



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Doctorate of Business Administration

GROUPE IGENSIA EDUCATION

IMPACT & KNOWLEDGE

N°3

Février 2025



Ce 3^e numéro de notre newsletter *Impact & Knowledge* est quasiment entièrement consacré au *Livre blanc Doctorate of Business Administration (DBA)*, publié par la FNEGE, que j'ai eu l'honneur d'initier et le plaisir de coordonner avec le Professeur Jean-Pierre Helfer.

Ce livre, auquel ont contribué 12 établissements délivrant un DBA, dont le Business Science Institute, poursuit trois objectifs principaux : faire connaître le DBA, faire reconnaître le DBA et formuler des recommandations.

Vous découvrirez, ou redécouvrirez, dans les lignes qui suivent, les impacts du DBA du Business Science Institute et les portraits des deux *Doctors* mis en avant à titre d'exemple dans l'ouvrage, parmi les 205 *Doctors* qui font la fierté de notre institution, .

Enfin, pour conclure ce numéro, le dernier article Impact(s) nous permet de

découvrir les résultats des recherches menées dans le cadre de sa thèse, soutenue en 2024, sous la direction du Professeur Emmanuel Kamdem, par le *Doctor* Aubin Mwansa Museka sur le thème "Réussir en affaires dans un environnement de crise et hostile : regard croisé République Démocratique du Congo-Guinée".

Pr. Michel Kalika
Président du Business Science Institute
Directeur de la publication

Livre blanc

Doctorate of Business Administration (DBA).

La recherche en management au bénéfice des entreprises

LIVRE BLANC
DOCTORATE OF BUSINESS ADMINISTRATION (DBA)
La recherche en management au bénéfice des entreprises

Coordonnateurs :

Pr. Michel KALIKA & Pr Jean-Pierre HELFER

Avant-propos de **Marie-Christine CHALUS SAUVANNET**, Présidente du réseau des IAE
& **Vincenzo VINZI**, Président de la Conférence des Directeurs des Ecoles Françaises de
Management

Préface de **Jérôme CABY**, Délégué Général de la FNEGE



**Livre Blanc remis au Ministre de l'éducation,
du supérieur et de la recherche
au Ministre du travail, de la santé,
des solidarités et des familles**

La recherche en management au bénéfice des entreprises

Dans un contexte marqué par des crises multiples, où l'environnement des entreprises est instable, changeant et imprévisible, ces dernières ont besoin de renforcer leurs capacités de réflexion et de prise de recul. Or, la recherche en management a pour mission de faire progresser les connaissances tout en proposant des outils managériaux les plus adaptés à l'évolution des contextes. Les travaux doctoraux, moments clés de la recherche, jouent un rôle essentiel dans ce processus. Cela est d'autant plus vrai lorsqu'une thèse est menée par un praticien, car elle permet aux entreprises de surmonter les défis contemporains. Le trio formé par une entreprise, un manager-

chercheur et un professeur constitue un gage naturel du succès. C'est dans cette perspective que s'inscrit le DBA, qui permet à des managers de préparer une thèse relative à un problème managérial spécifique sous la supervision d'un professeur expérimenté.

Le DBA a été créé en 1953 par l'Université de Harvard pour répondre à la demande de praticiens ne souhaitant pas nécessairement embrasser une carrière académique, mais qui aspiraient à mener une réflexion conceptuelle approfondie sur un problème managérial rencontré dans leur pratique. Ces managers bénéficient ainsi d'un encadrement académique pour élaborer une thèse axée sur leurs problématiques professionnelles. Comme le précise Equal, une organisation internationale qui fédère les trois principales agences d'accréditation en management (AACSB, AMBA, EFMD) et une vingtaine d'associations académiques, le DBA est un programme doctoral qui se distingue du PhD (doctorat en Sciences de Gestion en France) principalement par sa finalité.

La raison de ce Livre Blanc trouve son origine dans une regrettable quasi-méconnaissance du DBA dans les entreprises en France et à une absence de reconnaissance de la part des pouvoirs publics. La FNEGE a été sollicitée pour qu'elle apporte sa caution à l'initiative de ce Livre Blanc initié par les Professeurs **Michel Kalika**, Président du Business Science Institute, et **Jean-Pierre Helfer**, Président du Conseil Académique du Business Science Institute. Forte de sa position de « Maison du management » et soucieuse de promouvoir les démarches visant à renforcer la qualité des programmes proposés par ses membres, la FNEGE a accepté de s'associer à cette idée.

Ce Livre Blanc poursuit trois objectifs principaux :

- **Faire connaître le DBA** : présenter son format, son originalité et son impact dans les entreprises, tout en informant les publics sur la nature doctorale du programme et l'impact des recherches menées par les DBA pour les organisations. Cela vise à accroître la notoriété des DBA auprès des entreprises ;
- **Faire reconnaître le DBA** : obtenir une reconnaissance officielle du programme par les instances publiques compétentes en tant que programme doctoral à part entière ;
- **Formuler des recommandations** : proposer des mesures concrètes permettant de réaliser les deux objectifs précédents.

