



N° 94



JUIN
2021

NEWSLETTER

Le Business Science Institute membre de l'EDBAC - La genèse du Business Science Institute - L'interview du mois - Nouveaux membres de la Faculté - Actualités des membres de la Faculté - Alumni - Retours sur l'agenda d'avril - Publications - Vidéo - Médias - Sélections en cours - Actualités de la recherche en management.

LE BUSINESS SCIENCE INSTITUTE MEMBRE DE L'EDBAC



Le [Business Science Institute](#) est désormais membre de l'[Executive DBA Council](#).

Ce Conseil, fondé en 2011, a pour mission de favoriser l'excellence et l'innovation dans les programmes d'Executive DBA dans le monde entier. Son objectif est de fournir des opportunités de réseautage et de formation exceptionnelles aux professionnels qui servent et participent à des programmes d'Executive DBA qui incluent les directeurs, les directeurs académiques, les professeurs, les administrateurs, les étudiants et les alumni.

En tant que membre de l'EDBAC, le [Business Science Institute](#) participera au [2021 Engaged Management Scholarship \(EMS\) Conference at Florida International University \(FIU\)](#).

Pour le Président du [Business Science Institute](#), le professeur [Michel Kalika](#), *"cette nouvelle appartenance à un réseau académique et professionnel reconnu à l'international représente une étape supplémentaire dans la reconnaissance internationale de notre programme d'Executive DBA pour managers"*.

LA GENESE DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

Nul n'est prophète dans son pays quand on nait international !



L'histoire du [Business Science Institute](#) est celle de managers internationaux qui plusieurs années après un MBA et ayant accumulé de l'expérience professionnelle, souhaitent aller plus loin, réfléchir sur leur expérience, créer et transmettre de la connaissance. Ils contactent alors leurs anciens professeurs et sollicitent une inscription en doctorat.

Mais les PhD traditionnels dont l'objectif premier est la formation des universitaires dans une logique « Publish or Perish » ne répond pas verticalement à l'objectif et aux contraintes de ces managers en activité ! C'est ainsi que des universitaires qui avaient derrière eux à la fois la légitimité de la direction de très nombreuses thèses et l'expérience de la formation en Executive Education ont eu l'idée de créer le [Business Science Institute](#) : une organisation académique internationale en réseau dédiée à l'organisation d'un Executive Doctorate in Business Administration (DBA) pour managers.

Mais pourquoi une organisation en réseau ?

Parce que la caractéristique première d'un DBA pour managers réside dans le fait que le sujet de la thèse est apporté par le doctorant-manager et non par le professeur comme dans le PhD traditionnel. Le manager entre dans le programme avec son expérience, ses idées, ses informations et le rôle du [Business Science Institute](#) est de trouver le professeur qui est intéressé par le sujet du manager. Aucune université n'a en interne les ressources académiques pour couvrir des champs de recherche aussi divers que ceux de la « finance verte », de la logistique ou du management des organisations internationales. Un étudiant nous a un jour qualifiés « d'agence matrimoniale » !

Pourquoi s'implanter au Luxembourg ? L'ambition étant internationale, l'idée de s'implanter au Luxembourg a émergé et le Ministère de l'éducation nous a à l'époque conseillé le Château de Wiltz où plusieurs ASBL du secteur éducatif étaient localisées.

C'est ainsi qu'en 2013 les premiers groupes de doctorant-managers se sont créés au plan international au fil de la demande et de la disponibilité de professeurs susceptibles d'animer le réseau. En effet, sans professeurs, pas de direction de thèse et pas de DBA. Montréal, Tunis, Genève, Luxembourg, Dakar ont été parmi les premières villes où les premiers séminaires se sont tenus, d'abord en français, puis en anglais et en allemand.

Et puis, certains managers nous ont demandé d'organiser des cours à distance car ils ne pouvaient pas rejoindre les groupes constitués. C'est ainsi que, bien avant la crise de la COVID, le programme a été décliné en ligne, d'abord en français, puis en anglais et en allemand.

En 2015, le livre fondateur de la [collection Business Science Institute](#) des Editions EMS [La création de connaissances par les managers](#) a été publié. Depuis la collection s'est enrichie et compte 28 titres, dans les 3 langues, écrits par les professeurs qui clarifient ce qu'est un DBA et par les docteurs in Business Administration qui diffusent l'impact de leurs travaux.

