

Newsletter n° 123

Avril-Mai 2024

L'édito du Président



Quelles sont les questions les plus fréquentes concernant le DBA ?

1- “Quelle est la différence entre un *PhD* et un DBA ?”

La réponse est clairement donnée par EQUAL qui fédère les organismes internationaux d'accréditation et une vingtaine d'associations académiques en management : ce sont deux programmes doctoraux dont les objectifs sont distincts :

- Le *PhD* vise à former des académiques à temps plein, en général des jeunes chercheurs ;
- Le DBA s'adresse à des managers expérimentés qui veulent prendre du recul, capitaliser sur leur expérience et publier, enseigner à temps partiel, etc.

EQUAL précise aussi qu'un DBA dure 4 ans comme le prévoit l'accréditation AMBA.

2-” Comment choisir un programme de DBA ? ”

La réponse est simple : le DBA repose sur la supervision doctorale d'un

professeur ayant l'expérience de la direction de thèse.

C'est pourquoi le Business Science Institute est constitué d'un réseau de plus de 150 professeurs et pourquoi nous prêtons une attention toute particulière au suivi et à la réactivité.

Pr. Michel Kalika

Président du Business Science Institute



Caroline qui travaille au Business Science Institute depuis sa création nous a annoncé prendre sa retraite à la fin du mois de mai.

Vous étiez là lorsqu'il y avait 4 étudiants et vous nous quittez alors qu'on en compte plus 220 et plus de 170 Doctors of Business Administration venant de 60 pays. !

Un grand merci à vous Caroline pour votre implication au cours de toutes ces années .

Portez vous bien.

Michel



DBA Chronicles

Le Business Science Institute a eu le plaisir de collaborer avec DBA Chronicles, une plateforme de ressources conçue exclusivement pour les passionnés de DBA.

Reconnu principalement pour son podcast et son blog, animé par les co-fondatrices Valrie Grant, Amy Horner et Kelly Burich, DBA Chronicles présente des témoignages d'experts de l'industrie et d'universitaires respectés pour présenter un aperçu solide de l'expérience éducative et des opportunités qu'un DBA peut offrir.

Le Professeur **Michel Kalika**, président du Business Science Institute, partage ses réflexions sur "L'avenir du DBA", dans un article sur la plateforme DBA Chronicles.

[Lire l'article →](#)



Executive DBA Council Conference 2024

La conférence annuelle de l'Executive DBA Council dont le Business Science Institute est membre se tiendra en Europe cette année du 5 au 7 septembre à Londres en présentiel et en ligne. Il s'agit là d'une belle opportunité pour les doctorants de présenter leur projet de recherche, pour les *Doctors* de présenter leurs résultats et pour les professeurs de proposer des papiers ou d'animer des ateliers. Le thème de la conférence est "Applied Business Management Research: Impact for a Brighter Future".

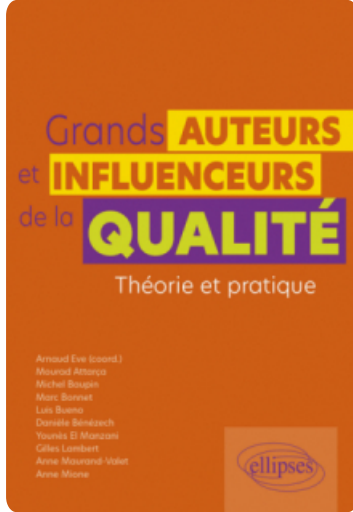
[En savoir plus →](#)



Labellisation FNEGE

La FNEGE labellise et prime, chaque année, les meilleurs ouvrages de management dans plusieurs catégories :

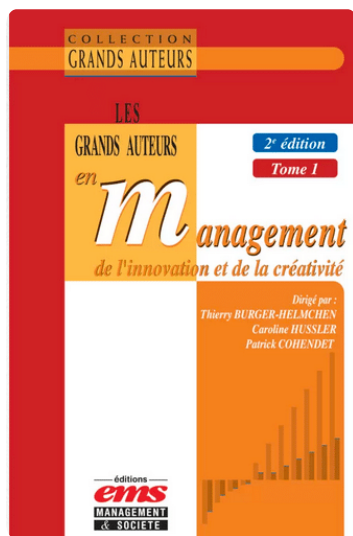
Ouvrage de recherche non collectif, Ouvrage de recherche collectif, Essai, Manuel de l'enseignement supérieur de management et RSE. Découvrez l'ensemble des ouvrages des membres de la Faculté du Business Science Institute primés par le collège de labellisation de la FNEGE en 2024 :



Eve, A., Attarça, M., Baupin, M., Bénézech, D., **Bonnet, M.**, Bueno, L., ... & Mione, A. (2023). *Grands auteurs et influenceurs de la qualité : Théorie et pratique*. Editions Ellipses, 252 p.

