



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Doctorate of Business Administration

GROUPE IGENSIA EDUCATION

IMPACT & KNOWLEDGE

N°6

Août 2025



Éducation inversée, transmission intergénérationnelle, résilience des leaders ou encore compétitivité dans les entreprises publiques : ce cinquième numéro de notre newsletter *Impact & Knowledge* met en lumière des réflexions ancrées dans les enjeux actuels de société et de management.

Ainsi, deux tribunes analysent le rôle des enfants comme acteurs de sensibilisation contre le gaspillage alimentaire et les mécanismes persistants des inégalités professionnelles entre femmes et hommes à travers le prisme des stéréotypes de genre .

Deux articles Impact(s) viennent compléter ce numéro. Le premier propose une réflexion sur les leviers de compétitivité propres aux entreprises publiques. Le second donne la parole à des cadres dirigeants d'universités australiennes, dont les témoignages offrent un éclairage précieux sur la résilience managériale en contexte de

Tribunes

Gaspillage alimentaire : quand les enfants éduquent les parents

Article initialement publié le 23 janvier 2025 sur le site *The Conversation France*)



Amélie Clauzel

Professeure des Universités
IUT de Sceaux, Université Paris-Saclay



Caroline Riché

Maître de conférences
IUT de Sceaux, Université Paris-Saclay



Nathalie Guichard

Professeur des Universités
IUT de Sceaux, Université Paris-Saclay

« À vrai dire, je n'ai jamais réfléchi à ça : gaspiller, ne pas gaspiller, je ne me suis jamais posé la question vraiment jusqu'à ce que mes enfants finissent par m'en parler eux-mêmes. ». Jacques a 42 ans et l'avoue sans détour : en matière de lutte contre le gaspillage alimentaire, chez lui, ce sont ses deux adolescents de 14 et 15 ans, qui sont les plus scrupuleux. Un contraste au sein d'un même foyer qui n'est ni rare ni anodin...

Sur les 9,4 millions de tonnes de déchets produits sur l'ensemble de la chaîne alimentaire française en 2022, un tiers concerne l'étape de consommation (phase où les aliments sont utilisés ou consommés par les ménages) : chaque français gaspillerait en moyenne 30 kg d'aliments par an, dont 7 kg seraient encore emballés.

Une tendance qui reste clairement défavorable, même si l'évolution du gaspillage alimentaire n'est pas simple à mesurer au sein des foyers. L'un des objectifs de la loi antigaspillage pour une économie circulaire (AGEC) qui vise la réduction de 15 % des déchets ménagers par habitant d'ici 2030, paraît ainsi très ambitieux à relever. Il n'en reste pas moins qu'il est urgent d'agir sur ce problème, en réalité contrôlable, au moins partiellement.

De nombreuses initiatives territoriales, locales – scolaires – ou nationales montrent d'ailleurs aujourd'hui une prise de conscience collective. En tant que dernier maillon de la chaîne du gaspillage, la famille demeure un acteur majeur à mobiliser dans la lutte antigaspi. Pourtant, au sein d'un même foyer, les différents membres peuvent parfois diverger dans leurs actions et leurs volontés, et s'influencer les uns les autres.

GASPILLAGE ALIMENTAIRE

QUAND LES ENFANTS ÉDUQUENT LES PARENTS



Amélie Clauzel, Caroline Riché
et Nathalie Guichard

[Lire l'article →](#)

[Voir l'interview d'Amélie Clauzel →](#)

**Stéréotypes de genre et inégalités professionnelles
entre femmes et hommes**



Clotilde Coron*

Professeure des Universités en Sciences de gestion
Vice-Présidente Égalité, Diversité, Inclusion de l'Université Paris-Saclay Université
Paris-Saclay

*Membre du corps professoral du DBA Paris-Saclay / Business Science Institute

Les inégalités professionnelles entre femmes et hommes restent à un niveau élevé : inégalités d'accès à l'emploi, de salaire, de carrière, manque de mixité des métiers... Dans tous les pays d'Europe, ces inégalités persistent et diminuent très lentement[1]. Pourtant, l'arsenal législatif n'a jamais été fourni, avec de plus en plus d'obligations légales pour les entreprises dans de nombreux pays, venant entre autres d'initiatives de l'Union européenne[2]. Une des explications à ce niveau élevé des inégalités professionnelles réside dans la persistance des stéréotypes de genre...

Clotilde Coron

STÉRÉOTYPES DE GENRE ET INÉGALITÉS PROFESSIONNELLES ENTRE FEMMES ET HOMMES

Quelles responsabilités pour les organisations ?



[Lire l'article →](#)

Articles Impact(s)

Comment piloter la compétitivité dans les entreprises publiques ?



Doctor Joseph Lottin SADJOUA MVENG

DBA Douala n°3, Cameroun Business Science Institute

Dans le cadre de la politique de restauration des mécanismes de marché que le Cameroun implémente depuis 1990, certaines entreprises publiques historiques dont le processus de privatisation n'a pas abouti, se retrouvent en situation de concurrence avec les entreprises privées auxquelles des concessions d'exploitation ont été accordées sur les mêmes marchés. Alors que ce phénomène qui s'est installé dans la durée n'avait pas encore fait l'objet d'étude appliquée ; nous cherchons à savoir comment ces entreprises publiques pilotent-elles leur compétitivité dans ce contexte qui ne leur était pas prédestiné. Cette recherche de DBA vise à améliorer les pratiques de ces organisations publiques...

[Lire l'article →](#)

**Diriger avec résilience : éclairages de cadres dirigeants
d'universités australiennes**



Doctor Alison Taylor

Digital DBA n°4 Business Science Institute

Cette thèse explore le concept dynamique de la résilience et examine les perspectives, les pratiques et les expériences des cadres dirigeants au sein des établissements d'enseignement supérieur australiens dans la construction, l'utilisation et le renouvellement de leur résilience. La résilience est un concept complexe et de haut niveau, formé à la fois d'attributs liés aux traits de personnalité et aux états, de facteurs environnementaux, ainsi que de processus uniques et extrêmement complexes d'attribution de sens et de construction de signification. Fisher et al. (2019) soulignent que la résilience a été qualifiée de « capacité », de « potentiel développable », de « trait de personnalité », de « compétence d'adaptation » et de « processus ». La difficulté à parvenir à une définition consensuelle de la résilience (Sisto et al., 2019), ainsi qu'à en établir une mesure précise (Ascheim et al., 2020), a compliqué notre compréhension de la résilience dans les contextes de leadership...

[Lire l'article →](#)

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :

 LinkedIn

 YouTube

 Facebook

Contacts

Siège social :

BSI Luxembourg ASBL

Château de Wiltz

L-9516 Luxembourg

ASBL n° F9655

Matricule national n°2013 6102 436

Ligne directe en français et anglais (lun.-ven.,
9h-18h) :

+352 621 376 588

WhatsApp International :

+352 621 376 588

E-mail :

contact@business-science-institute.com

Copyright © 2025 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

