



N° 92



**AVRIL
2021**

NEWSLETTER

Cérémonie de remise des diplômes - L'interview du mois - DBA Impact(s) - Nouveaux membres de la Faculté - Alumni - Médaille - Labellisation FNEGE - Agenda - Retours en images - Publication - Médias - Vidéos - Sélections en cours - Actualités de la recherche en management.

**CEREMONIE DE REMISE DES DIPLOMES EXECUTIVE DOCTORATE IN
BUSINESS ADMINISTRATION**

Cérémonie en ligne de remise des diplômes *Executive Doctorate in Business Administration*



En présence de :

Christian VARINARD
Directeur Général de l'iaelyon

Anass NIDAM
Directeur Général Adjoint en Charge du Pilotage
et de l'International

Professeur Michel KALIKA
Président Business Science Institute

**Professeur Marie-Christine CHALUS-
SAUVANNET**
Responsable de l'exécutive DBA Business
Science Institute

 Vendredi 2 avril 2021

 de 14h à 16h (CET)

 En ligne

[Participer à la cérémonie](#)

L'INTERVIEW DU MOIS



Rencontre avec la Professeure [Nathalie Dubost](#) membre de la Faculté du [Business Science Institute](#).

Aline : Bonjour Professeure Dubost, pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Nathalie Dubost : Bonjour Aline. Je suis professeure agrégée des universités en Sciences de Gestion et Management, actuellement en poste au sein de [l'Institut d'Administration des Entreprises de la Faculté de Droit, Economie et Gestion d'Orléans](#). J'exerce par ailleurs la fonction de vice-doyenne de la Faculté et je suis aussi rédactrice en chef adjointe de la [Revue Française de Gestion](#).

Aline : Vous êtes diplômée de l'ESCP et titulaire d'un master en bioingénierie de l'Ecole Centrale de Paris. Est-ce que ce choix de parcours hybride a été un avantage pour votre carrière ?

Nathalie Dubost : Je dirais qu'il m'a donné le goût et l'appétence pour aborder des questionnements en ouvrant au maximum les différentes perspectives disciplinaires qui s'y rattachent, et enrichir ainsi la réflexion et les réponses à apporter. Selon moi, une des qualités requises pour être enseignant-chercheur est précisément de savoir dépasser les visions trop spécialisées du monde qui nous entoure, au risque d'appauvrir les débats et de manquer de pertinence dans nos réponses.

Aline : Sur quelles thématiques portent vos recherches actuellement ?

Nathalie Dubost : J'habite dans une région qualifiée de désert médical, et je fais actuellement partie d'un collectif de chercheurs (juristes, gestionnaires et géographes) autour de l'accès aux soins et de la gouvernance de l'offre au niveau local. Un des premiers résultats est qu'il existe pléthore de dispositifs juridiques pour inciter les acteurs à collaborer, mais on se rend compte dans la pratique que l'action collective ne se décrète pas... Je suis membre également d'un groupe de chercheurs portant sur l'inclusion des consommateurs en situation de handicap. L'inclusion est un beau concept, que beaucoup d'acteurs plébiscitent, mais là encore la recherche éclaire les difficultés, les contradictions voire le détournement que peuvent faire certains acteurs de cette notion.

Aline : Vous êtes rédactrice en chef de la revue [Impact\(s\)](#), quels sont les objectifs de cette revue ?

Nathalie Dubost : Le nombre de thèses soutenues au [Business Science Institute](#) croît chaque année, et il y a là une quantité de connaissances produites par les managers qu'il serait dommage de ne pas valoriser ! Le Professeur [Michel Kalika](#) a souhaité donner une vitrine à ces travaux afin de montrer leurs apports managériaux, sociétaux et académiques, que nous résumons sous le terme d'impacts. D'où le nom de la revue... Nous espérons également donner l'envie à de futurs docteurs managers de rejoindre le [Business Science Institute](#), afin de créer à leur tour des connaissances à fort impact.

Aline : Comment sélectionnez-vous les contributions ?

Nathalie Dubost : La revue est encore en phase de lancement, les premières contributions datent de janvier 2021. Il n'y a pas de sélection à proprement parler, en revanche, nous avons réfléchi avec le comité de rédaction à une trame de présentation des travaux (écrit et vidéo) que le docteur manager peut s'approprier facilement. Je profite de cette interview pour lancer un appel auprès des collègues qui encadrent actuellement des doctorants afin qu'ils puissent intégrer le projet de publication dans la revue [Impact\(s\)](#) à l'issue de la soutenance. Je serai ravie de répondre à leurs questions !

Aline : Pensez-vous que les thèses d'Executive DBA sont davantage susceptibles de générer des impacts managériaux et sociétaux que les PhD traditionnels ?

Nathalie Dubost : Si l'on entend par impacts managériaux et sociétaux le fait que la thèse propose des leviers d'actions, des outils pour accompagner la réflexion et le changement, des recommandations concrètes pour améliorer l'action collective, l'Executive DBA est plus adapté comparativement au PhD. Ceci s'explique par la nature même du DBA : les managers arrivent avec une expérience et des questions issues de leur terrain, avec l'objectif de faire un pas de côté ; certes, ils cherchent des réponses dans les théories, mais avec l'objectif de retourner sur le terrain et d'améliorer leurs pratiques. Je dirais que la démarche du DBA est le « bras conceptuel » du manager, aux côtés de son expérience et de ses connaissances pratiques. La démarche du PhD privilégie quant à elle le fait d'étoffer et de consolider la théorie. Même si le PhD inclut des considérations pratiques, ce n'est pas son objectif premier.

Aline : Au regard du contexte actuel et de l'expérience que vous avez acquise, si vous pouviez remonter le temps, quel sujet auriez-vous choisi pour votre thèse de doctorat ?

