



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

**N°77
Nov.
2019**



NEWSLETTER

**Evaluation semaine internationale à Wiltz – L'interview du mois –
Nouvelles prises de responsabilités pédagogiques – Enquête
Technostress – Enquête « Occupational Mindset Survey » – Zoom sur
l'ISEOR – Publication – Vidéo – Conférence – Retour en images –
Agenda – Sélections en cours – Actualités de la recherche en
management.**

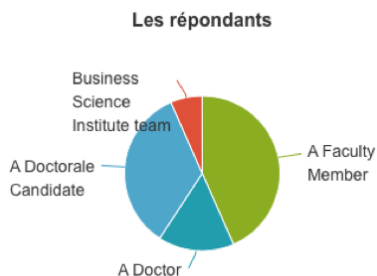


EVALUATION SEMAINE INTERNATIONALE A WILTZ

La 5e semaine internationale du [Business Science Institute](#) s'est tenue en son siège au Château de Wiltz, L-9516 Wiltz - Grand-Duché de Luxembourg du 23 au 26 septembre 2019. Découvrez les résultats de l'enquête réalisée auprès des participants avec le logiciel SPHINX :

Population étudiée : Wiltz 2019

Taille de l'échantillon : 78 réponses

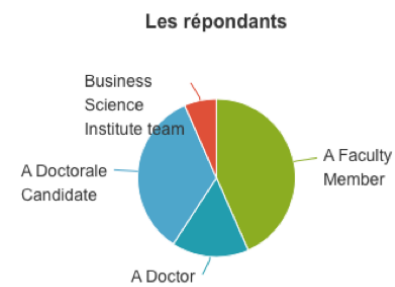
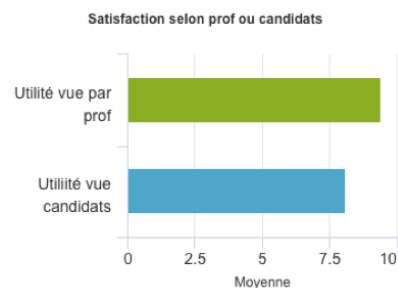


Réalisation des attentes / 10

Satisfaction globale / 10

8,7

9,1



Quelques commentaires :

Membres du conseil académique :

« *Everything was nicely done* » ; « *RAS ; tout est bien fait* » ; « *La critique est facile mais l'art est difficile. Bravo pour l'art...* » ; « *Ab Fab !!!* » ; « *Il y a très clairement pour moi un problème de congestion qui se retrouve dans l'organisation matérielle et logistique (hôtels, espaces d'accueil...) comme dans la visibilité du programme, des sujets, du planning des rencontres avec les étudiants...* » ; « *Small tables to think about the future of Business Science Institute (improvements, etc.)* » ; « *The Organization was excellent ! The atmosphere was good ! Very usefull week. Congrats !* » ; « *Wiltz c'est aussi un think tank doctoral ! En plus d'une entreprise académique étendue ! c'est une grande réussite !* »...

Docteurs :

« *Sincères félicitations au Business Science Institute pour la qualité de l'organisation et surtout la qualité des intervenants. C'est une institution qui a un bel avenir dans la galaxie universitaire. Bravo au professeur Kalika et sa dynamique équipe* » ; « *Une organisation sans faille, le plaisir de se sentir attendu et cela avec le sourire, un cadre de travail très agréable, de très bons buffets pour se ressourcer, l'opportunité de rencontres et de conférences très intéressantes. Bravo et merci à toute l'équipe du Business Science Institute* » ; « *Wiltz became too small for an event like that* ».

Doctorants :

« *RAS* » ;

[Voir tous les résultats](#)

L'INTERVIEW DU MOIS

Rencontre avec le Professeur [Jean-Philippe Denis](#), membre du conseil académique du [Business Science Institute](#).



- Bonjour Pr. Denis, pourriez-vous vous présenter et nous expliquer vos activités en quelques mots ?

Mon activité se partage entre les diverses missions traditionnelles d'enseignement, de recherche et d'administration associées à la fonction de professeur des universités. Je suis actuellement en poste à la faculté [Jean Monnet](#) (Droit-économie-gestion) de [l'Université Paris-Sud](#) où je dirige la mention de Master Management Stratégique de l'Université Paris-Saclay.

Enfin, je suis membre du centre de recherche [RITM](#) (économie-gestion) de [l'Université Paris-Sud](#).

