



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

**N° 78
Déc.
2019**



NEWSLETTER

Partenariat pour l'impact managérial - L'interview du mois – Médias – Nouveaux membres du Conseil Académique – Publications – Vidéos – Retours en images – Agenda – Sélections en cours – Actualités de la recherche en management.

PARTENARIAT POUR L'IMPACT MANAGERIAL DE LA RECHERCHE DOCTORALE

Le [Business Science Institute](#), le [groupe XERFI](#) et IQSOG ont décidé d'agir de concert sur la question de l'impact managérial, en particulier en développant un partenariat de valorisation des travaux doctoraux issus des Doctorate in Business Administration (DBA).

Le [Business Science Institute](#) a été l'institution majeure de promotion des DBA notamment en France, dans le cadre de partenariats avec [l'IAE de l'Université de Lyon](#), [SKEMA Business School](#) et [l'Université Technologique de Sydney Business School](#).

Les DBA que préparent les managers au sein du [Business Science Institute](#) et aujourd'hui dans de nombreuses universités et Grandes Ecoles parmi les plus prestigieuses en France et à l'étranger, constituent une opportunité exceptionnelle de création de connaissance pour renforcer la rigueur, la pertinence et l'impact de la recherche en management.

Ce constat partagé de la nécessité d'une meilleure valorisation de l'impact managérial de la recherche a conduit cette année le [Business Science Institute](#), le [groupe XERFI](#) et IQSOG à décerner le Prix DBA Impact Managérial à trois managers qui viennent de soutenir leurs thèses au sein du [Business Science Institute](#) :

Dr. Bourbon, *Le positionnement de l'agent immobilier sur le marché du neuf* - Professeur [Jean Philippe Denis](#), directeur, Université Paris Saclay.

Dr. Larivière, *La prise de conscience du risque de disparition de l'organisation comme facteur de résilience* - Professeur [L. Martin Cloutier](#), directeur, Université du Québec à Montréal.

Dr. Mwewa Wa Mwewa, *Rôle stratégique de la facilitation proactive pour les managers d'interface* - Professeure [Marielle Audrey Payaud](#), directrice, Université de Lyon.

Le Président du [groupe XERFI](#) Laurent Faibis, explique que *"Xerfi Canal a lancé Xerfi Campus. Cette chaîne vidéo dont Adrien de Tricornot est le rédacteur en chef est dédiée à la réflexion sur l'enseignement supérieur, les universités, les grandes écoles. Elle diffuse chaque mercredi plusieurs émissions. Le partenariat autour du prix de l'impact managérial permettra ainsi de donner une audience renforcée aux connaissances produites par des managers ayant eu à coeur de donner une robustesse scientifique aux connaissances issues de leurs pratiques. Ceci s'inscrit pleinement dans la raison d'être de Xerfi Campus et plus généralement du groupe XERFI"*.

Porteur du projet IQSOG – Fenêtres ouvertes sur la gestion en liaison avec la [Revue française de gestion](#) dont il est rédacteur en chef, le Professeur [Jean Philippe Denis](#) précise : *"Nous vivons aujourd'hui une véritable crise de surproduction d'articles académiques à très faible impact. En s'appuyant sur une co-production audiovisuelle avec XERFI Canal, IQSOG vise à constituer un véritable écosystème partenarial pour favoriser les rencontres et stimuler les échanges entre les mondes académique, médiatique, politique, économique et des affaires. Le partenariat avec le Business Science Institute et le groupe XERFI autour du prix de l'impact managérial s'inscrit pleinement dans cette logique : faire connaître au grand nombre les meilleurs travaux de recherche à ambition académique produits par des Docteurs-managers en activité."*

[Michel Kalika](#), Professeur, fondateur et Président du [Business Science Institute](#) insiste sur le fait que *"la caractéristique distinctive des thèses de DBA est qu'elles possèdent un double ancrage conceptuel et managérial qui les rend naturellement génératrices d'impact"* et il ajoute avec malice *"ce serait du gaspillage que de considérer que des managers travaillent pendant trois ans et soutiennent une thèse uniquement pour recevoir un diplôme !"*

[Xerfi Canal](#) (fondé et dirigé par Laurent FAIBIS, Président du [groupe XERFI](#), dispose de moyens de production et de diffusion professionnels, en particulier 100.000 destinataires de sa newsletter quotidienne ainsi que 6,5 millions de visites uniques enregistrées sur son site au cours de l'année 2018 (en progression de 20% sur un an).