L'impact managérial du DBA est en effet une des préoccupations majeures du programme. Préparer un DBA, ce n'est pas seulement investir du temps pour obtenir un diplôme, c'est aussi la volonté pour des managers ayant de l'expérience de créer de la connaissance, de la

diffuser, de créer de l'impact pour eux-mêmes, pour les entreprises et plus généralement la société.

C'est ainsi que le [Business Science Institute](#) est devenu en quelques années un Executive DBA de référence au plan international, accrédité [AMBA](#) en décembre 2020, classé 4ème par le [Dubai DBAI Ranking 2020](#) et membre de l'[Executive DBA Council](#) depuis mai 2021. Le programme compte aujourd'hui 200 doctorants-managers venant de + de 40 pays et mobilise plus d'une centaine de professeurs internationaux.

Voir l'article original, publié le 13 avril 2021.

[The genesis of Business Science Institute | HR One](#)

[Michel Kalika](#)

Président [Business Science Institute](#)

L'INTERVIEW DU MOIS



Rencontre avec la Professeure [Cécile Clergeau](#), membre de la Faculté et conseiller scientifique du groupe DBA spécialisé [Tourism and Hospitality](#) du [Business Science Institute](#).

Aline : *Bonjour Professeure Clergeau, pourriez-vous vous présenter en quelques mots?*

Cécile Clergeau : *Bonjour Aline. Je suis professeur en sciences de gestion à l'[université de Nantes](#). Mes travaux de recherches portent sur le management des entreprises et des territoires touristiques.*

Aline : *En 2013, vous avez créé l'Association Francophone de Management du Tourisme dont vous êtes aujourd'hui la présidente d'honneur. Pourriez-vous nous en dire plus sur la genèse de cette association ?*

Cécile Clergeau : *J'ai constaté que la recherche en management du tourisme était très peu reconnue en France, contrairement à ce qui se passe ailleurs, et notamment dans l'univers anglo-saxon. Les chercheurs en management du tourisme, qui travaillent beaucoup en interdisciplinarité, avaient aussi besoin d'un espace leur permettant de se retrouver et de dialoguer avec les professionnels du secteur. L'Association Francophone de Management du Tourisme, [AFMaT](#), a ainsi été créée pour réunir les chercheurs qui travaillent dans le champ du management du tourisme, les entreprises et les institutions du secteur.*

Elle se donne comme objectif la mise en réseau des professionnels et des chercheurs, leur coopération pour le développement de la connaissance et de la recherche sur un secteur majeur qui représente 7% du PIB français. Elle se veut ainsi un espace de réflexion, d'échanges, et de projets. Elle cherche à développer, valoriser et promouvoir la recherche ainsi que la formation.

Aline : *Vous êtes conseiller scientifique du [Business Science Institute](#) pour le programme Executive DBA Tourism & Hospitality développé en partenariat avec [Excelia Business School](#) qui doit ouvrir à la prochaine rentrée. Quels sont les profils de managers qui pourraient*

choisir cette spécialisation ?

Cécile Clergeau : Les managers des entreprises et territoires touristiques ont été confrontés à des mutations et des crises majeures au cours des dernières années. Le tourisme a été un des tous premiers secteurs bouleversés par les technologies de l'information et de la communication, par la digitalisation de l'économie, par les mutations sociales et la transformation des aspirations des consommateurs. Les enjeux climatiques et de développement local soutenable sont considérables. Enfin, la crise de la COVID accélère les mutations et conduit à repenser les stratégies tout comme les modes managériaux. Il y a là des défis majeurs qui exigent plus qu'une prise de conscience, une véritable réflexion de fond, en prélude à de nouvelles stratégies et de nouvelles actions. Le programme [Executive DBA Tourism and Hospitality](#) permet à des managers d'entreprises touristiques et des décideurs en charge du développement touristique d'un territoire de prendre du recul, d'approfondir leurs connaissances en dialogue avec d'autres managers, des experts et des chercheurs, pour mieux affronter ces défis. L'intérêt de cette formation est de mélanger les profils : managers de l'hôtellerie et/ou de la restauration, managers de l'hôtellerie de plein air, managers d'entreprises de tour-operating, gestionnaires d'infrastructures du tourisme et/ou de parcs de loisirs, managers d'organismes de gestion des destinations, consultants.... Le programme s'adresse à tous ceux que le tourisme concerne, et dans différentes fonctions: direction, chef de produit, Yield/revenue manager, responsable marketing, responsable des ressources humaines, etc.

Aline : Est-ce que la crise sanitaire actuelle qui impacte profondément le tourisme, depuis maintenant plus d'un an, a eu un impact sur les études et recherches menées dans ce domaine ?