Ces ambitions traduisent l'importance stratégique du DBA dans le renforcement des liens entre recherche et pratique managériale, ainsi que dans son potentiel à répondre aux défis contemporains.

L'ouvrage comprend une section définissant le DBA et ses caractéristiques générales. Il présente également des illustrations concrètes de l'impact des programmes de DBA, tirées d'exemples de thèses soutenues dans les dix institutions ayant contribué à sa rédaction. Enfin, une série de recommandations, élaborées par les contributeurs, est proposée pour favoriser le développement du DBA. Les contributeurs ainsi que les programmes de DBA contributeurs sont également détaillés dans la dernière section de l'ouvrage.

L'impact du DBA : illustrations



Doctor Barbara Ofstad
(DBA Francfort DE n°2)

Barbara Ofstad, de nationalité allemande, est la Directrice de Siemens Professional Éducation en Allemagne. À ce poste stratégique, elle dirige une équipe de 280 professionnels répartis dans 19 centres de formation à travers le pays. Chaque année, son département assure la formation de 3 500 étudiants en alternance et apprentis. En 2022, Barbara réalise un rêve de longue date en obtenant son Doctorate of Business Administration (DBA) auprès du Business Science Institute. Son désir de combler le fossé entre l'industrie et le monde académique l'a poussée à entreprendre le DBA. Elle aspirait également à enseigner et à partager son expertise avec la nouvelle génération, voyant dans le DBA une opportunité de réaliser ce rêve.

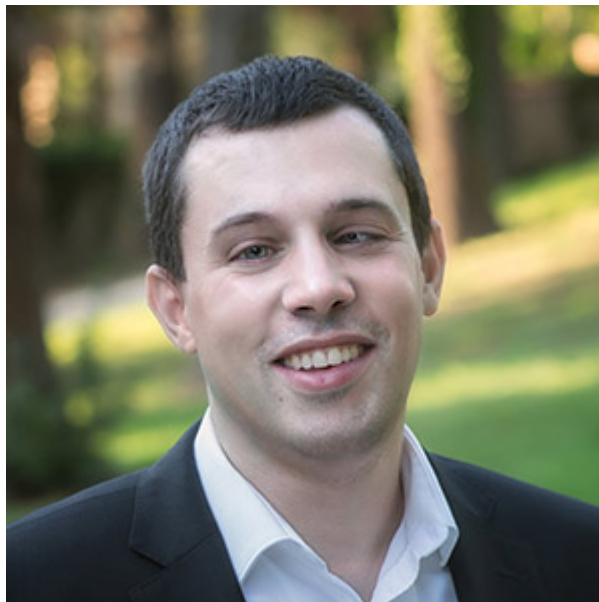
Parcours dans le DBA

Barbara a centré sa recherche sur "Le dépassement des frontières dans la transformation digitale : une étude de cas unique à méthode mixte sur l'apprentissage dans un département de formation professionnelle". Sous la direction de la Professeure **Anne Bartel-Radic**, elle a exploré comment un département de formation professionnelle au sein d'une multinationale peut naviguer entre les méthodes traditionnelles de formation

et les exigences du ‘nouveau travail’ à l’ère numérique. Sa méthodologie combinait des approches qualitatives et quantitatives, avec 21 entretiens auprès de managers et experts d’apprentissage, et des analyses des pratiques internes.

Recommandations managériales identifiées

Barbara a souligné l'importance de renforcer le rôle du « boundary spanning » (dépassement des frontières) en valorisant les formateurs capables de naviguer de façon hybride entre différents centres de formation pour diffuser des informations et des méthodes d'apprentissage innovantes. Elle a également recommandé de favoriser l'apprentissage social et ouvert en promouvant des environnements collaboratifs et en mettant en place des « learning days » (journées d’apprentissage). Pour le leadership et la culture organisationnelle, Barbara insiste sur le fait que les leaders doivent agir en tant que modèles, créer une atmosphère de confiance et donner du temps pour l'apprentissage afin de soutenir la transformation digitale. Elle recommande d'adapter les structures et processus pour améliorer la résilience organisationnelle, en investissant dans les compétences digitales spécifiques. Elle propose d'utiliser le modèle de « boundary spanning » comme exemple pour d'autres équipes confrontées aux défis de la transformation digitale et d'explorer les interactions interdépartementales pour encourager la coopération. Son travail a étendu ce modèle en démontrant son importance au sein d'une même entité et en introduisant la notion de « propension au boundary spanning ». Titulaire d’un doctorat, elle se sent désormais légitime à transférer ses expériences professionnelles acquises par un poste à haute responsabilité, une vie de famille avec trois enfants et les exigences académiques.



