

Newsletter n° 104 – Mai 2022

L'édito du Président



Dans la continuité du premier séminaire Impact qui s'est déroulé à Paris et qui a regroupé 130 participants, plusieurs nouveautés ont été mises en oeuvre :

- *Le nouveau site institutionnel du Business Science Institute, intégralement repensé, est en ligne.*
- *Le Business Science Institute a aussi créé un nouveau site Impact & Knowledge, dédié à la valorisation, au plan international, des contributions de la Faculté et des alumni. Vous y retrouverez les émissions TV ainsi que les articles publiés.*
- *Enfin, en cohérence avec son engagement en faveur de la valorisation de la recherche et de l'interaction avec le monde professionnel, le Business Science Institute est partenaire fondateur de l'organisation des « Rencontres Stratégiques » avec Choiseul Advisory et IQSOG – L'innovation par la Valorisation. Ces « Rencontres Stratégiques » bénéficient également du partenariat éditorial de l'Encyclopédie de la Stratégie (éditions EMS) et de*

Avec l'ensemble de ces initiatives, le Business Science Institute est fier d'apporter désormais une contribution directe à la valorisation collective et à l'impact des productions scientifiques dans le domaine des sciences de gestion et du management.

Pr Michel Kalika

Président du Business Science Institute

Impact & Knowledge by Business Science Institute

Nous voir, nous écouter



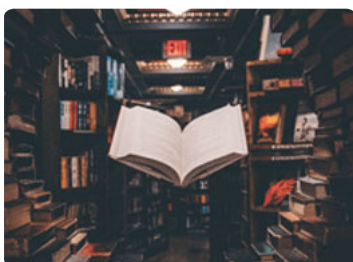
Les enseignements de la stratégie d'entreprise pourraient être utiles pour comprendre la situation actuelle en Ukraine.

Le Professeur Michel Kalika, Président du Business Science Institute, nous explique les 3 erreurs stratégiques de l'Occident face à la situation en Ukraine.

Une vidéo Xerfi Canal devenue virale avec plus de 150 000 vues en 3 semaines !

[Consulter les vidéos →](#)

Nous lire



Les articles à impact des membres de la Faculté

En vue de faire connaître les tribunes à impact publiées par les membres de la Faculté, le site Knowledge & Impact reproduit pour chaque membre de la faculté ayant au moins publié un article dans *The Conversation France*, une tribune par Professeur(e). Découvrez ces

[Consulter les articles →](#)

Nous rencontrer



Les Rencontres Stratégiques

Avec la ferme ambition de contribuer à combler le fossé qui sépare recherche et pratique, les Rencontres Stratégiques seront inaugurées le **1er octobre 2022** en parallèle de la Semaine Internationale du Business Science Institute.

Elles se tiendront ensuite sous forme de journées dédiées les **26 novembre 2022, 21 janvier 2023, 18 mars 2023, 20 mai 2023** et **24 juin 2023** au Trianon Palace de Versailles, France.

[Consulter la brochure →](#)

Faculté - Actualités scientifiques et éditoriales



Plusieurs ouvrages écrits ou co-écrits par des membres de la Faculté du Business Science Institute et publiés en 2021 ont été labellisés par le collège de labellisation de la FNEGE en 2022 :

Ouvrage de recherche collectif

L'enseignement de la gestion en France. Identité, défis et enjeux, Gilles Gouteux, Alain Burlaud, Frank Bournois - EMS, 2021, 456 p.

L'urgence de l'intégrité académique, Michelle Bergadaà, Paulo Peixoto - EMS, 2021, 528 p.

Philosophie et outils de gestion. Entre dévoilement des impenses et nouvelles potentialités de théorisation, Gilbert Patrick, Damien Mourey - EMS, 2021, 324 p.

Traité de management socio-économique. Théorie et pratiques, Véronique Zardet, Henri Savall- EMS, 2021, 1312 p.

Ouvrage de recherche non-collectif

Innovation publique et nouvelles formes de management public, Madina Rival, Angéline Armandy - La documentation française, 2021, 350 p.

Parmi les dernières publications scientifiques des membres de la Faculté

Antonczak, Laurent, and Thierry Burger-Helmchen. 2022. "Creativity on the Move: Nexus of Technology, Slack and Social Complexities" Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity 8, no. 2: 64

Vie des campus



Dates à retenir

Le prochain séminaire de suivi se déroulera du 23 au 25 juin.

L'atelier d'écriture média post DBA aura lieu le 25 juin.



Prochaines ouvertures

DBA en français :

- Abidjan – Promotion n°2 (2022-2026)
- Bamako - Promotion n° 2 (2022-2026)
- Casablanca - Promotion n°1 (2022-2026)
- Douala - Promotion n°4 (2022-2026)

DBA en anglais :

- Bangkok - Promotion n° 3 (2022-2026)
- Mauritius - Promotion n°1 (2022-2026)

DBA en ligne :

- Les inscriptions pour le DBA en ligne (en français, en anglais ou en allemand) sont ouvertes toute l'année.

[En savoir plus →](#)

L'actualité des Alumni



Céline Barredy, membre de la Faculté du Business Science Institute et Martine Story, Alumni du Business Science Institute (Paris n°4) « Repreneurs d'entreprise et fonds d'investissement, un mariage sous tension ».

[En savoir plus →](#)



Présentation de l'ouvrage publié par le Docteur Mohamed Laye, Alumni du Business Science Institute (Dakar n°6)

Atteindre la performance dans les grands projets d'infrastructures publiques : le cas des travaux routiers au Sénégal, éditions L'Harmattan Sénégal, février 2022.



Publier un ouvrage après sa thèse de DBA, 12 avril 2022.

Ce webinaire a été animé par les Professeurs Michel Kalika et Mehdi Nekhili ainsi que la Docteure Fadoua Tahari, Alumni du Business Science Institute (Paris n°2) et auteure de l'ouvrage : *Les pratiques du leadership dans les entreprises privées marocaines. Influence de la culture nationale*, éditions EMS, collection Business Science Institute, 2021.

[En savoir plus →](#)

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :



Contacts

Ligne directe (lun.-ven., 9h-18h) :

- ±352 621 376 588 (Lux.)
- ±33.7 60 73 42 15 (Fr.)

Questions sur l'Online DBA :

- ±33 6 07 34 76 33 (Fr.)

WhatsApp International :

- +49 172 2066769.

E-mail :

- contact@business-science-institute.com

Copyright © 2022 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

