



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Doctorate of Business Administration



Newsletter n°128

Mars-Avril 2025

L'édito du Président

L'actualité de ce 128e numéro de notre newsletter est marquée par la parution du Livre Blanc *Doctorate of Business Administration (DBA)* publié par la FNEGE. Ce Livre Blanc appelle à des mesures concrètes : reconnaissance officielle du DBA comme doctorat appliqué, inscription au RNCP au niveau 8, et création d'un label qualité sous l'égide de la FNEGE.

Avec cette publication, la communauté académique et les institutions engagées dans le développement du DBA espèrent faire évoluer la perception de ce diplôme et obtenir une reconnaissance qui le positionnera à sa juste place dans le paysage de l'enseignement supérieur français.

Par ailleurs, je vous informe que le Business Science Institute a décidé de quitter X afin de concentrer ses efforts sur le développement d'un réseau en parfaite adéquation avec sa mission et sa vision. Je suis d'ailleurs fier de vous annoncer que nous avons franchi le palier des 12 000 abonnés sur LinkedIn.

Enfin, je souhaite que la Faculté du Business Science Institute engage la réflexion sur la problématique de l'IA dans les thématiques de recherche afin de voir en quoi les modèles existant sont applicables, remis en cause. En effet, face à la rapidité de l'essor de l'IA, cette réflexion apparaît aujourd'hui plus que nécessaire pour l'avenir de la création de connaissance (DBA) / IA.

Pr. Michel Kalika

Président du Business Science Institute

Un Livre Blanc pour la reconnaissance du DBA



Initié par le Professeur **Michel Kalika**, Président du Business Science Institute et coordonné avec le Professeur **Jean-Pierre Helfer**, Président du Conseil Académique du Business Science Institute, la FNEGE publie le 1er livre Livre Blanc consacré au DBA. Cet ouvrage, auquel ont contribué 12 établissements délivrant un DBA, dont le Business Science Institute, poursuit trois objectifs principaux : faire connaître le DBA, faire reconnaître le DBA et formuler des recommandations.

Kalika, M., Helfer J.-P. (2025) *Livre blanc. Doctorate of Business Administration (DBA). La recherche en management au bénéfice des entreprises*, FNEGE, 86 p.

[En savoir plus →](#)

[Lire le Livre Blanc →](#)

Insights into Research



Chaque mois, un professeur du Business Science Institute s'adresse à la communauté pour parler de ses recherches récentes, de ses résultats, de son impact managérial et sociétal. Pour les doctorants-managers, il s'agit d'une opportunité exceptionnelle de transmission et d'échanges autour de la recherche en Sciences de gestion et DBA.

Episode 13 : “Etudier le travail identitaire dans une méta-organisation secrète : le cas du Grand Orient en France”, animé par le Professeur **Sébastien Liarte**.

[Voir la vidéo →](#)

Retrouvez tous les épisodes “Insights into Research” sur le site du Business Science Institute

TV Shows



Professeur **Jean-Philippe Denis**, “A l'heure de Chat GPT, savoir ralentir pour comprendre et agir”, une vidéo Xerfi Canal.

[Voir la vidéo →](#)

“Afrique : comment le digital rebat les cartes”
Xerfi Canal a reçu le Professeur **Emmanuel Kamdem** pour parler du digital en Afrique. Une interview menée par le Professeur **Jean-Philippe Denis**.

[Voir la vidéo →](#)

Ouvrages

Retrouvez les derniers ouvrages des membres de la Faculté et des Alumni du Business Science Institute.



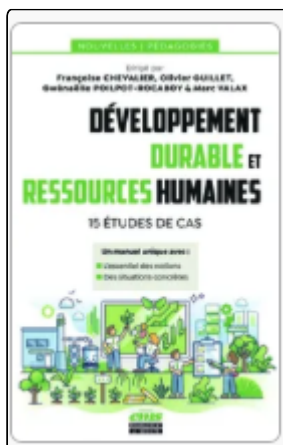
Bergadaà, M., & Peixoto, P. (2025). *Réinventer l'intégrité académique à l'ère de l'intelligence artificielle*. Editions EMS, collection Economie et Société, 216 p.

