



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

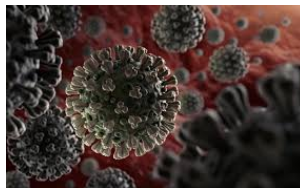
**N° 81
Avril
2020**



NEWSLETTER

Le Business Science Institute face à la crise sanitaire - Impact de l'Executive DBA - Alumni – Nouveaux membres de la faculté - L'interview du mois – Prix - Labellisations - Communication - Publications – Vidéos - Outil - Sélections en cours – Agenda – Actualités de la recherche en management.

Le Business Science Institute face à la crise sanitaire



Dans le contexte actuel de crise sanitaire mondiale, liée au COVID-19, le [Business Science Institute](#) a mis en œuvre à court terme les décisions suivantes :

- Le passage à un format en ligne des 9 jours de séminaires prévus en mars et avril pour les promotions de [Paris](#), [Genève](#) et [Francfort](#).
- L'accès pour tous les étudiants à la plateforme [Cairn](#) et le rappel des modalités d'accès à [EBSCO](#) et [ScholarVox](#).
- La demande à tous les professeurs de contacter leurs doctorants pour faire le point sur leur situation.

Cette crise actuelle sans précédent étant susceptible de remettre plus globalement en cause les principes de management des organisations, plusieurs projets ont aussi été lancés de manière à contribuer à la création de connaissances génératrices d'impacts :

- Nous avons proposé aux professeurs et aux docteurs auteurs d'ouvrages de contribuer à un ouvrage collectif sur l'impact du COVID-19 sur le management. Plus d'une vingtaine de professeurs ont immédiatement répondu présents à cet appel.
- Un projet de questionnaire en ligne sur les impacts de la crise est en cours de construction.

- Une demande a été faite aux 200 docteurs et doctorants de transmettre une page sur l'impact de la crise sur leur organisation.



Professeur [Michel Kalika](#)
Président du [Business Science Institute](#)

IMPACT DE L'EXECUTIVE DBA



Jean-Christophe Bogaert

Directeur de la stratégie au sein de Cybelle, une société holding privée de droit belge essentiellement active dans la chimie, [Jean-Christophe Bogaert](#) est Docteur du [Business Science Institute](#), [Genève Promotion n° 3 \(2015-2018\)](#).

Thèse dirigée par la Professeure [Caroline Mothe](#) : *Organizational ambidexterity for medium-sized firms in a context of growing uncertainty*, soutenue à Wiltz le 27 septembre 2017.

Aline : Quel a été l'impact de votre Executive DBA sur votre vie ?

Jean-Christophe Bogaert : Tout d'abord, à titre personnel, une grande satisfaction.

Satisfaction d'abord liée à l'atteinte d'un objectif qu'on s'est fixé, comme le sportif qui gagnerait la médaille tant souhaitée, le mathématicien qui achèverait la démonstration d'un théorème retors, ou l'ingénieur qui solutionnerait un problème technique majeur ; mais aussi comme l'explorateur de retour d'expédition, la tête pleine de nouveaux paysages, de nouveaux visages, car le travail de recherche couronné par le diplôme de DBA s'apparente à la fois à une épreuve et à la découverte de nouveaux horizons.

Satisfaction aussi parce que le titre de docteur procure à son détenteur une certaine crédibilité, pour ne pas dire une crédibilité certaine.

Aline : sur votre famille ?

Jean-Christophe Bogaert : Il ne faut pas se le cacher, la réalisation d'une thèse de doctorat en parallèle d'une vie professionnelle active reste une aventure longue et difficile, pas tant pour soit que pour les proches et les amis, mais c'est aussi, précisément, une aventure qui se vit en famille. Cela demande de la patience et de la compréhension, des deux côtés, mais cela peut aussi être vécu comme un projet commun qui renforce les liens plus qu'il ne les distend.

Aline : sur votre carrière ?

Jean-Christophe Bogaert : Après 28 ans dans la même entreprise, j'ai décidé de changer l'année dernière soit environ 18 mois après l'obtention de mon DBA. Bien qu'il n'y ait pas de relation directe entre ces deux événements, je ne peux m'empêcher de croire que ce diplôme a pu contribuer à l'attractivité de mon profil car, outre un caractère de rareté, il souligne la capacité de mener un travail original sur la longueur tout en poursuivant une carrière de cadre supérieur dans l'industrie. Cela dénote probablement une certaine obstination (au sens positif du terme) mais aussi une ouverture d'esprit et une capacité de travail.