La qualité (d'un produit, d'un service) tient une grande place dans les sciences de gestion et du management et justifie ainsi pleinement de s'intéresser aux auteurs et influenceurs qui ont façonné ce concept...

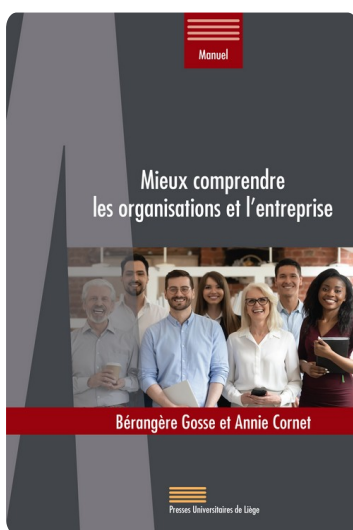
[En savoir plus →](#)



Hussler, C., **Burger-Helmchen, T.**, & Cohendet, P. (2016). *Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité*. Editions Ems, 416 p.

Multinationales ou PME, high-tech ou familiales, dans l'industrie ou les services, à l'heure de la mondialisation et de l'hyper-compétition, toutes les entreprises se posent une seule et même question : comment innover, mieux, plus vite, moins cher et de façon plus durable ?...

[En savoir plus →](#)



Gosse, B., & **Cornet, A.** (2023). *Mieux comprendre les organisations*, Presses Universitaires de Liège, 134 p.

Cet ouvrage a pour objectif de présenter un cadre général d'analyse des entreprises et des organisations (services publics et associations) à destination d'étudiants de premier cycle ou d'étudiants découvrant les réalités organisationnelles et sociales du monde économique...

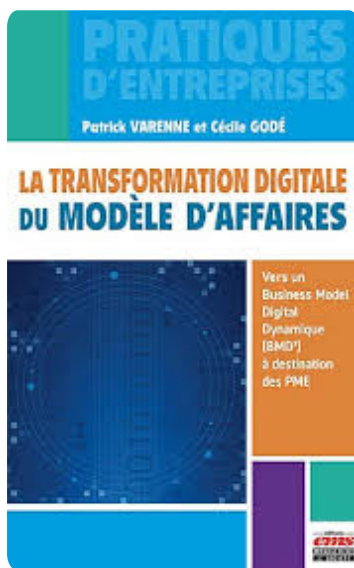
[En savoir plus →](#)



Gaillard, H., Cloarec, J., Senn, J., & Grandazzi, A. (2023). *L'expérience de la thèse en management : Regards croisés de jeunes docteurs.* Éditions EMS, 468 p.

Si de nombreux supports d'accompagnement méthodologique existent, l'expérience de la thèse en elle-même est finalement peu documentée. Il s'agit ici de proposer un ensemble de contributions comme autant de retours d'expériences de la thèse par des jeunes docteurs...

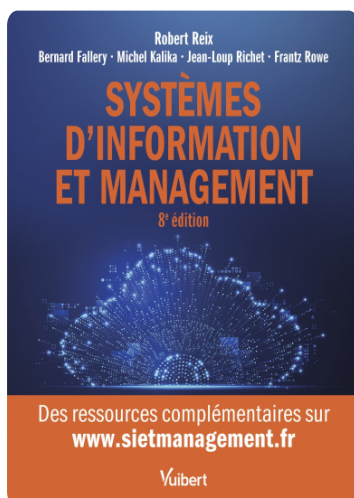
[En savoir plus →](#)



Godé, C., & Varenne, P. (2023). *La transformation digitale du modèle d'affaires : vers un Business Model Digital Dynamique (BMD2) à destination des PME.* Éditions EMS, 144 p.

Avec la Covid-19, les entreprises ont accéléré leur transformation digitale, en relevant souvent les défis à marche forcée. C'est le cas des PME, pour la plupart confrontées à des difficultés d'envergure lorsqu'il s'agit d'investir dans des outils technologiques coûteux, dont le déploiement implique un bouleversement du modèle d'affaires...

