

Newsletter n°126 Octobre-Novembre 2024

L'édito du Président



La semaine internationale 2024 qui s'est déroulée du 24 au 27 septembre pour la première fois dans les locaux de l'iaelyon School of Management, Université Jean Moulin, a été l'occasion d'échanges et de succès à différents niveaux : 22 soutenances de thèse d'Executive Doctorate in Business Administration, 19 doctorants ayant validé le Certificate of Research in Business Administration, 3 prix de l'impact managérial, des ateliers, des temps d'échanges entre les membres de la Faculté et les doctorants, avec les Alumni, des conférences, la remise du Doctor Honoris Causa à 2 personnalités... En présence d'une soixantaine de doctorants-managers venus de 30 pays différents, d'une trentaine d'alumni et plus de 70 membres de la Faculté.

Ces trois journées auront été intenses et gage d'enrichissement pour chacun d'entre nous.

Plus que jamais, le succès de nos doctorants managers et le rayonnement de nos

Prix de l'impact managérial



3 nouveaux *Doctors* se sont vus décerner le prix de l'impact managérial pour leur thèse d'Executive DBA :

- **Sabrina von Nessen** (Francfort, DE, n°2), *Emotionsregulation von Führungskräften in der Virtuellen Führung: Herausforderungen, Techniken und Rahmenbedingungen*, sous la direction de la Professeure **Anne Bartel-Radic**.
 - **Leïla Kamara** (Paris, n°6), *L'impact de l'Investissement Socialement Responsable sur la performance environnementale et financière des sociétés cotées – Cas d'Amundi AM*, sous la direction du Professeur **Mehdi Nekhili**.
 - **Hengyuan Sun** (Shanghai, EN, n°2), *The Fascinating World of Confucianism and its Impact on Enterprise Team Effectiveness*, sous la direction du Professeur **Marc Valax**.
-

Retour en images sur la semaine internationale 2024



Le Business Science Institute remercie la directrice de l'iaelyon School of Management, la Professeure **Marie-Christine Chalus-Sauvannet** et toute son équipe organisatrice qui s'est mobilisée très efficacement pour organiser cet événement exceptionnel à l'occasion du dixième anniversaire du partenariat. Nous remercions également l'ensemble des participants, professeurs, *Doctors*, doctorants et toute l'équipe du Business Science Institute qui ont fait de ce séminaire international 2024 un vrai succès !

Séminaire international 2024 →

Diplomation 2024 →

Webinaires "Impact(s) du DBA



L'impact managérial fait partie de l'ADN des thèses d'*Executive DBA* et c'est ce qui le distingue notamment du *PhD* traditionnel. C'est dans cette perspective que le Business Science Institute inaugure une nouvelle série de webinaires relatifs à l'impact du DBA.

Le format proposé est de 30 minutes avec l'interview d'un *Doctor* par son directeur de thèse ou tout autre Professeur du Business Science Institute.

Le Docteur est invité à répondre à 3 questions :

- Pourquoi ce sujet ?
- Quel impact ?
- Quelle méthodologie ?

Le premier webinaire Impact(s) du DBA "Quel business model en radiologie ?" était animé par le Doctor **Quoc Duy Vo** (DBA à distance n°5, 2024), Alumni du DBA du Business Science Institute et Médecin chef au service de radiologie EHC, Morges, Suisse et modéré par le Professeur **Sébastien Liarte**.

Pour toute information complémentaire contactez :

frederic@business-science-institute.com

[Voir le replay →](#)

Insights into Research



Chaque mois, un professeur du Business Science Institute s'adresse à la communauté pour parler de ses recherches récentes, de ses résultats, de son impact managérial et sociétal. Pour les doctorants-managers, il s'agit d'une opportunité exceptionnelle de transmission et d'échanges autour de la recherche en Sciences de gestion et DBA. Episode 11 : "Blinder votre recherche contre

les préconceptions : générer des théories à l'ère de l'IA générative”, animé par le Professeur **Gaëtan Mourmant**.