En outre, le sujet même de ma thèse s'attachait à la réflexion stratégique dans les PME qui évoluent dans un contexte d'incertitude, ce qui s'aligne dès lors assez bien d'une part avec le contexte actuel et d'autre part avec mes nouvelles fonctions de responsable de la stratégie dans une holding qui détient des participations dans diverses entreprises de taille moyenne (de quelques employés à quelques milliers d'employés).

Aline : sur votre manière de penser ?

Jean-Christophe Bogaert : La réalisation d'une thèse de DBA permet de prendre du recul sur sa pratique quotidienne et favorise la réflexion. C'est un excellent moyen d'à la fois satisfaire sa curiosité, de fouler des terres encore inconnues (en particulier sur le plan des théories du management bien mal connues des managers eux-mêmes) et d'ainsi renforcer sa culture managériale et son ouverture d'esprit.

De plus, les valeurs d'humilité, d'honnêteté, d'objectivité constitutives d'un travail de création de connaissance tel qu'une thèse de doctorat, mais aussi la rigueur nécessaire à sa réalisation, sont autant d'outils grandement utiles dans la vie de manager praticien.

Aline : que reprenez-vous de cette expérience ?

Jean-Christophe Bogaert : J'en retiens une grande satisfaction sur le plan intellectuel mais aussi sur le plan humain. Sur le plan intellectuel pour toutes les raisons évoquées ci-avant, sur le plan humain par les belles rencontres et l'élargissement du cercle de relations que ce type de démarche permet, un élargissement vers des sphères différentes que celles généralement pratiquées (en l'occurrence vers le monde académique).

Aline : si vous deviez donner un conseil aux doctorants-managers actuels, quel serait-il ?

Jean-Christophe Bogaert : De nombreux conseils pratiques peuvent être prodigués, et le [Business Science Institute](#) y pourvoit par ses formations et par l'organisation de rencontres entre étudiants et docteurs, mais j'en retiendrai un seul, plus personnel, qui consiste à enjoindre les doctorants-managers à profiter du voyage autant que de la destination car si celle-ci, le diplôme, procure énormément de satisfaction, les séminaires, les rencontres, les

lectures, les échanges, la rédaction de la thèse et même sa défense en procurent tout autant !

ALUMNI



Table Ronde

Le Centre Africain de Management et de Perfectionnement des Cadres (CAMPC) et le Business Science Institute du Luxembourg sont heureux de vous convier à la table ronde sur le thème :

UN MANAGER PEUT-IL CRÉER DE LA CONNAISSANCE ?

 Jeudi 19 Mars 2020

 Maison des Entreprises (CGECI) PLATEAU

 09H00 - 12H00

INTERVENANTS

Pr. Michel KALIKA Professeur émérite IAE-Lyon School of Management, Président du Business Science Institute	Pr Joseph P. ASSI-KAUDJHIS Professeur des Universités, Directeur Général du CAMPC	Managers-docteurs Dr. Able, Dr. Azaoua Silimane, Dr. Ba, Dr. Dabire, Dr. Fall, Dr. Faye, Dr. Gakou, Dr. Hien, Dr. Kone, Dr. Mamane, Dr. NDri, Dr. N'Guessan
--	--	---

08 BP 878 Abidjan 08 - Tél.: 22 44 49 46 - 22 44 43 22 - 22 44 49 94 - Cel.: 45 53 40 16 / 05 30 30 13
Fax : (225) 22 44 03 78 - E-mail : info@campc.net ou campc_ci@yahoo.fr

En raison du développement exponentiel de la crise sanitaire liée au COVID-19, cette table-ronde sur la création de connaissance par les managers, en concertation entre le [Business Science Institute](#) et le [Centre Africain de Management et de Perfectionnement des Cadres](#) (CAMPC), initialement prévue le 19 mars a été reportée.

Retrouvez en images les explications du Pr. [Michel Kalika](#), Président du [Business Science Institute](#).

[Voir la vidéo.](#)

Vincent Mottet

Docteur du [Business Science Institute](#) ([Genève n° 1, 2013-2016](#)) et auteur de [Construire une agglomération transfrontalière. Méthode pour surmonter les contradictions normatives](#), éditions EMS, [collection du Business Science Institute](#), 2016, 144 pages., [Vincent Mottet](#) a été élu maire de la commune d'Avully au 1er tour, le 15 mars 2020, avec 367 suffrages.