[En savoir plus →](#)



Reix, R., Fallery, B., Kalika, M., & Rowe, F. Richet, J.-L. (2023). *Systèmes d'Information et Management des Organisations*, 8ème édition, Paris, Vuibert, 512 p.

Ecrit par des spécialistes de la discipline, ce livre traite l'ensemble des concepts liés aux technologies de l'information. Clair et accessible, il expose les principales problématiques managériales des SI : la définition des usages, la gestion des ressources, les choix stratégiques, le contrôle des SI...

[En savoir plus →](#)



Kalika, M., Mouricou M., Garreau L., (2023). *Le mémoire de master*, 6e édition, Paris, Dunod. 240 p.

La rédaction d'un mémoire de master de qualité peut être une entreprise intimidante : loin d'être une simple formalité, elle requiert un éventail de compétences qu'il faut savoir mettre en pratique. Pour ne pas se laisser déborder et bien mobiliser ses années d'apprentissage, ce guide pratique, plébiscité par ses lecteurs et lectrices, vous permettra de franchir avec succès cette étape emblématique de vos études...

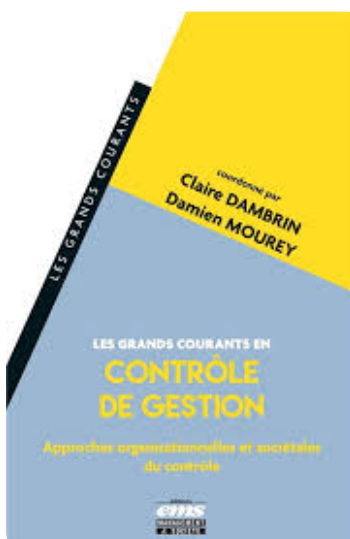
[En savoir plus →](#)



Lavastre, O., & Ageron, B. (2023). *Cas en logistique et Supply Chain Management*. Éditions EMS, 328 p.

Au-delà de l'éclairage médiatique lié aux récentes crises, la logistique et le Supply Chain Management (SCM ou Management de la Chaîne Logistique) occupent désormais une place stratégique dans les entreprises. Le SCM se définit comme l'ensemble des activités liées au macro-processus industriel de l'entreprise...

[En savoir plus →](#)



Dambrin, C., & Mourey, D. (2023). *Les grands courants en contrôle de gestion: Approches organisationnelles et sociétales du contrôle*. Éditions EMS, 552 p.

Le domaine du contrôle de gestion et les recherches qui en rendent compte ont beaucoup évolué : il ne s'agit plus uniquement d'appréhender le contrôle de gestion comme une démarche économique d'optimisation à l'intérieur des entreprises...

[En savoir plus →](#)

Impact & Knowledge

Retrouvez l'ensemble des contenus à impact(s), productions originales des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute sur le site [DBA Knowledge](#).

Insights Into Research

Chaque mois, un professeur du Business Science Institute s'adresse à la communauté pour parler de ses recherches récentes, de ses résultats, de son impact managérial et sociétal.

Pour les doctorants-managers, il s'agit d'une opportunité exceptionnelle de transmissions et d'échanges autour de la recherche en Sciences de Gestion et du DBA.



20 avril 2024 Insights into Research “Collecter des données à travers des jeux sérieux” animé par la Professeure **Anne Bartel-Radic**.

[Voir les épisodes →](#)

TV Shows



Professeure **Michelle Bergadaà**, “La discipline de l'intégrité face à l'omerta, aux fraudes et à la corruption”.

Une interview réalisée par le Professeur **Jean-Philippe Denis**.

[Voir la vidéo →](#)



Professeur **Michel Kalika**, “Pourquoi les accréditations sont si répandues dans l’enseignement supérieur de management”.
Une interview réalisée par le Professeur **Jean-Philippe Denis**.

[Voir la vidéo →](#)



Professeur **Olivier Meier**, "Croissance externe : les vraies questions stratégiques"
Une interview réalisée par le Professeur **Jean-Philippe Denis**.

[Voir la vidéo →](#)



Doctor Martine Story (Paris n°4, 2021),
“Comment être sûr d’échouer dans une croissance externe?”
Une interview réalisée par le Professeur **Jean-Philippe Denis**.