[Voir la vidéo →](#)

Retrouvez tous les épisodes “Insights into Research” sur le site du Business Science Institute

[Voir les épisodes →](#)

DBA Chronicles



Reconnu principalement pour son podcast et son blog, animé par les co-fondatrices Valérie Grant, Amy Horner et Kelly Burich, DBA Chronicles présente des témoignages d'experts de l'industrie et d'universitaires respectés pour présenter un aperçu solide de l'expérience éducative et des opportunités qu'un DBA peut offrir.

Episode 24 : The DBA As A Generator of Impact par le Professeur **Michel Kalika**, Président du Business Science Institute.

In this episode, we sit down with Professor Michel Kalika, who shares his fascinating journey, from creating the first DBA program in a French university to founding the Business Science Institute, which now boasts over 200 active DBA scholars across 50 countries...

[Ecouter le podcast →](#)

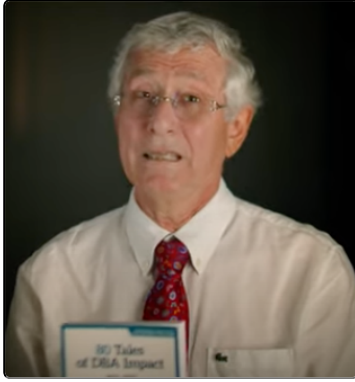
TV Shows



Professeur **Michel Kalika**, “L’impact d’un DBA”.

Une interview menée par le Professeur **Jean-Philippe Denis**.

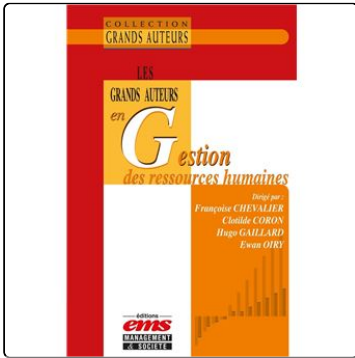
[Voir la vidéo →](#)



Une interview entre la Professeure Anne-Laure Mention, directrice Global Business Innovation Enabling Capability Platform, RMIT University, directrice Community Engagement & Impact, ISPIM et le Professeur **Michel Kalika**, Président du Business Science Institute, sur le thème de la collaboration.

[Voir la vidéo →](#)

Ouvrages



Chevalier, F., Coron, C., Gaillard, H., & Oiry, E. (2024). *Les grands auteurs en gestion des ressources humaines*. Éditions EMS.

En s'appuyant sur leurs travaux et expertises, 59 enseignants-chercheurs francophones vous proposent une vue d'ensemble de la gestion des ressources humaines à travers 46 « Grands auteurs ».

Véritable cartographie de la GRH, cet ouvrage explore ce champ en quatre étapes :

1. les fondations d'une discipline carrefour, entre sociologie, économie, psychologie ou encore conseil et ingénierie ; 2. les approches instrumentales et universalistes, entre engagement, motivation et stratégie ; 3. les approches qui accordent davantage de place à la contingence ; 4. les perspectives critiques, qui contribuent à renouveler cette discipline et qui remettent en question des certitudes bien installées.

[En savoir plus →](#)

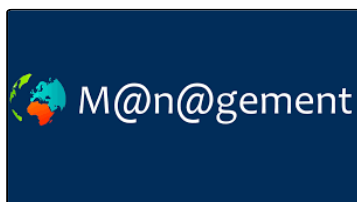


Collection du Business Science Institute

Découvrez tous les ouvrages de la collection du Business Science Institute publiés aux éditions EMS, une collection dirigée par les Professeurs **Paul Beaulieu**, **Michel Kalika** et **Alain-Charles Martinet**.

