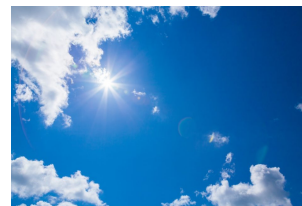




N° 95



**JUILLET
2021**

NEWSLETTER

**Wiltz 2021 - L'interview du mois - Nouveaux membres de la Faculté -
Actualités des membres de la Faculté - Alumni - Retours sur l'agenda de
juin - Publications - Vidéos - Médias - Sélections en cours - Actualités de
la recherche en management.**

WILTZ 2021

***Rendez-vous à Wiltz du 27 au 30 septembre
2021 !***

*Nous organisons la semaine internationale à
Wiltz dans le respect bien sûr des règles
sanitaires et nous ferons tout notre possible pour
que l'évènement se tienne en face à face. Ceci*



*étant, l'incertitude totale concernant la situation en septembre ainsi que les
règles de voyage propres au Luxembourg dépendant des zones géographiques
d'origine, nous incitent à prévoir une organisation partielle ou totale en ligne.*

*Nous l'avons mise en place en 2020 avec succès et l'équipe du [Business
Science Institute](#) est prête.*

En attendant, surveillez les conditions de voyage régulièrement mises à jour :

[Site officiel du gouvernement luxembourgeois](#)

[Page dédiée aux voyageurs qui se rendent au Luxembourg](#)

Très bel été à toutes et à tous.

[Michel Kalika](#),

Président du [Business Science Institute](#)

L'INTERVIEW DU MOIS



Rencontre avec le Professeur [Jean Moscarola](#), membre de la Faculté du [Business Science Institute](#).

Aline : Bonjour Professeur Moscarola pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Jean Moscarola : Bonjour Aline. Je suis professeur émérite à l'Université Savoie Mont Blanc où j'ai fait toute ma carrière. Je vis à Annecy et suis, depuis son origine, impliqué dans le [Business Science Institute](#).

Aline : Vous avez créé la société [Le Sphinx](#) il y a 30 ans, quelles étaient vos motivations ?

Jean Moscarola : J'ai d'abord écrit un logiciel pour mes élèves de l'IUT d'Annecy et pour mener à bien une étude sur le tourisme en Haute Savoie. J'étais curieux de découvrir ces micro-ordinateurs avec lesquels je jouais et d'enseigner le marketing de manière plus concrète. L'idée de créer une société n'est venue qu'après.

Je n'avais pas de business plan mais le goût de créer et un certain sens du commerce. C'était une période facile.

Aline : Quelles sont les différences entre [Le Sphinx](#) des origines et celui de 2021 ?

Jean Moscarola : Avec mon complice d'alors, Jean de Lagarde le polytechnicien et Colette ma voisine qui fabriquait et envoyait les disquettes, nous étions des amateurs. Les IUT et les écoles étaient nos principaux clients. Le Ministère nous a bien aidés en finançant des licences mixtes et en mettant le Sphinx au programme pédagogique des BTS. Au-delà du désir de faciliter la collecte de données en construisant des questionnaires, j'étais animé par le désir de vulgariser l'analyse statistique à la française et de gagner la considération de mes collègues universitaires grâce à Sphinx Lexica.

Aujourd'hui la société a plus de 70 collaborateurs et des filiales au Brésil, en Espagne et en Tunisie pour le marché africain. Le logiciel a survécu à tous les bouleversements informatiques, Windows, Internet et maintenant les services web et le cloud. Boris, mon fils, et Christelle, ma première collaboratrice, sont maintenant en charge de l'entreprise qu'ils continuent de faire croître. Le marché de l'éducation et de la recherche a été largement dépassé par celui des entreprises et des administrations, mais l'esprit du début et le goût pour l'innovation sont encore présents. DataViv le démontre brillamment et le partenariat avec le [Business Science Institute](#) s'inscrit dans le lien historique de Sphinx avec l'enseignement et la recherche.

Aline : Comme vous venez de nous le dire, vous avez intégré la Faculté du [Business Science Institute](#) dès sa genèse. Quelles sont les raisons qui vous ont conduit à cet engagement de première heure ?

Jean Moscarola : Je venais de faire valoir mes droits à la retraite et commençais de me désengager de [Sphinx](#). Je connaissais un peu [Michel](#)

[Kalika](#) et fut immédiatement convaincu par son projet d'ancrer la recherche sur le terrain des managers. Il m'offrait l'opportunité de continuer de rendre accessibles les méthodologies et outils que je maîtrise. Tout ceci en voyageant et en m'échappant du milieu académique dont je m'étais lassé et des routines du business devenues pesantes avec la croissance de [Sphinx](#). Je retrouvais avec la Faculté du [Business Science Institute](#) l'esprit d'entreprise des débuts.

Aline : *Que pourriez-vous nous dire sur le chemin parcouru par le [Business Science Institute](#) depuis sa création ?*

Jean Moscarola : *Je suis impressionné par sa croissance régulière, par la variété de ses propositions partout dans le monde et selon tous les modes d'enseignement, par la richesse du corps professoral et par la motivation et la ténacité des doctorants. J'ai beaucoup appris avec eux ! Quel tour de force que d'instituer une telle organisation en réseau, en gagnant la reconnaissance des systèmes d'accréditations. C'est la magie du château de Wiltz...*

Aline : *En 2016 a été inauguré le BSI-Lab qui fournit aux doctorants un accès libre à toutes les solutions proposées par [Le Sphinx](#) ainsi que des conseils méthodologiques de spécialistes pour leurs projets de collecte ou d'analyse de données. Quel bilan en tirez-vous et quelles sont les valeurs ajoutées pour les doctorants du [Business Science Institute](#) ?*

Jean Moscarola : *Chaque année j'accompagne une quinzaine de doctorants. Le plus souvent ils m'envoient la transcription des entretiens qu'ils ont réalisés et reçoivent en ligne des résultats exploratoires et des conseils pour la suite. D'autres me consultent sur la meilleure approche pour l'analyse des réponses à leur questionnaire. Beaucoup s'en sortent avec mes conseils méthodologiques, les indications de leur directeur de thèse et les exemples d'autres recherches que je leur communique.*

Ce Lab, même virtuel, tente de réaliser les conditions d'entraide et de maturation entre chercheurs qui fait la richesse de la vie de laboratoire.

