



**N°69
Fév.
2019**



NEWSLETTER

**Agenda – Vie du Business Science Institute – Nouveau membre du conseil académique –
Nouveau partenariat – Hommage au Président du Business Science Institute – Actualités de la
recherche en management**

AGENDA

BAMAKO

Executive DBA Bamako – Promotion n°1 (2018-2021)

- Séminaire 2 : Paradigme Thématique I - 7, 8, 9 février 2019



GENEVE

Executive DBA Genève – Promotion n°5 (2018-2021)

- Séminaire 2 : Paradigme Thématique I : 21-23 février 2019



LUXEMBOURG (ALLEMAND)

Executive DBA Luxembourg (Allemand) – Promotion n°2 (2018- 2021)

- Séminaire 3 : Paradigme
Thématique II - 28 février - 2 mars 2019



Contactez-nous pour plus d'informations:

- Par e-mail: contact@business-science-institute.com

VIE DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

DAKAR

Executive DBA Dakar – Promotion n°6 (2019-2022).

- Séminaire 1 - Conduite de la thèse : **17-19 janvier 2019.**

Ce séminaire s'est tenu en présence de Touba Fall, conseiller Technique auprès du Directeur Général du Port Autonome de Dakar, Papa Modou Ndiaye, Directeur Général du Millenium Challenge Account au Sénégal, Mohamed Laye, coordinateur de projets et Cheikh Ahmadou Khadim Toure, sous la direction du Pr. [Pierre-Jean Benghozi](#).



PARIS

Executive DBA Paris – Promotion n°4 (2019-2022).

Séminaire 1 - Conduite de la thèse : **10-12 janvier 2019**

Ce premier séminaire s'est déroulé en présence de 5 nouveaux managers :

Emmanuelle Colin-Nassoy, Responsable Ressources Humaines Entreprise Groupe Helios France ; Martine Story-Lamarque, Groupe LBO - Conseil en reprise / cession d'entreprise et Présidente d'EVALTEAM ; Paul Omandji Lokonde, Responsable d'audit interne à la Direction Générale des Impôts ; Mamadou Traore, Responsable de l'Audit Interne au Secrétariat du Groupe ACP, Bruxelles et Bob Lassissi qui a été Responsable Gestion comptes clés SFR durant 11 ans.

Retour en images en présence des étudiants managers et des Pr. [Beaulieu](#) et [Torset](#), référents scientifiques de la promotion.



NOUVEAU MEMBRE DU CONSEIL ACADEMIQUE

Céline Barrédy est Professeur Agrégée des Universités en Sciences de Gestion à l'Université de Lorraine. Titulaire d'un doctorat de Sciences de Gestion de l'Université de Bordeaux et d'une Habilitation à Diriger les Recherches de l'Université de Lille, sa spécialité s'inscrit dans le champ de la finance et de la gouvernance d'entreprise appliquée à l'entreprise familiale. Ses travaux de



recherche se développent selon trois axes : (1) le financement par capital des entreprises familiales tant par capital investissement que par introduction en bourse ; (2) les externalités positives et négatives produites par les interactions entre membres de la famille et acteurs extérieurs au sein des conseils d'administration d'entreprises familiales ; (3) l'influence exercée par la doctrine légale du droit de la famille et du droit des sociétés sur l'équilibre entre valeur financière et valeur émotionnelle dans les entreprises familiales. Ses travaux s'inscrivent dans une perspective et des collaborations internationales.

PARTENARIAT FENETRES OUVERTES SUR LA GESTION



Le projet « Fenêtres Ouvertes sur la Gestion » (désormais FOG) vise la réalisation, la production et la diffusion d'émissions audiovisuelles haut de gamme de valorisation des connaissances en sciences de gestion. Il s'inscrit dans la continuité de l'ensemble des initiatives partenariales développées depuis 2014 au niveau de la [Revue française de gestion](#) par le Professeur [Jean-Philippe Denis](#) (plus de 250 interviews disponibles, plusieurs centaines d'articles de presse...).