Doctor Cyril Vidal
(DBA à distance n°3)

Cyril Vidal, autodidacte et entrepreneur depuis l’âge de seize ans, a créé ou repris quatorze entreprises dans le secteur de l’informatique. À l’âge de 17 ans, il crée sa première entreprise, marquant le début d’une carrière entrepreneuriale prolifique. Cependant, malgré ses succès, Cyril a ressenti la nécessité de consolider ses

connaissances académiques. À trente-quatre ans, il décide de reprendre ses études, obtenant un baccalauréat, puis un master et un MBA, avant de s'inscrire naturellement en programme DBA. En 2023, à quarante ans, Cyril obtient son Doctorate of Business Administration (DBA) auprès du Business Science Institute.

Pourquoi le DBA ?

Motivé par le désir de produire de la connaissance pour transformer la vision de ses clients, les notaires, sur leur profession et de résoudre des problématiques complexes, Cyril voit dans le DBA l'opportunité de prendre du recul sur ses activités professionnelles tout en inscrivant durablement son activité dans l'avenir. Son objectif était de « descendre du vélo et de regarder loin devant », pour anticiper les évolutions et, pourquoi pas, en être à l'origine. Le DBA répondait parfaitement à ses attentes et lui permettait de créer des connaissances actionnables pour faire évoluer la pratique notariale.

Parcours dans le DBA

Cyril a centré sa recherche sur « L'incertitude managériale du notaire ? Quel(re)positionnement stratégique adopter pour l'avenir ? ». Sous la direction des Professeurs **Jean-Philippe Denis** et **Damien Mourey**, il s'est intéressé à la figure du chef d'entreprise notarial et aux stratégies permettant de faire face à l'incertitude managériale liée à l'avenir de cette profession. Ses travaux de recherche s'inscrivent dans un positionnement épistémologique constructiviste. Par une approche inductive, Cyril a dégagé une problématique de recherche à partir d'entretiens semi-directifs menés lors d'une phase exploratoire auprès de notaires. L'analyse de ces entretiens a reposé sur un design mixte, associant une approche qualitative pour faire apparaître les concepts et une analyse quantitative pour faire ressortir les oppositions existantes entre ces différents concepts. Cette démarche a permis de révéler des tensions entre le notaire, sa fonction et son rôle vis-à-vis de l'État et du citoyen. En intégrant des outils informatiques et en se conformant à des normes, le notaire a vu son rôle évoluer de celui qui authentifie des accords à celui qui certifie des contrats standardisés.

Recommandations managériales identifiées

Les résultats de la recherche de Cyril ont permis de mettre en évidence que l'incertitude que rencontre le notaire vis-à-vis de sa fonction est liée à l'acte en sa forme authentique, élaboré pour le ministère de l'Économie et des Finances, et à son utilité. Cyril a ainsi identifié que l'utilisation des outils informatiques, présentés comme une évolution nécessaire pour l'avenir de la fonction, a facilité la mise en place d'une justice normative permettant la collecte de différents impôts et taxes. Ces outils ont transformé le rôle des notaires, les faisant passer de celui qui authentifie des accords entre les parties en se conformant à la loi à celui qui certifie un contrat en respectant des normes.

Réussir en affaires dans un environnement de crise et hostile : regard croisé République Démocratique du Congo-Guinée



Doctor Aubin Mwansa Museka
(DBA à distance n°4)

Diplômé de l'UNILU en sciences économiques appliquées depuis 2001, Aubin Mwansa a débuté sa carrière chez British American Tobacco en 2002. Il a occupé différents postes dans différentes entreprises multinationales. Il est actuellement CEO de CANAL+ Ethiopie. Il a fondé NOTIS AFRICA, une entreprise qui a été propulsée par cette recherche. Il a soutenu en septembre 2024 son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), sur le thème « Les facteurs de réussite en affaires dans un environnement crise et hostile : Regards croisés République Démocratique du Congo – Guinée » sous la direction du professeur Emmanuel Kamdem, Professeur des Universités.

L'Afrique est riche en opportunités d'affaires, mais son écosystème entrepreneurial est confronté à des crises diverses (économique, politique, sanitaire, climatique, énergétique, etc.). Ces dernières ont des impacts considérables sur la réussite des entreprises locales et surtout multinationales. Cette problématique conduit au questionnement sur les facteurs de réussite en affaires dans un environnement africain crise et hostile...

[Lire l'article →](#)

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :

 LinkedIn

 YouTube

 X (ex-Twitter)

 Facebook

Contacts

Siège social :

BSI Luxembourg ASBL

Château de Wiltz

L-9516 Luxembourg

ASBL n° F9655

Matricule national n°2013 6102 436

Ligne directe en français et anglais (lun.-ven.,
9h-18h) :

+352 621 376 588

WhatsApp International :

+352 621 376 588

E-mail :

contact@business-science-institute.com

Copyright © 2025 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