Cécile Clergeau : Oui, de très nombreuses recherches sont en cours. Elles concernent l'impact de la crise sur les entreprises et les territoires. Elles s'interrogent aussi sur "le monde d'après". Qu'est-ce qui va changer dans les conditions du voyage ? Dans les aspirations des voyageurs ? Dans les attentes des salariés ? Comment repenser les activités touristiques en intégrant ce risque sanitaire qui existait, bien sûr, mais dont la crise COVID a révélé une gravité jusque là sous-estimée ? Comment repenser les activités hôtelières alors que le télétravail est entré en force dans les entreprises et que de nombreux cadres, qui ont déménagé en province, espèrent continuer à travailler partiellement à distance ? Le tourisme d'affaires doit-il être réinventé ? Les modèles d'affaires des restaurants vont-ils évoluer ? Comment accélérer les efforts en faveur d'un tourisme durable et responsable ? Les questions sont très nombreuses et l'espace des recherches très stimulant.

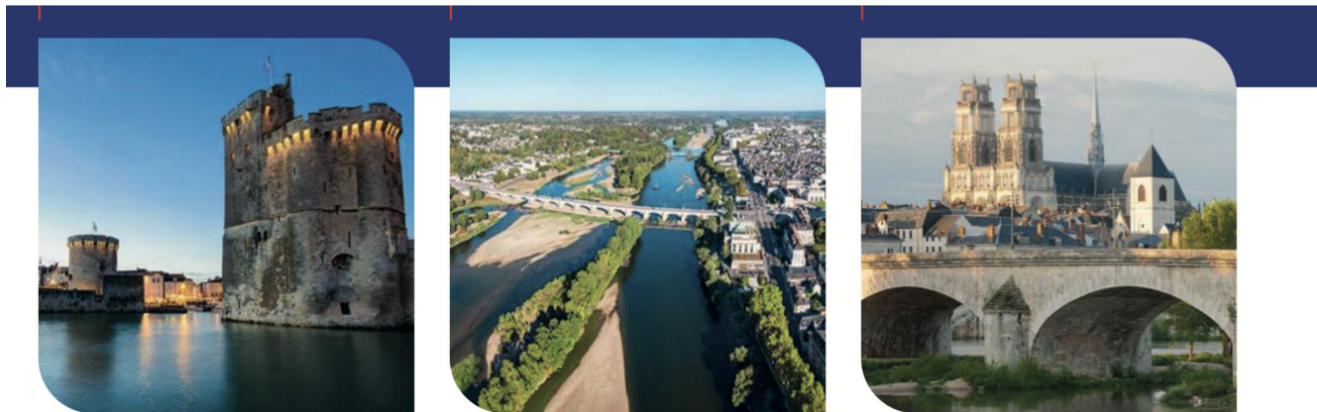
En savoir plus sur le nouveau groupe :

[Excelia Business School](#) et le [Business Science Institute](#) ouvriront à la rentrée prochaine un groupe du DBA spécialisé [Tourism and Hospitality](#). Ce programme, destiné aux managers du secteur dotés d'une expérience professionnelle très avancée bénéficie de l'expertise de très haut niveau de chacun des deux partenaires. Un de ses gros points forts est de réunir un corps professoral d'une exceptionnelle qualité et à même de répondre aux problématiques les plus diverses des futurs doctorants.

Ce programme est coordonné par les Professeurs [Cécile Clergeau](#) et [Andréas Kallmuenzer](#).

Voir les vidéos de présentation de l'Executive DBA Tourism & Hospitality du professeur [Michel Kalika](#), Président du [Business Science Institute](#), et du Dr. [Bruno Neil](#), Directeur

[Télécharger la brochure](#)



NOUVEAUX MEMBRES DE LA FACULTE



Moez Bennouri

Titulaire d'un doctorat en économie de l'[Université de Toulouse](#), Moez Bennouri est Maître de Conférences, habilité à diriger des recherches à [Montpellier Business School](#) où il est directeur des programmes MSc depuis décembre 2019. Il possède une expérience d'enseignement de plus de quinze ans dans plusieurs établissements (HEC Montréal, NEOMA Business School) où il a enseigné des cours dans les domaines des marchés financiers et de la finance d'entreprise pour différents diplômes (baccalauréat, maîtrise, doctorat et formation des cadres). À l'aide de différentes méthodologies, ses principales recherches portent sur l'impact des asymétries d'information sur le comportement stratégique des agents économiques. Cette question est appliquée à plusieurs sujets en finance et en économie, notamment la microstructure des marchés financiers, la théorie des enchères, les offres publiques initiales et plus récemment la gouvernance d'entreprise. Ses recherches sont publiées dans des revues internationales telles que la *Review of Finance*, *Economic Theory* ou le *Journal of Economic Behavior and Organizations*.



