

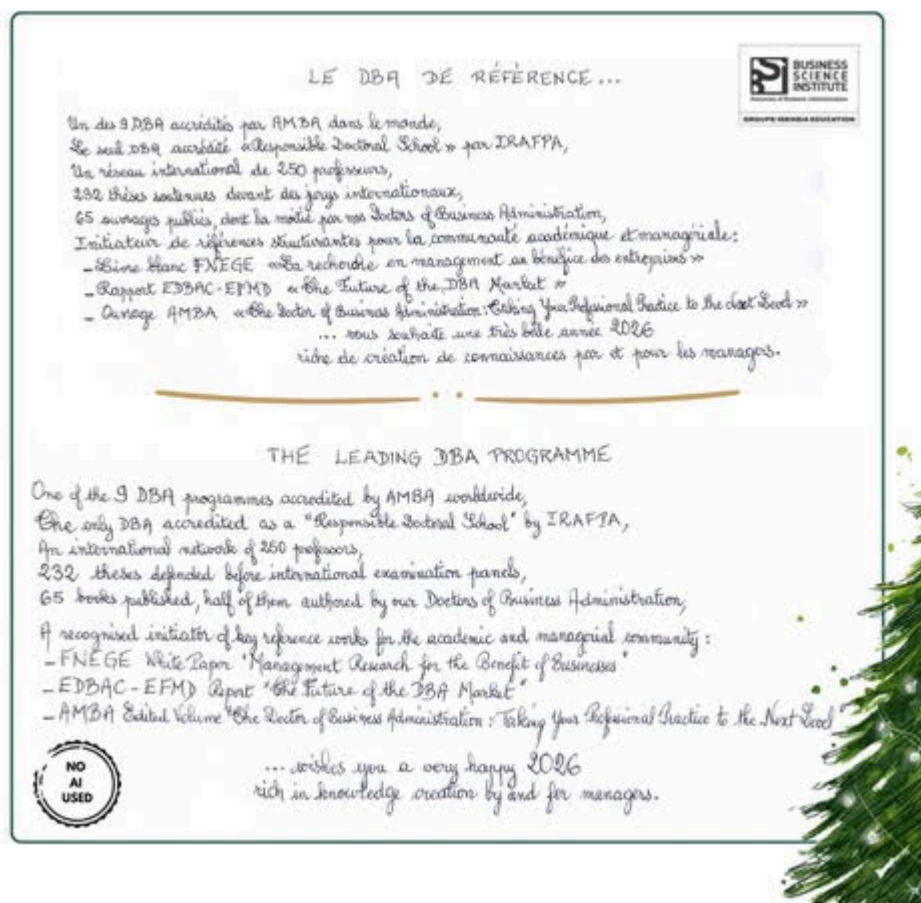


**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Doctorate of Business Administration

IGENSIA
EDUCATION

Newsletter n°133 Janvier-Février 2026



L'édito du Président

Cette 133e newsletter ouvre l'année sous le signe du rayonnement académique et de l'impact sociétal des recherches portées par le Business Science Institute.

Le renforcement de notre positionnement international, s'inscrit pleinement dans la dynamique de notre stratégie 2024-2028 qui vise à accroître la reconnaissance de nos travaux et de ceux de nos 232 Alumni à l'échelle mondiale.

Ce numéro illustre également la vitalité des recherches en sciences de gestion en général, et la reconnaissance du DBA en particulier, avec notamment l'intégration du DBA au programme de la conférence AIM 2026 et la création du tout premier prix de la meilleure thèse de DBA en systèmes d'information.

Les contributions scientifiques de nos professeurs et Alumni, autour de thématiques aussi variées que l'intelligence artificielle, la durabilité, la diversité, la supply chain, la collaboration internationale ou encore l'identité au travail, sont autant de reflets des grands enjeux contemporains du management.

Enfin, cette newsletter rend hommage à l'engagement et aux réussites de notre communauté, qu'il s'agisse de publications d'ouvrages, de distinctions académiques, d'appels à contribution ou des parcours de nos Alumni, qui contribuent chaque jour à renforcer notre impact.

Bonne lecture à toutes et à tous et très belle année 2026 !

