

Newsletter n° 107 – Septembre 2022

L'édito du Président



Les semaines à venir seront marquées par plusieurs temps forts dans la vie du Business Science Institute.

Le 8ème séminaire international qui se déroulera au centre de Paris les 29 et 30 septembre, puis à Versailles au Trianon Palace pour les premières Rencontres Stratégiques et la cérémonie de diplomation, le 1er octobre. Fidèle à sa vocation de permettre à des managers de créer de la connaissance et l'impact utile aux entreprises au travers de son programme de DBA, le Business Science Institute organise Les Rencontres Stratégiques en partenariat avec Antidox, IQSOG, l'Encyclopédie de la Stratégie, Choiseul Advisory et l'École de Paris du Management.

Nous fêtons aussi en septembre le 10ème anniversaire du site du Business Science Institute créé par Samuel que nous tenons à remercier vivement et dont nous saluons l'engagement sans faille.

Enfin, le Business Science Institute poursuit son développement avec le projet d'ouverture de nouveaux groupes en français, en anglais et en allemand et notamment un groupe spécialisé en Sustainable Innovation Management en partenariat avec l'ICN Business School.



Séminaire international et Rencontres Stratégiques



Cette première semaine internationale organisée à Paris se déroulera du 29 septembre au 1er octobre avec le programme prévisionnel suivant :

Espace Vinci, quartier Bourse :

Le 29 septembre : conférence inaugurale du professeur Paul Beaulieu sur "L'engagement sociétal du docteur de pratique en gestion", présentation des Certificates of Research in Business Administration, rencontres professeurs/doctorants et réunion de la Faculté du Business Science Institute.

Le 30 septembre : soutenances de thèses, rencontres professeurs/doctorants et réunion des professeurs référents.

Trianon Palace à Versailles :

Le 1er octobre 2022, trois conférences animeront la matinée et l'après-midi sera dédiée à la cérémonie de diplomation et la remise du prix de l'impact managérial 2022.

[Télécharger le programme \(PDF\) →](#)

TV Shows



Retrouvez les vidéos des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute et notamment les dernières en date des Professeurs Alain Burlaud et Franck Bournois, Julien Cloarec, Françoise Chevalier et Christophe Fournier, Hugo Gaillard et Karima Bouaïss.

[Consulter les vidéos →](#)

Tribunes de la Faculté



ODD et classement en sciences de gestion :

« Risque de non-alignement stratégique » par Michel Kalika, News Tank éducation et recherche, Paris - Actualité n°259139, 20 juillet 2022.

« Reconnaissons qu'une forme d'incohérence très sérieuse se fait jour lorsque les directeurs d'écoles de management expliquent aux organismes d'accréditation qu'ils intègrent les Objectifs de Développement Durable dans toutes leurs activités tandis que les listes de revues qu'ils utilisent pour évaluer les professeurs, notamment pour leurs promotions et pour verser des primes, les ignorent. »...

[Lire la tribune →](#)



Retrouvez toutes les tribunes des membres de la Faculté du Business Science Institute.

[Consulter les tribunes →](#)

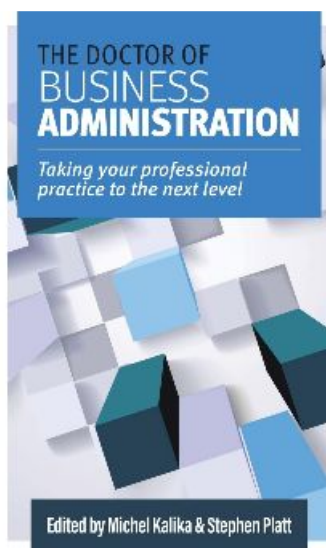
Articles Impact(s)



Retrouvez les articles à impact(s), productions originales des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute.

[Consulter les articles →](#)

Ouvrages

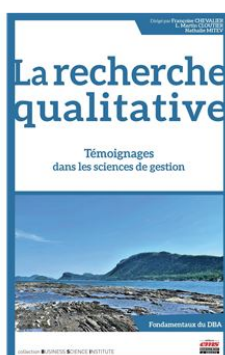


Retrouvez les ouvrages des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute et notamment parmi les dernières publications :

The Doctor in Business Administration: Taking your professional practice to the next level, édité par Michel Kalika, Président-fondateur du Business Science Institute & Stephen Platt, Responsable Assurance Qualité & Accréditations au Business Science Institute.