Nathalie Dubost : Je pense que le cheminement d'un chercheur prend du temps, et qu'il est nécessaire d'explorer divers objets de recherche et des méthodologies variées. Mon sujet de thèse portait sur les situations de dépendance économique des PME et ses implications organisationnelles. Je ne suis pas sûre que je changerais de sujet, d'autant plus qu'il est toujours d'actualité ! Toutefois, je pense que je serais beaucoup plus attentive à l'impact de mes travaux en dehors de notre communauté académique, en posant la question de leur utilité sociale. Selon moi, il est très stimulant et valorisant de pouvoir se dire que nos recherches ont pu aider des acteurs de la société civile. Le chercheur ne doit pas rester dans sa tour d'ivoire, mais contribuer à éclairer les débats et proposer des solutions, tout en restant très humble face à l'immensité de cette tâche.



La revue en ligne du [Business Science Institute](#), [DBA Impact\(s\)](#), a pour objectif de faire connaître les travaux des docteurs managers par le biais de deux supports :

- Des vidéos dans lesquelles les docteurs managers présentent leurs questions de recherche et leurs principales recommandations managériales.
- Des textes qui présentent les éléments académiques de leurs recherches, leurs principaux résultats et une rubrique "pour aller plus loin" qui regroupe des articles et ouvrages académiques qui permettent d'approfondir les sujets évoqués.

Comité de rédaction

[Anne Bartel-Radic](#), Professeure, Université Grenoble Alpes, [Business Science Institute](#)

[Pierre-Jean Benghozi](#), Directeur de recherche CNRS, Professeur, Ecole polytechnique et Geneva School of Economics and Management, [Business Science Institute](#)

[Françoise Chevalier](#), Professeure, HEC, [Business Science Institute](#)

[Nathalie Dubost](#), Professeure, Université Orléans, [Business Science Institute](#), rédactrice en chef

[Michel Kalika](#), Professeur, fondateur et Président du [Business Science Institute](#)

[Christophe Schmitt](#), Professeur, Université de Lorraine, [Business Science Institute](#)

Vidéos

Professeur [Michel Kalika](#), [Pourquoi créer une revue en ligne nommée DBA Impact\(s\)?](#)

Professeure [Nathalie Dubost](#), [Le format de la revue](#)

NOUVEAUX MEMBRES DE LA FACULTE



Bruno Amann

Bruno Amann est professeur des universités à l'[Université Toulouse 3](#). Il est titulaire d'une agrégation en Sciences de Gestion et habilité à diriger des recherches. Il a débuté sa carrière à l'[Université de Pau](#) où il a dirigé l'[IAE](#) avant de rejoindre l'Université de Toulouse 3. Durant 10 ans, il a été directeur d'un laboratoire de recherche en sciences de gestion. Ses recherches portent sur l'entreprise familiale, l'entrepreneuriat et la gestion internationale. La plupart de ses domaines d'études sont situés en Asie. Il a publié dans diverses revues internationales telles que *Asian Business and Management*, *Family Business Review*, *Management International Review*, *Management International*, *International Journal of Human Resources Management* ... Il a également dirigé ou co-dirigé plusieurs ouvrages sur ses intérêts de recherche.

Pascal Barneto

Docteur, HDR et Agrégé en Sciences de Gestion, Pascal Barneto est professeur des universités à l'[IAE de](#)

[Bordeaux](#), dont il a été directeur adjoint puis administrateur provisoire. Il est actuellement directeur de l'unité de recherche ([IRGO – Institut de Recherche en Gestion des Organisations](#) - EA 4190) et responsable du DU Recherche en Sciences de Gestion et de l'Executive DBA (*Doctorate in Business Administration*). Il a publié – seul et en collaboration – de nombreux articles de recherche et ouvrages dont *Les Mécanismes Financiers de la Titrisation* (Lavoisier Hermès), *Les Instruments Financiers en Normes IFRS* (Dunod), le manuel *Finance* de l'UE 2 du DSCG (Dunod) et *Variations autour des PME et ETI* (EMS). Ses travaux de recherche portent actuellement sur les stratégies de financements des firmes, sur le marché du carbone et sur l'intégration des normes IFRS dans les états financiers des sociétés cotées.



Cécile Clergeau



Cécile Clergeau est professeur des universités à l'[Université de Nantes](#), elle enseigne à l'[IAE – Economie et Management](#) et fait ses recherches au sein du [Laboratoire d'Economie et Management de Nantes Atlantique](#) (LEMNA). Présidente d'honneur de l'[Association Francophone de Management du Tourisme](#), association scientifique qu'elle a créée en 2013, ses recherches portent sur le management des activités touristiques, et en particulier sur la stratégie des entreprises et des territoires touristiques. Elle a publié, entre autres, « Management des entreprises du tourisme, Stratégie et organisation » (Dunod) écrit en partenariat avec P. Violier et O. Glasberg, et « La recherche en management du tourisme » (Vuibert) co-dirigé avec N. Peypoch. Elle est conseillère scientifique du [Business Science Institute](#) pour le programme Executive DBA Tourism & Hospitality développé en partenariat avec Excelia.

ALUMNI

L'INTERVIEW DU MOIS



Rencontre avec [Mohamad Gakou](#), docteur du [Business Science Institute](#), [Dakar n° 2 \(2015-2018\)](#).



