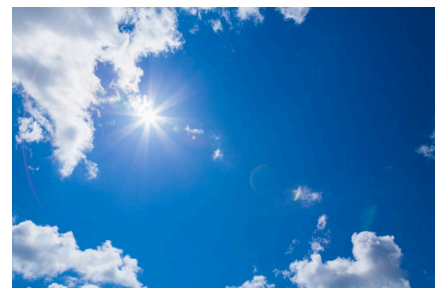




N° 84



Juillet
2020

NEWSLETTER

Wiltz 2020... en ligne ! - Ouverture d'un nouveau groupe à Shanghai - Un nouvel ouvrage dans la collection du Business Science Institute - Impact - COVID 19 vidéos - L'interview du mois – Retours en image - Publications – Award - Vidéo - Sélections en cours – Actualités de la recherche en management.

WILTZ 2020...EN LIGNE !



L'incertitude relative aux possibilités de réunions au château de Wiltz et à l'obtention des visas, nous a conduit à prendre la décision d'organiser exceptionnellement la semaine internationale Wiltz 2020 en ligne.

Une remise de diplômes se déroulera à l'[iaelyon School of Management](#) début avril 2021.



Les soutenances de thèses, les prestations de [Certificate of Research in Business Administration](#), les séminaires de suivi, les rendez-vous individuels entre doctorants et professeurs seront tous programmés à distance.

Toute l'[équipe](#) du [Business Science Institute](#) s'y prépare depuis plusieurs semaines et fera en sorte de vous proposer une semaine internationale aussi riche qu'à l'accoutumée.



Michel Kalika,
Président du [Business Science Institute](#)

OUVERTURE D'UN NOUVEAU GROUPE A SHANGHAI



Executive DBA Shanghai – Cohort 1 (2020-2023)



Cette nouvelle ouverture est le fruit d'un travail de prospection et de montage du projet de plus d'une année réalisé par le Professeur référent de ce groupe, [Kiane Goudarzi](#). Ce groupe démarrera à distance et se poursuivra en face à face dès que les conditions sanitaires le permettront.

Les participants de ce nouveau groupe ont pour la très grande majorité un MBA (chinois, français ou américain), ils ont en moyenne plus de 12 ans d'expérience professionnelle et sont cadres dans de très grandes organisations chinoises ou internationales (sur des fonctions de DRH ou Directeur Financier) ou partner et CEO. Ils sont tous originaires de trois grandes villes chinoises : Shanghai, Pékin et Shenzhen.



Un nouvel ouvrage dans la collection Business Science Institute

La recherche enracinée en management. Contextes nouveaux et perspectives nouvelles en Afrique, ouvrage dirigé par [Emmanuel Kamdem](#), [Françoise Chevalier](#) et [Marielle Audrey Payaud](#), membres de la faculté du [Business Science Institute](#), publié aux éditions EMS, [collection Business Science Institute](#).

La recherche en management en Afrique a longtemps connu une très forte influence des cadres conceptuels et théoriques, des paradigmes épistémologiques et méthodologiques, des discours académiques et universitaires élaborés en dehors des contextes africains. Cette situation a principalement pour conséquence de limiter considérablement l'impact managérial des publications africaines.

Les 20 chapitres de cet ouvrage explorent les pistes de renouvellement de la recherche managériale enracinée dans les contextes africains.

Ces chapitres ont été rédigés par des chercheurs universitaires et des praticiens du management. Leurs contributions s'inscrivent dans trois perspectives complémentaires : théorico-conceptuelle (partie 1),



épistémométhodologique (partie 2), vécue- expérimentielle (partie 3). Ce triptype éditorial original a volontairement été adopté pour faciliter une large diffusion de l'ouvrage et sa lecture par toute personne intéressée d'en savoir davantage sur les contributions africaines à la création de la connaissance en management. Il s'agit notamment des doctorants inscrits dans les programmes de Doctorate in Business Administration (DBA) dont l'attractivité est croissante dans les institutions universitaires africaines, des doctorants inscrits dans les programmes de doctorat (Ph.D.), des chercheurs universitaires, des praticiens désireux d'enrichir leurs compétences professionnelles par une meilleure connaissance de la diversité des contextes africains.

La spécificité de cet ouvrage repose sur sa ligne éditoriale qui est différente de celle des rares ouvrages actuellement disponibles (en français), sur la recherche en management en Afrique. Les lecteurs pourront ainsi y trouver des

références bibliographiques diversifiées, actualisées et contextualisées pour l'enrichissement de leurs travaux.

Il s'agit du 24e ouvrage publié aux éditions EMS, [collection Business Science Institute](#).