Outre ces activités, j'exerce au niveau national le mandat de rédacteur en chef de la [Revue française de gestion](#). Pour renforcer l'impact de la revue et plus généralement des sciences de gestion auprès des mondes professionnels et des médias, je pilote par ailleurs de nombreux partenariats, avec des acteurs comme [Xerfi Canal](#) ou encore [The Conversation France](#).

Sur ce second volet de mes activités, la plus belle récompense est la suivante : pour la troisième année consécutive, la [Revue française de gestion](#) compte plus d'un million de consultations de ses articles par an via la plateforme francophone [CAIRN](#), laquelle est la plateforme académique de référence dans l'espace francophone puisqu'elle comptait en 2018 près de 80 millions de visites. (cf. ci-dessous, rubrique Actualités de la recherche en management, ndlr).

- Quels sont vos liens et votre rôle au sein du [Business Science Institute](#) ?

Je suis membre du Conseil académique du [Business Science Institute](#), ce qui signifie que j'interviens pour des enseignements (management stratégique, « Hip-Hop management seminar »), que j'encadre l'élaboration de thèses de DBA et que je participe à divers jurys de soutenance. Nous avons aussi développé maintenant un partenariat ensemble, autour de la conquête d'impact.

- Justement, vous avez développé un partenariat de valorisation audiovisuelle innovant au travers des « [Fenêtres ouvertes sur la gestion](#) ». De quoi s'agit-il ? Et comment vous est venue cette idée ?

[Fenêtres Ouvertes sur la Gestion](#) est une chaîne de télévision développée en partenariat avec [Xerfi Canal Productions](#) depuis 2014. Elle s'insère dans un projet plus général de valorisation : [IQSOG](#). Celui-ci est destiné à prolonger et démultiplier les initiatives développées au niveau de la [Revue française de gestion](#) en partenariat avec le groupe Xerfi et repose sur une conviction assumée : le monde académique doit se doter d'outils nouveaux pour interagir avec les mondes politiques, médiatiques, professionnels et renforcer ainsi l'impact des connaissances produites par les chercheurs et les institutions. Je porte ce projet avec [Alain Charles Martinet](#), compagnon de route au long cours depuis qu'il a dirigé ma propre thèse de Doctorat à la fin des années... 1990 !

L'idée de ce projet repose sur un constat simple : publier un article dans une revue même bien classée ne suffit pas : les enjeux d'impact qu'appellent les entreprises comme plus généralement la société supposaient donc un projet d'ensemble de valorisation ambitieux. A l'heure où discerner le vrai du faux, les fake news et la fake science des connaissances valables est plus que jamais nécessaire, le projet [IQSOG – Fenêtres Ouvertes sur la Gestion](#) ambitionne précisément de rendre accessible et dans un style aussi percutant que possible le meilleur de la recherche dans le domaine du management. Que celle-ci provienne d'ailleurs du monde académique mais aussi du monde

professionnel, puisque le monde académique n'a pas le monopole de la pertinence, loin s'en faut !

- Quels sont les liens entre les « [Fenêtres Ouvertes sur la Gestion](#) » et le [Business Science Institute](#) ?

Le [Business Science Institute](#) et [IQSOG – Fenêtres Ouvertes sur la Gestion](#) partagent la conviction que l'impact des connaissances produites est aujourd'hui le sujet majeur pour les chercheurs comme pour les professionnels, pour les entreprises comme pour la Société. Il était donc parfaitement logique de joindre nos forces et de développer des projets en commun.

Le partenariat avec le [Business Science Institute](#) permet donc de donner davantage de visibilité aux connaissances produites par les professionnels, « docteurs-managers » du [Business Science Institute](#). Ceci se traduit notamment par la valorisation audiovisuelle des ouvrages de la [collection Business Science Institute](#) des [éditions EMS](#), produits tant par les enseignants-chercheurs qui contribuent à ses activités que par les docteurs-managers.

Enfin, depuis 2018, nous remettons à l'occasion de la semaine internationale de Wiltz le prix de l'impact managérial [Business Science Institute– IQSOG – Xerfi Canal](#) à la meilleure thèse de DBA soutenue. En 2019, l'impossibilité de départager les meilleures thèses soutenues a conduit à une nouvelle innovation puisque ce sont 3 prix qui ont été décernés !

- A votre avis que peuvent apporter les « [Fenêtres Ouvertes sur la Gestion](#) » aux docteurs et doctorants du [Business Science Institute](#) ?