Hajer Kefi

Hajer Kefi est professeure de management des systèmes d'information et de marketing digital à l'[EMLV Ecole de Management Léonard de Vinci](#) et professeure invitée à la [National University of Singapore](#). Ses travaux de recherche récents portent sur l'analytique des médias sociaux, le bouche à oreille électronique (EWOM) et le marketing d'influence, l'éthique et la technologie, la transformation digitale des organisations et des institutions d'héritage culturel et les effets négatifs des usages digitaux (technostress, surcharge informationnelle, addiction) Elle a soutenu un Doctorat en sciences de gestion à l'Université Paris Dauphine et a obtenu une Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) à l'Université Paris-Sud. Hajer KEFI a également reçu le Prix Robert Riex/FNEGE de la meilleure thèse en management des

systèmes d'information en France en 2002. Elle est l'auteure ou la co-auteure de plusieurs ouvrages et articles scientifiques parus notamment dans les revues *Journal of Business Research*, *Journal of Strategic Information Systems*, *Systèmes d'Information et Management*, *Information Technology & People* et *International Journal of Information Management*.

Franck Moraux

Franck Moraux est Professeur des Universités de finance à l'IGR-IAE de Rennes où il est également Directeur du [Centre de Recherche en Economie et Management](#) UMR 6211, CNRS, Univ Rennes, Université Caen Normandie. Ses enseignements portent sur les produits dérivés, la gestion des risques de Crédit, la modélisation de la volatilité, Quantitative Finance, Computational Finance et Mathematical Finance. Ses domaines de recherche actuels sont les titres financiers et corporatifs et les processus décisionnels (des entreprises, des banques, des investisseurs, etc.) Le professeur Moraux a publié de nombreux articles dans des revues académiques de renommée internationale telles que *The Journal of Finance and Data Science*, *European Journal of Operational Research*, *Finance*, *Annals of Finance*, *Journal of Computational Finance*, *Journal of Derivatives*...



ACTUALITÉS DES MEMBRES DE LA FACULTÉ

• Emmanuel Kamdem

Le Professeur [Emmanuel Kamdem](#), membre de la Faculté du [Business Science Institute](#), a été élu membre du conseil d'administration de l'[Association Francophone de Management International \(ATLAS-AFMI\)](#), lors du congrès annuel qui s'est déroulé du 03 au 05 mai 2021.

Actuellement, le Professeur réalise un séjour sabbatique trimestriel (avril-juillet 2021) à [HEC Liège](#), Université de Liège, en tant que Professeur Invité.



• Ulrike Mayrhofer



La Professeure [Ulrike Mayrhofer](#), membre de la Faculté du [Business Science Institute](#), a reçu le Prix de la meilleure étude de cas Atlas AFMI – CCMP pour le cas « [Stellantis : la fusion PSA – Fiat Chrysler](#) », Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021 :

Cette fusion emblématique réunit les forces du groupe PSA et de Fiat Chrysler Automobiles. La société Stellantis bénéficie du riche héritage des deux groupes, avec un portefeuille de 16 marques automobiles et

une forte présence en Europe et en Amérique. Les objectifs affichés pour cette fusion internationale sont ambitieux.

L'étude de cas réalisée porte sur les enjeux stratégiques, organisationnels et interculturels liés au processus d'intégration des deux groupes. Le Prix de la meilleure étude de cas en management international est décerné par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques).

ALUMNI

PORTRAIT DU MOIS



Le Docteur [Gabriel Tremblay](#), diplômé du [Business Science Institute](#) en 2015 évoque avec nous les différents impacts de son Executive DBA.

Aline : Bonjour Docteur Tremblay, vous faites partie des premiers managers diplômés du Business Science Institute, pourriez-vous nous expliquer les motivations qui vous ont conduit à vous inscrire à ce programme d'Executive DBA ?

Gabriel Tremblay : Dans le domaine de la recherche en santé, il est très important d'avoir des diplômes des cycles supérieurs, et tout particulièrement un doctorat. Je cherchais un Executive Doctorate qui me permettrait de choisir un sujet appliqué dans mon domaine d'expertise. Il était également important que je puisse travailler à distance car j'habite au Canada. L'Executive DBA du [Business Science Institute](#) offrait le meilleur format à tous les niveaux : il permet notamment une flexibilité au niveau du sujet qui n'aurait pas été possible pour moi dans un diplôme plus strict dans le domaine des Sciences Économiques, qui constituait la majorité de mon parcours avant l'Executive DBA.