IMPACT

Revue française
de gestion



Volume 46 - n° 286 - janvier-février 2020

DOSSIER

Les mutations
de l'accompagnement
entrepreneurial

[Lavoisier](#)

[Bérangère Deschamps](#), [Thierry Lamarque](#), "[Rôles du conseil acheteur dans la négociation d'un transfert externe de PME](#)", *Revue Française de Gestion*, 2020/1 N° 286, pp. 89-106.

Cette co-publication est issue des travaux de recherche menés par le Dr. [Thierry Lamarque](#), Lauréat 2018 du prix DBA de l'impact managérial du [Business Science Institute](#), dans le cadre de sa thèse d'Executive DBA, dirigée par la Professeure [Bérangère Deschamps](#) : "Le processus de négociation dans les opérations de transferts externes de PME : les facteurs-clés de succès du repreneur".

Cet article a pour objectif de contribuer à la connaissance sur les transferts d'entreprise.

Les auteurs détaillent le processus de négociation, étape du processus entrepreneurial global jusque-là ignoré dans la littérature et identifient les conseillers présents auprès du candidat repreneur lors du processus de négociation. Les besoins en accompagnement relèvent à la fois des dimensions techniques (évaluation, financement, formalités juridiques) et humaines. Ils montrent l'existence d'une coalition repreneur (deuxième table de négociation) en parallèle de la première table à laquelle cédant et repreneur prennent part pour négocier.

Dans la lettre « Fenêtres ouvertes sur la gestion », datée du 23 mars, [Jean-Philippe Denis](#), membre de la faculté du [Business Science Institute](#), professeur de sciences de gestion à la faculté Jean Monnet de l'Université Paris-Sud et rédacteur en chef de la *Revue Française de Gestion*, avait interviewé [Bérangère Deschamps](#) et [Thierry Lamarque](#) pour évoquer le [processus de négociation de la reprise de PME](#).



COVID-19 : VIDEOS DE CHERCHEUR(E)S DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

Xerfi Canal [Enquête sur la résilience des dirigeants de PME](#)

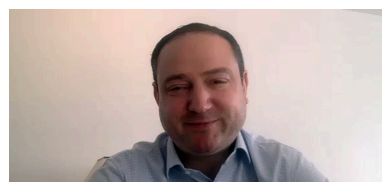
[Bérangère Deschamps](#), membre de la faculté du [Business Science Institute](#), professeure des Universités IUT2, Université Grenoble Alpes, CERAG et Rédactrice en chef – [Revue de l'Entrepreneuriat](#).



IQSOG-RFG [Face au chaos : fragile, résilient ou... antifragile ?](#)



Hugo Gaillard, Community Manager du [Business Science Institute](#), Président de l'Université Populaire d'Allonnes, Docteur en Sciences de Gestion et enseignant chercheur à Le Mans Université Laboratoire de Recherche Argu'Mans et Soufyane Frimousse, maître de conférences, HDR, IAE de Corse, chercheur associé ESSEC Paris Chaire du Changement, chercheur associé HEC Montréal, nous parlent de la résilience individuelle.



[Management des organisations de santé : 5 propositions pour l'après crise](#)
[Repenser les enseignements et la recherche en management de la santé](#)

Xerfi Canal a reçu [Julien Husson](#), membre de la faculté du [Business Science Institute](#), Directeur de l'IAE Metz School of management et responsable du Master et titulaire de la chaire "Management des Organisations Sanitaires et Médico-sociales, pour parler du management des établissements de la santé.
Deux interviews menées par [Jean-Philippe Denis](#).

[Crise du COVID-19 : faits marquants pour la logistique et le Supply Chain Management](#)

Xerfi Canal a reçu [Olivier Lavastre](#), membre de la faculté du [Business Science Institute](#), Professeur à Grenoble IAE – CERAG, Université Grenoble Alpes, pour évoquer la crise du COVID-19 et ses faits marquants pour la logistique et le supply chain management après la crise sanitaire.
Une interview menée par [Jean-Philippe Denis](#).



[Que vaut la révolution des réunions à distance ?](#)

Xerfi Canal a reçu [Michel Kalika](#), Président du [Business Science Institute](#), Professeur émérite à l'iaelyon School of Management pour évoquer les réunions à distance.
Une interview menée par [Jean-Philippe Denis](#).

L'INTERVIEW DU MOIS

Rencontre avec [Kiane Goudarzi](#) membre de la faculté du [Business Science Institute](#).

Aline : Bonjour Pr. Goudarzi pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Kiane Goudarzi : Je suis professeur à l'[iaelyon School of management](#), spécialisé en marketing et management des services, je dirige le MBA et je suis directeur adjoint du centre de recherche [Magellan](#).

Aline : Quel est votre rôle au sein du Business Science Institute ?

