



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

**N°67
Déc.
2018**



NEWSLETTER

Trois nouveaux groupes – DBA à distance – Zoom – Impact – Retour en images – Agenda – Organisation managériale – Publications – Vidéos – Actualités de la recherche en management

ACTUALITES DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

OUVERTURE DE 3 NOUVEAUX GROUPES

AGENDA

PARIS

[Executive DBA Paris – Promotion n°4 \(2019-2022\)](#)

Téléchargez la [brochure de l'Executive DBA](#) de Paris.



TUNIS

[Executive DBA Tunis – Promotion n°2 \(2019-2022\)](#)

Téléchargez la [brochure de l'Executive DBA](#) de Tunis.



ALGER

[Executive DBA Alger – Promotion n°1 \(2018-2021\)](#)

Téléchargez la [brochure de l'Executive DBA](#) d'Alger.



Pour plus d'informations, contactez-nous :

- Par e-mail : contact@business-science-institute.com
- Par téléphone à Caroline : + 33 7 60 73 42 15 (9h-12h//14h-18h)

DBA A DISTANCE

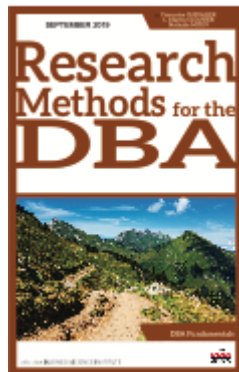
Un nouveau doctorant a rejoint l'Executive DBA à distance : Yamingaye Djimtibaye, de nationalité tchadienne, Directeur Général du GRADERT (Groupement des acteurs de l'entretien routier et des transports).

Son projet de thèse porte sur l'impact des projets de développement financés par l'Union Européenne en Afrique Subsaharienne : le cas du Tchad.



L'Executive DBA à distance du Business Science Institute compte aujourd'hui 8 doctorants managers.

ZOOM



L'ouvrage *Les méthodes de recherche du DBA*, coordonné par les professeurs Françoise Chevalier, L. Martin Cloutier et Nathalie Mitev, publié en septembre 2018 dans la collection du Business Science Institute des éditions EMS regroupe les contributions de 35 professeurs.

Les 25 chapitres de cet ouvrage ont été préparés à l'attention des candidat(e)s de

DBA afin de les guider et de les orienter dans le choix de méthodes et d'outils de recherche. La première partie pose la question du choix des méthodes de recherche, la deuxième s'intéresse aux méthodes de recueil des données, la troisième aux méthodes d'analyse des données, et la quatrième partie porte sur la contextualisation des méthodes. Rédigés pour rendre les contenus accessibles et favoriser leur appropriation par les lecteurs, les chapitres proposent les fondements et les ressources permettant de guider les choix d'ordre méthodologique.



La publication de la version anglaise est prévue en septembre 2019.

IMPACT



Yves d'Aviau de Ternay, docteur [Executive DBA Genève](#) Promotion n°2 (2014-2017) a présenté les résultats de sa recherche à la sixième édition du Congrès du GMI (l'Organisation Professionnelle Patronale de la Communication et de l'Impression) – Demain j'imprime ! – qui s'est tenu à Paris le mercredi 28 novembre sous le signe d'une transition numérique accélérée.

Sa thèse d'Executive DBA « *Quels outils pour identifier les capacités et compétences clés des entreprises manufacturières 4.0 de demain ? Cas particulier des entreprises des industries graphiques* », dirigée par le professeur [Pierre-Jean Benghozi](#), a été soutenue durant la semaine internationale 2018 du [Business Science Institute](#).



[Yves d'Aviau de Ternay](#) avec les professeurs [Michel Kalika](#) et [Marie-Christine Chalus-Sauvannet](#)

FOCUS

Executive DBA Bamako – Promotion n°1 (2018-2021)

Le premier séminaire de la 1ère promotion de l'Executive DBA de Bamako « Conduite de la thèse » s'est déroulé du 22 au 24 novembre 2018 dans les locaux de l'ISPRIC, à Bamako au Mali, animé par le professeur Yvon Pesqueux.

Le prochain séminaire « Paradigme thématique I » est programmé du 7 au 9 février 2019.

AGENDA

DAKAR

Executive DBA Dakar – Promotion 5 (2018-2021)

- Séminaire 5 : 7-9 décembre 2018



LUXEMBOURG (en Allemand)

Executive DBA Luxembourg (Allemand) – Promotion 2 (2018-2021)

- Séminaire 2 : Paradigme Thématique I - 29 novembre - 1 décembre 2018



PARIS

Executive DBA Paris – Promotion 3 (2018-2021)

- Séminaire 5 : Méthodologie quantitative - 13 - 15 décembre 2018



ORGANISATION MANAGÉRIALE

L'équipe managériale du [Business Science Institute](#) évolue !