Aline : Quels ont été les changements apportés dans votre vie professionnelle et personnelle durant votre cursus ?

Gabriel Tremblay : Durant cette période, je travaillais en consultation internationale et dans le secteur pharmaceutique. J'ai obtenu quelques promotions durant mon Executive DBA et notamment celle de directeur mondial de l'évaluation des technologies en santé pour une compagnie pharmaceutique. Ce type de promotion est normalement très difficile à atteindre sans doctorat dans le secteur de la santé.

Aline : Est-ce que depuis l'obtention de votre Executive DBA votre carrière a évolué ?

Gabriel Tremblay : Oui tout à fait. Après l'obtention de mon Executive DBA, j'ai lancé ma propre entreprise de consultation en évaluation des technologies en santé et remboursement des technologies médicales [Purple Squirrel Economics](#), et ouvert un bureau à Montréal et un autre à New-York. L'expertise développée avec ce diplôme m'a permis de mettre davantage en valeur mon profil et d'accélérer les ventes et le développement des affaires de mon entreprise. Le gain de confiance en soi peut également être un facteur important, principalement dans un domaine où la majorité des intervenants ont un doctorat (médecins, pharmaciens, professeurs, etc.). Récemment, ma compagnie a atteint 35 employés et nous avons obtenu une offre pour fusionner avec une grande entreprise mondiale. Nous faisons

maintenant partie d'une multinationale, [Cytel](#), spécialisée en analyse de données et développement en logiciels de santé, ce qui présente d'autres défis organisationnels.

Aline : *Avez-vous relevé des évolutions dans votre manière d'appréhender votre activité professionnelle ?*

Gabriel Tremblay : *Mon sujet d'Executive DBA* n'était pas directement lié à la création ou même à la gestion d'entreprise. Effectivement, j'ai analysé l'optimisation de la prise de décisions en santé en utilisant les systèmes de valeur des individus en fonction de leur pays d'origine, des professions et du type de maladie étudié. En revanche, le focus sur la prise de décision a probablement aidé mon processus de création d'entreprise puisque j'utilise aujourd'hui des techniques de prise de décisions étudiées pendant mon parcours d'Executive DBA.*

Ma recherche doctorale m'a également conduit à lire des centaines d'articles dans mon domaine et de vraiment maîtriser mon champs d'étude, ce qui augmente d'autant mon niveau d'expertise.

Aline : *Continuez-vous à lire des écrits académiques, envisagez-vous de publier ?*

Gabriel Tremblay : *La publication dans des journaux académiques est importante dans ma profession et je continue à publier entre 3 et 5 articles par an dans des journaux en évaluation économique en santé (pharmaco-économie), santé publique et statistique en santé qui figurent sur le site de notre [site web](#). Je présente par ailleurs annuellement plus d'une dizaine de posters à des conférences, notamment [ISPOR](#) (USA et Europe), où nous avons des stands.*

Aline : *Quelles suggestions pourriez-vous faire aux futurs doctorants-managers ?*

Gabriel Tremblay : *Il est important de déterminer quel est l'objectif pour vous avant de vous lancer dans ce programme. Il convient de bien établir le champ de recherche avant de commencer et de bien comprendre quelles compétences on souhaite développer. Il faut ensuite établir une question de recherche assez spécifique et trouver un directeur de thèse assez rapidement, ce qui permettra de développer la question de recherche et d'accélérer globalement le processus de recherche.*

** La démonstration de la valeur économique pour les technologies innovantes en santé. Le cas des maladies orphelines et de la génomique.*

L'équipe Alumni reste à votre écoute :

caroline@business-science-institute.com

+33 7 60 73 42 15

Nous attendons vos messages et suggestions !

RETOURS SUR L'AGENDA D'AVRIL

- **22 mai :** séminaire "Enquête terrain et analyse de données" animé par le Professeur [Jean Moscarola](#).

-

- **31 mai** : webinar pour la promotion du DBA Tourism & Hospitality, en présence du Professeur Michel Kalika, Président du Business Science Institute, et des professeurs Cécile Clergeau, conseiller scientifique et Andréas Kallmuenzer, coordinateur académique du groupe DBA spécialisé [Tourism and Hospitality](#).