Enfin certains, pris par le temps sous-traitent aux chargés d'étude de [Sphinx](#) les tâches techniques qu'ils ne parviennent pas à réaliser eux-mêmes. Dans ce cas je m'assure que la qualité de leur cahier des charges et/ou de leurs données peuvent déboucher sur des résultats qu'ils pourront exploiter pour la rédaction de leur thèse.

Aline : *En décembre 2020 vous avez activement contribué à l'enquête sur les transformations en cours et les conséquences de la crise sanitaire sur le travail qui a fédéré 27 professeurs et 3 doctorants et a donné lieu à la publication de l'ouvrage : [L'impact de la crise sur le management](#), dirigé par le Professeur [Michel Kalika](#), Président du [Business Science Institute](#), publié aux éditions EMS. Pouvez-vous nous en dire davantage sur votre rôle dans ce projet ?*

Jean Moscarola : *J'ai trouvé cette expérience extraordinaire par l'engagement du groupe de collègues de la Faculté du [Business Science Institute](#) avec lesquels j'ai travaillé pendant plus d'un an pour mettre en place des enquêtes, analyser des données, animer des focus groupes, rédiger des chapitres de*

livre, organiser des webinaires. Nous nous connaissions peu mais étions tous animés par l'intérêt d'observer cette crise inédite en recueillant les récits qu'en font les managers. Nous étions convaincus que cela nous aiderait à comprendre les impacts sur le management et les changements en cours ; dans l'esprit du [Business Science Institute](#), à partir du terrain, et grâce aux ressources mises à notre disposition par [Sphinx](#).

Notre Président, le Professeur [Michel Kalika](#), a eu le talent de stimuler les coopérations et de faire aboutir les projets.

Aline : Une 2^e enquête "2e confinement... et après ?" a été lancée en janvier 2021. Auriez-vous déjà des premiers éléments à nous communiquer ?

Jean Moscarola : Au total nous avons depuis mars 2020 lancé 4 enquêtes en recueillant les récits de 687 personnes, organisé 3 focus groupes et rassemblé 505 articles de journaux provenant de la base Euro Presse.

Ces données sont accessibles en ligne par des interfaces qui en donnent des vues synthétiques et permettent de fouiller les données. Cet ensemble constitue une sorte de laboratoire : le COVID-DATA-LAB. Il est utilisé par des professeurs du [Business Science Institute](#) pour contribuer au prochain ouvrage à paraître en septembre. A la rentrée, nous envisageons de mettre ce LAB à la disposition des doctorants...

Sur le fond, les dernières enquêtes confirment l'installation du télétravail avec toutes ses conséquences positives et négatives sur les relations au travail et sur les enjeux que cela représente pour le management. L'implication au travail est au cœur de ces transformations. Elle se trouve différemment affectée selon les fonctions et les générations. Nous assistons à l'accélération de phénomènes relatifs aux ajustements entre individus et organisation que la survenue de la crise et la réponse des entreprises pour y faire face, complexifie encore. C'est à ces situations que le management de sortie de crise devra faire face...

Aline : Je conclurai cet entretien en vous posant la question récurrente de toutes les interviews des membres de la Faculté du [Business Science Institute](#) : au regard du contexte actuel et de l'expérience que vous avez acquise, si vous pouviez remonter le temps, quel sujet auriez-vous choisi pour votre thèse de doctorat ?

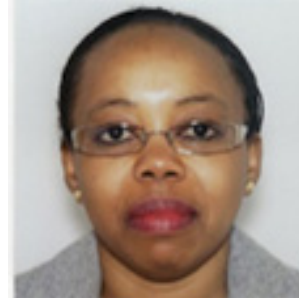
Jean Moscarola : J'ai soutenu en 1977 une thèse à Dauphine sur la décision et ses processus. J'avais surpris les membres de mon jury en leur montrant une vidéo. A l'époque cette idée ne m'avait pas vraiment servi !

Aujourd'hui je travaillerais plutôt sur la communication et j'espère que je surprendrais moins en résumant ma défense par une infographie dynamique en ligne ! Comme dans les interfaces du COVID-DATA-LAB.

NOUVEAUX MEMBRES DE LA FACULTE

Suzanne Apitsa

Docteur-HDR en sciences de gestion, Suzanne M. Apitsa est membre du Laboratoire [CEREGE](#) (EA 1722) de l'IAE de l'[Université de Poitiers](#) depuis le 1er septembre 2017. Ses recherches s'articulent autour de plusieurs axes : GRH à l'international, RSE, management interculturel et management de la diversité, stratégie d'internationalisation, management des organisations africaines, Transport/logistique et réseaux d'affaires en Afrique. Elle a publié dans ces divers axes. Elle conseille quelques PME françaises dans leur développement en Afrique. Elle est membre au sein des associations scientifiques ATLAS AFMI et AFRIQUE ATLANTIQUE. Elle enseigne dans plusieurs établissements en France. Elle a été ingénieure de recherche à l'Université du Havre (NIMEC) et a contribué à la rédaction du rapport d'étude sur la transition énergétique au Grand Port Maritime du Havre dans le cadre du projet industriel « Green Truck ». Elle a obtenu en juin 2018 le prix du meilleur cas pédagogique en management international. Cas labellisé et primé, CCMP - Atlas AFMI (Association Francophone de Management International). (cas avec vidéo), cas coécrit.



Luc Beal



Titulaire d'un Doctorat en sciences de gestion spécialisé en management des systèmes d'information obtenu en 1997 avec les félicitations du jury au sein de Télécom ParisTech, le Docteur Luc Béal sera d'abord consultant pour le Ministère japonais de la terre, des infrastructures, des transports et du tourisme avant de rejoindre le monde de l'enseignement supérieur en 2002, où il sera Professeur Assistant à l'Institut de Technology

Musashi de Yokohama au Japon. De retour en France en 2008, il pilotera notamment les programmes de niveau Master de IDRAC Lyon Business School, co-fondera une société de e-learning spécialisée dans la relation client du secteur médical, et conseiller scientifique au sein de RMD Technologies, une entreprise experte en gestion hôtelière et touristique (Hotel Revenue Management & Destination Revenue Management). Le Docteur Béal intègre [Excelia Business School](#) en 2013 en tant que Professeur Assistant et Directeur du programme MSc in Hospitality and Tourism Management. Depuis juillet 2018, il est Directeur de l'Institut du Management du Tourisme (T.M.I.) d'Excelia. A ce titre, il conçoit et met en œuvre des chaires de recherche en partenariat avec des acteurs privés et publics du tourisme portant sur des thématiques comme l'impact économique des événements sur une destination touristique, les pratiques responsables dans le secteur hôtelier, etc. Il pilote et coordonne également l'ingénierie du financement des projets de recherche appliquée, en collaboration avec les partenaires et enseignants-chercheurs de l'Institut.