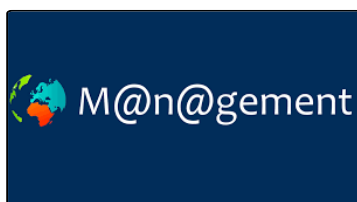
[En savoir plus →](#)

Articles



Gariel, C., & Bartel-Radic, A. (2024). Tidying up the concept of Grand Challenges. A bibliometric analysis. *M@n@gement*, 27,1 Grands Challenges.

[Lire l'article →](#)



Ofstad B., & Bartel-Radic, A. (2024). Cooperative learning through boundary spanning: how a corporate learning department ensures that trainers and content stay current. *M@n@gement* 27,4.

[Lire l'article →](#)



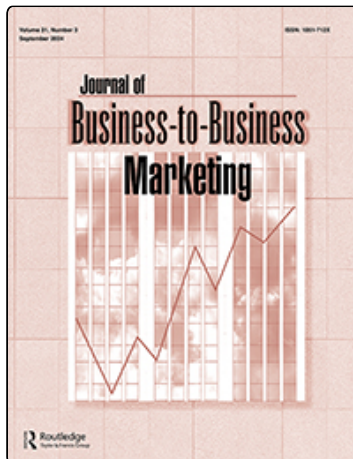
Chávez, D. G., Cloarec, J., & Meyer-Waarden, L. (2024). Opening the moral machine's cover: How algorithmic aversion shapes autonomous vehicle adoption. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 187, 104193.

[Lire l'article →](#)



Kazma B., Valax M.,(2024). An empirical study of unethical earnings management behaviors in Gulf Corporation Council (GCC) listed firms, *Management International* 28,5, pp. 134-148.

[En savoir plus →](#)



Berger, S., **Meyer-Waarden, L.**, Kuhn, M., & Hanisch, A. (2024). Navigating uncharted waters: Insights into transformative marketing in the B2B mobility ecosystem. *Journal of Business-to-Business Marketing*, 1-25.

[Lire l'article →](#)



Cloarec, J., Meyer-Waarden, L., & Munzel, A. (2024). Transformative privacy calculus: Conceptualizing the personalization-privacy paradox on social media. *Psychology & Marketing*.

[Lire l'article →](#)

Vie des campus



Agenda Novembre-Décembre

14, 15 & 16 novembre 2024 - Séminaire de suivi.

21, 22 & 23 novembre 2024 - Séminaire Module 2 Frankfurt 6.

Ce séminaire sera animé par les Professeures **Birgit Hagen**, **Anne Bartel-Radic** et **Ulrike Mayrhofer**.

5, 6 & 7 décembre 2024 - Séminaire Module 1 DBA Expertise-comptable 1.

Ce séminaire sera animé par les Professeurs **Michel Kalika**, **Alain Burlaud**, **Didier Bensadon**, **Marc Bonnet**, **Manuel Garcia** et **Pierre-Jean Benghozi**.

Prochaines ouvertures

Consultez le calendrier des prochaines ouvertures de DBA (en face-à-face ou 100% en ligne).

[En savoir plus →](#)

Alumni



Interviews

Doctor **Thierry Lamarque** (Paris n°1, 2018) et Professeur **Olivier Meier** :

“L’importance de l’accompagnement dans les projets d’acquisition d’entreprise : mythes et réalités”, *Fusions-Acquisitions*, septembre-octobre 2024.

[Lire l'interview](#)

“Stratégies de sourcing des entrepreneurs d’entreprises : la pêche à la ligne vs la pêche au filet”, *Fusions-Acquisitions*, juillet-août 2024.

[Lire l'interview](#)

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :



LinkedIn



YouTube



X (ex-Twitter)



Facebook

Contacts

Siège social :

BSI Luxembourg ASBL

Château de Wiltz

L-9516 Luxembourg

ASBL n° F9655

Matricule national n°2013 6102 436

Ligne directe en français et anglais (lun.-ven.,
9h-18h) :

+352 621 376 588

WhatsApp International :

+352 621 376 588

E-mail :

contact@business-science-institute.com

Copyright © 2024 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