Dans ce troisième ouvrage de l'IRAFPA (Institut International de Recherche et d'Action sur la Fraude et le Plagiat Académiques) publié chez EMS dans la collection « Questions de société », les auteurs nous invitent à considérer les transformations technologiques d'une ampleur sans précédent, où l'intelligence artificielle (IA) s'impose comme un phénomène qui redessine en profondeur les structures mêmes de notre société. Le monde académique, socle premier de la production et de la diffusion du savoir, est particulièrement affecté. Avec les contributions de :

Bergadaà M. “Des valeurs aux normes académiques”, pp. 27-32 et “Les dix conséquences du plagiat et de la fraude académiques”, pp. 155-158.

Moscarola J., Kalika M., “Promouvoir les usages de l'intelligence artificielle (IA) dans le respect de l'intégrité académique”, pp. 159-172.

[En savoir plus →](#)

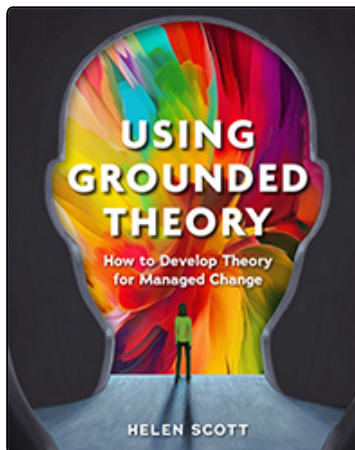


Chevalier, F., Guillet, O., Poilpot-Rocaboy, G. et Valax, M. (2024). *Développement durable et ressources humaines 15 études de cas*. Editions EMS, 176 p.

Le développement durable est sur le devant de la scène et s'annonce comme l'un des chantiers du siècle. Déployer le développement durable, dans ses différentes dimensions économiques, sociétales et environnementales, conduit à mobiliser toutes les fonctions de l'entreprise et en particulier la fonction ressources humaines. Faire co-exister réussite économique, intégrité environnementale et justice sociale, en associant les parties prenantes internes et externes, et en évitant le greenwashing, les décalages entre les discours et les réalisations pratiques, représente autant de défis pour une fonction ressources humaines renouvelée. C'est à ces défis que

s'attaquent les 15 études de cas présentées dans cet ouvrage.

[En savoir plus →](#)



Scott, H., (2025) *Using Grounded Theory: How to Develop Theory for Managed Change*. Grounded Solutions Ltd.

Popular with interpretivist, critical realist and post-positivist researchers, the grounded theory research methodology is used in psychology, healthcare, business, management and leadership, education, sociology and more. Researchers using this method tend to want to understand what is going on for a group of people in an area of interest and often seek to provide practical recommendations for targeted and impactful change. Using grounded theory offers step-by-step guidance on generating grounded theory for managed change using qualitative data, and is enriched by the many examples of Helen's mentees and peers who share their strategies for addressing common challenges of doing grounded theory. It will be valuable for post-graduate researchers, supervisors, professors, lecturers, and professionals in qualitative research.

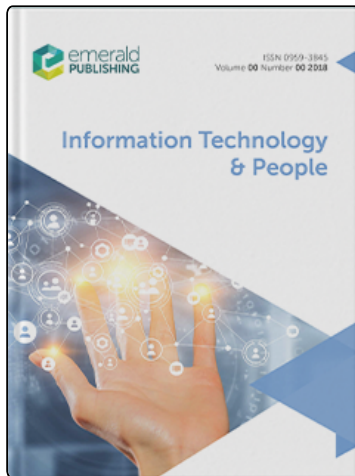
Collection du Business Science Institute

Découvrez tous les ouvrages de la collection du Business Science Institute publiés aux éditions EMS, une collection dirigée par les Professeurs **Paul Beaulieu, Michel Kalika** et **Alain-Charles Martinet**.