Karim Ben Kahla

Titulaire d'un DEA en Stratégies industrielles et d'un doctorat en théories des organisations de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne (1996), Karim Ben Kahla est professeur d'Université à [l'école supérieure de commerce de Tunis](#), président du think-tank "Cercle Kheireddine" et de l'association "Nouvelle Chance" pour l'emploi des jeunes. Ancien directeur de l'Institut Supérieur de Comptabilité et d'Administration des

Entreprises de Tunis (2009-2014) et de l'école doctorale d'économie et de gestion de l'université la Manouba. Ses travaux de recherche portent sur la gouvernance, l'évaluation des politiques publiques, le capital humain, le changement institutionnel et organisationnel, la RSE, les stratégies de développement et l'épistémologie des sciences.

Le professeur Ben Kahla a dirigé une dizaine de missions d'évaluation de la gouvernance de pays africains (politiques économiques et gouvernance des entreprises en Égypte, Algérie, Bénin, Côte d'Ivoire, Sénégal, Ouganda, Burkina, Soudan, Mali, etc.) pour l'Union Africaine, il est expert auprès de la Banque mondiale, la BAD, le BIT, FAO, PNUD, etc. Ses travaux d'expertise ont porté sur le développement régional, l'emploi, la gouvernance, les réformes institutionnelles, la lutte contre la corruption, le capital humain, les politiques éducatives, les réformes de l'université, la décentralisation, les stratégies des villes, la sécurité alimentaire, etc.

Le Professeur Ben Kahla a été membre du collège de l'instance Nationale des Télécommunications (INT) et, en tant qu'administrateur indépendant, il préside le comité d'investissement de STB-Invest. Il est également l'auteur d'une quarantaine d'articles scientifiques, a dirigé quatorze thèses de doctorat et a présidé plusieurs commissions de recrutement et de réflexion sur l'économie, l'administration, l'éducation et l'enseignement supérieur en Tunisie.

Annie Cornet

Annie Cornet est professeur ordinaire à [HEC-ULg](#) depuis 1999. Elle est titulaire d'un doctorat en gestion, d'un master recherche en gestion (DEA), d'une maîtrise (licence) en sociologie et d'une licence en service social. Elle enseigne la GRH, la théorie des organisations, la gestion du changement, les aspects sociaux de l'entreprise et de l'économie, la méthodologie qualitative et la méthodologie pour les mémoires de licence et de

master. Elle est spécialiste des études de genre et des problématiques de gestion de la diversité (management interculturel, homophobie, gestion des âges, personnes handicapées au travail, etc.) Elle a écrit de nombreux articles, plusieurs ouvrages théoriques (*genre et GRH et management de la diversité et GRH* aux éditions Dunod, 1998), plusieurs manuels autour de la gestion de la diversité (1998, 2012, 2014) et un livre de cas en 2014 aux éditions de



l'Université de Liège. Elle a également écrit un livre avec l'AFMD (Association française des managers de la diversité) autour de la question de la gestion de la diversité dans la concertation sociale et l'agenda syndical. Elle est également spécialisée dans l'entrepreneuriat féminin (projet Diane), le gender mainstreaming et le gender budgeting. Elle est membre du Conseil pour l'égalité des femmes et des hommes au sein du gouvernement régional de Wallonie, dont elle a été la présidente pendant 4 ans. Elle enseigne également dans certaines écoles de commerce en France, en Suisse et en Afrique (RD Congo et Cotonou-Bénin). Elle a également mené des recherches en 2014 sur la place des femmes dans les postes scientifiques et académiques à l'Université de Liège et est conseillère du Doyen en matière de genre et de diversité depuis septembre 2014.

Amadeus Gabriel

Originaire d'Autriche, le Docteur Amadeus Gabriel est Professeur associé et le directeur adjoint de la recherche à [Excelia Business School](#), qu'il a rejoint en 2013. Il a obtenu en 2010 son Master de Recherche en sciences économiques à l'Université Catholique de Louvain-La-Neuve, pour soutenir trois ans plus tard sa thèse doctorale « The Economics of Credit Rating Agencies », à l'Université de Nantes Angers Le Mans ainsi qu'à l'Université de Rey Juan Carlos (Madrid, Espagne).



Le Docteur Amadeus Gabriel a été Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) en sciences économiques à l'Université de La Rochelle de 2012 à 2013. Ses travaux de recherche portent en particulier sur les incidences de la réglementation financière et de la politique monétaire sur le fonctionnement des marchés financiers et de leurs institutions, notamment les agences de notation. Il est l'auteur de plusieurs articles publiés dans les revues académiques internationales telles que le *Journal of Business Ethics* (CNRS 2), le *Journal of Economic Issues* (CNRS 3) et le *History of Political Economy* (CNRS 1).



Valentina Kirova

D'origine bulgare, la Docteure Valentina Kirova arrive en France pour suivre ses études supérieures à l'Université de Bordeaux, d'où elle détient un Master en sciences économiques et un doctorat en sciences de gestion spécialisé en marketing stratégique obtenu en 2011. Avant l'obtention de son doctorat, elle enseignera notamment la communication et la gestion de projet. En parallèle elle collaborera notamment pour la branche Personal Finance du groupe BNP Paribas en tant que Chargée d'Etudes Marketing.