Ce livre a été rédigé par des professeurs et des managers travaillant dans des DBA accrédités au niveau international et gérés par des établissements d'enseignement supérieur de premier plan sur trois continents. Il vise à expliquer pourquoi cette évolution se produira et pourquoi de plus en plus de cadres décideront de suivre ce programme de doctorat unique. Il vise également à répondre à de nombreuses questions que les futurs étudiants en DBA sont susceptibles de poser sur le programme DBA et son impact.

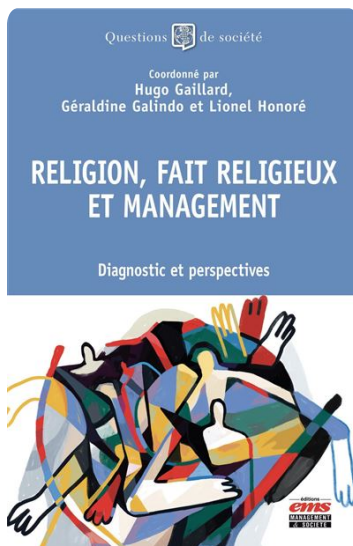
[Voir la vidéo de présentation →](#)



La recherche qualitative. Témoignage dans les sciences de gestion, édité par les Professeurs Françoise Chevalier, L. Martin Cloutier et Nathalie Mitev, EMS, collection Business Science Institute, 2022, 300 p.

Les onze chapitres de ce livre ont été préparés à l'attention des candidats, candidates en DBA afin

d'illustrer la mise au point de démarches de recherches qualitatives. Chaque chapitre constitue un témoignage qui permet de donner corps et vie à la recherche qualitative telle que pratiquée dans les nombreuses disciplines en sciences de gestion : en stratégie, contrôle de gestion, marketing, management des systèmes d'information, finance, management des ressources humaines, théorie des organisations, et en recherche pluridisciplinaire. Rédigés pour rendre les contenus accessibles et favoriser leur appropriation par les lecteurs, ces chapitres proposent un exposé sur le positionnement disciplinaire, les étapes méthodologiques, la production des résultats, et la formulation de recommandations, en particulier, managériales.



Religion, fait religieux et management, édité par les Professeurs Hugo Gaillard, Géraldine Galindo et Lionel Honoré, EMS, collection Questions de Société, 2022, 372 pages.

L'ouvrage fait le point sur nos connaissances concernant le management des comportements religieux au travail. En donnant la parole à des praticiens de haut niveau, en plus de contenir des recherches originales, il montre à quel point ce sujet de société fait l'objet d'approches variées à la fois en France, mais aussi à l'international (Bénin, Canada, Royaume-Uni, etc.). Il aborde donc au détour des chapitres le positionnement d'entreprise, le rôle du manager de proximité, ou encore le ressenti des collaborateurs croyants. Des questions importantes sur l'image de l'entreprise et sa gestion, en lien avec les choix faits en matière d'expression religieuse au travail sont également posées.

[Voir les ouvrages →](#)

Faculté - Actualités scientifiques et éditoriales



Feng, M., & Bourazzouq, D. (2021). An Action Research on a French Law Firm: Solutions for a Law Firm With IT Post-Adoption. *Journal of Technological Advancements (JTA)*, 1(1), 1-14.

Feng, M. (2021). The effects of techno-stress in the role stress context applied on the proximity manager performance: conceptual development and empirical validation. *Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)*, 33(1), 1-18.

Vie des campus



Dakar n°7

- 30 juin, 01 & 02 juillet : “Méthodes quantitatives” avec le Professeur Jean Moscarola.

[Consulter les photos des séminaires →](#)

 **Webinar**

Discover the New DBA in SINGAPORE

Wednesday, September 14th – 18:00-18:45 pm
Registration required – Online (Zoom)



More information at:
contact@business-science-institute.com

Prof. Michel Kalika
Emérito prof. & Président
Business Science Institute

www.business-science-institute.com

Webinaire Singapore

- 14 septembre : New DBA for Executives in Singapore, animé par le Professeur Michel Kalika, Président du Business Science Institute.

[S'inscrire →](#)



Webinaire DBA in Sustainable Innovation Management

- 21 septembre : New DBA in Sustainable Innovation Management, animé par le professeur Michel Kalika, Président du Business Science Institute et le Professeur Wolfram Berger, ICN Business School.