[En savoir plus →](#)

Publications



Boukef, N., Haas, A., & **Kalika, M.** (2025). Investigating the impact of multiple media use on performance in dispersed teams: unraveling the millefeuille effect. *Information Technology & People*.

This paper aims to investigate the use of social media platforms compared to IT-enabled communication in the context of dispersed teams. Design/methodology/approach We draw on the millefeuille theory to develop a model that examines the impact of multiple media use (namely the millefeuille effect) on team performance...

[En savoir plus →](#)



Gaillard, H. (2024). Le rôle du job-crafting dans la transition professionnelle vers une nouvelle identité religieuse: accompagner la réconciliation identitaire ?. *Relations industrielles/Industrial Relations*, 79(2).

L'expression de l'identité religieuse au travail a longtemps été une thématique négligée, malgré un regain d'intérêt croissant. Cette recherche répond à l'appel d'une vision plus dynamique de l'objet pour comprendre comment les personnes concilient religiosité et professionnalité dans des contextes plus ou moins contraignants...

[Lire l'article →](#)



Manthé, E., Mencarelli, R., & **Pallud, J.** (2025). The dark side of crowdsourcing of complex tasks: a systematic literature review. *Information & Management*, 62(3).

Crowdsourcing (CS) has generated considerable excitement among practitioners in recent years, especially for the purpose of solving complex tasks. However, several failed CS initiatives

have highlighted the difficulties of tapping into a crowd of contributors. Whereas most scholars consider CS activities to be sources of benefits for all actors involved, some scattered empirical results obtained in management literature challenge this assumption and demonstrate the existence of a dark side of CS...

[Lire l'article →](#)

Vie des campus



Prochaines ouvertures

Consultez le calendrier des prochaines ouvertures de DBA (en face-à-face ou 100% en ligne).

[En savoir plus →](#)

Agenda Mars-Avril 2025

- **26 et 28 février 2025, 1, 5, 7 et 8 mars 2025**, 2e séminaire (“Paradigmes thématiques 1”) de la 3ème promotion DBA Sustainable Innovation Management en partenariat avec ICN Business School animé par les Professeurs **Krishanu Rakshit**, **Rebecca Stekelorum** et **Tristan Roger**.
- **13, 14 et 15 mars 2025**, 4ème séminaire (“Méthodologie qualitative”) de la promotion Frankfurt 6 animé par les Professeurs **Heiko Hansjosten**, **Anne Bartel-Radic** et **Andreas Kallmünzer**.
- **26, 28 et 29 mars 2025, 2, 4 et 5 avril 2025**, 3e séminaire (“Paradigmes thématiques 2”) de la 3ème promotion DBA Sustainable

Innovation Management en partenariat avec ICN Business School animé par les Professeurs **Olivier Berthod**, **Kamel Mnisri** et **Nicolas Raineri**.

- **3, 4 et 5 avril 2025**, 3ème séminaire (“Paradigmes thématiques 2”) de la promotion DBA - Expertise comptable en partenariat avec le Conseil National de l’Ordre des Experts Comptables et Paris n°10 dans les locaux de SUP EXPERTISE à Courbevoie animé par les Professeurs **Didier Bensadon**, **Jean-François Casta**, **Maria Niculescu**, **Guillaume Biot-Paquerot** et **Jean-Philippe Denis**.
- **27 et 28 mars 2025**, Séminaire international de Printemps. CRBA et soutenances de thèse.