[Voir la vidéo →](#)

Articles Impact(s)

Retrouvez les articles à impact(s), productions originales des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute.

How to successfully manage IT projects?



Doctor Soner Hewelt
Online DBA Deutsch (2020–2023)
Business Science Institute

Doctor Soner Hewelt (Online DBA Allemand n°1, 2023), “Comment gérer avec succès les projets informatiques ?”

Comment organiser un service achats aligné sur la stratégie achats ?

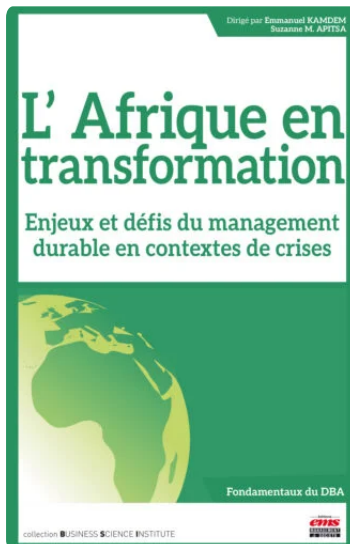


Doctor Karim Bouarfa
Promotion DBA à distance, n°4
Business Science Institute

Doctor Karim Bouarfa (DBA à distance, n°4, 2023) “Comment organiser un service achats aligné sur la stratégie achats ?”

[Lire l'article →](#)

Ouvrages



Kamdem E., Apitsa, S. M., *L'Afrique en transformation : défis et opportunités pour le management durable en contexte de crises*, Caen, Editions EMS, collection Business Science Institute, 2024, 304 p.

Depuis deux décennies, l'Afrique connaît des transformations managériales, économiques, culturelles et géopolitiques. Dans ce contexte général, le besoin de la mise en connaissance des transformations managériales qui s'y opèrent est nécessaire. Pour les acteurs qui exercent leurs activités ou qui sont susceptibles d'investir en Afrique, l'ouvrage invite à découvrir les éclairages essentiels pour comprendre les caractéristiques et les impacts de ces transformations...

[En savoir plus →](#)

Faculté - Actualités scientifiques et éditoriales



Ofstad, Barbara (Francfort DE n°2, 2022) & **Bartel-Radic Anne**, 2024 (in press). Cooperative Learning through Boundary Spanning: How a Corporate Learning Department Ensures that Trainers and Content Stay Current, *M@n@gement*.

Continuous learning is central to ensuring organizations remain innovative and high-performing. Corporate trainers play a critical role in educating and training employees.

[Lire l'article →](#)



Gariel, Corentin & **Bartel-Radic, Anne** (2024, in press) Tidying up the concept of Grand Challenges. A bibliometric analysis. *M@n@gement*.

(existe également en version française : Challenger le concept de Grand Challenges ? Une analyse bibliométrique).

Management scholars increasingly seek to make a contribution to addressing the big issues faced by Society (climate change, poverty, migratory crises, etc.), often using the term Grand Challenges to refer to these.

[Lire l'article →](#)



La revue *Projectics / Proyéctica / Projectique* 2024/1 (n° 37) consacre un numéro spécial au parcours académique, scientifique, universitaire, professionnel et personnel de l'épistémologue et chercheur Jean-Louis Le Moigne (1931-2022).

Avec des contributions de :

Bidan, M., & **Schmitt, C.** (2024). Sur les pas de Jean-Louis Le Moigne, pp. 3-4.

Avenier, M. J. (2024). Focus sur trois axes d'une œuvre à la fois profonde et large, pp. 5-14.

Cucchi, A., Fuhrer, C., & Gerbaix, S. (2024). La systémique et le sens : Construire le sens qui nous construit pp. 29-44.

Martinet, A. C. (2024). La dialogique généralisée, fondement de la stratégie pp. 89-102.

Schmitt, C. (2024). À la rencontre de Jean-Louis Le Moigne : De la théorie du système

[En savoir plus →](#)

Vie des campus



3e séminaire international de printemps

Le 3e séminaire international de printemps s'est déroulé en ligne les 28 et 29 mars derniers.

76 professeurs de 55 institutions académiques ont participé à cet événement ainsi qu'à l'évaluation des 17 Certificate of Research In Business Administration et des 16 thèses Doctorate of Business Administration soutenues durant ces deux jours.