Dans le cadre de Fenêtres Ouvertes sur la Gestion, la valorisation s'effectue sous forme d'interviews télévisées. Celles-ci sont enregistrées dans les locaux de Xerfi Canal Productions (13-15 rue de Calais, 75009 Paris). Elles sont diffusées sur internet (plateformes et playlists YouTube, Dailymotion, *Libre parole aux chercheurs*, etc.). La réception des vidéos est ensuite accompagnée de multiples manières, notamment par newsletter, réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook...), chroniques vidéos dans [The Conversation France](#), etc.

L'objectif général du projet est de conjuguer une production de très grande qualité (tant au plan de la forme que des contenus) avec une réception soigneusement travaillée auprès de publics précisément définis et influents (acteurs des médias, du monde politique et de la vie économique et des entreprises). L'objectif est donc d'assurer un impact, une influence et un rayonnement aussi larges que possible aux meilleurs travaux de recherche en management. C'est dans ce contexte que sont nouées des conventions de partenariats avec des acteurs de premier plan en termes de production et de diffusion de la connaissance en sciences de gestion, et qui partagent l'esprit du projet FOG.

Une convention de partenariat a été conclue en ce sens entre FOG et le [Business Science Institute](#).

HOMMAGE AU PRESIDENT DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE



« ENTREPRENEUR À L'UNIVERSITÉ »

Mélanges en l'honneur de Michel KALIKA

Le 29 janvier 2019 à 17h30,

à la FNEGE - 2, avenue Hoche 75008 Paris

Nous vous donnons rendez-vous dans la prochaine newsletter du [Business Science Institute](#) pour découvrir l'ouvrage de mélanges en l'honneur du [Pr. Michel Kalika](#) et les photos de la cérémonie.

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT



[Fenêtres ouvertes sur la gestion. Libre parole aux chercheurs](#), janvier 2019.

[Salon des Entrepreneurs 2019](#) (Palais des Congrès de Paris, 6 et 7 février) :

Le Dr Thierry Lamarque, Président ALTHEO et Martine Story-Lamarque, Directrice Générale ALTHEO, doctorante au [Business Science Institute](#), animeront 2 conférences techniques sur « Reprise d'entreprise et financement » (6 février à 9h30) et « Reprendre une entreprise en moins d'un an : témoignages de repreneurs et avis d'experts » (7 février à 9h30).



Save the date ! [Cérémonie des prix en management](#)

La cérémonie de remise des Prix aura lieu le jeudi 9 mai 2019 à partir de 17h au siège du Groupe L'Oréal, à Clichy.

La Cérémonie de remise des Prix FNEGE vise à récompenser les meilleurs articles scientifiques, les meilleures thèses, les meilleurs ouvrages de management, ainsi que les meilleurs dispositifs pédagogiques à l'ère du numérique et la meilleure étude de cas. Ces

prix concernent toutes les disciplines de management : marketing, finance, comptabilité/contrôle, gestion des ressources humaines, management stratégique, systèmes d'information, entrepreneuriat, logistique.... Ils sont organisés en partenariat avec les Associations Scientifiques de Gestion présentes dans le Collège Scientifique de la FNEGE, la CCMP, Consult'in France, l'EFMD, FNEGE Médias, Headway Advisory, L'Oréal, The Conversation France.

Parrain de la Cérémonie 2019 : Monsieur Jean-Paul AGON, Président Directeur Général du Groupe L'Oréal.

EXECUTIVE DBA A DISTANCE (français) & DIGITAL DBA (anglais)



Pour toutes questions :

- par e-mail : contact@business-science-institute.com
- par téléphone :
 - +352 62 11 53 945
 - +33 6 07 34 76 33 (Catherine)



Share



Tweet



Forward



www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2019 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.