

Newsletter n° 113 – Mars 2023

L'édito du Président



J'ai évoqué dans mon dernier édito l'intégrité scientifique et l'actualité de ce sujet avec notamment l'irruption de ChatGPT, cet agent conversationnel utilisant l'IA, en fin d'année 2022.

En préparant cette newsletter de mars, Aline m'a suggéré d'aller plus loin sur ce sujet.

Je lui ai demandé ce qu'elle proposait : fallait-il que je réponde plus précisément aux questions que tout un chacun se pose sur l'outil ?

- "ChatGPT est-il un danger pour les programmes doctoraux ?"

- "ChatGPT pose-t-il un problème de plagiat pour la rédaction des thèses de DBA ?"

Aline m'a répondu : "non, c'est tout l'inverse au contraire ! Pourquoi ne faudrait-il pas relever les avantages qu'il peut procurer ? Est ce qu'il viendrait à l'idée de qui que ce soit aujourd'hui de remettre en cause l'apport d'internet et le gain de temps et d'efficacité générés pour les chercheurs ? L'IA fait depuis longtemps partie de notre quotidien, que nous soyons chercheur ou non d'ailleurs, il s'agit juste ici d'une nouvelle étape. Aujourd'hui, avec l'arrivée de ChatGPT qui sera suivi par d'autres prochainement, l'agent conversationnel de Google, Bard, est déjà en phase test, ces gains pourront encore être davantage optimisés en termes de productivité, d'accès aux sources, d'analyse

de données... Le risque demeure toutefois toujours d'une utilisation inappropriée de l'outil".

Laissons le mot de la fin à ChatGPT lui-même, interrogé par Aline : "Les modèles de traitement du langage ne sont pas une solution magique qui peut générer automatiquement du contenu original et de haute qualité. Les utilisateurs doivent toujours faire preuve de jugement critique et de discernement quant à l'utilisation de ces outils, et s'assurer qu'ils respectent les normes académiques en matière d'éthique et d'intégrité".

Nous envisageons déjà de créer au Business Science Institute une charte d'engagement des doctorants qui pourrait contribuer à promouvoir l'intégrité académique et à encourager une utilisation éthique et responsable des modèles de traitement du langage dans le cadre de la recherche et de la production de contenu !

Dr. Aline

Support documentation et recherche

Pr. Michel Kalika

Président du Business Science Institute



Nouveau membre de l'équipe support



Titulaire d'un doctorat de lettres et d'un master 2 International Human Resources Management, **Dominique** rejoint l'équipe support du Business Science Institute à compter du mois de mars pour s'occuper du futur programme d'Executive DBA en espagnol.

Impact & Knowledge by Business Science Institute



Retrouvez les contenus à impact(s), productions originales des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute :

TV Shows

Retrouvez les vidéos des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute et notamment les dernières en date :

Julien Husson, “Le professeur de gestion, médecin des organisations”.

Olivier Meier, “Ces dirigeants qui ne savent pas reculer face au piège de l’engagement”.

Stéphane Royer (DBA à distance n°3, 2019-2022), “Négociation et résolution de conflits”.

Emmanuel Kamdem, “Diriger une thèse de doctorat en contexte camerounais”, 4e émission WebTV IRAFPA : les rôles des acteurs de l’intégrité académique.

[Voir les vidéos →](#)

Ouvrages



Retrouvez les ouvrages des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute publiés dans la collection des éditions EMS dirigée par les Professeurs **Paul Beaulieu**, **Michel Kalika** et **Alain-Charles Martinet**.

[Voir les ouvrages →](#)



Le dernier ouvrage publié est celui du Docteur **Ethmane Ould Oumar** (Paris n°3, 2018-2021), *Les projets industriels privés au rayon X. Radioscopie pour comprendre*, éditions EMS collection Business Science Institute, décembre 2022, 240 p.

[Lire le résumé →](#)

Faculté - Actualités scientifiques et éditoriales



Chevalier F. (publié en février 2022, mis à jour en février 2023), “AI in HR: How is it Really Used and What are the Risks?”, *Knowledge HEC*, article le plus consulté de l’année 2022.

[Lire l'article →](#)

Revue française
de gestion



Fatien P., Moreau F., Dubern M. *et al.*, (2023) « Penser l’émancipation dans le coaching. Composer avec les nœuds d’un système contraint de tensions », *Revue française de gestion*, 2023/1 n°308, pp. 37-54.

Gaillard, H., & Meier, O. (2023). Le management comme système quasi-juridictionnel. Cas du comportement managérial de proximité face au fait religieux au travail. *Revue Française de Gestion* 2023/1 n°308, pp. 15-36.