Il a été inauguré par les conférences des Professeurs

Anne-Laure Mention : « Sandbox réglementaires : trajectoires de recherche et impact sociétal »

et

Peter Stokes : « Les impensés du business model à l'ère de la modernité : paradigmes, trajectoires et rôle du changement générationnel ».

[Voir le replay de la conférence de la Professeure Mention →](#)

[Voir le replay de la conférence du Professeur Stokes →](#)



Webinaire

9 avril : L'École de Paris : 1500 cas au service d'une recherche ancrée

Animé par le professeur **Pierre-Jean Benghozi** pour le Business Science Institute et, pour l'Ecole de Paris, par les Professeurs Michel Berry (Fondateur de l'Ecole de Paris du Management) et Christophe Deshayes (chercheur en résidence à l'Ecole de Paris du Management).

[Voir le replay →](#)

Prochaines ouvertures

Consultez le calendrier des prochaines ouvertures de DBA (en face-à-face ou 100% en ligne) pour l'année 2024.

[En savoir plus →](#)

Retours en images



21, 22 & 23 mars

Séminaire Module 4 "Méthodologie qualitative" Francfort-Munich 5, animé par la Professeure **Anne Bartel-Radic**.



Rencontre avec des Alumni et doctorants des groupes germanophones

Ce fut un grand plaisir, pour la Professeure **Anne Bartel-Radic**, de participer à une nouvelle rencontre avec des anciens élèves du DBA, des doctorants et des professeurs du Business Science Institute germanophones à Francfort en mars dernier.

Merci aux *Doctors* **Jérôme Emler** (Francfort DE n°2, 2023), **Philip Lattauer** (Francfort DE n°2, 2023) et au Professeur **Andreas**

Kallmuenzer d'avoir partagé leurs expériences avec les doctorants qui ont récemment entamé leur parcours d'apprentissage et ceux qui soumettront bientôt leur thèse.
Quelle belle communauté !



21,22 & 23 mars

Séminaire Module 2 "Paradigme thématique 1"
Paris 9.

Animé par les Professeurs **Olivier Lavastre**,
Karima Bouaïss et **Anne Janand**.



Séminaires

- **11, 12 & 13 avril** Séminaire Module 5 "Méthodologie quantitative"
Abidjan 3. Animé par le Professeur **Jean Moscarola**.
- **17, 19, 20, 24, 26 & 27 avril** Séminaire Module 4 "Paradigme thématique 1"
DBA Sustainable Innovation Management 2. Animé par les Professeurs **Nathalie Mitev**, **Martin Cloutier** et **Françoise Chevalier**.
- **25, 26 & 27 avril** Séminaire Module 2 "Méthodologie qualitative"
Dakar 8. Animé par les Professeurs **Rosaline Worou**, **Jean Biwolé-Fouda** et **Françoise Chevalier**.

Alumni



Nomination

Le **Doctor Fayçal Djaouti** (Dakar N°2, 2019) a été nommé Ambassadeur d'Algérie au Tchad.

Il a soutenu sa thèse *L'application du « Lean Management » comme fondement d'une conduite de changement pour l'amélioration des Organisations culturelles publiques. L'exemple de son application au Centre Culturel Algérien à Paris* sous la direction du Professeur **Yvon Pesqueux** en septembre 2019.



Publication

Doctor Dorsouma A.H. (DBA à distance n°3, 2022), & Professeur **Bouchard, M. A.** (2023). Addressing conflict-sustainability nexus in Africa: the role of environmental intelligence for sustainability framework. *Journal of Sustainable Development in Africa*, 25(4).

[Lire l'article →](#)



Interview

Doctor Thierry Lamarque (Paris n°1, 2018), *Associate Researcher* au Business Science Institute, et Professeur **Olivier Meier**, “La période d'accompagnement : les 100 jours de la reprise d'entreprise”, *Fusions-Acquisitions*, mars-avril 2024.

[Lire l'interview →](#)

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :



LinkedIn



YouTube



X (ex-Twitter)

Contacts

Ligne directe en français, anglais et allemand (lun.-ven., 9h-18h) :

- [+49 172 2066769](tel:+491722066769)

Questions sur l'Online DBA :

- [+33 6 07 34 76 33](tel:+33607347633) (Fr.)

WhatsApp International :

- [+49 172 2066769](tel:+491722066769)

E-mail :

- contact@business-science-institute.com

Copyright © 2024 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

