

Newsletter n° 105 – Juin 2022

L'édito du Président



La stratégie du Business Science Institute : émergente ou délibérée ?

Tous mes étudiants de MBA ou DBA m'ont entendu citer Mintzberg sur la différence entre stratégie délibérée et stratégie émergente. Qu'en est-il pour notre organisation académique internationale en réseau ? Au risque d'être en porte-à-faux par rapport aux manuels de management, il convient de reconnaître que notre stratégie est plutôt émergente et repose sur des opportunités même si la conception de notre mission et notre ambition stratégique demeurent constantes. Rendre accessible le DBA aux managers au plan international a toujours été notre mission et devenir un acteur de référence sur un marché qui allait se développer, notre vision. Pour le reste, notre développement a reposé sur les opportunités de contact avec ce que constitue le maillon fondamental d'un programme doctoral, à savoir, les professeurs, mes collègues. Développement en allemand à Shanghai, Bangkok, Dakar, Genève, Douala et Bamako : stratégie émergente. Mais développement, bien avant le Covid, de la formation à distance et en anglais : stratégie délibérée. Mes collègues en stratégie ne manqueront pas de me faire remarquer que ce

que je qualifie d'opportunité n'est perçu que si cela est en cohérence avec la vision stratégique... !

Pour laisser de côté les concepts et revenir à la pratique, je cherche actuellement des collègues hispanophones pour développer notre DBA en espagnol ! Ça c'est du délibéré... :-)

Michel Kalika

Président du Business Science Institute

Nomination EDBAC



Le Professeur Michel Kalika, Président du Business Science Institute, intègre l'Executive DBA Council à compter du 1er juillet prochain.

[En savoir plus →](#)

Save the date !



Le 8e séminaire international du Business Science Institute se déroulera les jeudi 29 et vendredi 30 septembre à l'Espace Vinci, 25, rue des Jeûneurs, 75002 Paris, et au Trianon Palace à Versailles, le 1er octobre, pour la cérémonie de diplomation et le lancement des Rencontres Stratégiques.

Impact & Knowledge by Business Science Institute

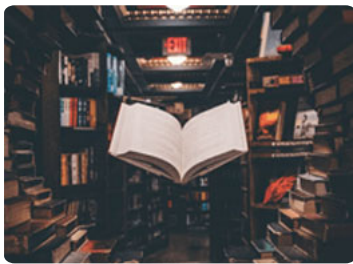
TV Shows



Retrouvez les vidéos des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute et notamment la dernière vidéo du Professeur Michel Kalika, Président du Business Science Institute : “les crises interpellent nos processus de formation”.

[Consulter les vidéos →](#)

Tribunes de la Faculté



Retrouvez les tribunes des membres de la Faculté du Business Science Institute.

[Consulter les tribunes →](#)

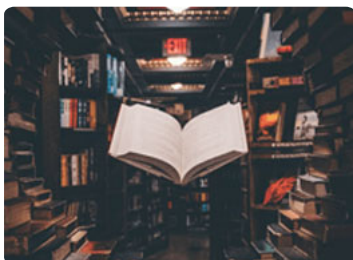
Articles Impact(s)



Retrouvez les articles à impact(s), productions originales des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute.

[Consulter les articles →](#)

Ouvrages



Retrouvez les ouvrages des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute.

[Consulter les ouvrages →](#)

Faculté - Actualités scientifiques et éditoriales



Nouvelle **Encyclopédie de la Stratégie**, dirigée par : Jean-Philippe Denis, Taïeb Hafsi, Alain-Charles Martinet et Franck Tannery.

La réédition de l'ouvrage Encyclopédie de la stratégie inaugure la création de cette nouvelle collection des éditions EMS...

[En savoir plus →](#)



Pierre-Louis Dubois : **Un étudiant sur cinq étudie les sciences de gestion en 2019-2020**, Observatoire FNEGE, mai 2021.

En 2019-2020, un étudiant sur cinq (19,62%) étudie la gestion et le management en discipline principale avec une légère croissance depuis le dernier Observatoire publié en 2015...

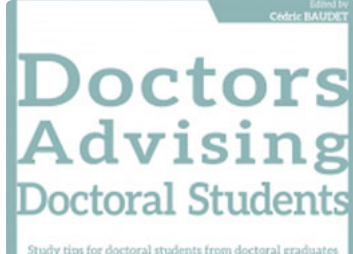
[En savoir plus →](#)



Nathalie Dubost, "**Comment comprendre les consommateurs vulnérables ?**", in : ouvrage Wiki AFM Marketing pour une société responsable - Se former au marketing et transformer le marketing.