La Docteure Valentina Kirova rejoint [Excelia Business School](#) en 2009 pour enseigner le marketing, deux ans avant de soutenir sa thèse. Professeure Associée depuis 2011, elle enseigne le marketing (notamment en lien avec le tourisme et l'innovation) et supervise chaque année plusieurs mémoires de fin d'études. Elle pilote le Consultancy Project des étudiants du Master Grande Ecole depuis 2013, dont l'objectif est de faire travailler ces derniers sur une problématique concrète d'entreprise pour qu'ils apportent des préconisations et solutions de développement d'un produit ou d'un service. Elle pilote également depuis 2019 l'axe de recherche Agilité - Innovation - Digitalisation (AID).

Membre de longue date de l'Association Française du Marketing, ses travaux ont été publiés dans des revues à comité de lecture françaises et internationales telles que *Information and Management*, *Revue d'économie régionale et urbaine*, *Journal of Business Research* et *Téoros*.

Très attachée à l'apprentissage par le biais d'une confrontation avec le terrain, Dr Kirova est auteur de nombreuses études de cas référencées à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP) et issues de collaborations avec des grands groupes comme Rémy Martin, EDF, Cultura et Léa Nature.

Nathalie Montargot

La Docteure Nathalie Montargot est titulaire d'un Doctorat en Sciences de Gestion de l'Université de Cergy Pontoise. Elle a rejoint [Excelia Business School](#) en 2014, en tant que Professeure Associée au Département Ressources Humaines et Management et en tant que Responsable de l'axe de recherche Management du Tourisme.

Spécialisée dans le tourisme, elle est affiliée au laboratoire de recherche du CEREGE Poitiers, et est membre de la Chaire ESSEC de conduite du changement. Au cours de sa carrière, la Docteure Montargot a créé et dirigé un programme d'études universitaires spécifique sur l'hôtellerie internationale et a formé de nombreux enseignants enseignant la gestion hôtelière, l'économie et la gestion.



Frédéric Prévot

Frédéric Prévot est Professeur Senior en stratégie et management international à [Kedge Business School](#). Il a été Doyen Associé à la Faculté (2013 à 2016 et 2017-2018). Il a également été Directeur des Accréditations (2016-2017) et Directeur du Département Stratégie (2005-2008). Il a obtenu son doctorat à Aix-Marseille Université et son HDR à l'Université de Lyon (IAE). Il a suivi l'International Teachers Program à l'IMD (Lausanne). Il a été visiting professor à Cameron School of Business, University of North Carolina à Wilmington (USA). Ses recherches portent sur les relations inter-organisationnelles

(alliances et joint-ventures), le management des ressources et compétences et la réputation d'entreprise.



Alexandre Schwob

Titulaire d'un Doctorat en marketing obtenu en 2011 suite à des études au programme doctoral d'HEC Paris, le Docteur Alexandre Schwob connaîtra deux expériences professionnelles à l'international avant de rejoindre [Excelia Business School](#) en tant que Professeur Associé en 2019 ; d'abord en Finlande à Aalto University (Helsinki), puis en Ecosse à Abertay University (Dundee), où il a notamment dirigé un programme de Bachelor en Marketing et Business. Il affectionne

particulièrement le marketing en raison du dynamisme de ses pratiques et de la capacité de la discipline à éclairer plus ou moins directement la compréhension des changements sociaux et sociétaux.

Ses travaux de recherche décryptent les manières dont les technologies de l'information et de la communication transforment les individus et la société, l'objectif étant de contribuer à revisiter la compréhension de phénomènes très largement abordés dans la littérature, que ceux-ci soient du côté de l'individu consommateur ou de l'employé (compréhension des enjeux identitaires, des enjeux de résilience ou de résistance...) ou encore de l'organisation (via des pratiques telles qu'elles se manifestent dans le commerce de détail, le travail de la marque ou encore la recherche de la qualité de vie au travail...). Avec ses étudiants, par-delà la transmission de compétences utiles aux futurs managers (en termes de savoir, savoir-faire et savoir-être), le Docteur Schwob cherche à transmettre son enthousiasme à se mettre en capacité de comprendre sans cesse mieux le monde dans lequel nous vivons, et de pouvoir agir sur lui avec sagesse et sagacité.

Tan Vo-Thanh

Le Docteur Tan Vo Thanh a obtenu son Doctorat en Sciences du Tourisme à l'Université de Perpignan Via Domitia en 2008. Il est actuellement Professeur Associé au sein d'[Excelia Business School](#), qu'il a rejoint en 2013. Il a occupé différentes fonctions à responsabilités au sein du Groupe, de la direction des études du Bachelor en Management du Tourisme, à la direction du Pôle Tourisme.



Depuis 2015, il a été qualifié aux fonctions de Maître de Conférences en Sciences de Gestion (CNU - Conseil National des Universités - Section 06). Ses recherches ont été publiées dans les ouvrages, chapitres d'ouvrages, et revues à comité de lecture telles que *Information & Management - Journal of*

ACTUALITÉS DES MEMBRES DE LA FACULTÉ

- **Ulrike Mayrhofer est élue Directrice du GRM (Groupe de Recherche en Management), Université Côte d'Azur**



La Professeure [Ulrike Mayrhofer](#), Professeure des Universités à l'[IAE Nice](#) et membre de la Faculté du [Business Science Institute](#), a été élue Directrice du [GRM – Groupe de Recherche en Management \(EA 4711\)](#), le laboratoire en sciences de gestion de l'Université Côte d'Azur.

[Ulrike Mayrhofer](#) a rejoint l'IAE Nice et le GRM, Université Côte d'Azur, en 2018, après avoir dirigé le Centre de Recherche Magellan de l'aelyon School of Management, Université Jean Moulin Lyon 3. Ses domaines d'enseignement et de recherche sont le management international et interculturel, la stratégie d'entreprise et le marketing. Elle est membre du Board (représentant France) de l'[EIBA](#) (European International Business Academy) et Président d'honneur du réseau [Atlas AFMI](#) (Association Francophone de Management International).

- **Yves Pigneur, Docteur honorifique HEC Montréal**

Le Professeur [Yves Pigneur](#) recevra, à l'automne prochain, un [doctorat honorifique](#) en tant qu'universitaire. Il s'agit d'une décoration remise conjointement par HEC Montréal et l'Université de Montréal. La pertinence ainsi que la portée actuelle des écrits du Professeur [Pigneur](#) font partie des éléments pris en compte dans le choix de sa nomination.