[En savoir plus →](#)



Kamdem, E. et Livian, Y. (2022), « Enseigner l'éthique des affaires dans un cursus académique : retour d'expérience camerounaise à l'ESSEC de Douala », *Revue Management & Avenir*, n° 132, vol. 6, p. 66-89.

[Lire l'article →](#)

Vie des campus



FEVRIER

Webinaire

- **13 février** - Webinar : “Un doctorat pour les managers à Paris”, en partenariat avec le Sphinx – 06:00 PM Paris
Animé par les Professeurs **Michel Kalika**, Président du Business Science Institute, et **Christophe Torset**.

[Voir le Replay →](#)

Abidjan n°2

- **9, 10 & 11 février** - Séminaire Module 4, animé par le Professeur **Yvon Pesqueux**, CAMPC.

Shanghai n°4

- **11 février** - Séminaire Module 3, animé par le Professeur **Marco Heimann**, Online.

- **25 & 26 février** - Séminaire, animé par le Professeur **Moez Bennouri**, Online.

Séminaire de suivi

- **23, 24 & 25 février** - Séminaire de suivi, Online.

[Consulter les photos des séminaires →](#)

MARS



15 mars - Webinar : “Un doctorat pour les managers à Paris”, en partenariat avec le Sphinx – 07:00 PM Paris

Animé par le Professeur **Michel Kalika**, Président du Business Science Institute.

[S'inscrire →](#)

Séminaires

DBA Sustainable Innovation Management n°1

- **01, 03 & 04 mars** Séminaire Module 4 animé par la Professeure **Nathalie Mitev**, Online.
- **08, 10 & 11 mars** - Séminaire Module 4 animé par la Professeure **Françoise Chevalier** et le Professeur **Martin Cloutier**, Online.

Shanghai n°4

- **10 mars** - Séminaire Module 4 animé par le Professeur **Kiane Goudarzi**, Online.
- **24 mars** - Séminaire Module 4 animé par le Professeur **Pierre-Jean Barlatier**, Online.

Casablanca n°1

- **16, 17 & 18 mars** - Séminaire Module 5 animé par le Professeur **Jean Moscarola**, Casablanca.

30 & 31 mars - Séminaire international de Printemps, conférences Ethique, présentations CRBA, soutenances thèses, Online.

Prochaines ouvertures

DBA en français

- Abidjan - Promotion n°3 (2023-2027)
- Casablanca - Promotion n°2 (2023-2027)
- Douala - Promotion n°4 (2023-2027)
- Dakar - Promotion n°8 (2023-2027)
- Paris - Promotion n°8 (2023-2027)

DBA en anglais

- Bamako - Promotion n° 3 (2023-2027)
- Bangkok - Promotion n° 4 (2023-2027)
- Geneva - Promotion n°8 (2023-2027)
- Mauritius - Promotion n°1 (2023-2027)
- Shanghai - Promotion n°5 (2023-2027)
- DBA in Sustainable Innovation Management - Promotion n°2 (2023-2027)

DBA en allemand

- Francfort - Promotion n°5 (2023-2027)

- Les inscriptions pour le DBA en ligne (en français, en anglais ou en allemand) sont ouvertes toute l'année.

[Candidater →](#)

Alumni



Nomination

Le Docteur **Guy Laurent Fondjo** (DBA à distance n°2, 2018-2021) est élu Président des Banques de l'Afrique de l'Ouest.

[Lire l'article →](#)

Interview

La transmission d'entreprise familiale est souvent une opération délicate qui soulève notamment des enjeux marqués au plan relationnel. Décryptage avec le Docteur **Thierry Lamarque** (Paris n°1, 2016-2019), Président-Fondateur du cabinet Althéo et le Professeur **Olivier Meier**, membre de la Faculté du Business Science Institute, sur le plateau de DECIDEURS TV.

[Voir l'interview →](#)

10e anniversaire du Business

Science Institute

27, 28 & 29 septembre 2023
Parc Hotel Alvisse, Luxembourg

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :

 LinkedIn

 YouTube

 Twitter

 Facebook

Contacts

Ligne directe en français, anglais et allemand (lun.-ven., 9h-18h) :

- [+49 172 2066769](tel:+491722066769)

Questions sur l'Online DBA :

- [+33 6 07 34 76 33](tel:+33607347633) (Fr.)

WhatsApp International :

- [+49 172 2066769](tel:+491722066769)

E-mail :

- contact@business-science-institute.com

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

