

Newsletter n° 125

Août-Septembre 2024

L'édito du Président



La rentrée du Business Science Institute est marquée par la semaine internationale qui se déroulera du 25 au 27 septembre, à l'IAE Lyon School of Management, avec notamment la présentation de 19 *Certificate of Research in Business Administration*, 22 soutenances de thèses et la participation de 84 Professeurs du Business Science Institute.

Par ailleurs, nous proposons un nouveau format de webinaires, "Impact(s) du DBA", avec des interviews de *Doctors* qui présenteront les impacts de leur thèse d'*Executive DBA* et expliqueront le choix de leur sujet et la méthodologie employée pour mener à bien leur travail de recherche.

Enfin, à compter du mois d'octobre, une nouvelle newsletter "*Impact and Knowledge*", qui paraîtra tous les deux mois, sera entièrement consacrée à des contenus à impact(s), productions originales des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute.



Semaine internationale 2024 - 25-27 septembre 2024

Les chiffres clés et temps forts :

- 19 présentations de CRBA
- 22 soutenances de thèses
- 84 professeurs participants
- Conférence inaugurale par **Jérôme Chabanne-Rive** (iaelyon) sur la thématique : “How navigating global societal challenges in a time of polycrisis while fostering a human-centered future in Management Doctoral Education: lessons -and questions- from EIASM perspective.”
- Des ateliers méthodologiques, des rencontres professeurs-doctorants-doctors, une présentation des nouveaux livres publiés dans la collection BSI-EMS en 2024
- La remise du *Doctor Honoris Causa* à 2 personnalités : **Jean-Philippe Courtois**, President and cofounder Live for Good, President SKEMA Business School, Former EVP, President Microsoft Corp and member of the executive board ; **Silvia Gherardi**, Senior Professor of Sociology of Work and Organization, University of Trento, Italy
- La cérémonie de diplomation avec la remise des CRBA et DBA 2024 du Business Science Institute (session de mars et septembre 2024), la remise du DBA 2023 de l'iaelyon School of Management et la remise du Prix impact managérial 2024.



Webinaires "Impact(s) du DBA"

L'impact managérial fait partie de l'ADN des thèses d'*Executive DBA* et c'est ce qui le distingue notamment du *PhD* traditionnel. C'est dans cette perspective que le Business Science Institute inaugure une nouvelle série de webinaires relatifs

à l'impact du DBA.

Le format proposé est de 30 minutes avec l'interview d'un *Doctor* par son directeur de thèse ou tout autre Professeur du Business Science Institute.

Le Docteur est invité à répondre à 3 questions :

- Pourquoi ce sujet ?
- Quel impact ?
- Quelle méthodologie ?

Le premier webinaire Impact(s) du DBA portera sur la thématique : “Quel business model en radiologie ?” Il sera animé par le Doctor **Quoc Duy Vo** (DBA à distance n°5, 2024), Alumni du DBA du Business Science Institute et Médecin chef au service de radiologie EHC, Morges, Suisse et modéré par le Professeur **Sébastien Liarte**.

Pour toute information complémentaire contactez :

frederic@business-science-institute.com

[Inscription →](#)



DBA Expertise Comptable

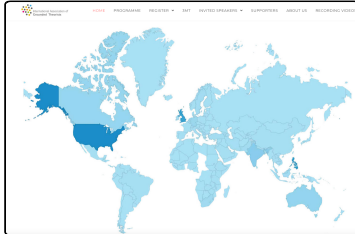
Laurent Benoudiz, Vice-Président en charge de la formation Conseil National, **Michel Kalika**, Président du Business Science Institute et **Dominique Nechelis**, Directrice de la formation Conseil National, “Le Doctorate of Business Administration, désormais accessible aux experts-comptables!” *SIC-Mag, le magazine de l'ordre des experts-comptables*, juillet-août 2024, p. 20.

“De nombreux candidats regrettent que le travail réalisé pour l'épreuve du mémoire ne puisse être prolongé par une oeuvre de recherche, valorisante et reconnue dans le monde professionnel. Le Doctorate of Business Administration (DBA) est fait pour eux !”

[Lire l'article →](#)

Retrouvez les informations sur le nouveau DBA Expertise Comptable à l'occasion de la cérémonie de diplomation 2024 du Conseil National de l'Ordre des Experts Comptables.

