



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

**N°42
Septembre 2016**



NEWSLETTER

ACTUALITES DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

**Journées de diplômation les 28, 29 et 30 septembre
au Château de Wiltz au Luxembourg**

28 septembre :

Rencontre des doctorants avec les docteurs promotion
2015

Soutenances : [P. Modou Ndiaye](#), [M. Ben Ali](#) et [R. Sfeir](#).

Ateliers méthodologiques



29 septembre :

Table ronde avec les professeurs du Business Science Institute “Formuler avec
succès un projet de thèse d’Executive DBA”

Présentation publique des thèses par les doctorants du Business Science
Institute

Diplômation

30 septembre :

Présentation des travaux en cours par les doctorants des différentes
promotions

**Les inscriptions pour [Casablanca](#), [Genève](#),
[Luxembourg](#), [Dakar](#) sont ouvertes.**

Dates limites :

- Genève : **le 10 septembre 2016**
- Casablanca : **le 20 septembre 2016**
- Dakar : **le 30 octobre 2016**



Bienvenue à :

- Catherine, support DBA à distance
- Julia, traduction et réponses aux demandes d'informations
- Maëlle, support Moodle
- Ramunas, enregistrement vidéo des cours

CRÉATION DU BSI LAB

Les doctorants-managers du Business Science Institute bénéficient d'un accompagnement pour la mise en œuvre de leur recherche.

La communauté des doctorants-managers engagés dans la préparation d'un *Executive Doctorate in Business Administration* (DBA) s'organise avec le suivi méthodologique et technique proposé par le Pr. [Jean Moscarola](#).

Comment mobiliser les bonnes sources d'information et collecter des données, choisir la bonne approche et le bon échantillon, faire parler les corpus ou les bases de données ? Comment tirer le meilleur parti des outils mis à disposition en choisissant le protocole de collecte ou d'analyse le mieux adapté ?

[En savoir plus](#)

NOUVEAU MEMBRE DU CONSEIL SCIENTIFIQUE

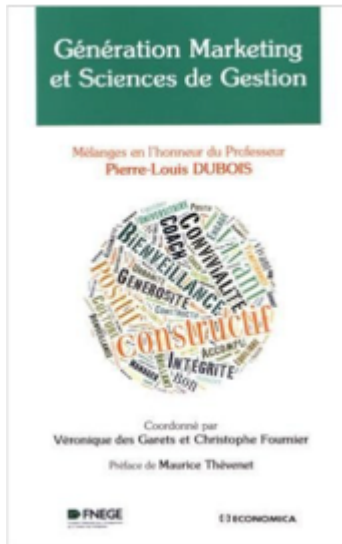
Jean-François Trinquecoste est professeur des Universités (IAE, Université de Bordeaux). Agrégé des Sciences de Gestion, il dirige l'Institut de Recherche en Gestion des Organisations (IRGO) de l'Université de Bordeaux, l'Equipe de Recherche en Marketing et le master de marketing de l'IAE. Il a été plusieurs fois membre du bureau de l'Association Française du Marketing et co-rédacteur en chef de la revue *Décisions Marketing*.



Membre des comités de lecture de plusieurs revues de marketing, il est auteur de multiples publications académiques, nationales et internationales dédiées au marketing stratégique, au comportement du consommateur et à la théorie du marketing (éthique et épistémologie). Au nombre de ces publications figurent plus d'une quinzaine d'ouvrages écrits, co-écrits et/ou dirigés parmi lesquels le chapitre dédié à Shelby D. Hunt dans « *Les grands auteurs en marketing* » paru chez EMS en 2016, le texte intitulé « Ethique et marketing sous le signe d'Hermès » dans *le professeur de management à 360°* (2014), le chapitre dédié au « marketing stratégique » dans *MBA Marketing* (2011), *Stratégies Marketing pour chefs de produit* (2009), *Management et cognition ; pilotage des organisations : questions de représentations* (2009), et *Responsabilité, Ethique et logique marchande* (2008). Figurent également de multiples articles publiés notamment dans les revues : *Journal of Product Innovation Management*, *Recherche et applications*

en Marketing, Journal of Product and Brand Management, Journal of Marketing Trends, Décisions Marketing, African Journal of Business Management, Management et Avenir, MédiasPouvoirs, Marketing et Communication, Direction et Gestion, Journal of Air Transport Management, Humanisme et Entreprise.

PUBLICATIONS



Génération marketing et sciences de gestion : Mélanges en l'honneur du Professeur Pierre-Louis Dubois, coordonné par V. Des Garets et C. Fournier avec une préface de [Maurice Thévenet](#), Economica, Juin 2016.

Ces mélanges rassemblent les réflexions de plus de 50 collègues académiques ou professionnels qui ont accompagné [Pierre-Louis Dubois](#) tout au long de ces années, autant d'approches différentes du domaine des sciences de gestion. La quasi-totalité des sciences du management sont représentées dans ce livre, sans oublier des disciplines connexes telles le

droit. Ce large spectre de contributeurs est à l'image de Pierre-Louis Dubois : rassembleur et fédérateur !

[Ulrike Mayrhofer](#), Frédéric Prévot, Dora Triki « La durée d'existence des coentreprises internationales. Une revue de la littérature », *Revue Française de Gestion*, N° 257 - 2016/4

Les coentreprises (*joint ventures*) constituent l'une des principales formes d'internationalisation, mais elles sont instables et risquées. L'objectif de cet article est de contribuer à une meilleure connaissance de la durée d'existence de ces organisations. Les auteurs examinent quinze études empiriques publiées dans les principales revues de management international afin d'expliquer les mesures utilisées pour analyser l'instabilité, la survie et la longévité des coentreprises internationales. Les résultats permettent de donner un panorama de la recherche sur cette thématique.



