



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Doctorate of Business Administration

GROUPE IGENSIA EDUCATION

IMPACT & KNOWLEDGE

N°9

Février 2026



En ce début d'année 2026, cette nouvelle édition d'*Impact & Knowledge* invite à prendre du recul face aux mutations profondes qui traversent le management, les organisations et les pratiques professionnelles.

Les trois tribunes réunies dans ce numéro interrogent, chacune à leur manière, les limites des modèles dominants et la nécessité de repenser nos cadres d'analyse. Qu'il s'agisse du sport professionnel envisagé comme un miroir grossissant des tensions managériales contemporaines, des modèles de prévision de la défaillance des entreprises confrontés à leurs propres angles morts, ou encore de l'émergence d'un Executive DBA articulant droit et management, un même fil conducteur se dessine : la complexité croissante des situations appelle des approches plus transversales, plus critiques et plus ancrées dans le réel.

Ces contributions rappellent que le management ne peut se réduire à des recettes, des indicateurs ou des modèles prédictifs, aussi sophistiqués soient-ils. Elles soulignent l'importance du jugement, de l'interdisciplinarité, de la prise en compte des contextes et des dimensions humaines, éthiques et institutionnelles qui façonnent l'action collective.

Nous vous souhaitons une excellente lecture et une très belle année 2026.

Pr. Michel Kalika
Président du Business Science Institute - Groupe IGENSIA Education

Tribunes

Vers un Executive DBA "Law & Management"



Professeur Véronique Magnier

Professeur de droit privé et sciences criminelles
Directeur de la Graduate School Droit Université Paris-Saclay

Bien qu'encore peu explorée en France, la recherche en Law and Management présente un intérêt majeur. Elle répond au double objectif de mieux comprendre la manière dont les règles juridiques influencent la performance des organisations, leurs stratégies et modes de management, d'une part, et de disposer, d'autre part, d'analyses quantitatives et qualitatives sur l'impact des pratiques managériales sur le droit....

Au cœur du champ de la recherche Law and Management sont nécessairement observés les réseaux ou « nœuds » de contrats, les sujets de gouvernance et de responsabilités

des personnes morales et de leurs dirigeants, de même que les relations individuelles et collectives du travail et les questions géopolitiques d'échanges économiques avec les fournisseurs et les clients. Ce vaste domaine constitue ainsi un terrain privilégié pour observer la manière dont les entreprises, de grande ou de petite taille, mobilisent des instruments juridiques (le plus souvent de soft law) pour structurer leurs activités et gérer les risques, de manière à éviter les sanctions, voire pour en faire une ressource stratégique...

[Lire l'article →](#)

Les limites des modèles de prévision de la défaillance des entreprises et les voies de progrès possibles



Professeur Éric Séverin*

Professeur de Sciences de gestion Université de Lille

**Membre de la faculté du Business Science Institute*

L'évaluation du risque de faillite demeure un exercice complexe et imparfait, malgré l'abondance d'outils développés à cette fin. La crise sanitaire liée au COVID-19 a mis en lumière la fragilité de nombreuses entreprises et, par conséquent, les faiblesses des dispositifs existants de prévision. Cette situation invite à une remise en question de la capacité réelle des modèles actuels à anticiper les défaillances et à guider efficacement les décisions économiques.

Depuis plusieurs décennies, les établissements financiers s'appuient principalement sur des systèmes de notation fondés sur l'analyse des états financiers. Ces méthodes visent à synthétiser la situation économique d'une entreprise à travers des indicateurs

chiffrés, afin d'estimer la probabilité de faillite à court terme.

L'intégration progressive de techniques issues de l'intelligence artificielle a permis d'améliorer les performances prédictives en prenant en compte des relations plus complexes entre les variables...

[Lire l'article →](#)

Le sport professionnel : miroir grossissant du management



Professeur Pierre-Jean Benghozi*

Directeur de recherche émérite, CNRS

Professeur à l'École polytechnique (IP Paris)

**Membre de la faculté du Business Science Institute*

Dans les sciences du management, certains sujets apparaissent spontanément plus légitimes et intéressants que d'autres. Personne ne s'étonnera de voir des thèses consacrées aux domaines de l'automobile, de l'énergie, de la santé, des organisations publiques, et même désormais des industries culturelles. Pourtant, on trouve très peu de travaux et de spécialistes de la gestion du sport, un domaine encore considéré comme secondaire. Les choses sont cependant en train de changer. Les flux économiques associés à la médiation et professionnalisation du sport rendent désormais incontestables les enjeux de leur gestion et du partage de la valeur. D'ailleurs, le Business Science Institute n'est pas resté à l'écart de ces mouvements. Dans des domaines très différents, Andre Witte (Francfort 2) a soutenue en 2024 un DBA sur les perspectives des déterminants opérationnels de la perception des risques pour le développement des cadres dans le football professionnel. De son côté, Kevin Josse (Paris 9) s'intéresse dans son DBA, également sous l'angle des RH, à la dimension « métier de passion » du sport plus précisément aux déterminants des départs volontaires dans la filière équestre. Autre exemple, Nouri Melki (Paris 8) interroge pour sa part

l'impact de la gouvernance sur la performance des fédérations sportives à partir du cas du Taekwondo. Les membres la faculté du BSI ne restent pas à l'écart de ces mouvements, Ainsi, le Pr Denis a co-dirigé une thèse de PhD soutenue récemment à Paris-Saclay sur les l'impact institutionnels et stratégiques des nouveaux écosystèmes de divertissement dans le sport, à partir notamment du football (Brossillon, 2025) et l'auteur de ce texte s'est lui-même penché très récemment sur le domaine du e-sport (Benghozi, 2025)...

[Lire l'article →](#)

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :

 LinkedIn

 YouTube

 Facebook

Contacts

Siège social :

BSI Luxembourg ASBL

Château de Wiltz

L-9516 Luxembourg

ASBL n° F9655

Matricule national n°2013 6102 436

Ligne directe en français et anglais (lun.-ven.,
9h-18h) :

+352 621 376 588

WhatsApp International :

+352 621 376 588

E-mail :

contact@business-science-institute.com

Copyright © 2026 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