Alors que trop souvent la question de l'impact se focalise sur la seule dimension production, l'objectif général du projet [IQSOG – Fenêtres Ouvertes sur la Gestion](#) est d'appréhender le problème de manière plus subtile. Il s'agit en

effet de conjuguer une production de très grande qualité (tant au plan de la forme que des contenus) avec une réception soigneusement travaillée auprès de publics précisément définis et influents (acteurs des médias, du monde politique et de la vie économique et des entreprises).

Assurer un impact, une influence et un rayonnement aussi larges que possible aux meilleurs travaux et institutions de recherche en management ne peut que bénéficier aux Docteurs du [Business Science Institute](#) ! En particulier, le prix de l'impact managérial consiste en une valorisation sous forme d'émissions des résultats issus de la thèse par interview des auteurs primés. Inutile de préciser que ceci est un gage de reconnaissance fort pour les Docteurs puisque les émissions sont très largement consultées par les acteurs francophones du monde académique (universités, écoles, centres de recherche) mais aussi médiatique ou encore politique.

- Quels sont les rôles des nouveaux médias de communication dans les métiers de l'enseignement supérieur ?

Ils sont évidemment majeurs mais trop souvent très mal appréciés par les acteurs peu au fait des logiques à l'œuvre dans les industries médiatiques et

de la communication. L'impact n'est jamais donné, il se gagne, ne serait-ce que parce que tous les acteurs, quoi qu'ils en disent, souhaitent précisément construire un impact et qu'il y a donc une véritable concurrence pour l'attention.

Dans un tel contexte compétitif, l'erreur que commettent beaucoup d'institutions consiste à croire qu'il serait possible à un même acteur de tout faire, seul. Naturellement, ce n'est pas le cas. Il faut bien au contraire savoir nouer les bons partenariats et les bonnes alliances avec des acteurs compétents et reconnus mais bâtir des alliances ne suffit pas, il faut les faire vivre sur la durée. A cet égard, je suis très fier de constater que depuis plus de 6 ans, le projet [IQSOG – Fenêtres Ouvertes sur la Gestion](#) a su précisément nouer les alliances pertinentes et les faire fructifier au bénéfice de tous. Et je suis particulièrement satisfait que ces dernières années le [Business Science Institute](#) ait pris sa place dans cette architecture partenariale dédiée à l'impact.

- Quelle vision avez-vous de l'avenir des études doctorales ? Et de «[Fenêtres Ouvertes sur la Gestion](#) » dans 5 ans ?

Nous vivons aujourd'hui une véritable crise de surproduction d'articles académiques à très faible impact. Or, quel est le sens d'une montagne d'articles de recherche qui sont produits et qui finalement ne sont lus par personne ?

La question de l'impact va donc devenir, tant pour les chercheurs que pour les professionnels, un sujet toujours plus essentiel. Sans démonstration d'une capacité avérée à créer de l'impact, quelle qu'en soit la forme, il y a fort à parier que les thèmes et les sujets de recherche mais aussi les chercheurs et les institutions qui les financent finiront par éprouver de grandes difficultés à justifier l'investissement consenti en recherche.

Cette idée, je la développe dans un chapitre de l'ouvrage « [Research Methods for the DBA](#) » coordonné par [Françoise Chevalier](#), [Martin Cloutier](#) et [Nathalie Mitev](#).

Aider les meilleurs travaux à construire leur impact, voilà la raison d'être du projet [IQSOG – Fenêtres Ouvertes sur la Gestion](#). C'est pourquoi à un horizon de 5 ans, par-delà l'émission télévisée qui constitue naturellement le fer de lance de ce projet de valorisation, le vecteur principal de développement consistera à poursuivre l'organisation de manifestations scientifiques et à en faire reconnaître la valeur en espérant toucher des profils très différents, voire même pourquoi pas le grand public. Nous avons déjà expérimenté ceci avec [la vitrine inaugurale](#) de la [Revue française de gestion](#) qui s'est tenue en 2017 à Wiltz autour du thème « Management et numérique ». Nous avons depuis organisé à deux reprises le « festival de la Revue française de gestion » (à l'IAE de Grenoble, dans les locaux de CAIRN à Paris) et de plusieurs « vitrines RFG » à Paris, Tours, Poitiers... et nous allons organiser une nouvelle manifestation en 2020 à Wiltz !

- Auriez-vous une anecdote dans votre parcours que vous aimeriez partager avec nous ?