[En savoir plus →](#)

Vie des campus



Webinaire "Doctors advising doctoral students", animé par le Dr. Cédric Baudet, Alumni du Business Science Institute (Genève n°1, 2013-2016) et coordinateur de l'ouvrage Doctors Advising Doctoral Students. Study tips for doctoral students from doctoral graduates, éditions EMS, 2021.

[Voir la vidéo →](#)



Séminaires à Dakar n°7

Le séminaire “Méthodes qualitatives” de la promotion Dakar n° 7 (2021-2025), animé par le Professeur Yvon Pesqueux, s’est tenu à Dakar du 19 au 21 mai, en présence du Dr. Oumar Soumare, Alumni du Business Science Institute (Bamako n° 1, 2018-2021) et lauréat du prix de l’impact managérial 2021, ainsi que du Dr. Touba Fall (Dakar n°1, 2014-2017) pour un partage d’expérience.



Séminaires DBA (Bamako n°2)

Ouverture de la promotion Bamako n°2 (2022-2026) du 5 au 7 mai 2022 avec un premier séminaire “Conduite de la recherche” animé par les Professeurs Michel Kalika (online) et Yvon Pesqueux à l’ISPRIC dont le Directeur Général est le Dr. Mohamed Gakou, diplômé du Business Science Institute (Dakar n°2, 2015-2018).



Séminaires DBA (Bangkok n°3)

Séminaire “Research in International Management”, les 13 et 14 mai, animé par la Professeure Anne Bartel-Radic.



Séminaires DBA (Francfort n°3)

Du 19 au 21 mai s'est tenu le 5e séminaire de la promotion n°3 (2021-2025) animé par les Professeurs Anne Bartel-Radic et Marco Heimann.

[Voir les photos →](#)

Agenda des séminaires de juin



Bamako n°2

- 09, 10 & 11 juin : “Paradigmes thématiques 1” avec les Professeurs Geneviève Causse et Stéphane Bourliataux-Lajoinie.
- 16 & 17 juin : “Méthodes quantitatives” avec le Professeur Julien Cloarec (online).

Bangkok n°3

- 09 juin : “Research in Digital and Technology Marketing” avec le Professeur Lars Meyer-Waarden.

Séminaire de suivi

- 23, 24 & 25 juin : Séminaire de suivi pour tous les doctorants des années 2, 3 & 4 (online).

Prochaines ouvertures



DBA en français

- Abidjan – Promotion n°2 (2022-2026)
- Casablanca - Promotion n°1 (2022-2026)
- Douala - Promotion n°4 (2022-2026)

DBA en anglais

- Bangkok - Promotion n° 3 (2022-2026)
- Mauritius - Promotion n°1 (2022-2026)

DBA en ligne

- Les inscriptions pour le DBA en ligne (en français, en anglais ou en allemand) sont ouvertes toute l'année.

[Candidater →](#)

Nouveau programme spécialisé



DBA in Sustainable Innovation Management - Promotion n°1 (2022-2026)

Inscrivez-vous au webinaire de présentation de ce nouveau programme de DBA spécialisé online, créé en partenariat avec l'Ecole de Management triplement accréditée ICN Business School (AMBA, AACSB, EQUIS).

Ce webinaire sera animé par les Professeurs Michel Kalika et Wolfram Berger.

[Je m'inscris \(Asie\) →](#)

[Je m'inscris \(Europe\) →](#)

Prix Doctorant



Mot d'Or de l'entrepreneur-poète pour un doctorant du Business Science Institute

Barnabé Lekama, doctorant du Business Science Institute, (Paris n°5, 2020-2023) s'est vu remettre le prix du premier Mot d'Or de l'entrepreneur-poète par Jean-Marie Fèvre, Maître de Conférences en Sciences de Gestion Cum Merito à l'université de Lorraine, et par Jean- Marcel Lauginie. Cette cérémonie s'est déroulée durant la 32e journée du français des affaires et des langues partenaires.

Alumni



Enquête d'impact auprès des Alumni du Business Science Institute

Le réseau des Alumni du Business Science Institute compte actuellement 118 membres, répartis dans 32 pays sur 5 continents, représentant un riche patchwork de réalités. Depuis le début du mois de mai, Caroline et Stephen réalisent des entretiens auprès des 27 diplômés ayant accepté de participer à une enquête sur l'impact des alumni 2022. Le premier portrait d'Alumni sera présenté dans la prochaine newsletter de juillet !

[En savoir plus →](#)

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :

 LinkedIn

 YouTube

 Twitter

 Facebook

Contacts

Ligne directe (lun.-ven., 9h-18h) :

- ±352 621 376 588 (Lux.)
- ±33.7 60 73 42 15 (Fr.)

Questions sur l'Online DBA :

- ±33 6 07 34 76 33 (Fr.)

WhatsApp International :

- +49 172 2066769

E-mail :

- contact@business-science-institute.com

Copyright © 2022 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