Excelia
BUSINESS SCHOOL



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**


Webinar

DBA

Tourism & Hospitality

Executive Doctorate in Business Administration

Monday, May 31st | 6 pm – 6.45 pm (CEST) | Online



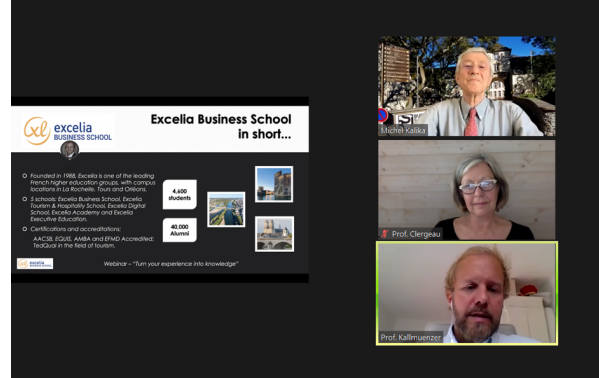
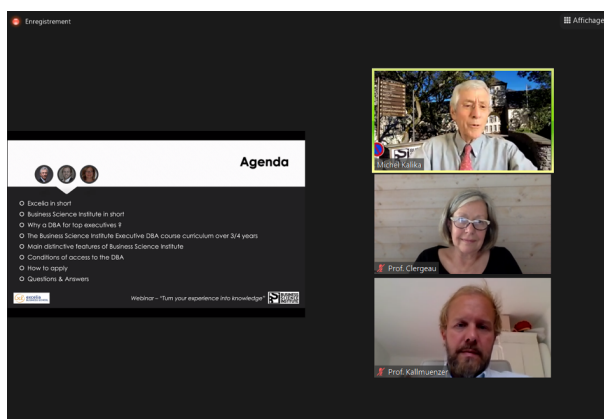
Prof. Michel Kalika
Emilie Prof. | Iseyaon
President of the business institute



Prof. Andreas Kalimuenzer
Excelia Business School



Prof. Cécile Clergeau
Université de Nantes



ABIDJAN

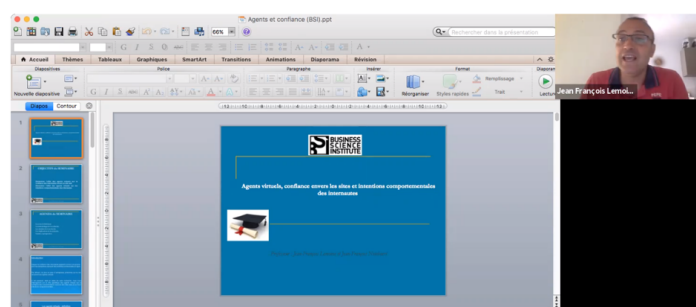
- **27-29 mai** : séminaire 5 "Méthodologie qualitative" pour la promotion d'Abidjan n° 1, animé par le professeur [Yvon Pesqueux](#) au [CAMPC](#) à Abidjan.

FRANCFORT

- **20-22 mai** : séminaire "Quantitative Methoden" de la promotion de Francfort n° 2, animé par les Professeurs [Anne Bartel-Radic](#) et [Marco Heimann](#).

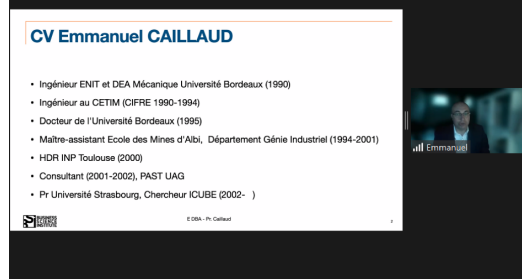
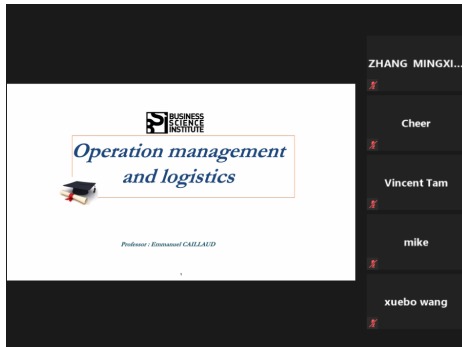
PARIS

- **20-22 mai** : séminaire 3 "Paradigme thématique II" de la promotion de Paris n° 6 animé par les professeurs [Marie-Christine Chalus-Sauvannet](#), [Kiane Goudarzi](#), [Olivier Lavastre](#), [Jean-François Lemoine](#), [Madina Rival](#) et [Christophe Torset](#).

