



NEWSLETTER

EDITO

A l'occasion du premier séminaire Impact, une soixantaine de Professeurs ont participé aux ateliers de travail visant à définir la stratégie du [Business Sciences Institute](#), aux neuf soutenances de thèses et à des séminaires de suivi.

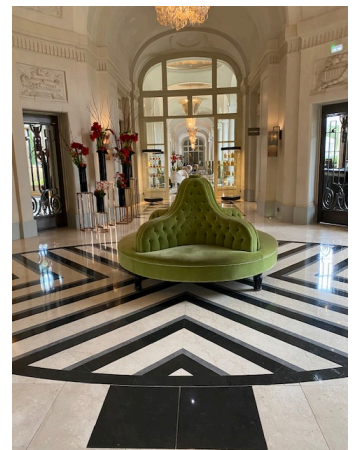
Durant ces journées, les résultats de l'audit de communication réalisé par le Professeur [Jean-Philippe Denis](#) ont été présentés, l'organisation de la prochaine semaine internationale esquissée et le principe d'événements récurrents actés :

- 27-30 septembre 2022 : présentation de Certificate CRBA et soutenances de thèses dans le centre de Paris.
- 1er octobre 2022 : cérémonie de diplomation, rencontres impact avec les alumni, et début des « rencontres stratégiques » au Trianon Palace de Versailles.

Réservez dès à présent dans votre agenda cette journée du samedi 1er octobre qui s'annonce comme exceptionnelle pour la communauté du [Business Science institute](#).

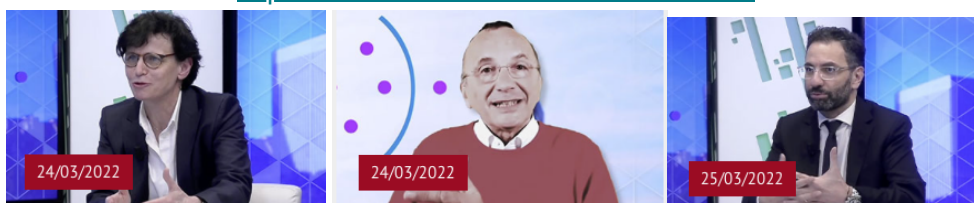
[Michel Kalika](#)

Président du [Business Science Institute](#)



Retrouvez toutes les vidéos XERFI Canal du [Business Sciences Institute](#) sur notre nouveau site, rubrique média :

<https://www.business-science-institute.com/>



SEMINAIRE IMPACT

Le premier séminaire Impact du [Business Science Institute](#) s'est tenu du 10 au 12 mars 2022 en présentiel, à l'espace Vinci à Paris, et online.



Ces jours d'échanges ont été marqués par l'enthousiasme des participants qui ont pu enfin se retrouver après deux années vécues à distance en raison de la crise sanitaire.

[En savoir plus](#)

COLLECTION BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

La collection du Business Science Institute des éditions EMS s'enrichit de deux nouveaux ouvrages :



Teko, H. T., & Etogo, G. (2022). *Le pluralisme managérial en Afrique: Hommage au professeur Emmanuel Kamdem*. Éditions EMS, collection Business Science Institute.

Kalika, M. (2022). *L'homme qui fait parler les données: Hommage au professeur Jean Moscarola*. Éditions EMS, collection Business Science Institute.

[En savoir plus](#)

FACULTE Hugo Gaillard

Hugo Gaillard, Maître de conférences en GRH et Gouvernance à Le Mans Université, rejoint le [Business Science Institute](#).

[Voir le profil d'Hugo Gaillard](#)



INTERVIEW CROISEE



Rencontre avec les Professeures [Aurélie Dudézert](#), [Chantal Fuhrer](#) et [Florence Laval](#) qui ont présenté, à l'occasion du séminaire Impact du [Business Science Institute](#) le 11 mars dernier, leurs chapitres publiés dans l'ouvrage de mélanges en l'honneur du professeur Jean Moscarola, *L'homme qui fait parler les données*, édité par le Professeur Michel Kalika et publié aux éditions EMS, collection Business Science Institute : « La petite reine de Jean » et « Devinez...ou vous serez dévorés ! ». A l'occasion de cette interview croisée, les trois Professeures du [Business Science Institute](#) s'autorisent un peu d'humour...