Avully

Résultats du maire

1
367
SUFFRAGES



MOTTET
Vincent
LISTE COMMUNALE
 élu

NOUVEAUX MEMBRES DE LA FACULTÉ

Catherine Léger-Jarniou

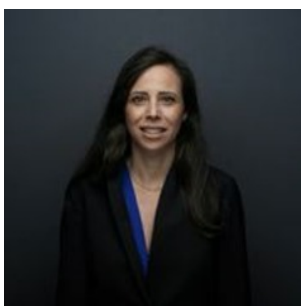
Professeure émérite de l'[Université Paris-Dauphine](#), Catherine Léger-Jarniou est docteure HDR es sciences de gestion.

Fondatrice du Master Entrepreneuriat & projets innovants de l'Université Paris-Dauphine, elle est aussi Membre du comité scientifique de la Chaire ETI Entrepreneuriat Territoires Innovation et Présidente de l'[Académie de l'Entrepreneuriat & de l'Innovation](#).



Spécialiste de l'entrepreneuriat, elle est l'auteure de nombreux articles dans des revues académiques et de plusieurs ouvrages de référence : [Réussir son étude de marché, les clefs d'un business model efficace](#), Dunod, coll. Entrepreneurs, 5ème édition, 2016 ; [Construire son Business Plan](#), Dunod, coll. Entrepreneurs, 4^{ème} édition, 2017 et [La boîte à outils de la création d'entreprise, Dunod, édition 2020](#), co-écrits avec G. Kalousis.

En 2013, elle a obtenu le Prix du Meilleur Ouvrage de Recherche en sciences de gestion 2015 pour [Le Grand Livre de l'Entrepreneuriat](#), paru en 2013 aux éditions Dunod.



Marina Rival

Diplômée de [Sciences Po](#), normalienne et agrégée d'économie et de gestion, Marina Rival est Professeure d'Université au [Conservatoire national des arts et métiers \(Cnam\)](#).

Spécialisée en management et innovation publique, elle est responsable nationale des formations dédiées au management public et, depuis 2018, elle dirige le [Laboratoire interdisciplinaire de recherche en sciences de l'action](#) (Lirsa, 210 chercheurs).

Auteure de nombreux articles de recherche à l'international, elle travaille sur le lobbying, l'élaboration de politiques publiques et les différents aspects de la gestion et l'innovation publique. Marina Rival dirige actuellement cinq thèses de doctorat sur ces sujets.

L'INTERVIEW DU MOIS



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Rencontre avec le Professeur [Michel Kalika](#) Président du [Business Science Institute](#).

Aline : Bonjour Pr. Kalika, nous vivons actuellement une crise sanitaire sans précédent qui conduit au confinement et à la fermeture de nombreuses institutions dans le monde entier. Quels seront selon vous les impacts de cette période pour l'enseignement supérieur et la recherche ?

Michel Kalika : L'ampleur et le caractère imprévu de la crise sanitaire qui est susceptible de se prolonger en crise économique, financière et sociale vont sans conteste engendrer de nombreux impacts sur l'enseignement et la recherche. Il faut cependant bien distinguer les deux. Sur le plan de l'enseignement supérieur, toutes les institutions et donc tous les collègues ont dû basculer vers l'enseignement en ligne. Là où certains se demandaient s'il fallait y aller et discutaient de la pertinence de ces outils, la nécessité et l'urgence ont fait loi. La contrainte a fait fi des hésitations. La crise va permettre un apprentissage qui constituera un acquis pour les institutions.

Sur le plan de la recherche, la crise actuelle va nous conduire à remettre à jour certains paradigmes et va inciter les collègues à s'interroger sur la façon dont ils vont devoir analyser cette crise et apporter des réponses utiles aux managers, aux entreprises et à la société. Cette crise va aussi probablement mettre en relief la nécessité d'une recherche à impact managérial et sociétal et peut-être contribuer à relativiser la recherche à impact strictement académique.

Aline : Pensez vous que l'enseignement supérieur sera en mesure de s'adapter ?

Michel Kalika : L'enseignement supérieur s'adapte et les institutions qui réussiront le mieux, le plus efficacement, souvent parce qu'elles avaient déjà mis en place des outils de suivi pédagogique en ligne, sortiront plus fortes de la crise.

Aline : Qu'en est-il pour le Business Science Institute et les promotions en cours ?

Michel Kalika : Les collègues et les entreprises me disent que le [Business Science Institute](#) a été visionnaire en lançant nos Executive DBA à distance en français, en anglais en partenariat avec [Skema Business School](#) et maintenant en allemand.