Le Professeur [Yves Pigneur](#) avait déjà reçu, dans le cadre de la 6^e semaine internationale du [Business Science Institute](#), le 1er Octobre 2020, le titre de **Doctor honoris Causa du Business Science Institute**.

Profil complet: www.hec.unil.ch/people/ypigneur

Blog personnel: www.hec.unil.ch/ypigneur

- **Christophe Schmitt, nouveau Président de l'AIREPME**

A l'issue de la tenue du Conseil d'administration de l'[AIREPME](#) (Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME), [Christophe Schmitt](#),

Professeur et titulaire de la [Chaire Entreprendre](#) à l'Université de Lorraine (IAE Metz - CEREFIGE), et membre de la Faculté du [Business Science Institute](#), a été élu Président de l'[AIREPME](#) (Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME), en date du 21 mai, et cela pour les 4 prochaines années.



[En savoir plus](#)

- **Dispositifs labellisés en 2021**



La [3ème édition du Collège de Labellisation des Dispositifs pédagogiques](#) à l'ère du Numérique a

reçu 36 dossiers de candidatures. Sur ces 36 dossiers, le jury qui s'est réuni le 25 mai dernier, a décidé de labelliser 27 dispositifs pédagogiques dont :



"Comment déterminer la taille de la force de vente", "Comment animer une force de vente avec des quotas ?" et "Comment développer un climat éthique pour une politique RSE efficace ?" du Professeur [Christophe Fournier](#), membre de la Faculté du [Business Science Institute](#).

- **Sélection**

L'ouvrage d'Annie Cornet, [Emmanuel Kamdem](#), Pascal Sem Alexis Hakizumukama et Manal El Abboubi, *Manuel de Gestion des Ressources Humaines (GRH) pour l'Afrique Subsaharienne et l'Afrique du Nord*, à paraître aux éditions UQAM/HEG, a été sélectionné pour recevoir la [subvention à la publication de la RIMHE](#).

ALUMNI

PORTRAIT DU MOIS



Le Docteur [Léopold Mikou N'Guessan](#), diplômé du [Business Science Institute](#)

([Dakar n°1, 2014-2017](#)) évoque avec nous les différents impacts de son Executive DBA.



Caroline : *Bonjour Docteur N'Guessan pourriez-vous évoquer avec nous votre parcours au sein du Business Science Institute ?*

Léopold Mikou N'Guessan : *J'ai intégré le premier regroupement de Dakar. Nous étions alors les pionniers du programme pour l'Afrique Subsaharienne. J'ai eu le grand bonheur de soutenir ma thèse* en 2018 après 10 années d'expériences de coordination de projets financés par les partenaires techniques et financiers dont la Banque Mondiale. Ma thèse a permis d'identifier 5 déterminants pour améliorer l'implication des membres des équipes projets afin d'accroître positivement les résultats de ces projets,*

fort utiles pour lutter, entre autres, contre la pauvreté, le réchauffement climatique, la confiscation des libertés et droits fondamentaux des individus, etc. Aujourd'hui encore la problématique adressée dans cette thèse est toujours d'actualité et les recommandations managériales restent utiles et adaptées.

Caroline : *Pourriez-vous nous expliquer les motivations qui vous ont conduit à vous inscrire à ce programme d'Executive DBA ?*

Léopold Mikou N'Guessan : *J'ai choisi de faire un programme de DBA parce que je souhaitais pouvoir produire de la connaissance sur la base de mes expériences professionnelles. A l'époque, je coordonnais des projets financés par la Banque Mondiale et au moment des bilans, je ressentais une frustration de ne pas être celui qui portait la signature des leçons apprises faute de méthodologie et de reconnaissance académique pour ce type de travaux. Spécifiquement, je suis venu au DBA du Business Science Institute à cause du Professeur Michel Kalika dont je suis un ancien étudiant lorsqu'il enseignait encore à l'université Paris Dauphine. Il n'a pas tort lorsqu'il explique qu'il a été, entre autres, motivé pour créer le programme de DBA parce qu'il rencontrait de plus en plus de cadres seniors qui ne parvenaient plus à se contenter de leur MBA car je suis l'un de ceux-ci. Aujourd'hui, je suis heureux d'avoir achevé le parcours et surtout je ne le regrette pas.*

Caroline : *Est-ce que depuis l'obtention de votre Executive DBA votre carrière a évolué ?*

Léopold Mikou N'Guessan : *Il n'y a pas eu de changement en termes de promotion ou de nouvel emploi. Ce qui a changé, c'est le regard des autres sur mes capacités et sur mes compétences. Au début, j'ai fait l'objet de quelques tests mais très vite la rigueur du raisonnement, des écrits, des travaux ont vite fait de forcer le respect. Actuellement, c'est une réputation qu'il faut consolider et entretenir par des travaux réguliers de production de connaissance.*

Caroline : *Avez-vous relevé des évolutions dans votre manière d'appréhender votre activité professionnelle ?*

Léopold Mikou N'Guessan : *Ma manière de travailler a changé radicalement au niveau du raisonnement et de l'argumentation. Mes avis s'appuient toujours, d'une part, sur une revue de la littérature pour inscrire ceux-ci dans le champ des domaines abordés ou explorés et, d'autre part, sur des données objectives de terrain recueillies, analysées et discutées.*

Au-delà de la thèse, j'ai surtout appris des méthodes de création de la connaissance qui impactent ma manière de travailler et naturellement ma façon de raisonner. Pour tout sujet qui concerne mes compétences, il y a désormais un réflexe systématique de faire le point de l'état de la connaissance du domaine, de recueillir et d'analyser les données de terrain, de discuter les résultats issus de ces analyses avant de contribuer au débat par des avis ou recommandations managériales.

J'ai aussi l'impression d'être plus efficace : mes avis sont ancrés sur des travaux antérieurs et des données de terrains. Naturellement ce n'est pas sur

tous les sujets que je dispose de la revue de la littérature la plus à jour, à cause des limites que je peux rencontrer pour accéder à certaines sources de données, mais, mes avis aujourd'hui, contrairement à ceux formulés dans le passé avant de faire le programme, sont plus rigoureux.