Contact : contact@xerfi.com | IQSOG –

[Fenêtres Ouvertes sur la Gestion](#) vise à sélectionner, animer, faire connaître les meilleurs sujets, les meilleurs auteurs, les meilleurs lieux de production de connaissances nouvelles et innovantes de sciences de gestion dans l'espace francophone. Sa direction scientifique est assurée par [Jean-Philippe Denis](#) (Rédacteur en chef de la [Revue française de gestion](#), professeur à l'Université Paris-Saclay) et [Alain Charles Martinet](#) (professeur émérite à l'université de Lyon).

Contact : contact@iqsog.org

L'INTERVIEW DU MOIS

Rencontre avec le Professeur [Jean-Pierre Helfer](#),
Président du [Conseil Académique](#) du
[Business Science Institute](#).



- Bonjour Pr. Helfer, pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Je suis Professeur émérite à l'IAE Paris Sorbonne School et en même temps directeur de la recherche à Excelia, l'Ecole de commerce de La Rochelle. J'ai écrit de nombreux ouvrages et articles et je dirige une collection de manuels chez l'éditeur Vuibert. J'ai aussi été doyen et Directeur Général de l'Ecole de commerce Audencia à Nantes pendant plusieurs années.

- Quels sont vos liens et votre rôle au sein du [Business Science Institute](#) ?

J'entretiens avec le fondateur du [Business Science Institute](#), le Professeur [Michel Kalika](#) des liens de plusieurs natures depuis de très nombreuses années : nous écrivons des ouvrages et des articles ensemble, nous animons des cours et des conférences et nous partageons toujours une activité de consultation en entreprise. Convaincu de l'intérêt d'offrir des DBA à des professionnels expérimentés, je l'ai naturellement rejoint dès l'origine dans l'aventure du [Business Science Institute](#).

Au sein du [Business Science Institute](#), je suis à la fois Professeur et j'assure divers séminaires, je pilote des thèses et je suis également président du conseil académique.

- Vous avez été le premier Président de la [Commission d'Evaluation des Formations et Diplômes de Gestion](#) (CEFDG), aussi appelée « Commission Helfer », en quoi consistaient vos missions ?

Invité, à l'initiative de notre collègue Roland Perez par le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, à présider un groupe de travail pour réfléchir à un nouveau système de reconnaissance des diplômes des Ecoles de commerce, j'ai proposé la création d'une commission que je fus appelé à présider au début de son existence et ceci pendant 8 années. La CEFDG a pour mission de proposer au Ministre de reconnaître des établissements et de donner le visa de l'Etat à des diplômes et d'octroyer ainsi la possibilité de délivrer le grade de master à des Ecoles de commerce.

- Durant votre mandat, vous avez eu à étudier de nombreuses institutions, auriez-vous des exemples de *best-practices* en terme de formation à nous transmettre ?

Le milieu des Ecoles a vite compris que pour être reconnu, aux plans national comme international, il convenait de disposer d'un encadrement en professeurs de qualité qui, par définition dans l'enseignement supérieur, devaient oeuvrer pour la transmission des connaissances, ce qui fut pratiqué. Je suis fier

aujourd'hui d'avoir encouragé ces établissements à s'engager dans cette voie. Le résultat est une profonde transformation des Ecoles qui leur permet de parler d'égal à égal avec les établissements universitaires, en France comme à l'international.

- Avec votre recul et votre expérience, comment expliquez-vous la place grandissante des DBA dans le paysage des formations ?

Le désir de faire progresser les connaissances dans un domaine spécifique est une ambition quasi universellement partagée. Lorsque la personne vit dans une entreprise ou une organisation, qu'elle a souvent accompli un parcours ou une formation de qualité, en général sanctionné par un MBA, et qu'elle souhaite apporter une pierre nouvelle à la construction de la connaissance, le DBA constitue la voie la plus pertinente. Ecrire un livre, exercice plutôt solitaire, n'apporterait pas les mêmes satisfactions. S'engager dans un PhD, très académique, se révélerait bien difficile, voire à l'opposé des méthodes et des exigences du DBA. Le développement des DBA s'explique par l'existence d'un marché très étendu de managers repus des formations classiques et qui recherchent un moyen de s'exprimer librement tout en étant encadrés. En plus, aujourd'hui, chacun a pris conscience de son obligation à développer son employabilité, ses qualités, et sa réputation sur le marché. Pour toutes ces raisons, les DBA prospèrent. Encore fallait-il une offre adaptée dans sa flexibilité, dans sa rigueur et dans son exigence... C'est ce que le [Business Science Institute](#) apporte et c'est pourquoi une formidable équipe de professeurs est autant engagée dans ce DBA en particulier.