Retour en images

6, 7 et 8 février 2025, 2ème séminaire (“Paradigmes thématiques 1”) de la promotion DBA - Expertise comptable en partenariat avec le Conseil National de l’Ordre des Experts Comptables et Paris n°10 dans les locaux de SUP EXPERTISE à Courbevoie animé par les Professeurs **Yvonne Muller**, **Karima Bouaïss**, **Geneviève Causse**, **Pascal Barneto** et **Nathalie Dubost**.



Alumni

Soutenance

Toutes nos félicitations au **Doctor Guy Laurent Fondjo** qui vient d'obtenir son Doctorate of Management de l'International American University (IAU) après la soutenance de sa thèse le 26 février devant un jury international.

Guy Laurent Fondjo a débuté sa carrière il y a 20 ans, comme ingénieur informaticien à Afriland First Bank Cameroun où il a occupé les fonctions de Directeur des Systèmes d'Information, Directeur des Ressources Humaines et Directeur Régional. Titulaire d'un Master of Business Administration (MBA) obtenu aux Etats-Unis, ce banquier est actuellement Administrateur Directeur Général d'Afriland First Bank Guinée, Président de l'association professionnelle des établissements de crédit de Guinée et siège dans plusieurs conseils d'administration de sociétés publiques et privées. En septembre 2020, il a soutenu une thèse d'Executive Doctorate in Business Administration (EDBA), sur le thème : "Comment la gestion participative et autocentrée sur les communautés bénéficiaires des structures de microfinance peut-elle contribuer à la réduction de la pauvreté ? Cas de la République de Guinée ", sous la direction de Professeure **Marielle-Audrey Payaud**, Professeure des universités à l'IAE Lyon School of Management, Université de Lyon. Il est aussi lauréat du " 2020 Managerial Impact Prize " délivré par Business Science Institute.



En 2024, le Business Science Institute a signé un partenariat avec l'International American University (IAU) qui bénéficie de diverses accréditations et délivre un *Doctor of Management* (DM). Dans le cadre de ce partenariat, les *Doctors* du Business Science Institute peuvent obtenir le *Doctor of Management* de l'International American University aux conditions suivantes :

- IAU accepte le transfert de tous les crédits acquis au Business Science Institute.
- Les *Doctors* doivent avoir plus de 5 ans d'expérience professionnelle et un master.
- Les *Doctors* du Business Science Institute présentent leur thèse (en anglais, sous format

APA en cinq chapitres) et soutiennent leur thèse devant un jury de professeurs de l'IAU.

- La soutenance se fait en anglais, le candidat peut utiliser un interprète, en ligne ou en face à face. Ceux qui souhaitent soutenir en face à face reçoivent une lettre d'invitation de l'IAU.

Contact :

frederic@business-science-institute.com

Publications



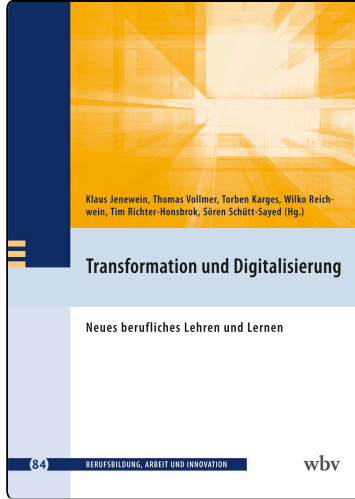
Mahamat H.-H. (2025). *L'Essentiel de l'analyse financière de banque*, CoolLibri.

Ce deuxième tome de la publication « Essentiel » présente la méthodologie pour mener une analyse financière approfondie. Le processus exposé s'inspire du cadre de gestion actif - passif communément désigné par l'acronyme ALM (Asset and Liability Management)...

[En savoir plus →](#)



Le **Doctor Al-Hafiz Mahamat** (DBA à distance n°4) a soutenu en septembre 2024 son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA) sur le thème « Gestion du risque bancaire par une banque centrale : proposition d'un système de notation financière » sous la direction de Professeur **Karima Bouaïss**, Professeure à l'Université de Lille en France.



