



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

**N° 79
Février
2020**



NEWSLETTER

DBA, une recherche à impact ? – Chiffres-clés du Business Science Institute – Impacts de l'Executive DBA – L'interview du mois – Vidéos – Publications – Retour en images – Agenda – Sélections en cours – Actualités de la recherche en management.

Le DBA, une recherche à impact ?

Depuis plusieurs années nous avançons l'idée que le DBA peut être une recherche à impact, pas seulement académique, mais aussi managérial et sociétal.

A cela s'ajoute le fait que ces recherches sont menées par des managers susceptibles de traiter des problématiques réelles auxquelles sont confrontées les organisations grâce à leur immersion dans leurs terrains.

Deux pistes de réflexion dont on pourrait s'inspirer utilement dans notre DBA :

Le Monde « [Esther Duflo, un choix inédit pour le Nobel d'économie 2019](#) », *Le Monde*, 15 Octobre 2019.

La chercheuse française [Esther Duflo](#) est colauréate avec les américains [Abhijit Banerjee](#) et [Michael Kremer](#), tous trois récompensés pour leurs expériences de terrain dans la lutte contre la pauvreté. Elle est la plus jeune et la deuxième femme jamais récompensée.

[Responsable Research in Business & Management](#)

RRBM Responsible Research
in Business & Management

Une vision responsable de la recherche en management.

Chiffres clés du Business Science Institute, janvier 2020

En janvier 2020, le [Business Science Institute](#) représente :



- 135 doctorants managers actuellement inscrits ;
- 57 thèses d'Executive DBA soutenues ;
- 37 nationalités ;
- [23 ouvrages publiés](#).

IMPACTS DE L'EXECUTIVE DBA

Vincent Mottet



Le [Business Science Institute](#) a recueilli le témoignage de Vincent Mottet docteur du [Business Science Institute](#) ([Genève n° 1, 2013-2016](#)) et auteur de [Construire une agglomération transfrontalière. Méthode pour surmonter les contradictions normatives](#), éditions EMS, [collection du Business Science Institute](#), 2016, 144 pages. Après plus de 15 ans de direction financière d'un département de la République et canton de Genève, le Conseil d'Etat l'a nommé Délégué aux affaires stratégiques le 1er janvier 2019, chargé de la mise en

oeuvre de sa nouvelle politique numérique. Une nouvelle page, presque blanche, où tout est à construire et où les enseignements de l'Executive DBA lui sont d'une très grande utilité. Vincent Mottet se présente également comme maire de sa commune aux prochaines élections municipales du printemps 2020.

- Quel a été l'impact de votre DBA sur votre vie ?

Ma vie n'a pas changé du tout au tout et n'a pas fait de moi un rat de bibliothèque, un "savant fou" ni un sage. En revanche, j'ai acquis une maturité intellectuelle et gagné en confiance et en assurance, indubitablement.

- Sur votre famille ?

Il ne faut pas se mentir : un DBA prend du temps. Avec un minimum de discipline et d'organisation, il est parfaitement possible de mener une carrière professionnelle tout en travaillant pour son DBA, ce dernier étant avant tout une source de plaisir, parfois même un échappatoire ! Pour l'anecdote, mes 3 enfants adolescents m'appellent désormais "Maître", sur quoi je leur dis que c'est inexact et que "Docteur" serait plus approprié !

- Sur votre carrière ?

L'impact n'a pas été direct puisque j'avais un poste stable et j'étais déjà totalement identifié à la fonction. Je n'ai pas non plus cherché à décrocher un DBA pour trouver un emploi, tout au plus pour obtenir un grade académique, un titre, une reconnaissance pour mon engagement. Les effets diffus ont en revanche été beaucoup plus nombreux : l'envie de partager la connaissance acquise, de poursuivre la réflexion. C'est ainsi que je me suis découvert une passion pour l'écriture puisque j'ai eu la chance de pouvoir publier des livres

relatifs à mon sujet de thèse (la gouvernance du Grand Genève) en qualité d'auteur, de co-auteur ou de directeur de publication. Un livre sortira encore en avril 2020 et portera sur la réalisation du plus grand réseau ferroviaire transfrontalier d'Europe, le Léman Express, inauguré en décembre 2015. J'ai eu l'occasion de pouvoir en prendre la direction scientifique aux côtés d'un ami et ancien député genevois, M. Gabriel Barrillier.

- Sur votre manière de penser ?