Quels sont, selon-vous, les points de vigilance à avoir sur cette montée en puissance ?

Comme pour tous marchés et toutes relations avec des "clients" il faut préserver et évidemment faire grandir l'offre de valeur. En matière doctorale, il convient d'apporter au thésard un cadre, un soutien, un enrichissement, une assurance et une ouverture presque au quotidien....tout en lui laissant la liberté de s'exprimer. En le disant autrement il convient, pour le directeur de la thèse et naturellement pour l'institution qui porte le DBA, de naviguer habilement entre une "obligation de résultat" (tout thésard qui commence doit achever sa thèse) et une "obligation de moyen " (un thésard ne termine que si sa thèse répond aux standards de qualité requis). Seule une grande habitude de ce type de relation avec les thésards permet de répondre à ce défi de manière pertinente. C'est pourquoi les directeurs de thèse du [Business Science Institute](#) sont tous des professeurs aguerris.

- Dans une vidéo récente ("[joies et peines du doctorant manager](#)", mars 2019, XerfiCanal) vous évoquez le cas des managers engagés dans une thèse de DBA ; quels seraient vos conseils aux managers qui envisagent d'intégrer un parcours de DBA ?

Apprenez, apprenez, apprenez à vous connaître, à connaître votre directeur de thèse, à mesurer vos engagements personnels et professionnels, à avoir toujours en tête votre ambition, à découvrir les us et coutumes des formations doctorales !

Si ce sont naturellement des procédures, des règles et des habitudes de travail, c'est aussi une équipe qui s'est constituée et qui s'enrichit tous les jours car celles et ceux qui la composent partagent des valeurs et une foi dans l'accompagnement des professionnels expérimentés qui se donnent l'ambition dans une certaine mesure de "modifier leur vie". Si l'on y croit, alors on intègre le [Business Science Institute](#). Pour les autres, des terrains de jeu différents sont évidemment ouverts.

C'est ma conviction à propos de la réussite du [Business Science Institute](#).

[illegible][illegible]

Les Echos, 4 novembre 2019. ***Le Figaro Economie***, 4 novembre 2019.

Jean-Jack Cegarra est professeur des Universités ([iaelyon School of Management](#)), agrégé de Sciences de Gestion, Habilité à Diriger des Recherches (Université Paris-Dauphine), Docteur en Sciences de Gestion (Université Lyon 3). Il a effectué une partie de sa carrière à l'étranger (Liban, Pologne, Bulgarie) où il a notamment dirigé un établissement supérieur international et plusieurs équipes de recherche. Il a une expertise dans le montage et la coordination de projets de coopération universitaires et de recherche, ainsi que dans le

management d'équipes multiculturelles. Ses activités de recherche portent principalement sur la gestion des marques et le marketing international.

Madina Rival est diplômée de Sciences Po Paris, normalienne et agrégée d'économie et de gestion, Madina Rival est professeur des Universités au Conservatoire National des Arts et Métiers. Spécialiste du management et de l'innovation publique, elle dirige un diplôme d'établissement et un master 2 sur le sujet. Chercheur en sciences de gestion et du management elle dirige également le laboratoire interdisciplinaire de recherches en sciences de l'action au sein de la comue Hésam (210 chercheurs).



Auteure de nombreux articles de recherche à l'international, elle travaille sur le lobbying, la fabrique des politiques publiques, les différents aspects du management et de l'innovation publics. Madina Rival encadre actuellement notamment cinq thèses de doctorats sur ces thématiques.

PUBLICATIONS



Anne Bartel-Radic, Méthodes de recherche innovantes et alternatives en économie et gestion, EIKV-Schriftenreihe zum Wissens- und Wertemanagement, European Institute for Knowledge & Value Management (EIKV), Luxembourg, 2019.

Band 33

Sébastien Liarte, Les grands courants en management stratégique, éditions EMS, collection Les grands courants, novembre 2019.

Cet ouvrage a pour objectif de présenter de manière complète et didactique les principaux courants de recherche s'intéressant actuellement au management stratégique des entreprises.