[Voir la vidéo →](#)



Conférence

19-20 septembre : Grounded Theory online conference

La méthodologie de la théorie ancrée est la plus citée dans le domaine de la recherche qualitative. Il existe plusieurs variantes de cette méthodologie et des milliers de chercheurs en théorie ancrée étudient et travaillent actuellement dans le monde. L'avenir de la théorie ancrée est entre leurs mains. Nos mains.

Au sein de la communauté du Business Science Institute, la Professeure **Helen Scott** est membre active du comité de pilotage de cette conférence.

Au programme de ces deux journées, des interventions de **Francesca Goi** (Digital DBA n°3), et des *Doctors* **Christine Yates** (Digital DBA n°4, 2023), et **Catherine Stoddart** (Digital DBA n°4, 2023).

[En savoir plus →](#)

Impact & Knowledge

Retrouvez l'ensemble des contenus à impact(s), productions originales des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute sur le site [DBA Knowledge](#).

TV Shows



Doctor **Cedric Baudet**, Associate Researcher (Genève n°1, 2015), “All is data”.

Une interview menée par le Professeur **Jean-Philippe Denis**.

[Voir la vidéo →](#)



Professeur **Pierre-Jean Benghozi**, “Former à la créativité : oxymore et mission impossible ?”.

Une interview menée par le Professeur **Jean-Philippe Denis**.

[Voir la vidéo →](#)

Articles Impact(s)

Retrouvez les articles à impact(s), productions originales des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute.

Contact : hugo@business-science-institute.com



Doctor **Quoc Duy Vo** (DBA à Distance, 2024), “Le business model en radiologie dans un environnement complexe et concurrentiel”.

"Depuis plusieurs années, le secteur de la santé fait face à de nombreux défis, notamment des mesures gouvernementales telles que les restrictions budgétaires, la réduction des remboursements des prestations et les limitations d'installation, ainsi qu'une augmentation constante des coûts. Parmi les autres défis figurent les attentes croissantes des patients et les déficits des établissements de santé..."



Doctor Darren Hassan (DBA à distance, 2024), “Le reporting en matière de développement durable alimente-t-il le greenwashing ?”.

"Alors que les organisations encouragent et intègrent de plus en plus le reporting en matière de développement durable (RDD), celui-ci doit-il rester un outil de divulgation purement facultatif et volontaire mis à la disposition des organisations qui souhaitent mettre en évidence leurs activités sociales, environnementales et économiques combinées ? L'accent mis sur le RDD risque-t-il de pousser les organisations vers le greenwashing, plutôt que de promouvoir des décisions professionnelles honnêtes et éthiques ?..."



Doctor Antoinette Kemp (DBA à distance, 2024), “Moins héroïque, plus orienté contexte : Reconsidérons le rôle du leadership dans la transition culturelle !”

"Héros, sauveurs, individus tout-puissants : ces images omniprésentes du leader puissant et invulnérable (et typiquement masculin) ont longtemps dominé le récit du leadership. Cependant, face aux défis économiques, sociaux, environnementaux et politiques actuels, cette rhétorique est de plus en plus remise en question. Elle ne profite souvent qu'à une poignée de privilégiés et tend à nous empêcher de penser différemment à la manière d'adopter de nouveaux modes de leadership et de changement culturel. Dans ce contexte, les dirigeants d'aujourd'hui sont de plus en plus amenés à repenser leur conception traditionnelle du leadership et à se poser la question suivante : Un dirigeant peut-il relever de nouveaux défis avec de vieilles recettes ? Quel peut être le rôle des dirigeants en période de transition culturelle ?..."

[Lire l'article →](#)

Doctor **Mustafa Semlali** (DBA à Distance, 2024), “Pour une gouvernance relationnelle”.

"Au cœur de la gouvernance, il y a des femmes et des hommes guidés par des lois et des bonnes pratiques. Mais au-delà de ces formalismes institutionnels, ce sont les interactions qui influencent la prise de décision. La qualité de la gouvernance ne dépend pas seulement des mécanismes traditionnels, mais bien de la « synergie interpersonnelle » (Semlali, 2024) entre ses acteurs..."