Aline : *Bonjour Docteur, pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?*

Mohamad Gakou : *Je suis Mohamad Gakou de nationalité malienne, Président Directeur Général de Nexus Holding, un regroupement de plusieurs entreprises évoluant dans le domaine de l'éducation, du médical, des nouvelles technologies, du management, de l'immobilier et des miniers.*

Aline : *Votre thèse, soutenue en 2017, traite des parties prenantes dans la pérennité des Etablissements Privés d'Enseignement Supérieur au Mali. Pourriez-vous nous en dire plus et nous expliquer les raisons du choix de ce sujet ?*

Mohamad Gakou : *Comme je le disais précédemment, dans mes entreprises, j'ai également un complexe scolaire et universitaire privé. Je suis assez passionné par ce métier. D'ailleurs je suis même le directeur général de l'institut universitaire [ISPRIC](#) Mali et, en tant que dirigeant d'un établissement supérieur, j'ai pu constater un certain nombre de freins qui empêchent l'épanouissement, voire menacent, la pérennité des établissements privés d'enseignement supérieur. C'est pourquoi j'ai choisi ce thème qui représente une question fédératrice de toutes les institutions privées d'enseignement supérieur. Cette thèse m'a donc réellement permis de pouvoir toucher du doigt les variables explicatives des menaces qui planent sur les établissements privés d'enseignement supérieur. Avec cette thèse, j'ai le plaisir de dire que j'ai pu attirer l'attention des hautes autorités nationales et même supranationales. En effet, au-delà du Mali j'ai eu l'opportunité de rencontrer le secrétaire général du [CAMES](#) (Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur) ainsi que le directeur chargé de l'enseignement supérieur au sein de la commission de l'[UEMOA](#) (Union Economique et Monétaire Ouest-*

Africaine). Tous ont convenu qu'il existait un manque dans la prise en compte du secteur privé de l'enseignement supérieur. J'ai alors été commis par la Banque Mondiale à travers son Projet d'Appui à l'Enseignement Supérieur (PADES) pour mener des enquêtes sur l'expérience d'autres pays de la sous-région dans ce domaine et j'ai pu constater que les mêmes problèmes existent dans tous ces pays.

Ainsi, dans les établissements privés d'enseignement supérieur, on demande à ce qu'il y ait des enseignants permanents alors qu'ils n'ont aucun avenir dans ces écoles qui ne proposent aucun plan de carrière et qu'il leur faut nécessairement passer par les universités publiques pour évoluer en grade. Ainsi, même le [CAMES](#) (Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement) qui reconnaît nos diplômes, ne reconnaît pas nos enseignants alors que ce même [CAMES](#) nous impose d'avoir des enseignants permanents. Qui voudrait rester dans une institution sans avoir aucune visibilité sur son avenir ? Par ailleurs, quel est le statut juridique des établissements privés d'enseignement supérieur, faut-il les considérer comme des entreprises commerciales ? Alors que pour obtenir l'autorisation d'exercice, l'arrêté d'ouverture et de création, il n'est pas demandé de registre de commerce donc ceci exclut de facto ces établissements de la sphère commerciale. L'éducation reste un rôle régalien de l'Etat. Il s'agit d'un service public à caractère social mais il y existe des acteurs privés de l'éducation. Il s'agit simplement d'une concession des attributions régaliennes de l'état au privé.

Aujourd'hui je suis fier de constater que beaucoup de mes recommandations sont prises en compte et je me réjouis de leur mise en œuvre.

Aline : Quels ont été les apports (personnels et professionnels) de cette formation ?

Mohamad Gakou : Ce programme m'a permis tout à la fois d'avoir une vie familiale, une vie professionnelle et même des moments de détente. Une chose qui était impensable auparavant parce que j'étais l'alpha et l'oméga et que j'étais sur tous les fronts. Cette formation m'a démontré qu'au lieu de croire en ma seule personne, je devais surtout institutionnaliser mes organisations et sortir finalement de la personnification. J'ai appris cela au cours de ma thèse et c'est une pratique que je mets en œuvre désormais et qui me permet même d'avoir des congés avec ma famille. D'un point de vue professionnel, au-delà de ma personne, c'est carrément la zone [UEMOA](#) et [CAMES](#) qui a été interpellée sur cet état de fait. Aujourd'hui, force est de constater que les lignes sont en train de bouger même si une certaine lourdeur reste de mise dans les organisations publiques. Mes autres entreprises, qui n'ont pas forcément été indiquées nommément dans ma thèse, ont aussi plus que bénéficié de mes travaux. J'avais compris que pour assurer la pérennité des entreprises, il y avait plusieurs facteurs sur lesquels les gens avaient travaillé mais rarement sur les parties prenantes. Alors que sans ces parties prenantes, il ne pourrait y avoir d'organisation viable et durable. Il convient de comprendre le rôle de chaque partie et l'intérêt de chacune pour, au final, en faire les défenseurs de la cause ou même de l'organisation, c'est ce qui permet de favoriser l'envol durable des organisations.

Aline : Dans le contexte de crise sanitaire que nous traversons depuis maintenant près d'un an et qui impacte fortement l'enseignement supérieur avez-vous relevé une évolution dans les modes de fonctionnement des Etablissements Privés d'Enseignement Supérieur ?

Mohamad Gakou : Cette crise sanitaire actuelle, dont personne ne maîtrise la fin, devrait pour moi être une opportunité de repenser nos habitudes et de revoir nos cœurs de métiers en restant focalisés sur l'essentiel. Si je prends l'exemple de l'université, le cœur de métier est la transmission et la circulation des connaissances. Ces deux éléments devraient être accessibles à la personne qui en a besoin peu importe où elle se trouve. Cette crise nous a permis de réaliser qu'il était plus que temps de prendre en compte des besoins que, jusque-là, nous n'avions pas bien su apprécier. Il est certain qu'il est moins sympathique de ne plus se voir, de ne plus être en contact, de ne pas avoir de voisins ou voisines de siège... mais ce n'est pas le plus important car ce qui importe, c'est de transmettre la connaissance. Nous en avons les moyens et nous avons compris aussi grâce à cette crise que beaucoup d'entreprises ont su se transformer et ont permis la naissance de plusieurs nouveaux métiers. Cela montre quelque part l'adaptabilité de l'Homme quand il le veut et en fonction de la situation. Nous ne savons pas quand cette crise prendra fin mais derrière chaque obstacle se trouvent de réelles opportunités d'innovation. Pour ma part, l'innovation consiste à appliquer une intelligence nouvelle pour la satisfaction d'un besoin.