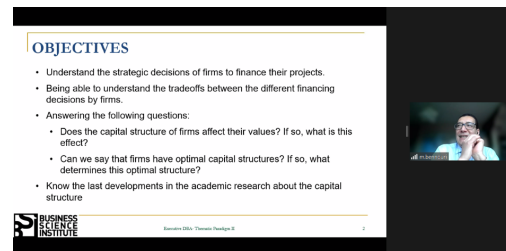
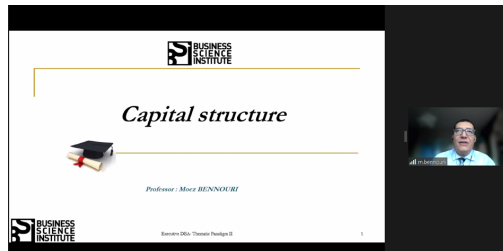


SHANGHAI

- **8-9 mai** : séminaires des promotions de Shanghai n° 1 & 2 .

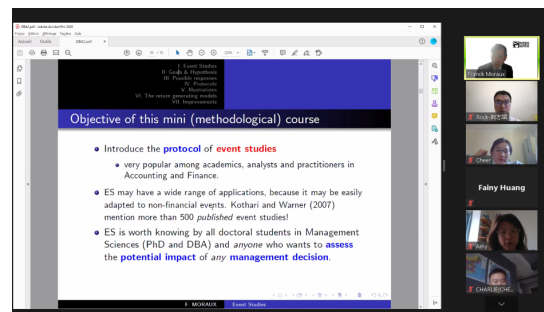


"Operations Management & Logistics" animé par le Professeur [Emmanuel Caillaud](#).

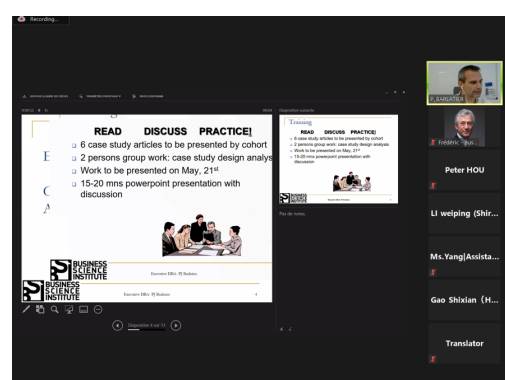
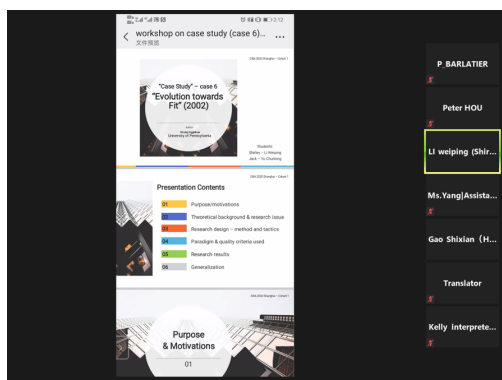


"Capital Structure/Initial Public Offerings", animé par le Professeur Moez Bennaoui.

- **21 mai** : séminaires des promotions de Shanghai n° 1 & 2.



"Event Studies" animé par le Professeur Franck Moraux.



"Case Study research" animé par le Professeur [Pierre-Jean Barlatier](#).

PUBLICATIONS

Beaudry, C., [Burger-Helmchen, T.](#), & Cohendet, P. (2021). [Editorial: Innovation policies and practices within innovation ecosystems](#). *Industry and Innovation*.

Hennart, J. F., Majocchi, A., & [Hagen, B.](#) (2021). [What's so special about born globals, their entrepreneurs or their business model?](#). *Journal of International Business Studies*, 1-30.

Kefi, H., [Kalika, M.](#), & Saidani, N. (2021). [Dépendance au courrier électronique: effets sur le technostress et la surcharge informationnelle et répercussions sur la performance](#). *Systemes d'information management*, 26(1), 45-83.

Kefi, H., [Kalika, M.](#), & Palvia P. (2021). [Informations Technology Issues in France](#). *The World IT Project: Global Issues in Information Technology, World Scientific-Now Publishers Series in Business, Singapore*, 17, 105-116.

Lamotte, O., Chalençon, L., [Mayrhofer, U.](#) & Colovic, A. (2021). [Intangible resources and cross-border acquisition decisions : the impact of reputation and the moderating effect of experiential knowledge](#), *Journal of Business Research*, 131, 297-310.