Europe : s'inscrire →

Asie : s'inscrire →



Agenda des séminaires

Bamako n°2

- Séminaire 3 “Méthodologies qualitatives” animé par la Professeure Annie Cornet à l'ISPRIC.

Paris n°7

- Séminaire 3 “Paradigmes 2” à l'Espace Vinci animé par les Professeurs Bourguignon, de la Bruslerie et Lemoine.

Prochaines ouvertures



DBA en français

- Abidjan – Promotion n°2 (2022-2026)
- Casablanca - Promotion n°1 (2022-2026)
- Douala - Promotion n°4 (2022-2026)

DBA en anglais

- Bangkok - Promotion n° 3 (2022-2026)
- Mauritius - Promotion n°1 (2022-2026)
- Geneva - Promotion n°7 (2022-2026)

- Sustainable Innovation Management en partenariat avec l'ICN

DBA en allemand

- Francfort - Promotion n°4 (2022-2026)

DBA en ligne

- Les inscriptions pour le DBA en ligne (en français, en anglais ou en allemand) sont ouvertes toute l'année.

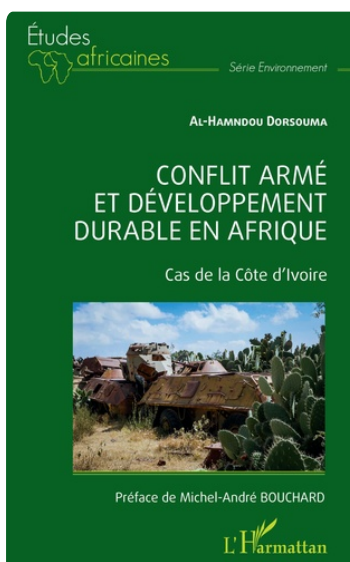
[Candidater →](#)

Alumni



Xiaolie Qi, docteur du Business Science Institute (Digital DBA n°2, 2018-2021) a été nommé éditeur invité pour un numéro spécial de la revue *Future Internet*, consacré à l'IA et plus spécifiquement à la thématique : "Big Data Analytics in Green Supply Chain and Social Media Influences".

[En savoir plus →](#)



Al-Hamndou Dorsouma, docteur du Business Science Institute (DBA à distance n°3, 2019-2022) *Conflit armé et développement durable en Afrique. Le cas de la Côte d'Ivoire*. Préface de Michel-André Bouchard, L'Harmattan, collection études africaines, 2022, 262 p.



Entretiens avec les Alumni

Depuis le début du mois de mai, Caroline et Stephen ont réalisé des entretiens auprès de 33 diplômés ayant accepté de participer à une enquête sur l'impact du DBA sur les Alumni. Plus de 23 heures, 24 minutes et 56 secondes de transcriptions plus tard, la décision a été prise d'étendre ces entretiens sur l'année et à tous nos diplômés (avec leur permission bien sûr) ! Pourquoi cette décision ? Tout d'abord, ces enregistrements sont une source particulièrement riche de données sur les motivations pour faire un DBA et comment ce parcours impacte la vie personnelle et professionnelle de nos doctorants et docteurs. Par leurs côtés humain et authentique, ces récits seront une inspiration pour ceux qui réfléchissent à sauter le pas. Et réciproquement, ces entretiens apportent aux acteurs du Business Science Institute davantage de sens à leur travail. Il est réconfortant de savoir que nous contribuons à l'épanouissement d'un docteur et que lui, ou elle-même, a réussi à avancer dans sa pratique pour le bien de la société. Enfin, les résultats de ces entretiens nous aideront à encore mieux affiner notre travail sur la conception et la révision du programme pour le bien de tous les doctorants qui, nous l'espérons, seront nombreux dans les années à venir !

Les doctorants et docteurs du Business Science Institute engagés dans le management public



Le Business Science Institute compte dans les rangs de ses doctorants et Alumni, un certain nombre d'entre eux engagés dans la vie publique

de leur pays.

En savoir plus →

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :

 LinkedIn

 YouTube

 Twitter

 Facebook

Contacts

Ligne directe (lun.-ven., 9h-18h) :

- +352 621 376 588 (Lux.)
- +33 7 60 73 42 15 (Fr.)

Questions sur l'Online DBA :

- +33 6 07 34 76 33 (Fr.)

WhatsApp International :

- +49 172 2066769

E-mail :

- contact@business-science-institute.com

Copyright © 2022 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