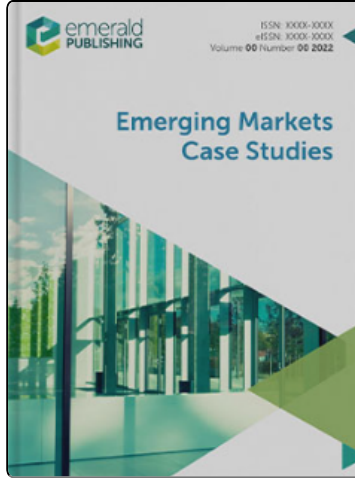
Ofstad B., Gamböck R. (2024) “Digitalisierung der Berufs- und Arbeitswelt als Beitrag zur Nachhaltigkeit” in Jenewein, K., Vollmer, T., Karges, T., Reichwein, W., Richter-Honsbrok, T., & Schütt-Sayed, S. (Eds.).

Transformation und Digitalisierung: Neues berufliches Lehren und Lernen (Vol. 84). wbv Media GmbH & Company KG. Unser Beitrag stellt die Aktivitäten von Siemens dar, um beispielhaft aufzuzeigen, mit welchen Hebeln, Prozessen und Innovationen in der beruflichen Bildung international ausgerichtete Unternehmen arbeiten, um ihre Auszubildenden, Duale Studie rende sowie Facharbeiterinnen und Facharbeiter für die digitale Transformation fit zu machen...

[En savoir plus →](#)



La **Doctor Barbara Ofstad** (Francfort DE n°2, 2022) a plus de 20 ans d’expérience managériale dans divers rôles dans l’industrie électrotechnique. En 2017, elle a assumé la responsabilité des opérations d’enseignement et de formation professionnels (EFP) d’entreprise de Siemens en Allemagne. Elle a siégé dans divers conseils d’enseignement professionnel (VDMA, VHU, BDA) et est membre du conseil d’administration de l’Institut Fraunhofer de mathématiques industrielles (ITWM Kaiserslautern). En septembre 2022, elle a soutenu son doctorat en administration des affaires (DBA) sur le thème “Boundary spanning in digital transformation : A mixed-method single case study about learning in a vocational education and training department” supervisé par le Professeur **Anne Bartel-Radic** de l’Université Grenoble Alpes.



Al Arkoubi, K., & Tahari, F. (2025). "Social sector growth and disaster response management: the case of the Food Bank of Morocco". *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 15(1), pp. 1-43.

After completion of the case study, students will be able to analyze disaster response mechanisms and the strategic decision-making process in high-pressure environments; assess the intricacies of cross-sector partnerships and their impact on effective disaster response; provide recommendations for leaders of nongovernmental organizations (NGOs) on how to achieve sustainable growth without jeopardizing an agile disaster response...

[En savoir plus →](#)



La **Doctor Fadoua Tahari** (Paris n°2, 2019) est expert comptable DPLE depuis 2007. Elle a débuté sa carrière dans l'audit et le conseil au sein du cabinet international PricewaterhouseCoopers. Elle est actuellement membre du Comité Exécutif d'une Holding financière et s'occupe des problématiques de Consolidation, d'Audit Interne et de Compliance. Elle a soutenu en septembre 2019 son Doctorate in Business Administration (DBA), sur le thème « Les pratiques du leadership dans les organisations au Maroc : influence de la culture nationale » sous la direction de la Professeure **Khadija Al Arkoubi**, Professeur Emérite à l' Université de New Haven (USA).

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :



Contacts

Siège social :

BSI Luxembourg ASBL

Château de Wiltz

L-9516 Luxembourg

ASBL n° F9655

Matricule national n°2013 6102 436

Ligne directe en français et anglais (lun.-ven.,
9h-18h) :

+352 621 376 588

WhatsApp International :

+352 621 376 588

E-mail :

contact@business-science-institute.com

Copyright © 2025 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