Aline : Avez vous d'autres projets en cours ?

Mohamad Gakou : Oui, j'ai un projet en cours de pouvoir réaliser un établissement 100% online pour que ceux qui sont au Japon ou partout dans le monde puissent s'inscrire à l'[ISPRIC](#) (Institut des Sciences Politiques, Relations Internationales, Communications). Il ne s'agit pas à proprement parler d'une innovation mais dans le contexte malien, c'est déjà une révolution.

Aline : Quels sont les conseils que vous donneriez aux managers qui souhaitent s'engager dans l'Executive DBA ?

Mohamad Gakou : Le conseil que je souhaite partager aux managers intéressés par ce programme, ce serait avant tout de vérifier la faisabilité de leur thème ou de leur sujet. Par exemple, j'ai eu la chance de trouver un sujet au final qui n'était pas mon premier choix. Mon premier choix concernait le marketing électoral et s'intitulait : le faiseur de roi. Il aurait fallu que j'aie dans un milieu où je n'avais ni les connexions nécessaires me permettant d'obtenir toutes les informations, ni le temps matériel pour engager cette démarche. Finalement, il a fallu que je me focalise sur ce qui était le plus réaliste, dans le domaine que je maîtrise le plus et où j'ai beaucoup d'expériences et un tissu relationnel plus riche. J'ai ainsi pu voir cinq à six ministres très rapidement ainsi que les autorités du [CAMES](#) et de l'[UEMOA](#). J'ai aussi pu soutenir ma thèse dans le délai et produire un travail très utile qui, encore aujourd'hui, continue à avoir beaucoup d'impact. Avec le grade de Docteur, je peux aussi envisager de publier des articles scientifiques, avec beaucoup plus de légitimité, sur le marketing électoral qui continue de me passionner. Il convient aussi d'éviter la procrastination et j'encourage les managers à se lancer dès à présent car aujourd'hui je peux dire qu'il s'agit de l'une des plus belles expériences de ma vie. C'est ce que je voulais partager et je tiens à vous remercier pour cette interview et cette opportunité qui me permet de m'exprimer et de partager ce qui importe pour moi avec les autres.

ACTUALITES DES ALUMNI DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

Martine Story-Lamarque, doctorante [Paris](#) n° 4 et le Docteur [Thierry Lamarque](#) ([Paris](#) n°1) seront membres des prochains jurys « mission reprise d'entreprise » de X-HEC, majeure Entrepreneurs.

Interview du Docteur [Constantin Dabire](#) ([Dakar](#) n°3) dans une [vidéo](#) réalisée à l'occasion de la signature de la convention de financement entre la banque agricole du Faso (BADF) et le Gouvernement burkinabè pour la mise à disposition des ressources du fonds de développement agricole en faveur de la BADF.

Le Docteur [Frédéric Rozière](#) ([Paris](#) n°1) fait partie des trois candidats finalistes pour le Prix de thèse DBA/EDBA AIMS 2021. Sa thèse, dirigée par la Professeure [Françoise Chevalier](#) a pour sujet : *Quels sont les effets d'une formation en Communication Non-Violente sur l'Intelligence Émotionnelle des individus dans les organisations ?*

L'équipe Alumni reste à votre écoute :

caroline@business-science-institute.com

+33 7 60 73 42 15

Nous attendons vos messages et suggestions !



L'[Académie des Sciences Commerciales](#), pour la 59e édition des Prix et médailles, a distingué d'une médaille l'ouvrage coordonné par le Professeur [Michel Kalika](#), *[L'impact de la crise sur le management](#)*, publié aux Editions EMS, [collection du Business Science Institute](#) en 2020.

Cet ouvrage est le fruit du travail collectif de trente Professeurs et Docteurs du [Business Science Institute](#) : [Paul Beaulieu](#), [Michelle Bergadaà](#), [Sébastien Bourbon](#), [Emmanuel Caillaud](#), [Marie-Christine Chalus-Sauvannet](#), [Françoise Chevalier](#), [Bérangère Deschamps](#), [Nathalie Dubost](#), [Aurélié Dudézert](#), [Christophe Fournier](#), [Chantal Fuhrer](#), [Hugo Gaillard](#), [Pascal Glémain](#), [Jean-Pierre Helfer](#), [Julien Husson](#), [Michel Kalika](#), [Emmanuel Kamdem](#), [David Larivière](#), [Florence Laval](#), [Olivier Lavastre](#), [Jean-Fabrice Lebraty](#), [Lars Meyer-Waarden](#), [Jean Moscarola](#), [Caroline Mothe](#), [Yvon Pesqueux](#), [Nicolas Poussing](#), [Nicole Saliba-Chalhoub](#), [Christophe Schmitt](#), [Gabriel Tremblay](#), [Jean-François Trinquécoste](#).

La réunion de présentation des ouvrages primés aura lieu en visioconférence le mercredi 21 avril 2021.

Fondée en 1957 par Pierre Hazebroucq, l'[Académie des Sciences Commerciales](#) a pour mission l'analyse et la prospective éclairant les grands enjeux du commerce et du marketing, avec un souci constant de rigueur et d'indépendance. Elle décerne chaque année des [Prix et Médailles](#) aux meilleurs ouvrages traitant du commerce au sens large.

