



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

ENGLISH VERSION

*[To receive the English version, register here](#)
and unsubscribe from this version!*

Newsletter #27 - Avril 2015

AGENDA

GENEVE

Une nouvelle promotion de l'**Executive Doctorate in Business Administration** du Business Science Institute démarrera en avril 2015 à Genève.

Promotion 2015-2017 :

Séminaire 1 : conduite de la thèse – **du 16 au 18 avril 2015**

Télécharger la plaquette [Executive Doctorate in Business Administration 2015](#)

[Inscrivez-vous maintenant !](#)



AMERIQUE DU NORD

Séminaire 6 : suivi de thèse - **25 avril 2014**



ACTUALITES DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

LUXEMBOURG

Le 3^e séminaire du Business Science Institute au Luxembourg « Paradigme thématique II » s'est déroulé du 19 au 21 mars 2015 devant les 8 managers internationaux de la première cohorte engagés dans la préparation d'une thèse [d'Executive DBA](#).

Plusieurs professeurs du [Conseil Scientifique](#) du [Business Science Institute](#) ont animé ce séminaire : [Jean-Philippe Denis](#), rédacteur en chef de la [Revue Française de Gestion](#) et co-auteur de l' *Encyclopédie de la stratégie* publiée en 2014 aux éditions Magnard-Vuibert ;

Le professeur [Sébastien Liarte](#), co-rédacteur en chef de la revue [M@n@gement](#), spécialiste des questions de dynamique concurrentielle, d'innovation et d'entrepreneuriat ;

Le professeur [Laurent Weill](#), directeur du LaRGE, spécialiste d'économie et de finance ;

Et le professeur [Michel Kalika](#), conseiller scientifique du Business Science Institute.

Ce séminaire a permis aux 8 doctorants managers d'approfondir leur sujet et d'avancer dans leur recherche.

VIDEOS

[Yvon Pesqueux Le goût de l'avenir](#)

[Yvon Pesqueux Du contrat juridique au contrat psychologique](#)

Pourquoi et comment s'engage-t-on, singulièrement sur le mode du contrat ? Pourquoi certains ne respectent-ils pas leurs engagements quand une majorité semble s'y employer ? Comment expliquer qu'un même événement puisse être compris par certains comme une violation des engagements contractuels antérieurs alors que d'autres voient précisément ici plutôt une opportunité ? Enfin, en quoi les stratégies d'entreprises impactent-elles le contrat psychologique qui lie l'organisation à ses membres ?

Les vidéos proposées sur la plate-forme du Business Science Institute constituent une ressource académique mise à la disposition des doctorants-managers :

- Les vidéos contenant le logo BSI ont été réalisées par le Business Science Institute ;
- Les vidéos ayant la mention CS ont pour auteur un membre du [Conseil Scientifique](#) de BSI ;
- Les autres vidéos ont été regroupées pour aider les visiteurs du site.

Pour recevoir tous les mois une synthèse des vidéos ajoutées sur la plate-forme il suffit de vous inscrire.
<http://www.business-science-institute.com/videos/>

NOUVEAU MEMBRE DU CONSEIL SCIENTIFIQUE

Yvon Pesqueux est Professeur titulaire de la chaire « Développement des Systèmes d'Organisation » du Conservatoire National des Arts et Métiers à Paris. Normalien, agrégé des Techniques Economiques de Gestion, docteur ès Sciences Economiques de l'Université de Paris-Sorbonne et Docteur *Honoris Causa* de l'Université de Galati (Roumanie), il est l'auteur de nombreux articles scientifiques. Ses travaux de recherche portent principalement sur les rapports entre philosophie et organisation. Il a publié des ouvrages dont les derniers sont les suivants : *Gouvernance et privatisation*, PUF, Paris, 2007, collection « la politique éclatée », *Management et qualité : une approche critique*, Economica, Paris, 2008, *Filosofia e organizações*, Cengage Learning, Sao Paulo, Brésil, 2008, *La « société du risque » - analyse et critique*, Economica, Paris, 2009 (en coll.), *Management de la connaissance*, Economica, Paris, 2011, *Contrôle*



de gestion, 4^e édition, Dunod, Paris, 2013 (en coll.), *Epistémologie des sciences de gestion*, Vuibert, Paris, 2013 (en coll.), *Moment libéral et entreprise (la fin d'un dogme)* – www.boostzone-editions.fr, collection « essai », 2013, *L'organisation de la transgression*, L'Harmattan, 2014 (en collaboration avec Sonny Perseil), *Contrat psychologique et organisations – Comprendre les accords écrits et non écrits*, Pearson France, Paris, 2014, (en collaboration avec Denise Rousseau, Pascale de Rozario et Rémi Jardat), *Faire l'économie de la dénonciation*, L'Harmattan, collection « perspectives organisationnelles », Paris, 2015 (en collaboration avec S. Perseil). Il est également Trésorier de l'IFSAM (International Federation of Scholarly Associations of Management). Il est éditeur de la revue *Society and Business Review* (Emerald Publishing).

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

Comment évaluer la contribution d'une Business School dans sa zone ?

Dans sa zone d'implantation, une Business School contribue à la vie économique et culturelle via les personnes qu'elle emploie et ses étudiants. Mais comment évaluer cette contribution ? Pour y répondre, Precepta stratégiques a reçu Michel Kalika, Conseiller scientifique du Business Science Institute.

[L'impact des business schools sur leurs territoires](#)

Parution Livre Blanc

[La contribution des Ecoles de Management par l'innovation, l'entrepreneuriat et la culture](#)

Dans un monde en transition, chaque pays est soucieux de préserver ses positions voire de progresser dans le palmarès mondial des nations. La France est engagée dans ce combat et lutte pour maintenir son rang sachant que la victoire passe d'abord par la compétitivité relative de ses entreprises. De très nombreux facteurs concourent à la détermination de la puissance d'un territoire et le thème a déjà fait l'objet de nombreux rapports hautement documentés.

Le Livre Blanc, que les Ecoles de Management ont élaboré pour le compte de la FNEGE, met l'accent très prioritairement sur l'innovation comme source de la compétitivité des entreprises et s'attache à démontrer que, en tant qu'institutions d'enseignement supérieur du management, elles apportent une contribution majeure à ce grand dessein.

RESSOURCES

ACADEMIA

The three main things you can do on Academia are:

- [Upload your papers](#) so others in your field can find them
- Track the impact of your research with our powerful [analytics dashboard](#)
- Follow the latest research in your field via your [News Feed](#)

EN LIGNE

Plagiat et fraude scientifique : la perspective académique

[Lettre 61 – mars 2015](#)





Transformez votre Experience en Savoir pour mieux la partager
Turn your Experience into Knowledge, and Share it

www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire](#) [Mettre à jour ses préférences](#)

Copyright © 2015 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.