



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

**N°72
Mai
2019**



NEWSLETTER

**Agenda – Save the Date – Vie du Business Science Institute –
Publications – Vidéos – Actualités de la recherche en management**

AGENDA

PARIS

[Executive DBA Paris – Promotion n°4 \(2019-2022\)](#)

- Séminaire 3 : Paradigme thématique II - 2, 3, 4 mai 2019.
- Séminaire de suivi – toutes promotions – 2 mai 2019.



SAVE THE DATE

La prochaine semaine internationale du [Business Science Institute](#) se tiendra du **23 au 26 septembre 2019** à Wiltz.

Au programme : conférences, séminaires, échanges entre doctorants, docteurs et professeurs, ateliers de suivi, soutenances de thèses d'Executive Doctorate in Business Administration et ... cérémonie de diplomation-remise du prix de l'Impact Managérial !



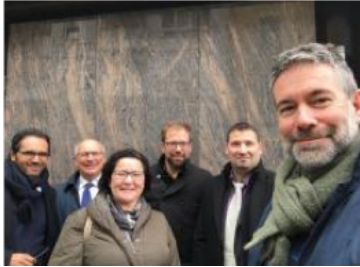
VIE DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

GENEVE

Executive DBA Genève – Promotion n°5 (2018-2021).

Retour en images sur le séminaire 3 : Paradigme Thématique II : 4, 5, 6 avril 2019.

Les doctorants managers en présence de leurs professeurs : [Marc Bonnet](#), [Maurice Thévenet](#) et [Kiane Goudarzi](#).



BAMAKO

Executive DBA Bamako – Promotion n°1 (2018-2021).

- Séminaire 3 : Paradigme Thématique II - 11, 12, 13 avril 2019.

Les doctorants managers en présence de leurs professeurs : [Emmanuel Kamdem](#) et [Nicolas Poussing](#).



DOUALA

Executive DBA Douala – Promotion n°2 (2019-2022).

- Séminaire 1 : Conduite de la thèse - 18, 19, 20 avril 2019.

Les doctorants managers en présence de leurs professeurs : [Emmanuel Kamdem](#) et [Geneviève Causse](#).



PUBLICATIONS

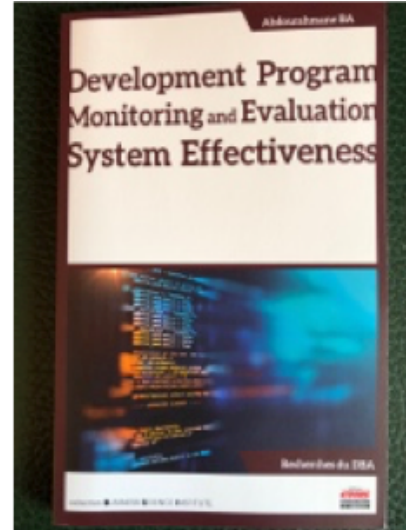
Trois nouveaux ouvrages issus de thèses d'Executive DBA sont publiés prochainement dans la collection du [Business Science Institute](#), Recherches du DBA, des éditions EMS :

Abdourahmane Ba (promotion Genève 2015-2018), *Development Program Monitoring and Evaluation System effectiveness*.

This book is a contribution to the building of a knowledge base for the effectiveness of M&E-Systems in the field of development management. The primary focus is to contribute to the clarification of what rigorous frameworks would apply to understand and meaningfully measure M&E-System effectiveness.

The book as the aim of translating outcomes from Dr. Ba's thesis research on M&E-Systems into an actionable contribution to better reach development practitioners and managers. The book is mainly devoted to development managers and M&E experts who wish to find superior ways of managing M&E-Systems for improved decision-making and measured risk-taking in moving development policies and programs towards the greater freedom and welfare of people mainly in Africa.

The book focusses on M&E-System effectiveness and how it influences the dynamic capabilities of development organizations and institutions in managing development programs and projects. The book presents the challenges in seeking an effective M&E-System, examines the gaps and limits in assessing it, and finally proposes ways to rigorously measure its effectiveness. The book may also contribute to the scientific and professional discussions on what would be the meaningful framework to better understand the success factors that underlie an effective M&E-System and also how they help improve development management.



Kubeterzié Constantin Dabiré (promotion Dakar 2016-2019), *Le partenariat public-privé comme alternative au financement des infrastructures publiques performantes : mythe ou réalité ? Cas des pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA)*.

Cet ouvrage publié à la suite de la soutenance du Doctorate in Business Administration (DBA) du Business Science Institute (BSI) du Luxembourg, porte sur la performance des partenariats public-privé (PPP) au sein de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

En effet, des résultats de la thèse du DBA, il ressort que la performance



globale des PPP est indépendante de la structure financière et de la structure de propriété. L'enseignement majeur de cette analyse est la mise en évidence de facteurs endogènes et exogènes qui pourraient expliquer la performance. C'est pourquoi cet ouvrage vise à mettre en exergue l'analyse de ces facteurs ainsi que leur prise en compte dans la construction d'un environnement favorable à l'essor des PPP. L'objectif recherché consiste à alimenter les réflexions destinées à la construction progressive d'un tel environnement. Fortement empreint de terrain et finalisé avec la

production de recommandations managériales détaillées, cet ouvrage se veut à la fois académique – avec la présentation actualisée de l'état de l'art dans le domaine des PPP à travers la mobilisation des apports de la théorie académique et financière – et appliqué, ciblant un lectorat de praticiens cherchant à acquérir un bilan sur l'état des connaissances mais aussi à s'imprégner sur les retours d'expérience des PPP réalisés.