Caroline : *Qu'est-ce qui a été le plus difficile à gérer pendant votre doctorat ?*

Léopold Mikou N'Guessan : Travailler et conduire en même temps des travaux de recherche ! Les deux sujets ne coïncidaient pas et je ne pouvais pas faire l'économie de l'un des deux. Travailler me permettait de financer naturellement la thèse, et la thèse, bien que proche de mes domaines de compétences mobilisées dans mon travail au quotidien, n'avait pas de rapport direct avec celui-ci

Caroline : *Continuez-vous à lire des écrits académiques, envisagez-vous de publier ?*

Léopold Mikou N'Guessan : *Oui, les écrits académiques constituent, en plus des journaux spécialisés de grand tirage, l'essentiel de nos lectures après le programme de DBA du Business Science Institute. Pour chaque sujet de lecture, la question fondamentale, qui nous anime, est de savoir quel est l'état de l'art sur le sujet lu ou exploré.*

Caroline : *Quelles suggestions pourriez-vous faire aux managers d'une manière générale ?*

Léopold Mikou N'Guessan : *Un manager ne doit pas avoir que l'action dans sa démarche, il doit aussi avoir le suivi et l'évaluation des actions qu'il mène. Le manager doit également avoir de l'anticipation dans ses actions qu'il conçoit avec rigueur et objectivité à partir d'une bonne revue de la littérature. Le manager, une fois son action achevée, doit apprendre à rendre compte objectivement et scientifiquement de la connaissance qu'il acquiert, à travers la diversité et la richesse de ses expériences professionnelles. Le manager doit apprendre à adopter au fil de ses expériences « une posture de manager-chercheur » avec la capacité de prendre du recul, et, quand il peut, devenir « manager- chercheur ». Pour les différents pays de ces managers, l'impact positif envisageable sur le développement sera considérable, parce que les actions managériales seront forcément plus réfléchies et plus mesurées.*

Caroline : *Quels conseils donneriez-vous aux futurs doctorants-managers ?*

Léopold Mikou N'Guessan : *J'en aurai deux : il est important que le doctorant-manager choisisse un sujet de thèse qu'il peut conduire aisément tout en travaillant et, une fois qu'il sera diplômé, il doit continuer de produire de la connaissance sur la base des expériences de travail vécues.*

Caroline : *Quelle est, selon-vous, l'utilité de la recherche pour un manager ?*

Léopold Mikou N'Guessan : *Pour un manager, la recherche est le meilleur moyen de mettre à jour ses connaissances sur un domaine bien précis et lui permet de contribuer, à son tour, à la création de connaissance dans ce domaine.*

* L'implication des membres des équipes projets en question. Le cas de la

NEWS

- La Professeure [Françoise Chevalier](#) et le Docteur [Frédéric Rozière](#) présenteront une communication "*Quels sont les effets d'une formation en communication non violente sur l'intelligence émotionnelle des individus dans les organisations ?*" au [21e Colloque international en partenariat avec l'Academy Of Management sur le thème *Division "Management Consulting"*](#) qui se déroulera les 9 et 10 juin par visioconférence. Ce Colloque est organisé par l'Institut de Socio-Économie des Entreprises et des Organisations (ISEOR) en partenariat avec le centre Magellan, iaelyon School of Management, Université Jean Moulin, la Division « *Management Consulting* » de l'Academy of Management (États-Unis), ISODC (The International Society for Organizational Development and Change), ainsi que Le CNAM.

- [Smile! A DBA for value creation in dental healthcare](#)

Interview d'[Ulrike Vizethum](#), Docteure du [Business Science Institute](#) (Luxembourg, DE n° 1 2017-2020), *HR One*.

L'équipe Alumni reste à votre écoute :

caroline@business-science-institute.com

+33 7 60 73 42 15

Nous attendons vos messages et suggestions !

RETOURS SUR L'AGENDA DE JUIN

- **10 juin** : réunion de préparation au séminaire de suivi animée par le Professeur [Michel Kalika](#), Président du [Business Science Institute](#).



Contexte

- Formalisation du fonctionnement liée
 - à la nécessité de bien gérer la croissance
 - et aux démarches d'accréditation
 - AMBA déc. 2020-
 - EFMD accredited DBA – en cours ; eligibility May 2021
- Enseignements des séminaires de suivi précédents, des retours des collègues et des doctorants-managers
- Contraintes techniques de la distance

Pr. Michel Kalika

- **16 juin** : réunion du [Conseil Académique](#) du [Business Science Institute](#).
- **17, 18 et 19 juin** : séminaires de suivi années 2 et 3.

- **19 juin** : Atelier Enquête terrain & Analyse de données animé par le Professeur [Jean Moscarola](#).

- **28 juin** : webinar [DBA Tourism & Hospitality](#), animé par les Professeurs [Cécile Clergeau](#), conseiller scientifique, [Michel Kalika](#), Président du [Business Science Institute](#) et [Andréas Kallmuenzer](#), coordinateur académique.

Webinar

DBA

Tourism & Hospitality

Executive Doctorate in Business Administration

Monday, May 31 | 6 pm - 6.45 pm (CET) | Online

Prof. Michel Kalika
President of Business Science Institute

Prof. Andreas Kallmuenzer
Excelia Business School

Prof. Cécile Clergeau
Université de Bourgogne

Frédéric (Busine...)

Prof. Kallmuenzer

Prof. Clergeau

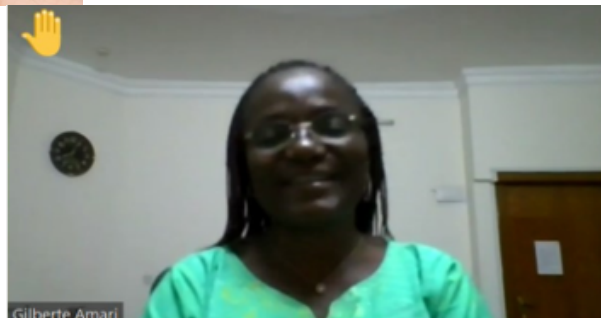
Agenda

- Excelia in short
- Business Science Institute in short
- Why a DBA for top executives ?
- The Business Science Institute Executive DBA course curriculum over 3/4 years
- Main distinctive features of Business Science Institute
- Conditions of access to the DBA
- How to apply
- Questions & Answers

Webinar - "Turn your experience into knowledge"

ABIDJAN

- **24, 25 et 26 juin** : séminaire "Méthodologie qualitative" au [CAMPC](#) à Abidjan animé par les Professeurs [Jean Biwolé-Fouda](#) et [Mehdi Nekhili](#).



