



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Doctorate of Business Administration

GROUPE IGENSIA EDUCATION

IMPACT & KNOWLEDGE

N°5

Juin 2025



Transformation des modèles de formation et de production de connaissances, évolution des formes d'apprentissage, devenir du travail, approches participatives comme leviers d'intelligence collective... autant d'enjeux clés abordés dans les tribunes de ce nouveau numéro de notre newsletter *Impact & Knowledge*.

L'analyse de l'histoire d'Apple vient compléter ce corpus en offrant un regard stratégique sur les dynamiques d'innovation et les périodes de rupture.

Deux revues d'ouvrages s'ajoutent à ce sommaire déjà riche. La première met en perspective l'entreprise académique étendue comme cadre propice au développement de pratiques pédagogiques innovantes. La seconde explore le rôle de la confiance comme fondement d'un management durable, éclairé par les sciences du comportement et les enjeux contemporains des organisations.

Tribunes des membres de la Faculté

Le DBA : plus qu'un prolongement des MBA, une nouvelle façon de penser la création de connaissances en gestion



Pierre-Jean Benghozi

Directeur de recherche émérite, CNRS

Professeur à l'École polytechnique

Membre de la Faculté du Business Science Institute

Depuis la création des MBA à Harvard en 1908, puis Stanford en 1925, on a observé, ces dernières décennies, une démultiplication considérable de leur nombre. On les trouve désormais partout dans le monde, dans des établissements d'enseignement supérieurs très différents, publics ou privés et des centaines de milliers de diplômés MBA sont ainsi formés chaque année...

Il est intéressant de se pencher sur le développement et la montée en puissance des DBA qui s'observe actuellement. De prime abord, ce mouvement peut sembler tout à fait parallèle à celui qu'ont connu les MBA ces dernières décennies. Le foisonnement actuel des DBA répond à un besoin qui fait écho à une vraie demande de praticiens soucieux d'enrichir ou de mettre à jour leurs parcours professionnels, tout comme de prendre du recul et de capitaliser leurs connaissances après plusieurs années d'expérience. La tentation serait grande d'y voir un simple prolongement des MBA appelant dès lors les mêmes critiques. Ces programmes relèvent d'ailleurs des mêmes institutions de certification (AMBA) qui ont vite perçu l'opportunité d'appuyer et de soutenir le développement de tels programmes...

Le Devenir révolutionnaire de la formation



Loïck Roche

Directeur Général Adjoint
Groupe Igensia Education

Former au-delà de l'employabilité

Si la formation ne devait répondre qu'à son objet – l'employabilité des apprenants et des apprenantes – elle ferait certainement quelque chose de tout à fait utile mais elle passerait à côté de l'essentiel. Alors quel est cet essentiel ? Cet essentiel, c'est un au-delà de la formation. Un au-delà de la « seule » employabilité. Une employabilité, c'est entendu, non discutable mais qui, désormais, doit être considérée comme un basique et non plus comme une fin en soi. Cet essentiel, donc, c'est faire que les apprenants et les apprenantes, une fois formés, une fois devenus professionnels, puissent avoir un impact positif – par leur exemple, par une incarnation chaque jour à leur manière, une posture, une intelligence émotionnelle, des gestes, une approche des problèmes... Qu'en quelque sorte, à leur tour, ils puissent avoir une action de formation vis-à-vis des personnes avec qui ils vont travailler, avec qui ils vont interagir au quotidien...

**Travailler demain : un futur qui commence
aujourd'hui**



Simon L. Dolan

Professeur President of the Future of Work Foundation

Membre de la Faculté du Business Science Institute

Un monde sans frontières

Nous vivons une époque où les repères traditionnels du travail s'estompent. Le lieu n'est plus fixe. Le temps n'est plus linéaire. La hiérarchie se brouille. Le travail devient mobile, modulaire, recomposé à l'échelle d'un individu ou d'une équipe projet. On parle de télétravail, de travail hybride, de gig economy. Mais au fond, c'est toute la structure du travail qui mute. Ce monde sans frontières n'est pas seulement géographique. Il est aussi intellectuel. Aujourd'hui, un ingénieur dialogue avec un philosophe, un designer avec un data scientist. Les disciplines se croisent. Les cultures aussi. Et les défis ne se laissent plus enfermer dans un seul cadre théorique...

[Lire l'article →](#)

Découvrir la conférence du Pr. Dolan à l'occasion du Séminaire international de Printemps du 27 & 28 mars 2025 →

Vous inscrire au Webinaire du 16 juin : "Confiance et Futur du Travail : Réinventer nos Relations pour Demain" →

Cartographier pour comprendre, comprendre pour agir : les approches participatives fondées sur des méthodes mixtes



Dr. L. Martin Cloutier

Professeur titulaire en gestion des technologies de l'information Ecole des sciences de
la gestion

Université du Québec à Montréal

Membre de la Faculté du Business Science Institute

Depuis plusieurs années, je m'intéresse aux façons dont la recherche peut être utile, concrète, partagée. Pas seulement pour produire de la connaissance, mais pour construire du sens, pour soutenir des décisions, pour faire émerger des trajectoires d'action collective. C'est dans cette perspective que j'ai progressivement développé, testé et diffusé une approche de recherche qui me semble particulièrement féconde : la cartographie des concepts en groupe, ancrée dans les méthodes mixtes participatives...

