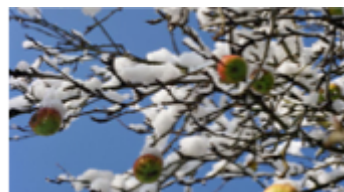




N°47
Février 2017



NEWSLETTER

ACTUALITES DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

PARIS

Le dernier séminaire de la promotion 1 (2016-2019), « Méthodologie quantitative » animé par le Professeur Jean Moscarola s'est déroulé à Paris du 25 au 27 janvier 2017. A cette occasion, deux étudiants de la promotion Dakar 3 (2016-2018) étaient également présents.



DAKAR

RENTREE DE LA 4^{EME} PROMOTION DE L'EXECUTIVE DBA (2017-2020)



Les nouveaux doctorants managers ont pu assister à leur premier séminaire « Conduite de la thèse » du 19 au 22 janvier 2017 animé par les Professeurs [Michel Kalika](#), [Fatou Diop Sall](#) et [Jean Desmazes](#).

Cette 4^e promotion est constituée de 13 étudiants managers de 7 nationalités différentes

(guinéenne, tchadienne, sénégalaise, burkinabé, mauritanienne, ivoirienne et togolaise) qui travaillent dans les domaines de la banque, la finance, l'assurance, la médecine, l'environnement, la sécurité, l'industrie et la formation

UN PREMIER DOCTEUR A DAKAR !



Le 20 Janvier 2017 [Papa Modou Ndiaye](#) (Dakar promotion 2014-2017), Directeur Général du Millenium Challenge Account au Sénégal, a soutenu solennellement sa thèse d'Executive Doctorate in Business Administration sur le thème « Facteurs de risque dans la gestion de projets de

développement au Sénégal » devant un jury composé des Professeurs

[Amadou Lamine Dia](#) (Président), [Michel Kalika](#) (membre), [Jean Desmazes](#) (Rapporteur), [Mouhamed El Bachir Wade](#) (rapporteur), [Boubacar Baidari](#) (Directeur de thèse), [Birahim Gueye](#) (Membre) et [Fatou Diop Sall](#) (Membre).



[Soutenance solennelle : le CESAG fête son premier docteur](#)

L'intérêt de la recherche menée par Papa Modou Ndiaye a été souligné dans un article publié sur le site AllAfrica « [Afrique: L'inefficacité de l'Aide publique au développement mise à nu](#) », le 23 janvier 2017.

[Le Business Science Institute sur BFM Radio](#)



EXECUTIVE DBA A DISTANCE

The Digital DBA Team during the webinar :

Pr [Isabelle Walsh](#) & [Michel Kalika](#)

[En savoir plus sur le Digital DBA](#)

AGENDA

GENEVE Promotion 4 (2016-2019)

Séminaire 2 : Paradigme Thématique I : 9-11
février 2017



PARIS Promotion 2 (2017-2020)

Séminaire 1 : Conduite de la thèse - 23 au 25
février 2017

NOUVEAU MEMBRE DU CONSEIL SCIENTIFIQUE

Géraldine Michel



Géraldine Michel est Professeur des universités en sciences de gestion, spécialité marketing, à l'IAE de Paris, Université Paris1-Panthéon Sorbonne où elle enseigne le marketing et l'analyse de données quantitatives. Elle est aussi directrice académique, responsable de la chaire Marques & Valeurs ainsi que du MBA Beijing IAE de Paris/UIBE et du Master Marketing et Pratiques Commerciales en apprentissage. Spécialiste de la marque, elle a publié de nombreux

articles sur le sujet dans des revues internationales. Elle s'intéresse plus particulièrement au rôle des marques auprès des consommateurs et des salariés au regard de la psychologie sociale. Son dernier ouvrage, l'ouvrage *Quand les artistes s'emparent des marques*, est paru chez Dunod en 2015.

ZOOM

Le Professeur Henri Savall, professeur émérite de sciences de gestion à l'iaelyon School of Management - Université Jean Moulin, Président fondateur de

l'ISEOR et membre du Business Science Institute, a reçu la Légion d'Honneur au grade de Chevalier au titre du Ministère de l'éducation, de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Cette haute distinction nationale récompense [Henri Savall](#) pour les nombreux travaux qu'il développe depuis plus de 40 ans avec toute son équipe pour : une économie plus humaine, une vie sociale plus éthique et une université plus citoyenne et moins élitiste, au plan national et international.

Dans l'étude FNEGE sur l'impact de la recherche en management réalisée par les Professeurs [Michel Kalika](#), [Sébastien Liarte](#) et [Jean Moscarola](#), présentée



en 2016 à l'occasion des Etats Généraux du management de la [FNEGE](#), Henri Savall figure dans le classement des 50 auteurs vivants considérés comme les plus influents en management dans le monde, en fonction des fréquences de citation.

PUBLICATION

Après *Le mémoire de master*, 4^e édition et *Comment réussir sa thèse*, 3^e édition, co-écrit avec P. Romelaer, parus chez Dunod en 2016, le Professeur [Michel Kalika](#), Président du Business Science Institute, publie aujourd'hui aux éditions EMS, collection Business Science Institute *Comment réussir son DBA ?*



Cet ouvrage vise à répondre aux questions que se posent les managers qui ont envie de prendre du recul, de soutenir et publier une thèse ancrée dans leur expérience managériale, et de créer de la connaissance.

Qu'est-ce qu'un DBA ? Quelles différences y a-t-il entre un DBA et un PhD ? Comment préparer un DBA en 3 ans ? Comment choisir son DBA ? Faut-il choisir un DBA en face-à-face ou un DBA à distance ? Comment choisir son sujet de thèse de DBA ? Comment choisir son directeur de thèse ? Comment démarrer son DBA ? Quelle(s) méthodologie(s) choisir pour son DBA ? Quel plan adopter pour la thèse de DBA ? Et enfin : comment valoriser son DBA ?

[En savoir plus](#)

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT



[Academy of Management Review Volume 42 Issue 1](#)



Share



Tweet



Forward

Transformez votre Experience en Savoir pour mieux la partager
Turn your Experience into Knowledge, and Share it

www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with
aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire](#) [Mettre à jour ses préférences](#)

Copyright © 2017 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.