



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

**N°56
Décembre 2017**



NEWSLETTER

**EFMD – Business Science Institute/IME – Retour en images – Collection
EMS – Agenda – Presse – Nouveaux doctorants managers – Publications
– Zoom – Actualités de la recherche en sciences de gestion**

ACTUALITES DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

**Le Business Science Institute, nouveau membre de
l'EFMD**

L'EFMD, [European Foundation for Management
Development](#) est une organisation internationale, à but non
lucratif, d'associations et d'écoles de commerce, basée à
Bruxelles, en Belgique.



Elle recense près de 900 organisations membres du monde
académique, des affaires, du service public et du conseil dans 86 pays. Cette
organisation constitue un forum unique pour l'information, la recherche, le
réseautage et le débat sur l'innovation et les meilleures pratiques dans le
développement de la gestion. Elle est reconnue mondialement comme un
organisme d'accréditation pour l'évaluation de la qualité et de l'impact dans la
gestion avec des services d'accréditation établis pour les écoles de commerce
et les programmes d'écoles de commerce, les universités d'entreprise et les
cours en ligne.

[EFMD's Global Focus Magazine](#)

[Guide to EFMD](#)

[EFMD Blog](#)

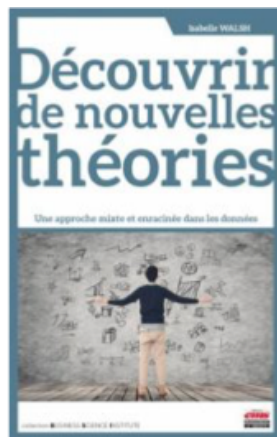
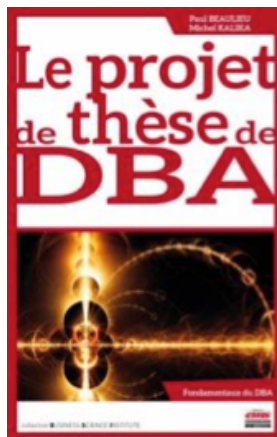
[EFMD Events](#)

[Follow EFMD on Twitter](#)

[Follow EFMD on LinkedIn](#)

Cette collection, composée de trois séries, propose les ouvrages du corps

enseignant du [Business Science Institute](#) et accueille les travaux des Docteurs ainsi que les publications des managers.



[Consulter la collection Business Science Institute sur le site de l'éditeur](#)

AGENDA



Executive DBA en ligne

Pour toutes questions relatives à l'Executive DBA à distance :

contact@business-science-institute.com

+352 62 11 53 945

[Soumettre votre candidature](#)

PRESSE



« Une lecture du rapport Doing Business 2018 : Succès du Sénégal et perspectives », *Le Soleil Online*, 9 novembre 2017.

Un article d'[Abdourahmane Ba](#), docteur manager du [Business Science Institute](#) qui illustre parfaitement la contribution qu'un docteur de pratique peut apporter pour une communauté d'affaires en réconciliant la rigueur du savoir et l'action sur le terrain.

3 NOUVEAUX DOCTORANTS MANAGERS

3 nouveaux doctorants managers ont intégré l'Executive DBA en ligne du [Business Science Institute](#) :



Anke Middelmann, Senior Lecturer SKEMA Business School, enseignante en gestion multiculturelle. Projet de thèse : Towards a generation of culturally competent managers and leaders? A Study of French and Chinese Generation Y business school students and managers' cross-cultural competence and adaptation



Alain Bitam, Facilities Engineer spécialisé dans la prévision économique et financière.
Projet de thèse : Elaboration d'un modèle de gestion digital des services FM paramétrable aux besoins des grandes organisations et entreprises.



Martin Lemelle, Président Directeur Général, Grambling State University.
Projet de these : Enhancing the Financial Management Focus of College and Universities Through the Application of Corporate Finance Principles

PUBLICATION

Mannal El Bekkari, [Marielle Payaud](#), *Parrot, stratégie et R&D du leader des drones*, CCMP, G 1931

Le marché des drones connaît de nos jours une croissance exponentielle. C'est un marché international en pleine émergence en France : 377 000 drones civils ont été vendus en 2016. Il est caractérisé par une baisse des prix des engins mais aussi d'un cadre législatif assez souvent contraignant. Parrot propose certes des objets et solutions connectés, mais se présente comme le spécialiste du drone français dans un univers très compétitif où les start-ups sont nombreuses et les groupes très concurrentiels. Comment l'entreprise Parrot peut-elle consolider sa position concurrentielle sur le marché des drones et rester compétitive ?