DAKAR

- **07 juin** : webinar promotion recrutement Dakar 7 animé par les Professeurs [Fatou Diop Sall](#), [Pierre-Jean Benghozi](#) et [Michel Kalika](#).

Le Business Science Institute

Organisation académique internationale en réseau
 Focalisée sur le DBA
 Un des rares DBA internationalement accrédité AMBA (déc. 2020)
 Reconnu internationalement: Dubai DBA ranking 4^{ème} (oct. 2020)
 197 doctorants-managers en cours (316 inscrits depuis origine)
 48 groupes, 12 localisations, +40 nationalités
 80 thèses de DBA soutenues depuis 2015-2020
 > 100 professeurs, dont 70 Fellows (actifs)
 Langues : français/anglais/allemand
 30 livres publiés en FR, ANG, ALL, CHINOIS

Un corps professoral d'excellence dont l'objectif est votre soutenance de thèse.

Les membres de la faculté sont tous **des professeurs publiants de renommée internationale** dans les différents domaines des sciences de gestion.

DOUALA

- **10, 11 et 12 juin** : séminaire "Méthodologie qualitative" animé par le Professeur [Yvon Pesqueux](#) pour la promotion de [Douala n°3](#), en présentiel à l'[IME](#) Douala.

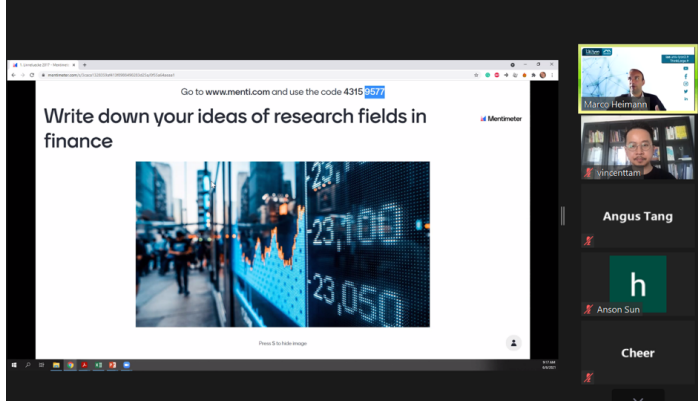


FRANCFORT

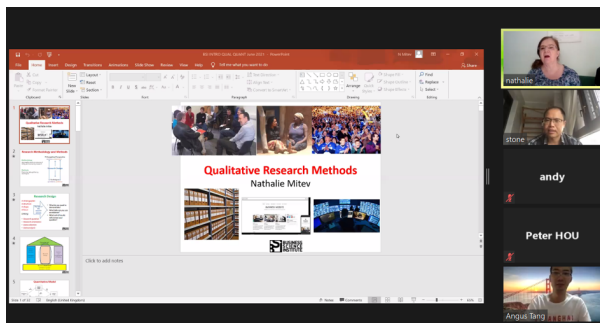
- **20 juin** : séminaire de la promotion de Francfort n° 1, animé par les Professeurs [Anne Bartel-Radic](#) et [Frédéric Ponsignon](#).

SHANGHAI

- **5-6 juin** : séminaires de la promotion de Shanghai n° 2 animés par les Professeurs [Anne Bartel-Radic](#) et [Marco Heimann](#).



- **12-13 juin** : séminaires "Qualitative Research Method" et "Qualitative Research in HRM" des promotions de [Shanghai n° 1 et 2](#), animés par les Professeurs [Nathalie Mitev](#) et [Marc Valax](#).



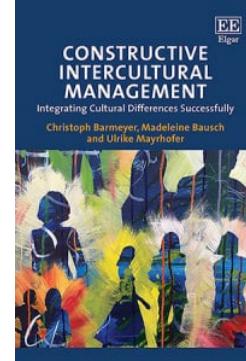
PUBLICATIONS

Grosskopf, S., & [Barmeyer, C.](#) (2021). "[Learning from multi-paradigmatic sensitivity in cross-cultural management? Empirical and theoretical considerations](#)". *International Journal of Cross Cultural Management*.

[Barmeyer, C.](#), Bausch, M., [Mayrhofer, U.](#) (2021). [Constructive intercultural management. Integrating cultural differences successfully](#), Cheltenham,

Edward Elgar.

"This textbook comprises an innovative companion for cross-cultural management classes, demonstrating how organizations can deal with cultural differences successfully. Providing a constructive and positive lens into the multifaceted world of interculturality, the authors illustrate the multiple benefits associated with cultural diversity in the fast-changing global and digital environment".



**BUSINESS TRANSFERS,
FAMILY FIRMS AND
ENTREPRENEURSHIP**

Edited by
Béatrice Deschamps, Audrey Missonier,
Catherine Thévenard-Puthod, Paulette Robic
and Dominique Barbelivien



[Deschamps B.](#), Missonier A., Thévenard-Puthod C., Robic P., Barbelivien D. (2021), [Business Transfers, Family Firms and Entrepreneurship](#), Routledge, Taylor & Francis.

Avec notamment les chapitres suivants :

[Deschamps B.](#) (2021), "Business Transfer: Historical Perspectives, Définitions and the Transfer Process", pp. 7 à 22.

[Deschamps B.](#), Durst S. (2021), « A research Framework for External Business Transfers of SMEs », pp. 149-165.

Mazari L., Berger-Douce S., [Deschamps B.](#) (2021), « The Legitimacy of the External Buyer: Issues and Means of Acquisitions », pp. 165-179.

[Deschamps B.](#), Thévenard-Puthod C. (2021), « Female External Successors : Difficulties During the Business Transfer Process and Types of Support Required », pp. 251-265.

VIDEOS

[L'IAE Metz, une école de management transfrontalière et entrepreneuriale.](#)

Xerfi Canal a reçu le Professeur [Julien Husson](#), membre de la Faculté du [Business Science Institute](#), Directeur de

l'IAE Metz School of management et responsable du Master et titulaire de la chaire "Management des Organisations Sanitaires et Médico-sociales, pour parler de l'IAE Metz.



Une interview menée par le Professeur [Jean-Philippe Denis](#).