Kiane Goudarzi : Je dirige le [programme DBA en Chine](#), j'interviens par ailleurs dans le cadre des différents



groupes à [Paris](#), [Genève](#) et aussi au sein du [digital DBA](#) ce qui m'amène à diriger plusieurs thèses d'Executive DBA.

Aline : D'où vient votre attrait et votre connaissance de la Chine et notamment de Shanghai ?

Kiane Goudarzi : Je suis intervenu pendant 5 ans dans un master en formation continue à Pékin avec l'UIBE dès 2007. J'ai donc été amené à me rendre en Chine très régulièrement : avec un pays connaissant près de 10% de croissance annuelle, chaque nouveau séjour était l'occasion pour moi de découvrir des mutations profondes de la ville, la croissance se ressent également dans l'expérience des managers et des cadres chinois qui évoluent dans des environnements extrêmement stimulants. J'ai par ailleurs passé deux mois en tant que Visiting Professor à Hong

Kong en 2015. Enfin, l'université de Lyon a développé un large partenariat avec plusieurs Universités à Shanghai ce qui m'a donné l'occasion d'y rencontrer de nombreux chercheurs.

Aline : Quelle est la valeur d'un DBA sur le marché du travail chinois ?

Kiane Goudarzi : Les DBA sont des diplômes très importants en Chine. Dans de nombreuses organisations, ils représentent un « passeport » pour intégrer le comité de direction.

Aline : Comment le Business Science Institute peut-il trouver sa place dans ce vaste marché ?

Kiane Goudarzi : Il existe de très nombreux DBA en Chine et le marché est particulièrement concurrentiel. La force du [Business Science Institute](#) est de pouvoir s'appuyer sur un corps professoral extrêmement important et de très grande qualité. Par ailleurs, le [Business Science Institute](#) a une réactivité et une capacité d'actions dont peu d'acteurs purement universitaires disposent. Enfin, pour le [Business Science Institute](#), le DBA n'est pas un « super MBA », c'est un vrai DBA avec un projet de recherche ancré dans les préoccupations managériales, l'étude de la littérature et qui débouche sur des recommandations.

Aline : Quels sont les challenges spécifiques du monde des organisations chinoises ?

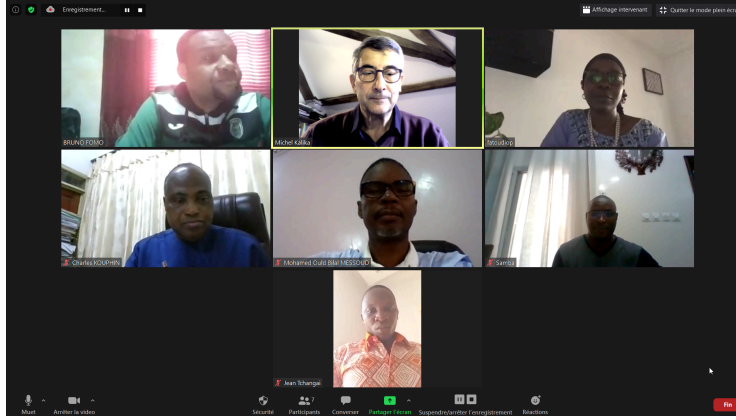
Kiane Goudarzi : C'est une question très vaste. Il me semble que les organisations chinoises sont confrontées aux mêmes types d'enjeux que nos organisations, en terme de digitalisation de l'économie notamment, mais parmi les éléments qui me semblent spécifiques je note que les organisations chinoises absorbent une très forte croissance : l'économie est en train de basculer vers une économie de service et les champions chinois du digital vont très vite pour tout ce qui concerne les modèles d'affaires autour de la data, du digital et de l'intelligence artificielle.

Aline : Comment envisagez-vous l'évolution du marché de l'enseignement supérieur ?

Kiane Goudarzi : La crise actuelle remet en cause les modèles traditionnels et de fait toutes les institutions vont devoir acquérir de l'agilité pour s'adapter. Toute la force du [Business Science Institute](#) réside, comme je l'ai dit, dans son modèle unique ancré dans le suivi personnalisé à distance, avec une [faculté](#) de qualité et une forte réactivité de toute l'[équipe support](#).

RETOURS EN IMAGES

[Executive DBA Dakar– Promotion n°7 \(2020-2023\)](#)



Les Professeurs [Pierre-Jean Benghozi](#) et [Fatou Diop-Sall](#) avec les doctorants managers durant le séminaire de suivi qui s'est tenu du 6 au 7 juin 2020.

Executive DBA Paris – Promotion n°5 (2019-2022).



La Professeure [Isabelle Walsh](#) et les doctorants managers durant le séminaire 4 "Epistémologie & Méthodologie qualitative" qui s'est tenu du 4 au 6 juin 2020.