[Lire l'article →](#)[Consulter tous les articles →](#)

Tribunes



Professeure **Anne Bartel-Radic**, Peut-on appliquer à des bénévoles les outils de gestion des salariés ?, *The Conversation France*.

[Lire l'article →](#)



Professeurs **Julien Cloarec** et **Hugo Gaillard**, Valorisation de la recherche doctorale : un enjeu clé pour les thèses DBA et le monde professionnel.

[Lire l'article →](#)



Professeur **Michel Kalika**, Président du Business Science Institute, Du slogan à la réalité : l'impératif de la mesure d'Impact Durable (ID).

[Lire l'article →](#)



Professeure **Ulrike Mayrhofer**, Les multiples crises affectent les stratégies d'acquisition des multinationales françaises, *The Conversation France*.

[Lire l'article →](#)

Rencontres de recherche

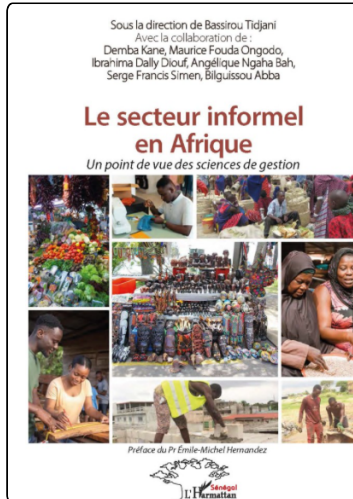


Repenser et réaffirmer l'art de faire converser recherche et pratique.

Thomas Paris (HEC Paris) Aurélien Rouquet (NEOMA Business School) **Françoise Chevalier** (HEC Paris), **Pierre-Jean Benghozi** (CNRS, Polytechnique) **Alain**

[Lire l'article →](#)

Ouvrages



Le secteur informel en Afrique. Un point de vue des sciences de gestion, sous la direction du Professeur **Bassirou Tidjani**, L'Harmatan Sénégal, 2024.

“Le secteur informel joue un rôle crucial dans les économies africaines, se distinguant par sa contribution significative au PIB et à la création d’emplois. Toutefois, les discussions sur ses origines, son fonctionnement, son dynamisme et sa persistance sont marquées par des opinions variées et souvent contradictoires. Jusqu’à présent, les Sciences de gestion ont été relativement absentes de ces débats.”

[En savoir plus →](#)

Faculté - Actualités scientifiques et éditoriales



Deschamps B., Thévenard-Puthod C. (2024), « La reprise d’entreprise par les femmes : stéréotypes liés au genre et construction de la légitimité », *Revue Internationale PME*, 37 (1), 27-51.

“La reprise d’entreprise est un processus de socialisation au cours duquel le repreneur doit convaincre de nombreux acteurs, internes et externes à l’entreprise reprise, de sa légitimité. Considérant que les recherches précédentes ne tiennent pas compte de l’influence du genre dans le vécu des repreneurs, nous cherchons à mieux comprendre comment les stéréotypes liés au

genre féminin influencent la construction de la légitimité des femmes qui reprennent une entreprise.”

[En savoir plus →](#)



From Purpose to Impact. The University and Business Partnership, Edited By Nicholas O'Regan, 2024, 428 p.

Avec une contribution du Professeur **Michel Kalika**, Président du Business Science Institute, et de **Stephen Platt**, Manager d'assurance qualité et d'accréditation du Business Science Institute,

“The Two Imperatives of Business School Impact”. “Impact is one of the coolest buzz words in management education. Spurred on by the sudden demands of international accreditation bodies and newspaper rankings, deans are scrambling to make sure their school is seen to be reaching this new holy grail. Based on the experience of the authors in creating the Business School Impact System (BSIS) and the running of an international Doctorate of Business Administration (DBA) programme, this chapter aims to help business school managers disentangle the shiny web of impact, by providing practical advice on the measurement and development of a key aspect of any higher education management programme.”

