



**BUSINESS  
SCIENCE  
INSTITUTE**

Doctorate of Business Administration

**GROUPE IGENSIA EDUCATION**

## IMPACT & KNOWLEDGE

N°8

Décembre 2025



Alors que s'achève 2025, il nous semble essentiel de porter un regard attentif sur les transformations profondes en cours, notamment autour de l'essor de l'intelligence artificielle.

Ainsi, dans cette 8e édition de notre newsletter Impact & Knowledge, deux contributions invitent à la prudence et à la réflexion.

La première, examine comment l'IA, au-delà de ses promesses extraordinaires, risque de constituer une bulle économique.

La seconde, alerte contre le danger d'une langue uniforme, lisse et standardisée. Ces réflexions confirment que l'IA n'est pas neutre : elle transforme des pratiques, scientifiques, économiques, culturelles, mais aussi des manières de penser, de produire, d'écrire et de communiquer. Loin de dénoncer l'usage de l'IA, l'idée est de l'insérer dans une démarche responsable, consciente, respectueuse de la diversité, de la

profondeur, de l'humain.

Les deux articles « Impact(s) » de cette newsletter prolongent ce questionnement dans des domaines différents, finance responsable, marchés publics, et illustrent combien la rigueur, l'éthique et l'analyse restent le fondement de toute démarche sérieuse.

Nous vous invitons donc à garder le cap : rester curieux, exigeants, critiques et toujours engagés. Que vos travaux, actuels et à venir, continuent de porter la profondeur et la diversité de la pensée académique.

Très belles fêtes de fin d'année à toutes et à tous.

Pr. Michel Kalika

Président du Business Science Institute - Groupe IGENSIA Education

---

## Tribunes

### **Bulle de l'IA : décryptage d'un phénomène économique (en partenariat avec Polytechnique Insights)**



***Professeur Pierre-Jean BENGHOZI***

Directeur de recherche émérite, CNRS Professeur à l'École polytechnique (IP Paris)

Membre de la faculté du Business Science Institute

\*Article initialement publié dans dans Polytechnique Insights

<https://www.polytechnique-insights.com/tribunes/digital/bulle-de-lia-decryptage-dun-phenomene-economique/>

*L'intelligence artificielle (IA) occupe, aujourd'hui, une place centrale dans les discours économiques, politiques et managériaux. L'IA est présentée comme un moteur de*

*transformation des sociétés, un levier inédit de productivité et un outil de créativité. Pourtant, au-delà de l'enthousiasme technologique, l'économie de l'IA demeure traversée par de profondes ambiguïtés, car, outre les investissements massifs qui témoignent de la confiance des acteurs publics et privés dans son potentiel, les retombées observées sur la croissance et la productivité restent, malgré tout, inégales et parfois décevantes.*

*Cette tension entre promesse et réalité interroge les conditions de création de valeur dans les écosystèmes numériques à base d'IA. Loin de se réduire à une technologie universelle, l'IA se déploie selon des logiques sectorielles, institutionnelles et territoriales différenciées. Les formes d'intégration de l'IA varient selon la disponibilité des données, les compétences des acteurs et les stratégies organisationnelles. Comme l'ont déjà montré dans le passé les développements de l'informatique, les gains de productivité ne dépendent pas uniquement des performances algorithmiques, mais aussi de la transformation des routines, des compétences et des dispositifs de coordination.*

[Lire l'article →](#)

---

## IA, attention à la nova langue ! Préserver la friction de l'intersubjectivité



**Professeur Jean MOSCAROLA**

Ancien Professeur de l'Université de Savoie Mont-Blanc

Membre de la faculté du Business Science Institute

*L'essor des intelligences artificielles génératives (Le Chat, ChatGPT, Note Book Lm, Midjourney, etc.) transforme profondément nos pratiques de recherche, d'enseignement*