Les résultats obtenus, apportant un éclairage utile sur la construction des PPP, offrent l'opportunité au lecteur de porter une appréciation personnelle sur la mise en œuvre des PPP au sein de l'UEMOA au regard de la question suivante : les PPP sont-ils un mythe ou une réalité ?

Au-delà du sujet des PPP, cet ouvrage permet de faire un tour d'horizon des principales problématiques liées à la mise en œuvre des infrastructures en Afrique : financement-gouvernance ; contractualisation et cadre institutionnel ; planification-évaluation ; performance.

Bécaye Diarra, (promotion Dakar 2015-2018), *Le profil du manager dans les marchés naissants*.

Les marchés naissants sont ceux qui sont nouveaux, résultant ou créés par des changements dans la technologie, dans la réglementation ou dans la société. Leur importance réside dans leur grand potentiel de création d'emplois et la rapidité avec laquelle ils se développent. Le cas du marché naissant du carbone en est un exemple célèbre. Cependant, parce qu'ils sont naissants, leur environnement est caractérisé par une grande incertitude et un niveau de risque élevé et inhérent à la quasi-absence de législation, à la faiblesse du niveau de leur organisation et à la rapidité de leur croissance.

Dans cet ouvrage, l'auteur s'intéresse aux marchés naissants qui se sont développés sous l'impulsion des avancées technologiques et de la législation. Il s'agit notamment du marché naissant de l'intérim ; des solutions numériques ;



le marché naissant des MOOCs dans le secteur de l'éducation et de la recherche ; le e-commerce et le marketing digital.

L'auteur montre que du fait de la prévalence de l'incertitude dans ces marchés, les facteurs de performance sont aussi atypiques et inhérents au profil du manager qui y opère.

Cet ouvrage apporte une innovation par rapport à la conception classique du profil du manager qui s'attache à sa compétence, sa méthode ou sa vision, et s'intéresse plutôt à sa capacité de perception de l'environnement et son habilité à tisser des réseaux. Il apporte ainsi des éléments nouveaux au business model de l'entreprise, à la stratégie d'entreprise et aux facteurs de performance.

VIDEOS



Dans la lettre « [Fenêtres ouvertes sur la gestion](#) » du 23 mars [Jean-Philippe Denis](#), professeur de sciences de gestion, membre du [Business Science Institute](#) et rédacteur en chef de la [Revue Française de Gestion](#) a reçu plusieurs professeurs du [Business Sciences Institute](#) dont les vidéos ont été relayées par [The Conversation](#) :

[Emmanuel Josserand](#), « [Entrepreneuriat et légitimité](#) », 29 mars 2019.
Directeur du Centre for Business and Social Innovation à l'[Université Technologique de Sydney](#) et membre du [Business Science Institute](#) qui évoque les relations entre entrepreneuriat et légitimité.

[Jean-Pierre Helfer](#), « [Joies et peines du doctorant manager](#) », 27 mars 2019.
Ancien président de la commission Helfer/CEFDG, professeur émérite à l'IAE Paris Sorbonne Business School et président du [conseil académique Business Science Institute](#) qui décrit l'itinéraire, semé d'embûches mais aussi de découvertes réjouissantes et vivifiantes, lié à l'élaboration d'une thèse par des praticiens en activité.

Pr. [Michel Kalika](#), « [L'impact de la recherche en management, où en est-on ?](#) », 26 mars 2019
[Conseiller scientifique du Business Science Institute](#) qui aborde un sujet crucial d'un double point de vue scientifique et sociétal.



Dans la lettre « [Fenêtres ouvertes sur la gestion](#) », datée du 30 mars, [Jean-Philippe Denis](#), professeur de sciences de gestion, membre du [Business Science Institute](#) et rédacteur en chef de la [Revue Française de Gestion](#) a reçu [Bérangère Deschamps](#),

professeure des Universités en sciences de gestion et membre du [Business Sciences Institute](#), pour parler de la reprise d'entreprise : [« La recherche sur la reprise d'entreprise : où en est-on ? »](#)

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT



Revue française de gestion 2018/8 (N° 277) [Le supply chain management](#).

Xerfi Canal, [la grande mascarade de la TVA à 0% / Manager par le bricolage et la débrouille / Mondialisation et salaires / Pétrole et gaz](#).



EXECUTIVE DBA A DISTANCE (français) & DIGITAL DBA (anglais)



Pour toutes questions :

- par e-mail : contact@business-science-institute.com
- par téléphone :
 - +352 62 11 53 945
 - +33 6 07 34 76 33 (Catherine)



Share



Tweet



Forward



Transformez votre Experience en Savoir pour mieux la partager
Turn your Experience into Knowledge, and Share it

www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2019 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.