Notre organisation qui est totalement en réseau, tant pour les professeurs que pour l'équipe support qui compte aujourd'hui 10 personnes à temps partiel, est flexible et possède des atouts pour s'adapter au contexte. De fait, dans la mesure où toute la coordination et tout le management se fait historiquement à distance, nous nous sommes adaptés rapidement à la situation :

- Nous avons basculé nos séminaires face-à-face à distance et cela s'est très bien passé.
 - Les professeurs référents et les directeurs de thèse se sont vus demander de contacter tous les doctorants pour assurer un suivi de proximité numérique.
- Il n'empêche que l'entrepreneur universitaire que je suis demeure inquiet.

Aline : Est-ce que les recrutements de nouvelles promotions sont maintenus ?

Michel Kalika : Oui bien sûr, nous avons décalé certaines rentrées et nous promettons d'ouvrir un nouveau groupe en anglais à Paris fin juin.

Aline : Vous évoquez dans votre édito le lancement d'un projet de recherche autour de la crise sanitaire. Pourriez-vous nous en dire un peu plus ?

Michel Kalika : Depuis la création du [Business Science Institute](#), nous insistons auprès de nos étudiants d'Executive DBA sur le fait qu'ils doivent réaliser une recherche à impact. Nous leur avons demandé de décrire la situation dans laquelle se trouve leur organisation et l'impact de la crise. Ces informations vont permettre aux professeurs impliqués dans le [Business Science Institute](#), de nourrir leurs réflexions et recommandations.

PRIX



Grand prix de l'innovation pédagogique en sciences de gestion 2019

Un prix décerné par la [CIDEGEF](#) (Conférence Internationale des Dirigeants des institutions d'Enseignement supérieur et de recherche de Gestion d'Expression Française), conjointement avec la [FNEGE](#) et l'[AUF](#) (Agence Universitaire de la Francophonie) qui couronne les fondements de l'enseignement de la formation "[Projets responsables](#)" créés par la Professeure [Michelle Bergadaà](#) en 2012.

LABELLISATIONS



Le jury pour la Labellisation des Ouvrages de Management parus en 2019 (Labellisation 2020) s'est réuni le 9 mars dernier.



Catégorie ouvrage de recherche collectif

[La gestion du changement en contextes et milieux organisationnels publics](#), sous la direction de [Bachir Mazouz](#) et Stéphanie Gagnon, PU Québec.

[Les grands courants en management stratégique](#), Coordonné par [Sébastien Liarte](#), Editions EMS.

Catégorie manuel

[Aide-Mémoire : Entrepreneuriat](#), [Christophe Schmitt](#), Editions Dunod.

[Stratégie : le manuel du management stratégique \(11ème édition\)](#), [Jean-Pierre Helfer](#), [Michel Kalika](#), Jacques Orsoni, Editions Vuibert.

COMMUNICATION

[Linked In](#)



Le cap des 1000 abonnés a été dépassé sur le compte [Linked In](#) du [Business Science Institute](#) !

Campagne de communication [Le Figaro](#) et [Les Echos](#)

An advertisement for the Executive Doctorate in Business Administration. At the top are the logos for Business Science Institute, iaelyon School of Management, and Jean Moulin. The main text reads "EXECUTIVE DOCTORATE IN BUSINESS ADMINISTRATION". Below this is a photograph of a person's hands pointing at an open book on a desk with a keyboard. The text "PARIS 25 June 2020 Admissions Now Open" is displayed in a dark box. At the bottom, it says "Real-world thinking for practising senior managers, | supervised by expert academics."

PUBLICATIONS

[Bérangère Deschamps](#), [Marie-Christine Chalus-Sauvannet](#), « Cas d'une reprise inattendue : quand un enseignant reprend le garage de son père », In : [Transmission reprise d'entreprise. 11 études de cas](#), Audrey Missonier et Catherine Thevenard-Puthod (eds), Editions EMS, 2020.

[Bérangère Deschamps](#), « Marie-Christine Oghly. Entrepreneure en série », In : [Parcours de femmes entrepreneurs en France. 12 récits de créatrices et repreneuses d'entreprises](#), Typhaine Lebegue, Stéphanie Chasserio, Sophie Gay Anger (eds) , Editions EMS, Collection : Regards sur la pratique, 2020.

Henri Savall, [Véronique Zardet](#), [Marc Bonnet](#), Laurent Cappelletti, "[Valoriser la recherche par l'expérimentation en entreprise. Cas du modèle de management socio-économique](#)", [Revue Française de Gestion](#), vol. 45 n° 284, Octobre 2019.