Après l'arrivée en octobre de Yasemin, nous avons aujourd'hui le plaisir d'accueillir Agnès, pour renforcer l'équipe support administratif & pédagogique.

PUBLICATIONS



2^e édition sous la direction de [Françoise Chevalier](#), *Des PME aux ETI, réussir la croissance . Questions de dirigeants et réponses pratiques*, De Boeck, 2018, 336 pages.

Proche du terrain, cet ouvrage contient ce que tout dirigeant de PME ou d'ETI doit savoir pour réussir la croissance. Il s'adresse aux dirigeants, aux entrepreneurs, aux patrons de business-unit, aux managers, aux étudiants et à tous ceux qui voient dans ces entreprises le socle de dynamiques nouvelles au service de la création de valeur.

Unique dans sa conception, car multidisciplinaire, il s'articule autour des questions clés de stratégie, de marketing, de finance, de contrôle de gestion, de supply chain, de management des ressources humaines, de numérique,

d'innovation, d'internationalisation, de leadership et de gouvernance...

Original dans sa présentation, il comporte 12 chapitres. Chaque chapitre apporte des réponses pratiques et alterne des apports méthodologiques essentiels sur les fondamentaux de la performance, des mises en œuvre concrètes et des témoignages de dirigeants. Chaque chapitre peut être lu indépendamment des autres.



Hajer Kefi, [Michel Kalika](#), « [Déconnectez-moi ! Mais pas trop vite...](#) », *The Conversation*, 19 novembre 2018.

Il y a des résultats de recherche qui parlent d'eux-mêmes. Nul besoin de les commenter. Il est en revanche important d'en comprendre les mécanismes sous-jacents. C'est le cas d'une enquête que nous avons réalisée en avril 2018 auprès d'un échantillon de 280 personnes occupant des emplois de cadres dans divers



secteurs de l'économie, en France et à l'étranger. Dans celle-ci, 62,4 % des répondants déclarent que la dernière action de leur journée juste avant de dormir, consiste à consulter leurs e-mails et notifications sur les réseaux sociaux ; 63,5 % déclarent que c'est la première chose qu'ils font au réveil, et 27 % disent consulter plusieurs fois leurs smartphones et/ou tablettes lorsqu'ils se réveillent la nuit. Et dans la journée, sur les lieux de travail ? 46 % disent ne jamais se déconnecter de leurs réseaux sociaux préférés (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.).

VIDEOS

Vidéos de la semaine internationale 2018 :



[Lancement de la cérémonie de diplomation par le professeur Michel Kalika](#)

[Intervention du professeur Emmanuel Josserand, cérémonie de diplomation 2018](#)

[Intervention du professeur Jean-Pierre Helfer, Président du conseil académique du Business Science Institute](#)

[Intervention de Louis Robert, Président du campus de Wiltz, à la cérémonie de diplomation](#)

[Diplomation – Présentations de thèses par le professeur Jean-Pierre Helfer, Président du conseil académique du Business Science Institute](#)



[« Sustainable research » par le professeur Yvon Pesqueux \(1\)](#)

[« Sustainable research » par le professeur Yvon Pesqueux \(2\)](#)

[Retrouvez toutes les vidéos du Business Science Institute](#)



Michel Kalika, [Notion d'impact pour les écoles de management](#)

La question de l'impact des Ecoles de Management connaît une importance croissante depuis une décennie. Après avoir beaucoup investi dans la qualité de leur formation et dans leur fonctionnement interne, au travers des mécanismes d'accréditation, les Ecoles (ESC et IAE) s'intéressent de plus en plus à leur impact. Elles doivent en effet communiquer sur leur utilité sociale et convaincre leurs parties prenantes (collectivités, état, entreprises, etc.) de leur contribution à leur environnement.

[Michel Kalika Impact des écoles de management sur la France](#)

La présente étude d'impact des Ecoles de Management sur la France vise à identifier l'impact des 78 Ecoles de Management du réseau de la FNEGE sur la France. L'impact d'une Ecole, et donc de l'ensemble des établissements, est par nature multidimensionnel. La démarche BSIS retient sept dimensions d'impact : Financier, Éducatif, de Développement Économique, Intellectuel, sur l'Ecosystème, Sociétal et d'Image. Les indicateurs sont à la fois quantitatifs et qualitatifs.

Dans le cadre de cette étude d'impact des Ecoles de Management, pour d'évidentes raisons de faisabilité d'une approche globalisante, nous ne retenons que des indicateurs quantitatifs liés principalement aux impacts éducatifs, de développement économique et financier.

EXECUTIVE DBA A DISTANCE (français) & DIGITAL DBA (anglais)



- Pour toutes questions :
- par e-mail : contact@business-science-institute.com
- par téléphone :
 - +352 62 11 53 945
 - +33 6 07 34 76 33 (Catherine)



Share



Tweet



Forward

Transformez votre Experience en Savoir pour mieux la partager
Turn your Experience into Knowledge, and Share it

www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2018 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.