Le DBA a fortement renforcé mon esprit critique, me permettant ainsi d'analyser plus efficacement des situations complexes, peut-être plus rapidement aussi, de prendre des décisions raisonnées face à des choix multidimensionnels. Professionnellement, je réalise que je m'entends très bien et suis plus efficace lorsque je collabore avec des collègues titulaires d'un doctorat (*Ph.D* ou autres). Notre façon de penser nous permet d'analyser en profondeur et très rapidement les dossiers sur lesquels nous travaillons. Nos réunions sont courtes et très intenses.

- Que reprenez-vous de cette expérience ?

Voulez-vous dire, si c'était à refaire, est-ce que je le referais ? Absolument et les yeux fermés ! Non seulement le DBA correspondait en tout point à mes attentes inassouvies puisqu'aucun programme offert par les universités ne me permettait de concilier vie professionnelle et doctorat, mais en plus, j'ai eu un véritable plaisir à suivre chacun des cours d'éminents Professeurs, à éplucher des articles scientifiques, à me poser mille et une questions et à connaître ... le doute !

- Si vous deviez donner un conseil aux doctorants managers, quel serait-il ?

Le chemin est long mais il n'est pas semé d'embûches. Le détour en vaut la peine ! Au-delà de la question de la méthode et de la discipline de travail, il faut être confiant et ne jamais baisser les bras. J'ai connu des hauts et des bas. Mon meilleur conseil est celui de parler immédiatement en cas de doute, difficulté, problème, voire épuisement. Le corps professoral, le directeur de thèse et le Conseiller Scientifique notamment sont là pour nous encadrer, nous soutenir, nous épauler. Je me souviens un jour avoir été très déprimé et totalement démotivé après qu'un Professeur me dise que tout mon raisonnement se dérobaient sous mes pieds suite à une présentation. J'avais eu l'impression de n'avoir rien compris et de ne pas être fait pour un DBA après 6 mois de cours. Un téléphone de 10 ou 15 minutes avec le Conseiller Scientifique aura suffi pour me remettre en selle ! Je n'ai plus jamais perdu espoir jusqu'à la soutenance de thèse !

Retrouvez toutes les vidéos de Vincent Mottet :

[Conférence au Château de Wiltz \(Luxembourg\)](#)

[Soutenance de thèse](#)

[Avancement de thèse d'Executive DBA](#)

[Facteurs clé de succès d'une thèse EDBA](#)

Guy François Able

[Côte d'Ivoire / Les Receveurs des Impôts s'approprient les leviers de performance de la fonction de comptable publique de l'Etat, *Economie*, 2019.](#)



L'amicale des receveurs, dont le Président est [Guy François Able](#), docteur du [Business Science Institute](#), ([Dakar n°2, 2015-2018](#)) a organisé un séminaire de renforcement de capacités à l'attention des receveurs des impôts, à la maison des entreprises au Plateau.



Diaga Basse



Docteur du [Business Science Institute](#) ([Dakar n° 4, 2017-2020](#)) qui a soutenu une thèse portant sur *Le contrôle aérien à l'épreuve des organisations à haute fiabilité : les déterminants de la sécurité dans la gestion du trafic aérien à l'ASECNA*, sous la direction du Professeur [Jean-Fabrice Lebraty](#) vient d'être nommé conseiller technique du Directeur général de l'ASECNA, chargé de l'inspection générale des études à l'Ecole Africaine de la Météorologie et de l'Aviation Civile (EAMAC) avec résidence au Sénégal.

Sébastien Bourbon



["La rente cognitive, une arme stratégique pour vaincre l'ubérisation"](#), [Décideur-IT.fr](#), 10 janvier 2020. Cet article est issu de la thèse de DBA de [Sébastien Bourbon](#), réalisée dans le cadre du programme de Doctorate in Business Administration (DBA) du [Business Science Institute](#) (DBA à distance n°1 2017-2020) sous la direction du Professeur [Jean-Philippe Denis](#).

[A suivre ici.](#)

Touba Fall

Docteur du [Business Science Institute](#) (Dakar n°1, 2014-2017), auteur de [Pratiques de GRH, performance sociales et cultures dans les entreprises sénégalaises](#), éditions EMS, [collection du Business Science Institute](#), 2019,

228 pages, a participé à une cérémonie de présentation et de dédicace de son ouvrage le 11 janvier 2020 à l'auditorium du [CESAG](#).



L'INTERVIEW DU MOIS



Rencontre avec [Jean-François Lemoine](#), Professeur à l'[Université Paris 1 Panthéon Sorbonne](#) et à l'[ESSCA School of Management](#) et membre de la [faculté](#) du [Business Science Institute](#).