VIDEO



[Les 70 outils indispensables pour être un pro en management.](#)

Xerfi Canal a reçu [Thierry Burger-Helmchen](#), membre de la Faculté du [Business Science Institute](#), et Sophie Raedersdorf Bollinger, respectivement professeur agrégé des Universités en sciences de gestion à l'Université de Strasbourg et membre de PwC et professeur à l'Université de Strasbourg, dans le cadre de leur livre "Pro en... Management: 70 outils - 14 plans d'action".



MEDIAS

- [« L'impact de la crise sur le management » : Un des meilleurs ouvrages publiés en 2020](#)

Lors de la cérémonie de remise des Prix 2020 des meilleurs ouvrages du commerce et marketing, Jean-Paul Aimetti Président de l'Académie des sciences commerciales, a remis au Pr. [Michel Kalika](#) une des trois médailles décernées par son jury, sous la présidence de Jean-François Boss, pour son ouvrage « [L'impact de la crise sur le management](#) ».*



Cet ouvrage fait partie des quatre ouvrages primés cette année sur une 40aine sélectionnés et qui traitent d'enjeux actuels autour de tendances préexistantes à la crise sanitaire mais que cette dernière a fortement accélérées.

Commentaires du jury :

« Cet ouvrage est d'un excellent niveau théorique et pratique ce qui est rare.

C'est un ouvrage collectif réalisé dès le début de la crise sanitaire grâce au réseau du Business Science Institute. Les réflexions managériales seront-elles les mêmes après une ou deux années de confinement ?

Les chapitres sont courts mais vont à la quintessence des problèmes, avec des recommandations de personnes qui repensent leur façon d'aborder les problèmes auxquels ils sont confrontés au quotidien.

La force du réseau de ce Business Science Institute est sa souplesse et sa réactivité.

Cet ouvrage nous montre ce que pourraient être les évolutions managériales à long terme. »

- [Dr Jens Hoellermann, winner of the « 2020 MANAGERIAL IMPACT PRIZE » Awarded by Business Science Institute](#)



- Retour sur le chapitre du Docteur Hugo Gaillard publié dans l'ouvrage [L'impact de la crise sur le management](#), éditions EMS, [collection Business Science Institute](#), "De la distanciation sociale à la GRH post-pandémique : implications et anticipations issues de la crise sanitaire du nouveau coronavirus", pp.



SELECTIONS EN COURS

- **Executive DBA en français**



[ABIDJAN](#)

[Executive DBA Abidjan – Promotion n°2 \(2021-2025\)](#)

[BAMAKO](#)

[Executive DBA - Bamako - Promotion n° 2 \(2021-2025\)](#)



[CASABLANCA](#)

[Executive DBA - Casablanca - Promotion n°1 \(2021-2025\)](#)

[DAKAR](#)

[Executive DBA Dakar – Promotion n°7 \(2021-2025\)](#)



[DOUALA](#)

[Executive DBA Douala - Promotion n°4 \(2021-2025\)](#)



- **Executive DBA en anglais**

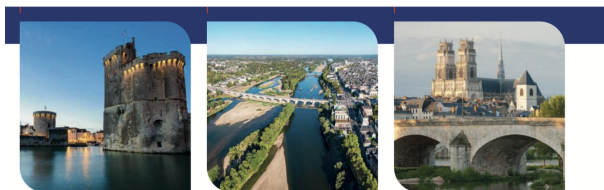
ILE MAURICE



Executive DBA Mauritius (2021-2025).

SHANGHAI

Executive DBA Shanghai – Cohort 3 (2021-2025).



Tourism & Hospitality - Promotion n°1 (2021-2025).

- Executive DBA en allemand



FRANCFORT

Executive DBA Francfort - Promotion°3 (2021-2025).

Pour plus d'informations, contactez-nous :

Du lundi au vendredi, de 9h à 18h :

+352 621 376 588 (Luxembourg)

+33 7 60 73 42 15 (France)

contact@business-science-institute.com

ONLINE DBA en français, en anglais et en allemand



Pour toutes les questions relatives au DBA à distance :

+33 6 07 34 76 33 (français & anglais) : Catherine

+33 6 62 06 55 41 (français) : Marie-Pierre

+49 172 2066769 (allemand) : Yasemin

contact@business-science-institute.com

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT



Institut de Recherche et d'Action sur la Fraude et le
Plagiat Académiques

2ème émission WebTV IRAFPA "[l'intégrité académique : un défi à relever](#)".

[1ère Ecole d'été](#), Pau (France), Juillet 2021.



FNEGE

Lancement d'une plateforme [FNEGE experts](#).



Facebook



YouTube



Website



www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2021 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.