VIDEOS



[Affaire Griveaux et réseaux sociaux : comprendre par les théories économiques](#)

Xerfi Canal a reçu le Professeur [Jean-Philippe Denis](#), Rédacteur en chef de la [Revue Française de Gestion \(RFG\)](#) et membre du [Business Science Institute](#), pour parler de l'affaire Griveaux.

Une interview menée par Mounia Van de Castele.

[Comment mes rachats d'actions sont devenus une drogue dure... et un crime ?](#)

Xerfi Canal a reçu le Professeur [Jean-Philippe Denis](#), [Revue Française de Gestion \(RFG\)](#) et membre du [Business Science Institute](#), pour parler du rachat d'actions.



Une interview menée par Adrien de Tricornot.

[Comment entreprendre dans l'université ?](#)

Xerfi Canal a reçu [Michel Kalika](#), Professeur émérite à l'IAE Lyon School of Management et Président du [Business Science Institute](#) pour parler des raisons qui poussent à entreprendre à l'université.



Une interview menée par Adrien de Tricornot.

OUTIL CAIRN.INFO

Cairn.info est né de la volonté de quatre maisons d'édition ([Belin](#), [De Boeck](#), [La Découverte](#) et [Erès](#)) ayant en charge la publication et la diffusion de revues de sciences humaines et sociales, d'unir leurs efforts pour améliorer leur présence sur l'Internet, et de proposer à



d'autres acteurs souhaitant développer une version électronique de leurs publications, les outils techniques et commerciaux développés à cet effet.

Cairn.info propose aux particuliers d'accéder en ligne à un nombre croissant de publications en sciences humaines et sociales, en français, en texte intégral.

Tout internaute peut ainsi accéder librement aux métadonnées des différents articles / chapitres présentés sur ce portail, à leurs plans lorsque ceux-ci sont disponibles, ainsi qu'à leurs résumés / premières lignes / premières pages.

Pour les revues, Cairn.info ayant opté pour le principe dit de la « barrière mobile », le texte intégral des articles datant de 2 à 5 ans (selon les revues) est également consultable en accès libre, alors que celui des numéros les plus récents est habituellement proposé en accès conditionnel (vente de numéros ou vente d'article à l'unité, suivant les choix de chaque publication / éditeur).

<https://www.cairn.info>

SELECTIONS EN COURS

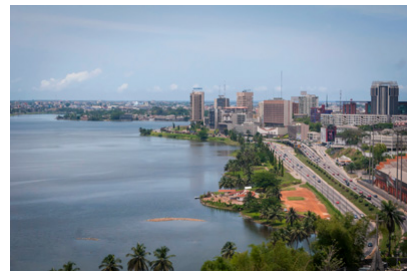
ILE MAURICE



[Executive DBA Mauritius](#)

ABIDJAN

[Executive DBA Abidjan – Promotion n°1 \(2020-2023\)](#)



BAMAKO

[Executive DBA - Bamako - Promotion n° 2 \(2020-2023\)](#)



CASABLANCA

[Executive DBA - Casablanca - Promotion n°1 \(2020-2023\)](#)

DOUALA

[Executive DBA Douala– Promotion n°3 \(2020-2023\)](#)

FRANCFORT



[Executive DBA Francfort - Promotion°2 \(2020-2023\)](#)

PARIS

Executive DBA Paris -

Anglais - Promotion n° 1 (2020-2023)



Pour plus d'informations, contactez-nous :

Par e-mail : contact@business-science-institute.com

Par téléphone : +33 6 07 34 76 33

AGENDA

DOUALA

Executive DBA Douala – Promotion n°3 (2020-2023)

Séminaire 1 : Conduite de la thèse - 16 - 18 avril 2020

Executive DBA Douala – Promotion n°1 (2018-2021) et Promotion n°2 (2019-2022)

Séminaire de suivi - 19 avril 2020



ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT



Fenêtres ouvertes sur la gestion

[La lettre du 7 mars 2020](#)

[La lettre du 14 mars 2020](#)

FNEGE

Jérôme Caby est nommé nouveau Délégué Général de la [FNEGE](#).

[Voir la suite.](#)

EXECUTIVE DBA A DISTANCE (français) & DIGITAL DBA (anglais)



Pour toutes questions :

- par e-mail : contact@business-science-institute.com

- par téléphone :
- +352 62 11 53 945
- +33 6 07 34 76 33 (Catherine)



Le Business Science Institute tient à vous rappeler les gestes essentiels:



Prenez soin de vous !



Facebook



YouTube



Website



Transformez votre Experience en Savoir pour mieux la partager
Turn your Experience into Knowledge, and Share it

www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2020 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.