Un chercheur très renommé m'a un jour demandé ce que m'avait apporté une décennie d'investissement dans les nouveaux médias (blogs, réseaux sociaux, etc.). C'est amusant mais je ne m'étais jamais aussi brutalement posé la question. Ma réponse a fusé spontanément : ce que cela m'a apporté, c'est que je passe 90% de mon temps aujourd'hui à échanger avec des personnes avec lesquelles je n'avais jamais échangé un mot dix ans auparavant et dont pour un certain nombre d'entre elles j'ignorais même - et à tort... - l'existence ! ». Avec le recul, il me semble que c'est ici la vraie valeur de la recherche mais aussi ce qui justifie mon investissement dans le sujet de l'impact : parce que la vraie recherche devrait toujours vous conduire à prendre le risque de vous aventurer là où vous n'auriez jamais osé l'imaginer et à vous transformer, d'abord, vous-même !

ENQUETE TECHNOSTRESS

Cette étude sur les usages et les effets des technologies d'information et de la communication est menée par une équipe de Professeurs en sciences de gestion en partenariat avec le [Business Science Institute](#), [l'iaelyon School of Management](#), [l'Université Paris Descartes](#) et [Paris School of Business](#).

Dans le cadre de votre travail, l'organisation met à votre disposition des outils de communication liés aux technologies de l'information et de la communication (TIC) : courrier électronique, outils de partage de l'information et des connaissances, réseaux sociaux, etc. L'objet de cette recherche est d'évaluer les effets de ces outils du point de vue de leurs utilisateurs. Nous vous remercions par avance de répondre à ce questionnaire en nous précisant votre degré d'accord avec les propositions suivantes.

[Répondre à l'enquête.](#)

NOUVELLES PRISES DES RESPONSABILITÉS PÉDAGOGIQUES

A [l'iaelyon School of Management](#), deux membres du conseil académique du [Business Science Institute](#) prennent de nouvelles responsabilités :

[Marco Heimann](#) devient co-responsable pédagogique de la mention de Master Management et Commerce International avec Hanane Beddi.

[Marie-Christine Chalus-Sauvannet](#) devient responsable pédagogique de l'Executive DBA.



ENQUETE «OCCUPATIONAL MINDSET SURVEY»

Cette enquête fait suite au chapitre des Professeurs [Denise Potosky](#) et John Juzbasich « Creating a measure of Managerial Mindsets to Support Research: An Occupational Culture Perspective » publié dans l'ouvrage coordonné par les Professeurs [Françoise Chevalier](#), [L. Martin Cloutier](#) et [Nathalie Mitev](#), [Research Methods for the DBA](#), paru dans la [collection du Business Science Institute](#) aux éditions ems en 2019. Afin d'estimer les propriétés psychométriques et la validité de cette nouvelle mesure, une enquête en ligne, visée par le Penn State's Institutional Review Board, a été réalisée. Enquête à laquelle nous vous invitons à répondre.

[Répondre à l'enquête.](#)

ZOOM SUR L'ISEOR



L'[ISEOR](#) (Institut de socio-économie des entreprises et des organisations) est un centre de recherche en management et sciences de gestion au service des entreprises et des organisations.

Parmi ses dernières contributions notables :

Un document public, émis par l'Assemblée Nationale : [l'amendement Raphan à la Loi PACTE](#) adoptée le 9 mars dernier, en faveur du développement des entreprises. Les chiffres inédits, ainsi que les indicateurs de coûts cachés, acquièrent ainsi une reconnaissance officielle (« 20 000 à 70 000 € par personne et par an, démontré par HS... »). Cela contribue à la crédibilité de ces enjeux financiers qui n'avaient jamais été calculés, ni par les professionnels ni par les chercheurs, avant les recherches-interventions de l'ISEOR dans 2 000 entreprises pendant 45 ans . Pour en savoir plus, lire « [Innovation managériale et raison d'être de l'entreprise](#) », publié dans [Forbes](#) le 26 août 2019.

Un article de la [Revue Parlementaire](#) pour stimuler la productivité des fonctionnaires « La productivité publique : un levier puissant de satisfaction des citoyens et de dignité des fonctionnaires » par Laurent Cappeletti et Henry Savall.

Une tribune du journal [Le Monde](#) sur les taux d'intérêt bas signe et facteur de prospérité économique, car ils favorisent la consommation et l'investissement productif des entreprises « [Un scénario du taux d'intérêt bas peut favoriser la prospérité](#) » par Laurent Cappeletti et Henry Savall, publié le 26 septembre 2019.

Un article du journal *Aujourd'hui en France* qui montre que l'absentéisme coûte 108 milliards d'euros à l'échelle du pays « [Le coût caché de l'absentéisme au travail : 108 milliards €](#) » par Laurent Cappeletti et Henry Savall, publié le 21 novembre 2018.