LABELLISATION FNEGE

Le jury pour la [Labellisation des Ouvrages de Management](#) parus en 2020 (Labellisation 2021) s'est réuni le 8 mars dernier. Sur les 67 ouvrages reçus, 40 sont labellisés parmi lesquels :



Dans la catégorie "Ouvrage collectif de recherche" :

[La recherche enracinée en management. Contextes nouveaux et perspectives nouvelles en Afrique](#), paru dans la [collection Business Sciences Institute des Editions EMS](#), 2020, ouvrage coordonné par les Professeurs [Emmanuel Kamdem](#), [Françoise Chevalier](#) et Marielle-Audrey Payaud.

[Valeurs Coopératives et Nouvelles Pratiques de Gestion](#), Editions EMS, ouvrage coordonné par [Géraldine Michel](#), Aude Deville et [Eric Lamarque](#).

Dans la catégorie "Essai" :

[Nouvelles perspectives en entrepreneuriat. Du modèle du télégraphe au modèle de l'orchestre](#), [Christophe Schmitt](#), VUIBERT, 2020.

[Le temps - entre science et création](#), [Michelle Bergadaà](#), Editions EMS, 2020.

Dans la catégorie "Manuel" :

[Marketing](#), 15e édition, [Jean-Pierre Helfer](#), Ouidade Sabri et Jacques Orsoni, VUIBERT, 2020.

AGENDA

Webconférence

« Transformer la crise en opportunités : le vécu des managers et salariés »

Depuis Décembre 2020, le réseau des chercheurs du Business Science Institute mène une enquête pour comprendre les transformations en cours et les conséquences de la crise sanitaire sur le travail.

Venez écouter nos intervenants présenter les premiers résultats !



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Le Sphinx



Pr. Aurélie
DUDEZERT



Pr. Olivier
LAVASTRE



Pr. Jean
MOSCAROLA



Pr. Florence
LAVAL



Pr. Chantal
CUCCHI



Pr. Michel
KALIKA

8 avril 2021
13h00 – 14h00
En Ligne (Zoom)

Depuis décembre 2020, un réseau de chercheurs du [Business Science Institute](#) ([Paul Beaulieu](#), [Michelle Bergadaà](#), [Sébastien Bourbon](#), [Emmanuel Caillaud](#), [Marie-Christine Chalus-Sauvannet](#), [Françoise Chevalier](#), [Bérangère Deschamps](#), [Nathalie Dubost](#), [Aurélie Dudézert](#), [Christophe Fournier](#), [Chantal Fuhrer](#), [Hugo Gaillard](#), [Pascal Glémain](#), [Jean-Pierre Helfer](#), [Julien Husson](#), [Michel Kalika](#), [Emmanuel Kamdem](#), [David Larivière](#), [Florence Laval](#), [Olivier Lavastre](#), [Jean-Fabrice Lebraty](#), [Lars Meyer-Waarden](#), [Jean Moscarola](#), [Caroline Mothe](#), [Yvon Pesqueux](#), [Nicolas Poussing](#), [Nicole Saliba-Chalhoub](#), [Christophe Schmitt](#), [Gabriel Tremblay](#), [Jean-François Trinquécoste](#)) mène une enquête pour comprendre les transformations en cours et les conséquences de la crise sanitaire sur le travail.

Le webinaire du 8 avril 13h-14h (Central European Time) sera l'occasion de présenter les résultats de cette enquête centrée sur le vécu des managers et des salariés et de proposer aux entreprises des voies pour transformer cette crise en une véritable opportunité managériale.

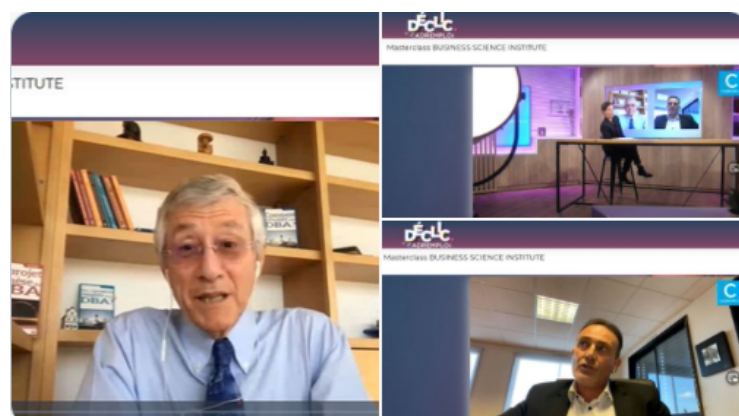
8 avril 2021, 13h-14h

[Inscription](#)

RETOURS EN IMAGES

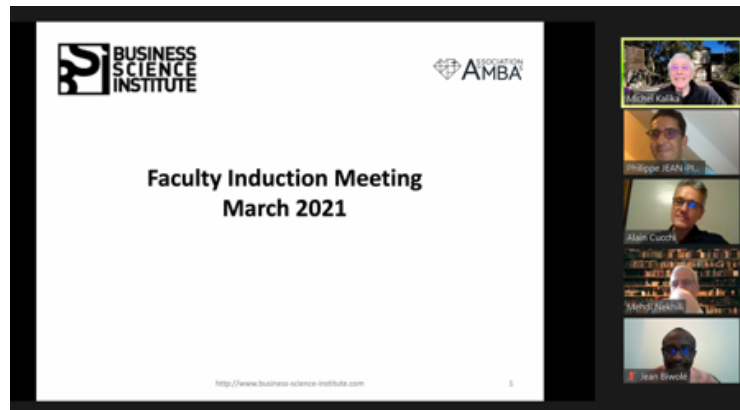
MasterClass du Business Science Institute dans le cadre de la semaine Déclic Cadreemploi !