- Bonjour Professeur Lemoine pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Je suis Professeur des Universités à l'[Université Paris 1 Panthéon Sorbonne](#) et à l'[ESSCA School of Management](#). Je suis directeur de l'[Ecole Doctorale de Management Panthéon-Sorbonne](#) et rédacteur en chef associé de la revue [Décisions Marketing](#). Mon champ d'expertise est le marketing digital et plus précisément l'influence des composantes atmosphériques d'un site web ou d'une application mobile (couleur, typographie, agent virtuel et avis client) sur le comportement des internautes.

- Quels sont vos liens et votre rôle au sein du Business Science Institute ?

Je suis membre du conseil scientifique du [Business Science Institute](#). J'y dispense régulièrement une formation sur la recherche en marketing digital et sur la méthodologie de la thèse d'Executive DBA. J'ai le plaisir également d'y encadrer une thèse. Je me rends chaque année à Wiltz, à l'occasion de la semaine internationale, pour participer aux jurys de thèse de l'Executive DBA, écouter les doctorants présenter leurs états d'avancement et échanger avec eux de manière à les aider dans la conduite de leur recherche.

- Votre domaine de recherche est le digital. En quoi est-ce un champ de recherche porteur pour des managers en activité ?

Les technologies digitales sont fortement présentes dans notre quotidien et dans les organisations où nous travaillons. En tant que client, elles impactent massivement nos comportements de recherche d'information, d'achat et de consommation. Elles influencent également la manière dont les individus prennent leurs décisions dans les organisations. Conduire des recherches sur le digital s'avère donc utile pour comprendre la façon dont les clients achètent et consomment aujourd'hui les biens et les services et, en conséquence, pour s'y adapter le plus efficacement possible. Ces recherches renseignent également sur les modes d'achat et de consommation de demain et, par conséquent, sur la manière dont les managers doivent s'y préparer dès

maintenant. Elles sont aussi l'occasion d'acquérir de nouvelles compétences dans des domaines pointus pour lesquels les entreprises vont fortement investir à l'avenir (*Big Data*, intelligence artificielle, *machine learning*, interfaces homme-machine). Enfin, d'un point de vue organisationnel, les recherches sur la transformation digitale fournissent aux managers des grilles de lecture pertinentes pour comprendre l'évolution des structures dont ils ont la responsabilité et pour mieux appréhender la manière de les piloter efficacement.

- En quoi, à votre sens, le Business Science Institute est-il adapté pour apporter l'accompagnement nécessaire à ces futurs doctorants managers ?

L'équipe pédagogique du [Business Science Institute](#) est composée de chercheurs de haut niveau qui exercent des responsabilités au sein des organisations. Ils sont familiers avec la population des managers, leurs préoccupations quotidiennes et sont donc en mesure de leur offrir un encadrement adapté aux caractéristiques de leurs situations professionnelles. Les directeurs de thèse du [Business Science Institute](#) proposent aux managers un suivi régulier de leur recherche et interagissent fréquemment avec eux pour les aider à conduire leurs travaux dans de bonnes conditions. Le séminaire annuel, qui se déroule à Wiltz, offre aux doctorants la possibilité de rencontrer les experts nationaux et internationaux de leurs champs de recherche et d'échanger avec eux. Le [Business Science Institute](#) fournit également toute une palette de cours et de séminaires utiles à la conduite d'une recherche de qualité en management. Enfin, le Professeur [Michel Kalika](#), Conseiller Scientifique du [Business Science Institute](#), veille à recruter des directeurs de recherche disponibles, bienveillants et dont les profils scientifiques sont parfaitement adaptés aux sujets de recherche des doctorants.

VIDEOS



« [Affaire Carlos Ghosn : un décryptage des erreurs de management stratégique](#) », 15 janvier 2020.

Xerfi Canal a reçu le professeur [Michel Kalika](#), professeur émérite à l'iaelyon School of Management et Conseiller Scientifique du [Business Science Institute](#), pour parler des erreurs stratégiques de Carlos Ghosn.

Une interview menée par Adrien de Tricornot.

« [Entreprendre et innover dans l'université](#) », 21 janvier 2020.

Xerfi Canal a reçu le professeur [Michel Kalika](#), professeur émérite à l'iaelyon School of Management et Conseiller Scientifique du [Business Science Institute](#), pour parler de l'entrepreneuriat à l'université.

Une interview menée par Adrien de Tricornot.

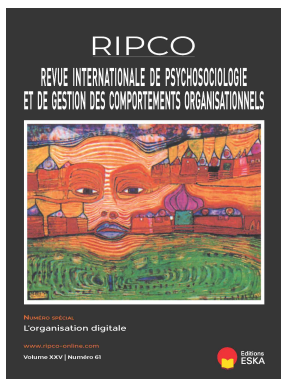
[Renforcer les liens entre les disciplines du droit et du management](#), 25 janvier 2020.