[Voir l'interview](#)

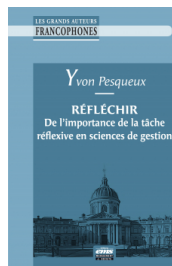
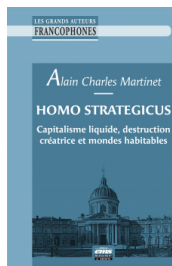
PUBLICATIONS



Cloarec, J., [Meyer-Waarden, L.](#), & Munzel, A. (2021). The personalization–privacy paradox at the nexus of social exchange and construal level theories. *Psychology & Marketing*.

Le Professeur [Lars Meyer-Waarden](#), membre de la faculté du [Business Science Institute](#), et ses co-auteurs évoquent la question du paradoxe de la personnalisation et de la protection de la vie privée à la croisée des théories de l'échange social et du niveau de construction dans un article publié dans la revue *Psychology & Marketing*.

[En savoir plus.](#)



La collection « Les grands auteurs francophones » des éditions EMS s'est enrichie de quatre nouveaux ouvrages publiés par les Professeurs membres de la Faculté du [Business Science Institute](#) :

[Burlaud, A.](#) (2022). [Comptabilités, l'empire des nombres](#). Éditions EMS, 180 p.

[Martinet, A.C.](#), [Homo Strategicus](#), Éditions EMS, 228 p.

[Pesqueux, Y.](#) (2022). [Réfléchir: De l'importance de la tâche réflexive en sciences de gestion](#). Éditions EMS, 336 p.

[Trinquécoste J.-F.](#), [Epistémodico](#), Éditions EMS, 396 p.

[En savoir plus.](#)

MEDIAS



« PhD or DBA: Which Path to Take? », *AACSB's weekly newsletter*, March 2022.

[Michel Kalika](#), Président du [Business Science Institute](#), nous explique les différences fondamentales entre le PhD et le DBA et les avantages des deux formations.

Entre création d'une connaissance théorique ou appliquée, degré de contrôle du sujet, reconnaissance et qualification du diplôme, modalités d'enseignement, l'article conclut sur des avantages égaux mais différents.

[En savoir plus.](#)

SELECTIONS EN COURS

- Executive DBA en français



[ABIDJAN](#)

[Executive DBA Abidjan – Promotion n°2 \(2022-2026\)](#)

BAMAKO

Executive DBA - Bamako - Promotion n° 2 (2022-2026).



CASABLANCA

Executive DBA - Casablanca - Promotion n°1 (2022-2026).



DOUALA

Executive DBA Douala - Promotion n°4 (2022-2026).



- **Executive DBA en anglais**

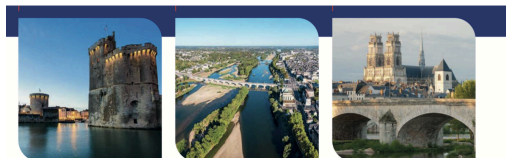
BANGKOK



Executive DBA - Bangkok - Promotion n° 3 (2022-2026).

ILE MAURICE

Executive DBA Mauritius (2022-2026).



Tourism & Hospitality - Promotion n°1 (2022-2026).

Pour plus d'informations, contactez-nous :

Du lundi au vendredi, de 9h à 18h :

+352 621 376 588 (Luxembourg)

+33 7 60 73 42 15 (France)

contact@business-science-institute.com

ONLINE DBA en français, en anglais et en allemand



Pour toutes les questions :

+33 6 07 34 76 33 (français & anglais) : Catherine
+49 172 2066769 (allemand) : Yasemin

contact@business-science-institute.com



Facebook



YouTube



Website



[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2022 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.