[En savoir plus →](#)

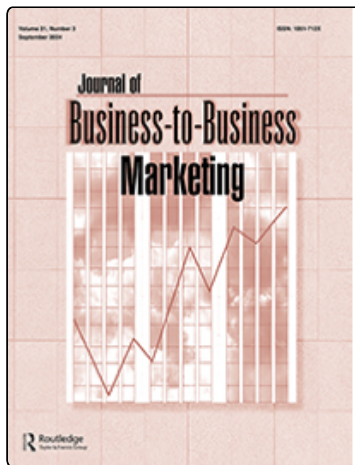


Chávez, D. G., **Cloarec, J., & Meyer-Waarden, L.** (2024). Opening the moral machine's cover: How algorithmic aversion shapes autonomous vehicle adoption. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 187, 104193.

"Autonomous driving technology has made its way into the market at various levels, yet fully autonomous vehicles remain unavailable. The psychological barriers that must be overcome before fully automated vehicles (AVs) become mainstream are numerous. In addition to

technological advancements, persuading consumers to transition from the traditional human-driven model to AVs poses a significant challenge..."

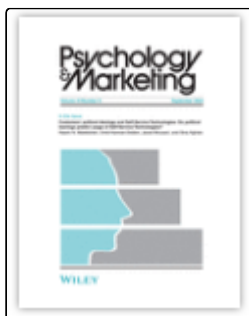
[Lire l'article →](#)



Berger, S. L., **Meyer-Waarden, L.**, Kuhn, M., & Hanisch, A. (2024). Navigating Uncharted Waters: Insights into Transformative Marketing in the B2B Mobility Ecosystem. *Journal of Business-to-Business Marketing*, 1-25.

"Transformative marketing (TM) has reached considerable attention of both academic and practitioner communities. Being defined as the “confluence of a firm’s marketing activities, concepts, metrics, strategies, and programs that are in response to marketplace changes and future trends” (Kumar 2018, 2), TM aims at fostering beneficial customer-solutions and providing competitive advantages for firms and their stakeholders..."

[Lire l'article →](#)



Cloarec, J., Meyer-Waarden, L., & Munzel, A. (2024). Transformative privacy calculus: Conceptualizing the personalization-privacy paradox on social media. *Psychology & Marketing*.

"The rapid evolution of digital marketing underscores a critical tension between personalization and privacy, exacerbated by advances in data technologies and artificial intelligence. This study delves into the personalization-privacy paradox, emphasizing the dichotomy of consumer behavior—desiring customized interactions while guarding personal data..."

[Lire l'article →](#)

Vie des campus



Retour en images

- **4, 5 et 6 juillet 2024** - Séminaire Module 4 Paris n°9 animé par les Professeurs **Hanane Beddi**, **Marc Bonnet** et **Michelle Bergadaà**.



Agenda Septembre

- **5, 6 & 7 septembre 2024** - Séminaire Module 4 Dakar 8.

Ce séminaire sera animé par les Professeurs **Yvon Pesqueux** et **Karim Ben Kahla**.

- **12, 13 & 14 septembre 2024** - Séminaire Module 4 Paris 9.

Ce séminaire sera animé par les Professeurs **Kiane Goudarzi** et **Stéphane Ganassali**.

Prochaines ouvertures

Consultez le calendrier des prochaines ouvertures de DBA (en face-à-face ou 100% en ligne) pour l'année 2024.

Alumni



Campagne de santé organisée par la Fondation LEKAMA

Le *Doctor Barnabé Lekama* (Paris n°5, 2023) est un acteur engagé au sein de Lekama Foundation qui a organisé du 25 au 27 juillet 2024 une campagne de santé dans le village Ningoang, dans l'arrondissement d'Ombessa (département du Mbam-et-Inoubou, Région du Centre) au Cameroun. L'objectif de cette action était d'apporter une assistance médicale directe et gratuite aux habitants de l'arrondissement d'Ombessa, en leur offrant des carnets de santé, des opérations de petites chirurgies, des examens et des médicaments.

[En savoir plus →](#)

La communauté du Business Science Institute adresse toutes ses condoléances au Professeur **Emmanuel Kamden** à la suite du décès de son épouse survenu le 13 août dernier à Douala.

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :

Contacts

Siège social :

BSI Luxembourg ASBL

Château de Wiltz

L-9516 Luxembourg

ASBL n° F9655

Matricule national n°2013 6102 436

Ligne directe en français et anglais (lun.-ven.,
9h-18h) :

+352 621 376 588

WhatsApp International :

+352 621 376 588

E-mail :

contact@business-science-institute.com

