



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Doctorate of Business Administration

GROUPE IGENSIA EDUCATION

IMPACT & KNOWLEDGE

N°4

Avril 2025



Dans la lignée de la publication du *Livre Blanc sur le Doctorate of Business Administration (DBA)* qui vise à la reconnaissance institutionnelle du DBA, ce 4^e numéro de notre newsletter *Impact & Knowledge* est principalement consacré aux atouts du DBA pour les managers.

Ainsi, 3 tribunes d'éminents professeurs évoquent comment le DBA peut aider les managers à devenir plus résilients face aux défis contemporains, comment il permet de valoriser l'expérience managériale et enfin, pourquoi le concept d'« entreprise académique étendue », incarné par le Business Science Institute, représente un modèle d'avenir pour la création de valeur professionnelle et scientifique

Vous découvrirez également dans ce numéro une analyse stratégique sur l'impact des dynamiques géopolitiques sur le secteur agroalimentaire et deux contributions explorant la transformation numérique en Afrique et son rôle dans la résilience des économies.

Un Livre Blanc pour la reconnaissance du DBA →

Le futur du DBA

Devenir un manager invincible grâce au DBA



Professeur Yves Pigneur

Université de Lausanne

DBA Honoris Causa, Business Science Institute

Devenir un manager invincible dans le monde des affaires d'aujourd'hui nécessite une combinaison de compétences stratégiques, d'innovation et de collaboration interdisciplinaire. Le DBA, avec son approche unique de la formation par la recherche, prépare les managers à relever ces défis. En intégrant les principes du "Business Model Canvas" et en adoptant une culture d'innovation continue, les managers peuvent non seulement survivre, mais prospérer dans un environnement commercial en constante évolution.

Lire l'article →

Au revoir le MBA, bienvenue au DBA! Valoriser son expérience professionnelle grâce à la recherche scientifique



Professeur Pierre-Jean Benghozi

Directeur de recherche émérite CNRS

Professeur École polytechnique

Membre de la Faculté du Business Science Institute

Le DBA représente une évolution naturelle et nécessaire dans la formation des managers. En valorisant l'expérience professionnelle grâce à la recherche scientifique, il permet de relever les défis contemporains avec des solutions innovantes et robustes. Alors que le MBA a joué un rôle crucial pendant des décennies, le DBA s'impose désormais comme la voie royale pour ceux qui aspirent à exceller dans un monde en perpétuelle mutation. Pour les managers ambitieux, il est temps de dire au revoir au MBA et de souhaiter la bienvenue au DBA, une formation qui allie rigueur académique et pertinence pratique pour un impact durable sur leurs carrières et leurs organisations.

[Lire l'article →](#)

Le modèle du futur pour la création de valeur professionnelle comme scientifique : l'entreprise académique étendue



Professeure Françoise Chevalier

Professeure associée, HDR

HEC Paris

Membre de la Faculté du Business Science Institute

En regroupant plus de 100 professeurs provenant de diverses institutions et en accueillant des doctorants issus de différents métiers et nationalités, le Business Science Institute crée un environnement propice à l'innovation et à la création de valeur. Les professeurs et les doctorants partagent librement leurs connaissances et leurs valeurs, contribuant ainsi à un système unique de transmission et de création de savoirs.

Le Business Science Institute se distingue également par sa capacité à produire des publications de haute valeur. En un temps record, plus de 60 ouvrages ont été publiés, issus à la fois des enseignants et des doctorants. Cette production intellectuelle témoigne de la richesse et de la diversité des perspectives au sein de l'institution.

[Lire l'article →](#)

Point de vue

**Agroalimentaire, Trumpisme et géopolitique :
l'électrochoc stratégique**



Professeur Sylvain Charlebois

Dalhousie University

Membre de la Faculté du Business Science Institute

Lors de sa conférence prononcée à l'occasion du séminaire international du Business Science Institute, le professeur Sylvain Charlebois, directeur du Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire de l'Université de Dalhousie (Halifax, Canada), dresse un tableau inquiétant des recompositions géopolitiques à l'œuvre dans le champ agroalimentaire. À travers une intervention dense, il alerte sans détour sur les bouleversements induits par le retour de Donald Trump à la présidence des États-Unis, en particulier pour l'Amérique du Nord, mais aussi pour l'ensemble des équilibres alimentaires mondiaux...

[Lire l'article →](#)

Revue des livres

L'Afrique en transformation : le digital comme levier de résilience



Professeur Emmanuel Kamdem

Université de Douala

Membre de la Faculté du Business Science Institute

L'Afrique a longtemps été perçue à travers le prisme de ses fragilités. Pourtant, à chaque crise, elle démontre une résilience qui surprend. La pandémie de Covid-19, qui devait être un cataclysme, a finalement révélé une capacité d'adaptation hors norme. Là où d'aucuns prévoyaient l'effondrement, l'Afrique a résisté. Et mieux encore, elle a innové.

Cette capacité d'adaptation repose sur un double mouvement : une volonté affirmée de cesser d'être un simple réceptacle d'aides et une appropriation massive du digital par l'ensemble des populations. Car l'Afrique ne veut plus être un partenaire par défaut, elle entend être un acteur stratégique de plein exercice dans les transformations mondiales...

[Lire l'article →](#)

L'Afrique, désormais partenaire stratégique à part entière



Professeur Emmanuel Kamdem

Université de Douala

Membre de la Faculté du Business Science Institute

Au début de la crise sanitaire de 2020, les prévisions étaient catastrophiques pour l'Afrique. L'Organisation Mondiale de la Santé annonçait un scénario apocalyptique pour le continent. Pourtant, la réalité fut tout autre : l'Afrique a été l'un des continents les moins affectés par la crise. Certes, la jeunesse de sa population a joué un rôle atténuateur, mais au-delà des statistiques démographiques, c'est sa résilience, enracinée dans des dynamiques socio-culturelles profondes, qui a fait la différence. Loin d'être passive face aux crises successives, l'Afrique se réinvente et affirme sa place sur la scène internationale. L'un des enseignements forts de cette période est l'émergence d'un nouveau modèle économique fondé sur la co-entreprise. Jusque-là, les multinationales opéraient en Afrique essentiellement via des filiales, répliquant un modèle descendant et souvent asymétrique. Aujourd'hui, un changement profond s'opère : les entreprises locales nouent des partenariats stratégiques avec ces firmes internationales. L'Afrique ne se conçoit plus comme un simple marché de consommation ou un espace de délocalisation, mais comme un acteur à part entière, force de proposition et d'innovation...

[Lire l'article →](#)

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :

Contacts

Siège social :

BSI Luxembourg ASBL

Château de Wiltz

L-9516 Luxembourg

ASBL n° F9655

Matricule national n°2013 6102 436

Ligne directe en français et anglais (lun.-ven.,
9h-18h) :

+352 621 376 588

WhatsApp International :

+352 621 376 588

E-mail :

contact@business-science-institute.com