[En savoir plus](#)

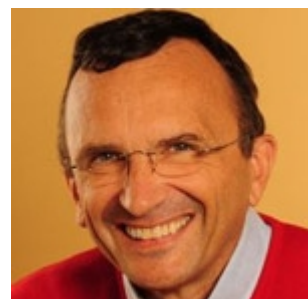


AWARD



Thinker's 50 2019

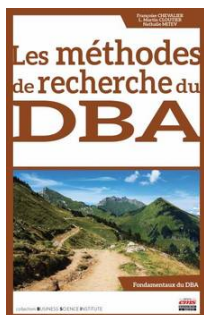
Le Professeur Yves Pigneur, membre du Conseil Académique du Business Science Institute, figure au 4e rang du classement mondial des plus grands



VIDEOS

Xerfi Canal a reçu les Professeurs [Françoise Chevalier](#) et [L. Martin Cloutier](#), membres du conseil académique du [Business Science Institute](#) pour évoquer [les méthodes de recherche du DBA](#).

Une interview menée par [Jean-Philippe Denis](#), 8 Novembre 2019.

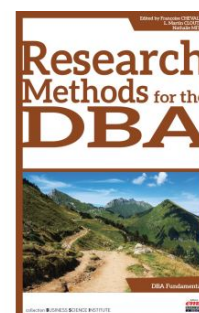


[Françoise Chevalier](#), [L. Martin Cloutier](#), [N. Mitev](#), [Les Méthodes de recherche du DBA](#), éditions EMS, collection [Business Science Institute](#), septembre 2018.



Deux des coordinateurs de la version anglaise de l'ouvrage, [Research Methods for the DBA](#), les Professeurs [Nathalie Mitev](#) et [L. Martin Cloutier](#), ont, eux aussi, été interviewés par [Jean-Philippe Denis](#), le 22 novembre 2019.

[Research Methods for The DBA](#), éditions EMS, collection [Business Science Institute](#), septembre 2019.



L'open acces est une erreur fatale en sciences sociales

Xerfi Canal a reçu [Jean-Philippe Denis](#), membre du conseil académique du [Business Science Institute](#) pour parler de l'open access en gestion. Une

interview menée par Mounia Van de Castele.

RETOUR EN IMAGES

[BAMAKO](#)

[Executive DBA Bamako – Promotion n°1 \(2018-2021\).](#)



Séminaire 5 : Méthode quantitative : **24-26 octobre 2019**

Les doctorants managers avec le Professeur [Jean Moscarola](#).

[PARIS](#)

[Executive DBA Paris – Promotion n°4 \(2019-2022\)](#).

Séminaire 5 : Méthodologie quantitative - **21-23 novembre 2019.**

Les doctorants managers avec le Professeur [Stéphane Ganassali](#).



AGENDA

[GENEVE](#)

[Executive DBA Genève – Promotion n°6 \(2019-2022\)](#).

- Séminaire 2 : Paradigme Thématique I : **12-14 décembre 2019**



[DAKAR](#)



Executive DBA Dakar – Promotion n°6 (2019-2022)

Séminaire 5 : **6- 8 décembre 2019**

SELECTIONS EN COURS



[ALGER](#)

[Executive DBA Alger – Promotion n°1 \(2020-2023\)](#).

[DAKAR](#)

[Executive DBA Dakar - Promotion 7 \(2020-2023\)](#).



PARIS

Executive DBA

Paris – Promotion n°5 (2020-2023)



EXECUTIVE DBA A DISTANCE (français) & DIGITAL DBA (anglais)



Pour toutes questions :

- par e-mail : contact@business-science-institute.com
- par téléphone :
 - +352 62 11 53 945
 - +33 6 07 34 76 33 (Catherine)

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

ANVIE

"Vers un management des compétences plus agile et proactif" 4 février, 12 mars et 2 avril 2020 Animateur Scientifique : [Christian Defélix](#)

Directeur de Grenoble IAE et responsable de la chaire Capital humain et innovation, Grenoble INP- Université Grenoble Alpes.



Fenêtres ouvertes sur la gestion
[La lettre du 23 novembre 2019](#)

Reimagine Education Conference 2019

Le cours "Projets responsables" créé par la Professeure [Michelle Bergadaa](#), assistée du Professeur [Pierre-Jean Benghozi](#) pour la partie numérique, fait partie des finalistes pour l'attribution d'un prix d'une valeur de 50 000 euros dans le cadre de la "Reimagine

Education Conférence".

En savoir plus sur "[projets responsables](#)".

[L'auteur qui influence ma vie de professeur de gestion](#)

Xerfi Canal a reçu [Alain Burlaud](#), professeur émérite du Conservatoire national des arts et métiers, pour parler de l'auteur qui influence sa vie. Une interview menée par [Jean-Philippe Denis](#).



Facebook



YouTube



Website

Transformez votre Experience en Savoir pour mieux la partager
Turn your Experience into Knowledge, and Share it

www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2019 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.