- **25 mars** : MasterClass en présence du Professeur [Michel Kalika](#), Président du [Business Science Institute](#) et du Docteur [Sébastien Bourbon](#).



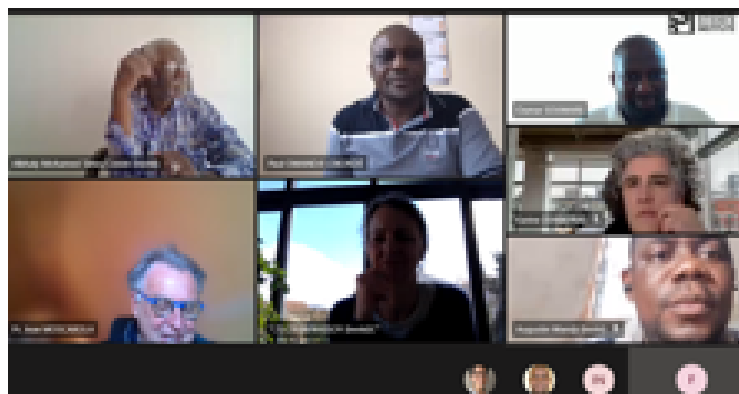
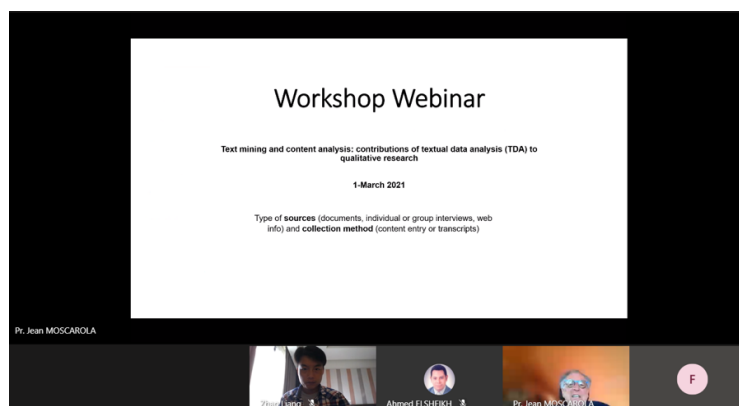
Réunion d'intégration des nouveaux membres de la faculté du [Business Science Institute](#)

- **11 mars** : Cette réunion, animée par le Professeur [Michel Kalika](#), Président du [Business Science Institute](#), avait pour objectif de présenter le [Business Science Institute](#) (mission, valeurs, organisation, programme,...) aux nouveaux membres qui l'ont rejoint depuis mai 2020 et de les intégrer dans la communauté académique du [Business Science Institute](#). Une session en anglais sera prochainement programmée pour les nouveaux membres internationaux.



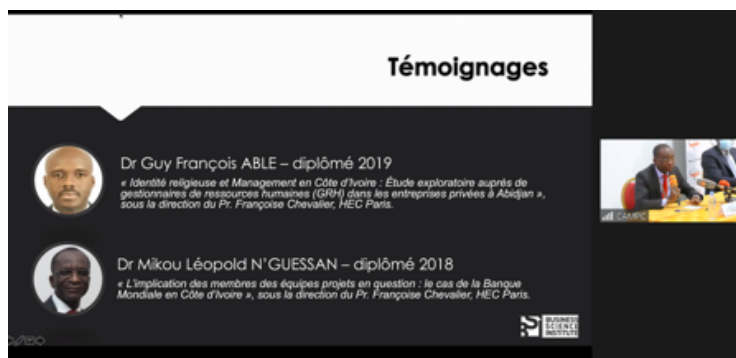
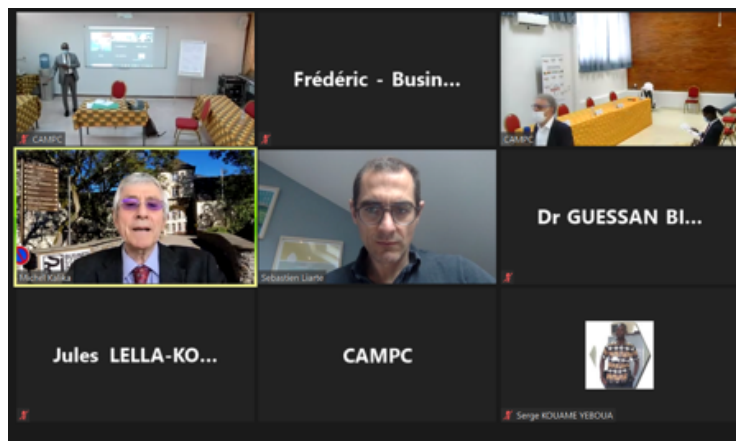
Ateliers « Enquête Terrain & Analyse de données »

- **20 mars** : Premier atelier d'une série de 4 d'une durée de 2h chacun (8h de formation au total) en anglais et français animés par le Professeur [Jean Moscarola](#) pour les doctorants ayant validé leur [Certificate of Research in Business Administration](#) (CRBA) toutes promotions confondues.





-
- **25 mars** : Conférence de presse au [CAMPC](#) à Abidjan pour le lancement de la 2^e Promotion Abidjan dont la rentrée est prévue en octobre 2021. En présence, sur site, des Professeurs [Jean Moscarola](#), et Kaudjhis ([CAMPC](#)), de deux diplômés ivoiriens, les Docteurs [Guy François Able](#) et [Mikou Léopold N'Guessan](#) et, en distanciel, des professeurs [Michel Kalika](#) et [Sébastien Liarte](#).



