



N°51
Juin 2017



NEWSLETTER

**Ouverture d'un Executive DBA à Abidjan – Nouvelles promotions -
Executive DBA en ligne - Trois nouveaux membres au conseil scientifique
– Prix du meilleur article SIM 2016...**

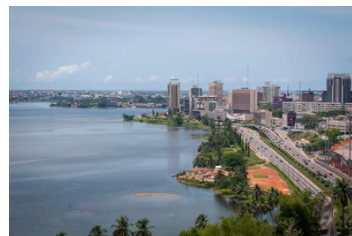
ACTUALITES DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

NOUVEAU REGROUPEMENT

ABIDJAN

**Ouverture d'un Executive DBA à Abidjan,
Côte d'Ivoire**

[Promotion n°1 \(2017-2020\).](#)



NOUVELLES PROMOTIONS

DAKAR : ouverture de la promotion 5 (2018-2021) le 18 janvier 2018

GENEVE : ouverture de la promotion 5 (2017-2020) le 16 novembre 2017

LUXEMBOURG : ouverture de la promotion 3 (2017-2020) le 7 décembre 2017

Les inscriptions sont ouvertes !

Pour plus d'informations, contactez-nous : contact@business-science-institute.com

AGENDA

GENEVE

Promotion 4 - 2016 - 2019 :

Séminaire 4 : Epistémologie & Méthodologie

qualitative : 8-10 juin 2017

Séminaire de suivi pour l'ensemble des promotions : 11 juin 2017



LUXEMBOURG

Paris promotion 1 (2016-2019) et Luxembourg

Séminaire de suivi à Paris le 23 juin 2017

PARIS

Promotion 2 (2017-2020)

Séminaire 3 (Paradigme Thématique II) : 22 au 24 juin 2017



Les inscriptions pour l'Executive DBA en ligne sont ouvertes

Pour toutes questions relatives à l'Executive DBA à distance :

- par e-mail contact@business-science-institute.com
- par téléphone : +352 62 11 53 945

[Soumettre votre candidature](#)

NOUVEAUX MEMBRES DU CONSEIL SCIENTIFIQUE

Pascal Glémain

Pascal Glémain est Maître de Conférences-HDR en Sciences de Gestion à l'Université Rennes 2 (France). Il est l'un des fondateurs et l'un des deux co-directeurs du Laboratoire interdisciplinaire de Recherche en Innovations Sociétales-LiRIS EA 7481. Il est titulaire d'un Doctorat en économie bancaire et financière (Université de Nantes), d'une Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion (IGR IAE-Université de Rennes 1) et d'une Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences Economiques (Université Rennes 2). Il a été chercheur-coopérateur à l'Institut de recherche



des Nations Unies sur le développement Social, et est membre à la fois du programme de recherche International Comparative Social entreprises modèles-ICSEM du réseau EMES, et du Centre Européen de Recherche en Microfinance – CERMi (Université de Mons, Belgique). Il est le directeur éditorial auprès des Presses Universitaires de Rennes (PUR) : « économie, gestion et société ». Il est élu membre du RIUESS, et il est expert scientifique international pour le « Fonds de Recherche du Québec Société et Culture ». Ses thèmes de recherche principaux englobent la finance solidaire, le crowdfunding, le capital-investissement et la microfinance dans la région subsaharienne et dans l'Union Européenne. Il développe également un intérêt pour les travaux relatifs aux entreprises sociales apprenantes (WISELOs) en France (avec le Français réseau Chantier Ecole). Il a un terrain de quatorze ans d'expérience dans la Finance Solidaire et la Microfinance tant en France qu'au Bénin, et en Roumanie. En 1995 et en 1996, il a reçu le prix Atlanthèse. Il est évaluateur pour : RERU, RECMA, Gestion & Avenir, Gestion 2000, International Journal of Social Economics, Economie-Géographie et Société, Economie et Société, Annals of Public et Cooperative Economics, Innovations et membre scientifique de la revue Entreprise et Société (ENSO, éditions Garnier), et Marché & Organisations.

Kiane Goudarzi



Professeur titulaire à l'iaelyon School of Management, Kiane Goudarzi est un spécialiste du « service management ». Son Doctorat de Management, de l'université d'Aix Marseille est consacré à la socialisation du client dans les services Il reçu le prix de la meilleure thèse en Doctorat en 2006 et également le prix du meilleur doctorat en management en 2005. Il organise la conférence Lalonde sur le « service management », conférence connue mondialement dans le milieu de la recherche sur les services.

Sa recherche se focalise sur le management du rôle des clients (rôle des clients, rôles logistiques), Gestion des relations clients (expérience client, qualité de service, satisfaction, gestion des réclamations, socialisation, confiance et identification organisationnelle), gestion des employés du front office et son impact sur la satisfaction client (rôle des employés du front office pour les marques de service, travail émotionnel, bien-être des employés, et satisfaction client) et la transition des industries de service vers des sociétés de service.

Il a travaillé pour de nombreuses organisations publiques et privées (Communauté Nantaise, Ville de Besançon, IKEA, Conforama, Casinos Barrière, Ubisoft, SNCF...).