[Lire l'article →](#)

L'histoire d'Apple - Episode 1 & 2 : des débuts fulgurants aux premières turbulences



Pascal Corbel

Professeur Université Paris-Saclay, RITM

Membre de la Faculté du Business Science Institute

Comment un micro-ordinateur bricolé dans un garage a-t-il pu devenir le cœur d'un empire mondial ? L'histoire d'Apple est bien plus qu'une aventure technologique : c'est un récit d'audace, de paris, d'échecs surmontés, mais aussi de tensions internes et de réinventions permanentes. Les deux premiers épisodes vidéo, que je vous invite à écouter, racontent cette trajectoire exceptionnelle. Le premier se concentre sur l'ascension fulgurante d'Apple, tandis que le second éclaire les difficultés et les hésitations qui marquent ses premières années de croissance...

[Lire l'article →](#)



Revue des livres

Pratiques pédagogiques innovantes : l'entreprise académique étendue comme nouveau cadre d'action (interview de F. Chevalier, HEC Paris)



Chevalier, F. et Fournier, C. (dir.) (2024).

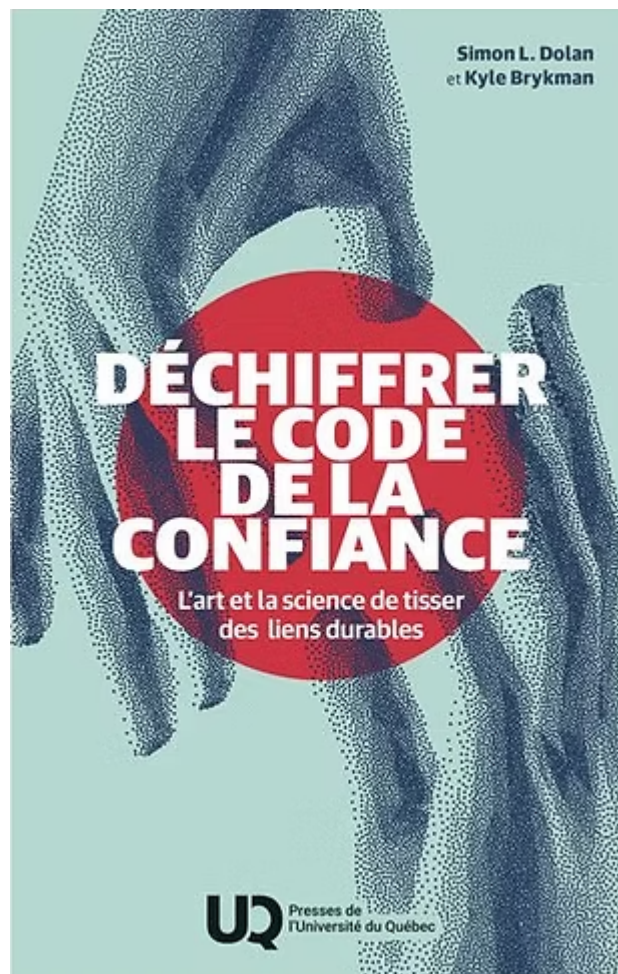
Pratiques pédagogiques innovantes : Construire la pédagogie de demain. EMS Éditions. <https://doi.org/10.3917/ems.cheva.2024.02>.

Dans le cadre de la publication de l'ouvrage Pratiques pédagogiques innovantes – Construire la pédagogie de demain, dirigé par Françoise Chevalier (HEC Paris) et Christophe Fournier (IAE Montpellier, AUNEGE), plusieurs contributions explorent la

transformation des pratiques pédagogiques dans l'enseignement supérieur. Le concept d'entreprise académique étendue, proposé par Françoise Chevalier, en constitue l'un des fils directeurs. Il désigne une recomposition profonde des modalités de production, de diffusion et de légitimation des savoirs, à la croisée de l'espace académique, du numérique, et des acteurs non académiques...

[Lire l'article →](#)

Déchiffrer le code de la confiance : la science au service d'un art du management vraiment durable



*La confiance, souvent évoquée dans les discours sur le management, reste peu travaillée dans les pratiques réelles. On en parle comme d'un climat, d'une attente, d'un facteur favorable. Mais trop rarement comme d'un objet à construire, à diagnostiquer, à renforcer. Simon L. Dolan et Kyle Brykman, dans *Déchiffrer le code de la confiance*, proposent une approche exigeante de cette notion. Pour eux, la confiance ne relève ni de la chance ni de la culture implicite. Elle est une compétence, qui se développe dans le temps et qui engage la qualité des relations comme la solidité des institutions...*

[Lire l'article →](#)

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :

 LinkedIn

 YouTube

 Facebook

Contacts

Siège social :

BSI Luxembourg ASBL

Château de Wiltz

L-9516 Luxembourg

ASBL n° F9655

Matricule national n°2013 6102 436

Ligne directe en français et anglais (lun.-ven.,
9h-18h) :

+352 621 376 588

WhatsApp International :

+352 621 376 588

E-mail :

contact@business-science-institute.com

Copyright © 2025 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