- **25-27 mars** : Séminaire n°3 « Méthodologies quantitatives » de la promotion Abidjan 1 au CAMPC à Abidjan, en présence du Professeur [Jean Moscarola](#).



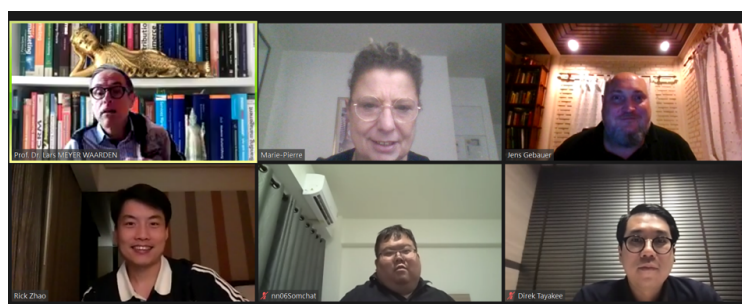
DOUALA

- **11-13 mars** : Séminaire « Paradigmes thématiques » de la promotion [Douala](#) n°3 animé en présentiel par les professeurs [Françoise Chevalier](#) et [Emmanuel Kamdem](#) chez notre partenaire l'[IME](#).



BANGKOK

- **18 mars** : Séminaire de suivi de la promotion de [Bangkok](#) n° 1 en présence du Professeur [Lars Meyer-Waarden](#).

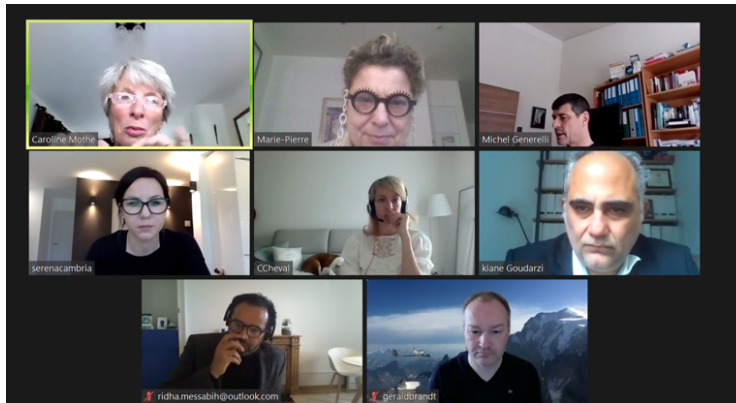


- **20-21 mars** : Séminaire n°3 de la promotion de [Bangkok](#) n°2 en présence de la Professeure [Anne Bartel-Radic](#).



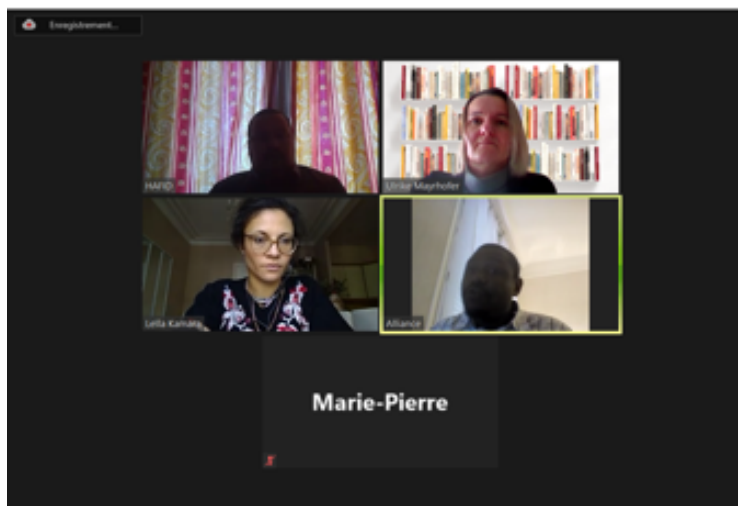
GENEVE

- **14 mars** : Séminaire de suivi de la promotion de Genève n° 6 en présence des Professeurs Caroline Mothe et Kiane Goudarzi.



PARIS

- **19 mars** : Séminaire n°2 de la promotion de Paris n° 6 en présence de la Professeure Ulrike Mayrhofer.



PUBLICATION

MEDIAS



Blandine Angeron, [Olivier Lavastre](#), [La logistique, parent pauvre des services publics](#), *Le Point*, 13 mars 2021.

Dans cet article, les deux auteurs évoquent le rôle de la logistique dans la distribution actuelle des vaccins, mais surtout l'importance du Supply Chain Management.

Quelques phrases "chocs" :

" Les carences logistiques ne sont que la matérialisation de problèmes de Supply Chain Management"

" La logistique est le bouc émissaire « facile » de cette situation. Facile, car elle masque des problèmes plus larges ; facile, car elle est méconnue du grand public et des Autorités. "

" Aujourd'hui, c'est le dernier maillon qui doit être encore à organiser : le lien entre le frigo de la pharmacie centrale et le patient."

" Combien y a-t-il de chef dans un orchestre ? Un seul !"

Les auteurs proposent aussi des pistes pour changer l'organisation actuelle : (1) Centraliser et simplifier le flux de décision au niveau des autorités gouvernementales et de toutes les parties prenantes ; (2) Avoir un système d'information unique pour planifier les actions et centraliser les informations ; (3) que le personnel médical puisse se concentrer sur son cœur de métier.

[Covid-19: des vaccinodromes pour accélérer le rythme des injections](#), *La Croix*, 22 mars 2021.