Xerfi Canal a reçu [Jean-Philippe Denis](#), professeur de sciences de gestion à l'université Paris-Saclay, Rédacteur en chef de la [Revue française de gestion](#) et membre du [Business Science Institute](#) pour parler du droit et du management.

Une interview menée par Adrien de Tricornot.



PUBLICATIONS



"[L'organisation digitale](#)", [Revue Internationale de Psychologie et de gestion des Comportements Organisationnels](#) (RIPCO) Volume XXV, Numéro 61, N° spécial coordonné par les Professeurs [Pierre-Jean Barlatier](#) et Thierry Burger-Helmchen.

[Michel Kalika](#), Fabien Blanchot, "[Renault-Nissan : les trois erreurs stratégiques qui expliquent la chute de Carlos Ghosn](#)", *The Conversation*, 19 janvier 2020, *La Tribune*, 21 janvier 2020.



RETOUR EN IMAGES

[DOUALA](#)

[Executive DBA Douala– Promotion n°2 \(2019-2022\)](#).

Les doctorants managers en présence du Professeur [Jean Moscarola](#) à l'occasion du séminaire 5 : méthodologie quantitative du 22 au 24 janvier 2020.



[PARIS](#)

[Executive DBA Paris – Promotion n°5 \(2020-2023\)](#).

Les doctorants managers en présence des Professeurs [Pierre-Jean Benghozi](#), [Marc Bonnet](#) et [Christophe Torset](#).



FRANCFORT



Executive DBA Francfort– Promotion n°1 (2019-2022)

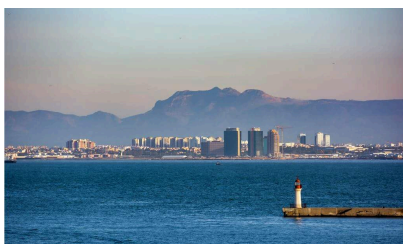
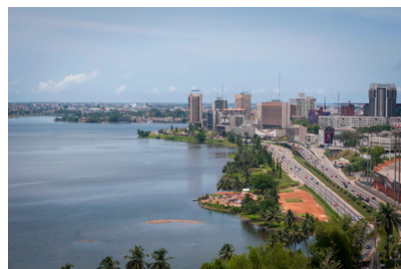
Séminaire 3 du 24 au 25 janvier 2020 :

- Prof. Dr. [Anne Bartel-Radic](#) – Research in Cross-cultural management
- Univ.-Prof. Klaus Peter - A science of logistics?
- Dr. [Marco Heimann](#) – Research in Finance

SELECTIONS EN COURS

ABIDJAN

Executive DBA Abidjan – Promotion n°1 (2020-2023)



ALGER

Executive DBA Alger – Promotion n°1 (2020-2023)

CASABLANCA

Executive DBA - Casablanca - Promotion n°1 (2020-2023)



Pour plus d'informations, contactez-nous :

Par e-mail : contact@business-science-institute.com

Par téléphone : +33 6 07 34 76 33

THE CONVERSATION 7 janvier 2020 [Banlieues, retraites, impeachment...](#)

["Vers un management des compétences plus agile et proactif"](#) 4 février, 12 mars et 2 avril 2020. Animateur Scientifique : [Christian Defélix](#), Directeur de Grenoble IAE et responsable de la chaire Capital humain et innovation, Grenoble INP- Université Grenoble Alpes.



Catherine Léger-Jarniou, Georges Kaloussis, [La boîte à outils de la création d'entreprise, édition 2020, Dunod.](#)

Comment réaliser et construire un business plan ?
Comment définir un business model pertinent ? Quelle stratégie adopter pour atteindre son marché-cible ?
Comment se protéger et quand ? Quelle est l'organisation optimale pour atteindre ses objectifs ? Sous quel statut juridique commencer ? Avec quelles aides ? Comment établir le budget prévisionnel et construire les outils financiers ? Comment démarrer en pensant déjà au développement ?



Fenêtres ouvertes sur la gestion
[La lettre du 25 janvier 2020](#)

EXECUTIVE DBA A DISTANCE (français) & DIGITAL DBA (anglais)



Pour toutes questions :

- par e-mail : contact@business-science-institute.com
- par téléphone :
 - +352 62 11 53 945
 - +33 6 07 34 76 33 (Catherine)



Transformez votre Experience en Savoir pour mieux la partager
Turn your Experience into Knowledge, and Share it

www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2020 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.