*et de communication. Ces outils, par leur capacité à produire des textes, des images ou des analyses en un temps record, offrent de nouvelles opportunités : gain de temps, accès facilité à l'information, stimulation de la créativité. Pourtant, leur utilisation massive soulève une question fondamentale : que devient la pensée critique quand le langage lui-même est généré par des algorithmes optimisés pour la fluidité, le consensus et l'efficacité, plutôt que pour la rigueur, la nuance et la confrontation des idées ?*

[Lire l'article →](#)

---

## Articles Impact(s)

---

### **Réduire les violations des règles de marchés publics en côte d'ivoire : quel impact des décisions de l'autorité de régulation ?**



**Doctor Oumar OUATTARA**

DBA Abidjan n°1, Business Science Institute

*Comment les décisions rendues par l'Autorité Nationale de Régulation des Marchés Publics (ANRMP) peuvent-elles contribuer à réduire les violations de la réglementation dans le processus de passation des marchés publics ?*

*Cette question illustre un défi de société majeur en Côte d'Ivoire, pays au cœur de cette démarche de recherche en Doctorate in Business Administration. Pour y répondre, nous avons souhaité aborder progressivement plusieurs sous-questions. Pour décrire d'abord le paysage institutionnel, nous nous sommes demandé quels sont les différents types de violation de la réglementation des marchés publics pendant la phase précontractuelle et les types de décisions rendues par l'ANRMP pour lutter contre ces*

*violations ? A partir de cette cartographie, il nous a semblé important de comprendre les tendances évolutives, notamment dans le temps, concernant ces types de violations. Enfin, nous avons cherché à comprendre quels sont les liens qui peuvent être établis entre les types de décisions rendues par l'ANRMP et types de violation de la réglementation, également pour identifier l'incidence de ces décisions sur le processus de passation des marchés publics pendant la phase précontractuelle...*

[Lire l'article →](#)

---

## **L'impact de l'investissement socialement responsable sur les performances environnementales : leurre ou réalité ?**



***Doctor Leïla Kamara***

DBA Paris n°6

Chercheur associé au Business Science Institute

Prix DBA impact managérial, 2024

Prix de la meilleure thèse EDBA ATLAS-AFMI, 2025

Fondatrice de Kamara Advisory, la S.I.S. du Grand-Duché de Luxembourg dédiée à la promotion de l'investissement durable

*A l'heure où la COP30 se réunit à Belém au Brésil, en ce mois de novembre, nous serions tentés de nous interroger sur la question qui taraude tout citoyen, tout investisseur, tout entrepreneur, à savoir dans quelle mesure les investissements socialement responsables impactent les performances environnementales des entreprises ?*

*D'un point de vue académique, la relation a longtemps été difficile à prouver,*

*essentiellement pour deux raisons : le manque de données extra-financières publiées par les entreprises ainsi que le manque de transparence sur les actifs détenus en portefeuille par les fonds d'investissement. En Europe, les réglementations qui ont émergées à l'issue du Pacte Vert ont adressé ces contraintes. D'abord, SFDR, qui oblige les sociétés d'investissement à publier le contenu de leur portefeuille depuis 2021, rend possible des analyses quantitatives dans ce sens. Ensuite, CSRD, qui renforce la NFRD adoptée en 2014 pour les grandes entreprises, permettra de connaître de façon plus détaillée les performance ESG des entreprises concernées dès qu'elle sera pleinement implémentée. Ainsi, la confrontation de ces données a déjà pu donner naissance à quelques études empiriques.*

[Lire l'article →](#)

---

## Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :

 LinkedIn

 YouTube

 Facebook

# Contacts

Siège social :

BSI Luxembourg ASBL

Château de Wiltz

L-9516 Luxembourg

ASBL n° F9655

Matricule national n°2013 6102 436

Ligne directe en français et anglais (lun.-ven.,  
9h-18h) :

+352 621 376 588

WhatsApp International :

+352 621 376 588

E-mail :

[contact@business-science-institute.com](mailto:contact@business-science-institute.com)

*Copyright © 2025 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.*

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