Les Professeurs Blandine Angeron et [Olivier Lavastre](#) ont été interrogés dans le journal *La Croix* sur les implications logistiques de la nouvelle orientation de la stratégie vaccinale en France : la massification des flux par le déploiement de vaccinodromes.

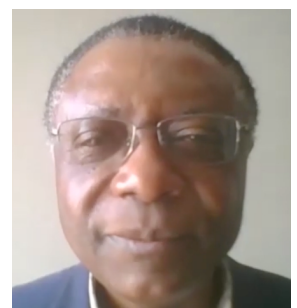


VIDEOS

[L'Afrique, avant-poste des transformations stratégiques managériales.](#)

Xerfi Canal a reçu [Emmanuel Kamdem](#), membre de la Faculté du [Business Science Institute](#) et Professeur des Universités, ESSEC, Université de Douala / IME, Business & Engineering School, Douala, Cameroun pour parler des transformations managériales en Afrique.

Une interview menée par [Jean-Philippe Denis](#).



Télétravail : « Un an après, on observe une augmentation des tensions », Ouest-France, 13 mars 2021

En mars 2020, la pandémie de Covid-19 a mis la France au télétravail. En peu de temps, les salariés ont dû s'adapter à une pratique auparavant assez marginale. Un an plus tard, le télétravail est encore en pratique parmi les travailleurs. Comment les organisations se sont-elles adaptées ? Quelles sont les conséquences d'un télétravail aussi massif ? C'est ce qu'ont étudié la Professeure [Aurélie Dudézert](#) et d'autres professeurs du [Business Science Institute](#) ([Chantal Fuhrer](#), [Olivier Lavastre](#), [Florence Laval](#), [Jean Moscarola](#) et [Michel Kalika](#)).



Webinaire sur « [l'impact et la valorisation de la recherche en gestion : les actions de la Fnege](#) », 18 mars 2021.

Avec les interventions des Professeurs Jérôme Caby, Géraldine Schmidt, [Michel Kalika](#) et Charles-Henry Besseyre des Horts.

XERFI-Canal

"[La stratégie et le management devraient relever de l'exception culturelle](#)", 25 mars 2021.

Une vidéo de [Jean-Philippe Denis](#), membre de la Faculté du [Business Science Institute](#) et rédacteur en chef de la [Revue Française de Gestion](#).



SELECTIONS EN COURS

[ILE MAURICE](#)



[Executive DBA Mauritius \(2021-2025\).](#)

[BAMAKO](#)

[Executive DBA - Bamako - Promotion n° 2 \(2021-2025\).](#)



[CASABLANCA](#)

[Executive DBA - Casablanca - Promotion n°1 \(2021-2025\).](#)

[DAKAR](#)

[Executive DBA Dakar – Promotion n°7 \(2021-2025\).](#)





FRANCFORT

Executive DBA Francfort - Promotion°3 (2021-2025).

Pour plus d'informations, contactez-nous :

Du lundi au vendredi, de 9h à 18h :

+352 621 376 588 (Luxembourg)

+33 7 60 73 42 15 (France)

contact@business-science-institute.com

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

Professeur Henry Mintzberg



Nouveau programme pilote : Rééquilibrer la société Dès maintenant!

Ce programme de 6 séances sera offert pour la première fois dès le 8 avril prochain.

[Inscription](#)

PaDEL

Le PaDEL (People and Digital Ecosystems Lab) est un laboratoire d'accompagnement et d'innovation dans la transformation des écosystèmes digitaux en construction au sein de l'UCLouvain en Belgique.

Centré sur l'humain, ce laboratoire rassemble des experts en communication, management, marketing, administration publique et entrepreneuriat. Il vise à accompagner les organisations dans leur transformation numérique en mettant l'humain au centre de la réflexion. Le PADEL se mettra au service des organisations (start-ups, entreprises, administrations publiques) dans leur transformation vers un écosystème digital. L'approche écosystémique vise à élargir l'analyse des enjeux de la transformation numérique (beaucoup trop souvent techno-centrée) pour y inclure l'ensemble des parties prenantes. Elle permet dans un second temps d'identifier les enjeux et les acteurs au cœur de la transformation pour ensuite travailler au mieux avec elles tout au long de la transformation. Le travail du PADEL repose dans un premier temps sur une méthode SCALE (Scan, Choice, Appropriate, Learn, Enable) développée sur la base des travaux scientifiques les plus récents en matière d'appropriation des technologies en contexte (TAM, affordances, etc.). La force de notre équipe pluridisciplinaire est de pouvoir affiner/adapter l'accompagnement et les expertises associées en fonction des parties prenantes au cœur de la transformation numérique (employés, management, consommateur, politiques, fonctionnaires, citoyens, entrepreneurs).

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter le Professeur [Alain Vas](#), membre de la faculté du [Business Science Institute](#).

Comment transformer vos obligations légales en Santé et Sécurité au Travail en avantages financiers ?

Mardi 30 mars 14h-15h



D. Schiavone
Président CPME77

Me M. Pipard
Avocate Droit du travail

Dr F. Rozière
Dirigeant Aviséconseil

O. Poisson
Contrôleur de sécurité

cpme77 FIDAL aviseconseil.com CRAMIF

Inscription gratuite : <https://zcu.io/Q5TU>

IQSOG XERFI Canal

Lettres IQSOG
[La lettre du 6 mars 2021](#)

ONLINE DBA



Pour toutes questions relatives au DBA à distance :

+33 6 07 34 76 33 (français & anglais) : Catherine

+33 6 62 06 55 41 (français) : Marie-Pierre

+49 172 2066769 (allemand) : Yasemin

contact@business-science-institute.com



Facebook



YouTube



Website



Transformez votre Experience en Savoir pour mieux la partager
Turn your Experience into Knowledge, and Share it

www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2021 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.