[En savoir plus](#)

[Alain Vas](#), *Les fondements de la stratégie. Un voyage illustré, de la conception à la mise en œuvre*, Dunod, 2017, 240 p.

Cet ouvrage propose un diagnostic stratégique complet (interne, externe, dimension internationale), avant d'aborder la mise en œuvre de la stratégie (leadership, gestion du changement, tableau de bord prospectif). Il est illustré de nombreux dessins qui en font un produit original,



alliant rigueur académique et dimension ludique. Le livre est conçu comme un « voyage en pays stratégique ». Le lecteur est guidé à travers différentes îles (les 6 chapitres) représentant chacune un trajet d'apprentissage. Chaque chapitre débute par un dessin représentant une lettre du mot "VOYAGE" en forme d'île, chaque île symbolisant un itinéraire au pays de la stratégie. L'objectif de l'ouvrage est d'amener le lecteur à maîtriser les outils et méthodes pour prendre les bonnes décisions et favoriser la réussite long terme de l'entreprise.

[En savoir plus](#)

Prieto JT, Jara JH, Alvis JP, Furlan LR, Murray CT, Garcia J, [Benghozi PJ](#), Kaydos-Daniels SC., « Will Participatory Syndromic Surveillance Work in Latin America? Piloting a Mobile Approach to Crowdsource Influenza-Like Illness Data in Guatemala », *JMIR public health and surveillance*, vol. 14(3), 2017.

In many Latin American countries, official influenza reports are neither timely nor complete, and surveillance of influenza-like illness (ILI) remains thin in consistency and precision. Public participation with mobile technology may offer new ways of identifying nonmedically attended cases and reduce reporting delays, but no published studies to date have assessed the viability of ILI surveillance with mobile tools in Latin America. We implemented and assessed an ILI-tailored mobile health (mHealth) participatory reporting system.

[En savoir plus](#)

ZOOM



Yves Pigneur, membre du Conseil Scientifique du Business Science Institute et Alexander Osterwalder sont rentrés à la **7^e place du classement The Thinkers50** pour leur ouvrage publié en 2010

Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers.

[Voir le classement](#)

Comment se positionner dans un paysage extrêmement concurrentiel ?
Comment transformer ses idées en modèles économiques révolutionnaires ?
Comment dépasser les schémas traditionnels ou leur donner une nouvelle jeunesse ?

Les modèles économiques disruptifs sont emblématiques de notre génération. Pourtant, on les comprend encore mal, alors même qu'ils transforment le paysage concurrentiel de nombreux secteurs. *Business Model Nouvelle Génération* apporte des outils efficaces, simples et éprouvés pour analyser, élaborer et mettre en oeuvre des modèles économiques performants.



Conciliant un esprit ludique et une méthode résolument pédagogique, *Business Model Nouvelle Génération* est un guide pratique et stimulant pour tous ceux qui souhaitent améliorer ou créer leur modèle économique.

- Une conception visuelle forte pour des ateliers pratiques. Il permet d'exposer de façon claire et accessible des concepts complexes, et de vous initier aux techniques d'innovation utilisées dans le monde entier par les plus grandes entreprises. Les modèles économiques d'Apple, Swatch, Nintendo, Nespresso, Lego, Metro, Google ou encore Amazon.com y sont étudiés et mis en perspective afin de nourrir votre réflexion. Des exercices et des ateliers viennent appuyer les exposés théoriques, permettant une mise en pratique immédiate.
- Un livre pour ceux qui veulent prendre de l'avance. Il s'adresse à tous ceux qui sont prêts à adopter des modèles innovants pour créer de la valeur : dirigeants, consultants, entrepreneurs, managers...

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

[La Lettre FNEGE de novembre-décembre vient de paraître !](#)

ETUDE FNEGE 2017

Les programmes doctoraux de gestion en France à l'heure de la mondialisation
par Michel Albouy et [Alain-Charles Martinet](#).

[En savoir plus](#)



Share



Tweet



Forward



Transformez votre Experience en Savoir pour mieux la partager
Turn your Experience into Knowledge, and Share it

www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with
aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire](#) [Mettre à jour ses préférences](#)

Copyright © 2017 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.