalika, Conseiller Scientifique du Business Science Institute](#)

[Interview du professeur Boubacar Baidari, Directeur du CESAG](#)

Publishing agreement between the Business Science Institute and EMS Management & Société Publishing for the launch of a collection of books for managers and students of the Business Science Institute

A prominent feature of this collection will be the creation of knowledge by the managers. It will showcase the scholarly works that the faculty members and the doctoral candidates will produce in the framework of the [Business Science Institute](#) and will provide images as well as documentation for the students and the managers.

Some planned titles for 2015 include:

La création de connaissance par les managers, (Creating Knowledge for Managers) [Paul Beaulieu](#) and [Michel Kalika](#)

Comment réussir son DBA ? (How To Successfully Complete a DBA?) [Michel Kalika](#)

La théorie enracinée pour les managers, (Ground Theory for Managers) [Isabelle Walsh](#)

Les compétences adaptatives des managers, (Adaptive Skills for Managers) [Frédéric Favre](#)

L'appropriation des technologies de l'information par les managers, (Information Technology Appropriated by Managers) [Cédric Baudet](#)

Le management des cliniques, (Managing Private Clinics) [Mohamed El Hédi Guelmami](#)

The Doctorate in Business Administration (DBA): A Doctorate For Managers, *Le Monde Blogs*, January 29th, 2015

Not everyone can—or wants to—begin a traditional doctorate. Management professionals, MBAs or Masters, have the opportunity to obtain a specific diploma: the Doctorate in Business Administration (DBA). President of the [Business Science Institute](#) (which offers a DBA), Michel Kalika explains the

benefits such a degree brings to its holders.

[Read more \(in French\)](#)

Videos Seeds of Knowledge

With the support of the audio-visual resources of the Luxembourgian Ministry of Education, the Business Science Institute has launched an online library of short videos of the members of the faculty Scientific Council, intended to help the working executive in preparation for the Executive DBA.

[Watch the first videos](#) (in French)

The Essentials of the Sup n° 95 – Friday January 30th, 2015

“With the DBA, the active managers can create a different type of knowledge from the traditional these”:

interview with Professor [Michel Kalika](#), President of the Business Science Institute

[Read more \(in French\)](#)

NEW MEMBERS OF THE SCIENTIFIC COUNCIL

Adja Anassé Augustin ANASSE

Professor and Dean of the Faculty of Economics and Development at the l'University Alassane Ouattara (Bouaké), Adja Anassé Augustin Anasse teaches strategic marketing, the epistemology of management science, marketing theory, mix-marketing, new theories of the firm. He has conducted research in management sciences and holds a doctorate from the University of Rennes 1, where he wrote about marketing segmentation in the context of the Côte D'Ivoire. A member of the Research Center for the Development (CRD) of the University Alassane Ouattara de Bouaké, his current research focuses on the producer-distributor relationship in the marketing channel of Ivory Coast, the stability of the segments of consumers despite constant changes in behaviour, the promotion strategies of cellular phone operators, and the measurement of the gap between the sellers' expectations and the implementation of these expectations in Ivorian companies. His last article, “Arbitration Homogeneity/Size of the Segments: Proposal for an approach for African SMEs”, was published in *Management International*, 2013, vol. 17, n° 2.

Marie-Thérèse Um Ngouem

Professor and Dean of the Faculty of Economic and Management Sciences (FSEGA) of the University of Douala, her specializations are the ethics of business, corporate finance, financial markets, business financing (SME, EP, VSE...) and all informal financial systems. Her most recent research and on going publications investigate the borrowing behaviour of owners of very small businesses in Cameroun, the mentality of major actors in the informal financial system, known as Tontiniers, as well as the banking firms in Africa: a (collaborative) appraisal of the borrowing behaviour of Cameroonian small business owners.



Emmanuel C. HOUNKOU

Doctor of Economic and Management Sciences and Associate Lecturer in Management, Emmanuel C. Hounkou teaches at the Faculty of Economic and Management Sciences (FASEG) of the University of Abomey-Calavi in Bénin. Responsible for teaching modules in the areas of finance, organizational theory, organizational change, and research methodology, he conducts research in finance and organizations in developing countries. He is an associate researcher at the Laboratory for Studies on New Information Technology and Communication (LENTIC) at the HEC-University of Liège. His latest study "Measuring and cost of absenteeism in public enterprises Benin" was presented at the *Second African Management Conference CAM* in May 2014 in Cotonou.

Mouhamed El Bachir WADE

Professor at the University Cheikh Anta Diop of Dakar (UCAD) and the responsible for the research laboratory for Finance Organization Control and Strategy (FOCS), he is also the Chairman of the Scientific

Council of the Catholic University of West Africa, Unité of Ziguinchor, and the Director of Studies, Politics and Cooperation of the Ministry of Higher Education and Research (MESR). He teaches strategic management control, accounting, audit and financial analysis. His research domains are public management, governance of private and public organizations, micro-finance, and Islamic finance. His latest work focuses on accounting standards and governance and research management.

PUBLICATIONS



[Françoise Chevalier](#), B. Moingeon, *PME & ETI La dynamique des entreprises en développement*, De Boeck, 2014, 256 p.
[Yves Pigneur](#), G. Bernada, A. Smith, T. Papadakos, *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*, Wiley, 2014.

[Management International](#), Volume 18, 2014, p. vi-228

« Ancrages culturels et dynamiques du Management International / Cultural and Dynamic Roots of International Management / Anclajes culturales y dinámicos de la Gestión Internacional »

Au sommaire : C. Peeters, [Sébastien Point](#), P. Garcia-Prieto et A. Davila « La diversité culturelle dans les délocalisations : apports nuancés de deux littératures », pp. 178-193

COMMUNICATION

[Michel Kalika](#), « Comment maîtriser la surcharge informationnelle et maintenir la qualité de vie au travail ? », *Annie Favoriser l'attention, éviter la dispersion : un nouvel enjeu managérial*
[Find out more](#) (French)

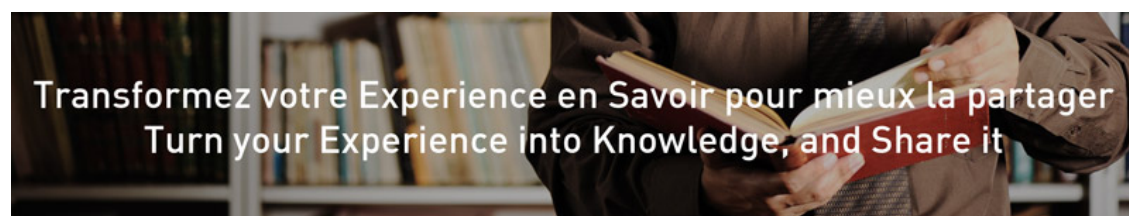
ONLINE

Volume 39 n°4, Winter 2015 of *Gestion* was just published!

Find a rich and full edition, complete with 20 articles, including one about logistics.

Online at: [Volume 39 n°4, Winter 2015](#)

[Jean-Philippe Denis](#), « [Mémoires de crise \(I\)](#) », Permanent Publication of *MAUSS*, June 9th 2010



www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com
transmettez vos informations pour la newsletter à
Share your information for the newsletter with
aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire](#) [Mettre à jour ses préférences](#)

Copyright © 2015 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.