Ses recherches ont été publiées dans Recherches et Applications Marketing, Journal of Business Research, International Journal of Operations and Production Management, Journal of Service Management, International Review

Laetitia Laude



Docteur en sciences de gestion, Laetitia Laude est professeur en management des organisations de santé au sein de l'Institut du Management, responsable du DE Management médical, et chercheure au sein de l'EA 7348 MOS (Management des Organisation de Santé) au sein l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique (EHESP) à Rennes. Ses activités de recherche portent

sur l'analyse des transformations des organisations de santé et leurs impacts sur le travail des acteurs de santé. Elle a piloté plusieurs programmes de recherche (la gouvernance par pôle à l'hôpital et la montée en puissance des médecins dans le management ; le travail dirigeant à l'hôpital public).

Au croisement des mondes académiques et professionnels, Laetitia Laude est Présidente du conseil de surveillance du Centre Hospitalier Intercommunal de Poissy – Saint Germain-en-Laye (issue du collège des personnalités qualifiées) depuis 2010. Elle produit de l'expertise au service de la Haute Autorité de Santé (Programme d'Amélioration Continue du Travail en Equipe), du Ministère de la Santé (rapport sur la gestion des carrières ; mission « cadres à l'hôpital » ; de l'Agence Régionale de Santé d'Ile de France (Rapport sur la fusion Etampes Dourdan)... Elle est membre du comité éditorial de la revue Gouvernance, de la Revue de Gestion et d'Economie Médicale.

Coach certifiée, elle accompagne des dirigeants et des équipes dans le milieu de la santé et du médico-social.

VIDEO

Retrouvez toutes les vidéos du Pr. [Jean-Philippe Denis](#), membre du conseil scientifique du Business Science Institute sur la recherche en management.

<https://www.youtube.com/user/JPhDenis/featured>



CEREMONIE DE LANCEMENT DE L'OUVRAGE DU Dr PAPA MODOU NDIAYE

Retour en image sur la cérémonie de lancement, avec dédicace de l'auteur, de [*Facteurs de risque dans la gestion des projets de développement international*](#), éditions ems, collection Business Science Institute, 2017, 128 p.

du Dr [Papa Modou Ndiaye](#), Directeur Administrateur Général du Fond d'Entretien Routier au Sénégal, 1^{er} docteur du regroupement du [Business Science Institute](#) à [Dakar](#).



AWARD

L'article du Pr [Michel Kalika](#), Conseiller Scientifique du [Business Science Institute](#), co-écrit avec Hajer Khefi et Alya Mlaiki « Comprendre le phénomène de dépendance envers les réseaux sociaux numériques » a obtenu le prix du meilleur article publié dans la revue *Systèmes d'information et Management* en 2016.



Résumé :

Les réseaux sociaux numériques (RSN) connaissent un développement exponentiel sans précédent. Certains de leurs usages pourraient en revanche induire des effets négatifs sur les individus et les organisations, et sont en train, à ce titre, de susciter l'intérêt d'un courant émergent de la recherche. Cet article vise particulièrement à comprendre un de ces effets : le phénomène de dépendance à ces plateformes. Une large revue de la littérature en management des systèmes d'information et en psychosociologie donne lieu à un modèle explicatif original qui stipule que l'utilité perçue et la maîtrise comportementale perçue peuvent contribuer à l'installation d'habitudes d'usage et à une surcharge informationnelle, qui conjointement et, sous l'effet de l'influence sociale, peuvent conduire à une dépendance perçue. Les résultats obtenus permettent de confirmer le rôle central joué par l'habitude et la surcharge informationnelle dans ce mécanisme, selon le type d'usage considéré (professionnel et/ou privé) et où l'on relève un impact significatif de l'effet genre.

UN DOCTEUR DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE TEMOIGNE

Directeur financier à l'Etat de Genève et docteur du Business Science Institute (Genève promotion 1), [Vincent Mottet](#) apporte son témoignage sur le Grand Genève, un projet d'agglomération transfrontalière composée de 4 agglomérations situées en Suisse et en France qui a constitué le sujet de sa thèse d'Executive DBA et donné lieu à la publication d'un ouvrage dans la



collection du Business Science Institute aux éditions ems : [Construire une agglomération transfrontalière. Méthode pour surmonter les contradictions normatives](#), 2016, 144 p.

« [Délaisé, le Grand Genève pourrait renaître de ses cendres](#) », *Bilan*, 27 avril 2017

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT



[Academy Of Management Perspectives, May 2017, Vol. 31, No. 2](#)

Etude sur les usages et les effets des Technologies d'Information et de la Communication

Dans le cadre de votre travail, l'organisation met à votre disposition des outils de communication liés aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) : courrier électronique, outils de partage de l'information et des connaissances, réseaux sociaux, etc. L'objet de cette recherche est d'évaluer les effets de ces outils du point de vue de leurs utilisateurs. Nous vous remercions par avance de répondre à ce questionnaire en nous précisant votre degré d'accord avec les propositions suivantes.

Vos réponses sont anonymes et ne seront en aucun cas divulguées. Vous pouvez également être destinataire des résultats si vous le souhaitez.

[Répondre à l'enquête](#)

[Lettre AIMS mai 2017 - 14 Mai 2017](#)



Share



Tweet



Forward



Transformez votre Experience en Savoir pour mieux la partager
Turn your Experience into Knowledge, and Share it

www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with
aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire](#) [Mettre à jour ses préférences](#)

Copyright © 2017 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.