[L'efficacité des formations en alternance en gestion.](#)

Xerfi Canal a reçu Geneviève Causse, membre de la Faculté du [Business Science Institute](#), Professeure à l'Université Gustave Eiffel et à l'ESCP Business School, pour parler des compétences spécifiques aux cursus en alternance.

MEDIAS

- [Excelia : une école du tourisme pour rendre visible son expertise](#),
L'étudiant EducPro, 16 juin 2021

Il y a 16 ans, l'école de commerce Sup de Co La Rochelle lançait ses premiers programmes spécialisés dans le tourisme. Aujourd'hui devenue Excelia, le groupe a développé cette offre pédagogique, regroupée en une école spécialisée pour gagner en visibilité. Elle ouvre un DBA (Doctorate in Business Administration) pour compléter le dispositif et va créer deux nouvelles écoles thématiques.

Voir le détail du groupe spécialisé [Tourism & Hospitality](#) du [Business Science Institute](#).

- [Une nouvelle façon de travailler "phygitale", moitié physique, moitié digitale, dans le "monde d'après" ?](#), France Bleu, 14 juin 2021.



[Olivier Lavastre](#), Professeur à l'IAE de Grenoble, l'école universitaire de management et membre de la Faculté du [Business Science Institute](#), a mené avec d'autres chercheurs des études sur les effets du télétravail sur la vie des salariés. Il a été l'invité de France Bleu Isère et a répondu aux questions de Nicolas Crozel.

Extraits choisis :

- *Trois faits ressortent de cette crise : l'intensification du travail, l'individualisation du salarié et enfin la reconstruction nécessaire de l'entreprise avec de la sociabilisation à recréer.*
- *Dans le monde d'après, la vie en entreprise sera sans doute phygitale : mi-physique (en présentiel), mi-digitale (en distanciel).*
- *Il y aura UN jour dans la semaine où il y aura TOUTE l'équipe. Et ce jour sera précieux. Ce ne sera pas un jour où il ne faudra pas bosser, mais il faudra plutôt créer de la complicité et de l'informel.*
- *L'être humain, le collaborateur en entreprise a besoin d'informel mais surtout d'amour : « All we need is love ! ».*
- *L'organisation actuelle permet de rediscuter du sens qu'on donne à notre travail. Retrouver du sens à notre travail pour retrouver du sens à notre vie.*



- [Olivier Lavastre, Blandine Ageron, "De la logistique au Supply Chain Management. D'une activité support opérationnelle à une fonction globale relationnelle"](#), Cadres n°489.

Extrait choisi : "Avec la crise liée à la covid-19, avec le premier confinement, avec les campagnes de vaccination, avec le navire qui a bouché le canal de Suez, avec la pénurie des micro-processeurs, le terme de logistique a été largement utilisé par les médias. Mais, qu'est-ce que la logistique ?..."

- [Aurélie Dudézert, "Du décloisonnement à la dislocation. les effets paradoxaux de l'introduction des technologies digitales dans les grandes entreprises", Cadres n° 489.](#)

Extrait choisi : "Nous sommes en février 2021. Avec plusieurs consœurs et confrères, nous menons depuis décembre un projet de recherche sur l'impact de la crise sanitaire sur le vécu du travail. En tant qu'enseignants-chercheurs, nous sommes personnels d'organisations, nous vivons des transformations et nous n'en comprenons pas toute la portée. Et ce malgré notre bagage de chercheurs en organisation..."

SELECTIONS EN COURS

- **Executive DBA en français**



[ABIDJAN](#)

[Executive DBA Abidjan – Promotion n°2 \(2021-2025\).](#)

[BAMAKO](#)

[Executive DBA - Bamako - Promotion n° 2 \(2021-2025\).](#)

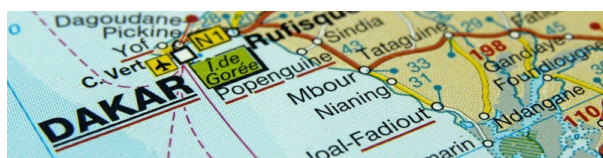


[CASABLANCA](#)

[Executive DBA - Casablanca - Promotion n°1 \(2021-2025\).](#)

[DAKAR](#)

[Executive DBA Dakar – Promotion n°7 \(2021-2025\).](#)



DOUALA

Executive DBA Douala - Promotion n°4 (2021-2025).



- **Executive DBA en anglais**

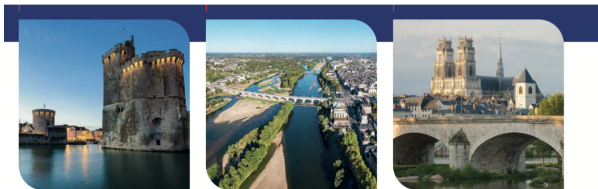
ILE MAURICE



Executive DBA Mauritius (2021-2025).

SHANGHAI

Executive DBA Shanghai – Cohort 3 (2021-2025).



Tourism & Hospitality - Promotion n°1 (2021-2025).

- **Executive DBA en allemand**



FRANCFORT

Executive DBA Francfort - Promotion°3 (2021-2025).

Pour plus d'informations, contactez-nous :

Du lundi au vendredi, de 9h à 18h :

+352 621 376 588 (Luxembourg)

ONLINE DBA en français, en anglais et en allemand



Pour toutes les questions :

+33 6 07 34 76 33 (français & anglais) : Catherine

+33 6 62 06 55 41 (français) : Marie-Pierre

+49 172 2066769 (allemand) : Yasemin

contact@business-science-institute.com

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT



Institut de Recherche et d'Action sur la Fraude et le Plagiat Académiques

2ème émission WebTV IRAFPA "[l'intégrité académique : un défi à relever](#)".
[1ère Ecole d'été](#), Pau (France), Juillet 2021.



FNEGE

Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises

Lancement d'une plateforme [FNEGE experts](#).



XERFI Canal



[La lettre du 26 juin 2021](#).

Avec des contributions des Professeurs [Julien Husson](#), [Geneviève Causse](#)
et [Eric Lamarque](#),

**Toute l'équipe du Business Science Institute vous souhaite un
très bel été et vous donne rendez-vous en septembre !**



Prenez soin de vous !



Facebook



YouTube



Website



www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2021 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.