PUBLICATION



« [Droit de réponse de Michel Kalika, Président du Business Science Institute](#) » à l'article de Michel Albouy « Business schools : en route pour l'uberisation des enseignants-chercheurs ? », *The Conversation*, 26 août 2019.

VIDEO

[Fenêtres ouvertes sur la gestion : pourquoi il faut repenser toute l'évaluation de la recherche](#)

« [Evaluation de la recherche : il faut tout repenser](#) », conversation avec [Jean-Philippe Denis](#) (une interview menée par Mounia Van de Castele).

CONFERENCE

[Le partenariat public-privé comme alternative au financement des infrastructures publiques performantes : mythe ou réalité ?](#) Cas des pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) par le Dr. [Kubeterzié Constantin Dabire](#), 30 octobre 2019.



RETOUR EN IMAGE

[DAKAR](#)

[Executive DBA Dakar – Promotion n°6 \(2019-2022\)](#)

Séminaire 4 : Paradigme thématique II - **18, 19 et 20 octobre 2019**

Les doctorants managers avec les Professeurs [Balibié Serge Auguste Bayala](#), Directeur du [CESAG](#) et [Fatou Diop Sall](#).



[GENEVE](#)

[Executive DBA Genève – Promotion n°6 \(2019-2022\)](#)

Séminaire 1 : Conduite de la thèse : **10-12 octobre 2019**

Les doctorants managers avec les Professeurs [Ulrike Mayrhofer](#) et [Caroline Mothe](#).



Executive DBA Genève – Promotion n°5 (2018-2021).

Séminaire 5 : Méthodologie quantitative **17-19 octobre 2019**

Les doctorants managers en présence du Professeur [Stéphane Ganassali](#).



AGENDA

FRANCFORT

Executive DBA Francfort

- Séminaire : Thématique 1- 21-23 novembre 2019.



PARIS

Executive DBA Paris – Promotion n°4 (2019 2022).

- Séminaire 5 : Méthodologie quantitative - 21-23 novembre 2019.



SELECTIONS EN COURS

ALGER

Executive DBA Alger – Promotion n°1 (2019-2022).



DAKAR

Executive DBA

Dakar - Promotion 7
(2020-2023).

PARIS

Executive DBA Paris – Promotion n°5 (2020-
2023).



EXECUTIVE DBA A DISTANCE (français) & DIGITAL DBA (anglais)



Pour toutes questions :

- par e-mail : contact@business-science-institute.com
- par téléphone :
 - +352 62 11 53 945
 - +33 6 07 34 76 33 (Catherine)

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT



Fenêtres ouvertes sur la gestion
[La lettre du 12 octobre 2019](#)

Avec des vidéos des Professeurs :

[Jean-Philippe Denis, Valoriser la recherche française plutôt que singer le modèle américain.](#)

Revue Française de Gestion 2019/5 (N°282). Sciences, techniques et pratiques de gestion.

Revue française
de gestion



SCIENCES, TECHNIQUES
ET PRATIQUES DE GESTION

[Voir le sommaire.](#)

Signe du succès de l'ensemble des initiatives développées depuis 2014 en collaboration avec [Xerfi Canal Productions](#) et [The Conversation France](#), la [Revue française de gestion](#) a déjà dépassé, pour la troisième année consécutive, le million de consultations de ses articles.



Ainsi, pour la seule année 2019, la RFG a enregistré 1 044 936 consultations de ses articles via la plateforme CAIRN entre le 1er janvier et le 30 septembre 2019. L'ensemble des résultats ont été communiqués via les réseaux sociaux : https://twitter.com/R_F_G/status/1187416223715352577

Plus particulièrement, le projet [IQSOG](#) - « [Fenêtres Ouvertes sur la Gestion](#) » se donne depuis l'origine l'objectif de produire, réaliser, diffuser des émissions audiovisuelles hauts de gamme de valorisation des connaissances en sciences de gestion. L'objectif général du projet est de conjuguer une production de très grande qualité (tant au plan de la forme que des contenus) et une réception soigneusement travaillée auprès de publics précisément définis et influents (acteurs des médias, du monde politique et de la vie économique et des entreprises). L'objectif est donc d'assurer un impact, une influence et un rayonnement aussi larges que possible aux meilleurs travaux de recherche en management.

[Xerfi Canal](#)

La revue sur l'économie, la stratégie
et le management en vidéo



Share



Tweet



Forward



www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2019 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.