PUBLICATIONS

[Sébastien Liarte](#), "[We All Became Wambats! From Pillar to Post with the Analogy between Publishing Scientific Prose and Producing Cubic-Shaped Poop](#)", *M@n@gement*, Volume 23, Issue 2, 2020.

[Lars Meyer-Waarden](#), "[How Service Quality Influences Customer Acceptance and Usage of Chatbots?](#)" *Journal of Service Management Research*, 4(1), with Pavone. G.(2020).

[Lars Meyer-Waarden](#), "[Brand loyalty evolution and the impact of category characteristics](#)", *Marketing Letters*, 30(1), with Castéran G.& Chrysochou P. (2019).

AWARD



La [Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques](#) (CCMP) de la CCI de Paris décerne le Prix « [Top Auteur 2020](#) » à la Professeure [Ulrike Mayrhofer](#), membre de la faculté du [Business Science Institute](#) et Professeure des Universités à l'[IAE Nice](#) pour ses études de cas :

« [Le monde de Swarovski](#) » ;

« [Heimbürger : une PME face aux grands groupes de l'agro-alimentaire](#) (cas écrit avec Sylvie Hertrich, EM Strasbourg) ;

« [Lacoste, la marque au crocodile à l'international](#) » (cas écrit avec Claire Roederer, EM Strasbourg) ;

« [ATOM, une petite entreprise multinationale](#) » (cas écrit avec Giovanna Magnani et Antonella Zucchella, Università degli Studi di Pavia).

C'est la quinzième fois qu'[Ulrike Mayrhofer](#), reçoit le prix « Top Auteur ». Elle collabore régulièrement avec des entreprises pour réaliser des études de cas pédagogiques dans les domaines du marketing, de la stratégie et du management international.

VIDEO



[Les "3 M" de la fabrique de l'entrepreneuriat](#)

Xerfi Canal a reçu [Christophe Schmitt](#), membre de la faculté du [Business Science Institute](#), Vice-Président de l'Université de Lorraine et professeur à l'IAE Metz, CEREFIGE, pour parler de l'entrepreneuriat.

SELECTIONS EN COURS

[PARIS](#)

[Executive DBA Paris -](#)

[Anglais - Promotion n° 1 \(2020-2023\).](#)



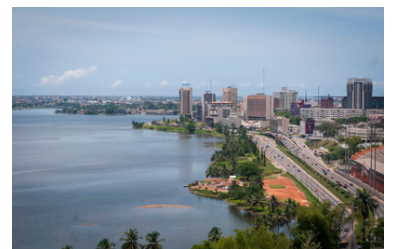
[ILE MAURICE](#)



[Executive DBA Mauritius](#)

[ABIDJAN](#)

[Executive DBA Abidjan – Promotion n°1 \(2020-2023\).](#)





BAMAKO

Executive DBA - Bamako - Promotion n° 2 (2020-2023).

BANGKOK

Executive DBA - Bangkok - Promotion n° 1 (2019-2021).



CASABLANCA

Executive DBA - Casablanca - Promotion n°1 (2020-2023).

DAKAR

Executive DBA Dakar – Promotion n°7 (2020-2023).



DOUALA

Executive DBA Douala– Promotion n°3 (2020-2023).



FRANCFORT

Executive DBA Francfort - Promotion°2 (2020-2023).



Pour plus d'informations, contactez-nous :
Par e-mail : contact@business-science-institute.com
Par téléphone : +33 6 07 34 76 33

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

MYM The Serious Game

Un serious game numérique et interactif dont l'objectif est de former des professionnels aux tâches de gestion courantes dans le cadre d'une équipe globale et virtuelle.

Voulez-vous jouer ?

Contact : anne.bartelradic@iepg.fr

Discover now Manage Your Management, The Serious Game!

MYM is a digital and interactive serious game whose goal is to train professionals on common management tasks within the context of a global and virtual team, such as team, budget or time management.

Through a series of various scenarios that reflect the reality of a manager's position, the players are confronted to choices that will impact their in-game company and its partners.

Would you like to play to MYM and learn more about management ?

Please contact Anne Bartel-Radic at anne.bartelradic@iepg.fr



MYM
THE SERIOUS GAME



Fenêtres ouvertes sur la gestion [La lettre du 6 juin 2020](#)



Lettre IQSOG [La lettre du 27 juin 2020](#)

EXECUTIVE DBA A DISTANCE (français) & DIGITAL DBA (anglais)



Pour toutes questions :

- par e-mail : contact@business-science-institute.com
- par téléphone : +33 6 07 34 76 33 (Catherine)



Toute l'équipe du Business Science Institute vous souhaite un très bel été !
Rendez-vous en septembre pour la prochaine newsletter.



Facebook



YouTube



Website



www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2020 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.