[La confiance en questions](#), sous la direction de Sophie Agulhon, Franck Guarnieri, Sonny Perseil et [Yvon Pesqueux](#)

Qu'est-ce que la confiance ? La confiance est-elle source de vulnérabilités ? Est-elle nécessaire en matière d'éducation ? Peut-on parler de culture(s) de la confiance ? Le droit permet-il d'assurer la confiance ? Telles sont les principales questions abordées au sein de cet ouvrage interdisciplinaire qui offre une réflexion approfondie sur la thématique de la confiance. Cet

ouvrage passionnant permet de mieux cerner cette notion polysémique grâce à la qualité des trente-cinq auteurs réunis.

Nouvelles éditions de 4 ouvrages écrits ou co-écrits par le professeur [Michel Kalika](#),

[Systèmes d'Information et Management des Organisations](#), Vuibert, 7^e édition, 2016 (R. Reix, mis à jour avec B. Fallery, F. Rowe), 480 p.

[Management, stratégie et organisation](#), Vuibert, 10^e édition, 2016 (avec J.P. Helfer, J. Orsoni), 480 p.

[Comment réussir sa thèse ? Définir un sujet, conduire une recherche, soutenir sa thèse](#), Dunod, (avec P. Romelaer) 3^e édition, 2016, 175 p.

[Le mémoire de Master. Piloter un mémoire, rédiger un rapport, préparer une soutenance](#), Dunod, 4^e édition, 2016, 191 p.



Sylvie Hertrich, [Michel Kalika](#), [Ulrike Mayrhofer](#), [DANONE : Un leader mondial de l'industrie agro-alimentaire](#), CCMP G 1711 - [DANONE: A world leader in the food-processing industry](#) G 1711 (GB), 2016.

COMMUNICATION

[M. Ben Ali](#), doctorant du Business Science Institute, "Evaluation des pratiques d'essaimage dans le contexte de la responsabilité sociétale de l'entreprise - L'expérience de la STEG dans le secteur public tunisien", *Colloque international du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD16)*, Ecole Centrale des mines de Saint-Etienne, 06-08 juillet 2016

ZOOM

Comment favoriser l'enseignement de la gestion en France : le rôle de la FNEGE

L'ancien délégué général, [Pierre-Louis Dubois](#) et le nouveau, [M. Thévenet](#), livrent leur vision de l'enseignement de la gestion en France et du rôle que joue la Fondation.

[Voir l'interview d'Olivier Rollet, 28 juin 2016](#)

Le défi des sciences de gestion est aujourd'hui leur reconnaissance par

les managers

Après la publication de l'étude sur L'impact de la recherche en management qu'il a coordonnée avec les professeurs [Sébastien Liarte](#) et [Jean Moscarola](#) le professeur Michel Kalika, explique pourquoi cet impact est encore insuffisant dans les entreprises et comment l'accroître.

[Voir l'interview d'Olivier Rollet, 18 Juillet 2016](#)



Création de l'[Institut International de recherche et d'action sur la fraude et le plagiat académiques](#) le

18 juin 2016 à Genève. Cette association dont la Présidente est le professeur [Michelle Bergadaà](#) a notamment pour but de créer un espace de rencontre scientifique international et interdisciplinaire portant sur la fraude et le plagiat ; développer de la recherche théorique et appliquée dans ces champs spécifiques ; mettre en place une plate-forme collaborative qui

accueillera les travaux en vue d'un enrichissement mutuel des connaissances ; aider et accompagner les personnes physiques et morales touchées par la fraude ou le plagiat académique ; mettre en place un organe de diffusion pour les films didactiques, les logiciels d'apprentissage documentaire, conférences en ligne ; organiser des rencontres thématiques, conférences ou ateliers spécialisés et/ou multidisciplinaires ; promouvoir la formation et l'information en matière de fraude et de plagiat ; gérer et développer le portail de référence des milieux académiques, publier et diffuser la lettre « fraude et déontologie », des articles, des livres, des documents Web et développer et diffuser une méthodologie d'expertise en matière de fraude et de plagiat.

AWARDS

Marie-José Avenier et Catherine Thomas ont reçu le prix AIM Best Paper Award pour leur article : "[Finding one's way around various methodological guidelines for doing rigorous case studies: A comparison of four epistemological frameworks](#)", *Systèmes d'Information et Management*, vol. 20, n°1, 2015.



Prix 2015 AOM conference, ORM Best Paper Award pour l'article "[What Grounded Theory Is...A Critically Reflective Conversation Among Scholars](#)" co-écrit par [Isabelle Walsh](#) J.A. Holton, L. Baylin, W. Fernandez, N. Levina et B. Glaser.



[Lettre 69 - 4 juillet 2016](#)

[Revue française de gestion N° 257 - 2016/4](#)

Performance collective en contexte extrême

Revue française
de gestion



Performance collective
en contexte extrême

Systèmes d'Information
et Management

[Systèmes d'Information et Management, vol.
21, n° 2, 2016](#)

[Quelle évolution pour le « Supply Chain management » au sein de l'entreprise
numérique ?](#), *Entreprise Numérique*, 2 août 2016



Share



Tweet



Forward

Transformez votre Experience en Savoir pour mieux la partager
Turn your Experience into Knowledge, and Share it

www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire](#) [Mettre à jour ses préférences](#)

Copyright © 2016 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.