Pr. Michel Kalika

Président du Business Science Institute - Groupe IGENSIA Education

AMBA's Ambition magazine : nouveaux partenariats du Business Science Institute



Le Professeur **Michel Kalika**, Président du Business Science Institute, évoque les nouveaux partenariats avec l'Université Paris- Saclay et la Manchester Metropolitan University dans un article publié dans la revue de l'association internationale AMBA (*AMBA's Ambition magazine* vol. 83, 5, 2025, p. 9).

Cette expansion, qui s'inscrit dans la stratégie 2024-2028, renforce le positionnement mondial du Business Science Institute, ainsi que la visibilité de l'impact de ses 232 Alumni.

L'AIM 2026 intègre le DBA !



La 31e conférence de l'Association Information & Management, qui se déroulera à Neuchâtel du 20 au 22 mai 2026, autour de la thématique des frontières, intègre désormais le DBA dans son programme.

- Consortium DBA à destination des doctorants-praticiens en thèse de DBA

- Pour les diplômés :

Possibilité de proposer une communication scientifique avec des impacts managériaux

Publié dans les actes de l'AIM

Thématique pilotée par des chercheurs et des praticiens

L'AIM 2026 délivrera également le prix de la meilleure thèse de DBA 2025 pour la première fois. Nous encourageons les doctorants, les alumni et les professeurs du Business Science Institute à participer nombreux à cette conférence organisée par **Cédric Baudet**, Président de l'association des alumni.

[Consortium DBA →](#)

[Recherches appliquées en SI, perspectives par ou pour les praticiens →](#)

Graduate School Economics & Management



Un an après la journée du 15 février 2025 organisée par La Graduate School Economics & Management sur la thématique “Is there life on Mars ? Manager à l’horizon 2030”, une nouvelle journée de rencontre est programmée le 13 février 2026 à l’Amphithéâtre de la Faculté Jean Monnet à l’Université Paris-Saclay, de 9h à 17h. Cette journée se déroulera dans le cadre de la semaine de la recherche de la GS E&M, de valorisation auprès d’un public d’étudiants de Master ainsi que de L3 Eco-gestion, de doctorants, d’enseignants-chercheurs et de professionnels des livrets de la Stratégie, élaborés lors de 5 rencontres entre enseignants-chercheurs et professionnels et édités avec le soutien de la GS E&M.

Les doctorants et les alumni du Business Science Institute sont conviés à cette journée.



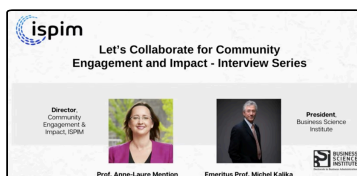
Le management n’est pas une science anglo-saxonne



En 2019, dans une tribune au « Monde », 100 enseignants et chercheurs en gestion appelaient les autorités académiques françaises à contester la domination des revues anglophones dans l’évaluation de leurs travaux et lançaient une pétition à cet effet. A ce jour, 651 enseignants et chercheurs en gestion ont signé cette pétition dont plusieurs membres de la Faculté du Business Science Institute.

En savoir plus →

Vidéos



Let's collaborate for Community Engagement and Impact- Interview series

Interview entre les Professeurs Anne-Laure Mention, directrice de la plateforme Global Business Innovation Enabling Capability à l'université RMIT et de l'engagement communautaire et de l'impact à l'International Society of Professional Innovation Management, et **Michel Kalika**, Président du Business Science Institute.

[Voir la vidéo →](#)



Michel Kalika, “IA une double interprétation : l'intégrité académique et l'intelligence artificielle”, IRAFPA Web TV.

[Voir la vidéo →](#)

Médias



H. Gaillard, “Ce que le cas des catholiques français révèle du management de la diversité au travail”, *The Conversation*, 8 décembre 2025.

Les questions sur la place de la religion en entreprise, qu'il s'agisse d'aménagements horaires ou du port de signes religieux, occupent désormais une place croissante dans le débat public à travers le monde. Le management doit prendre en compte ces questions qui s'insèrent plus largement dans le champ du management de la diversité...

[Lire l'article →](#)

Insights into Research



Chaque mois, un professeur du Business Science Institute s'adresse à la communauté pour parler de ses recherches récentes, de ses résultats, de son impact managérial et sociétal.

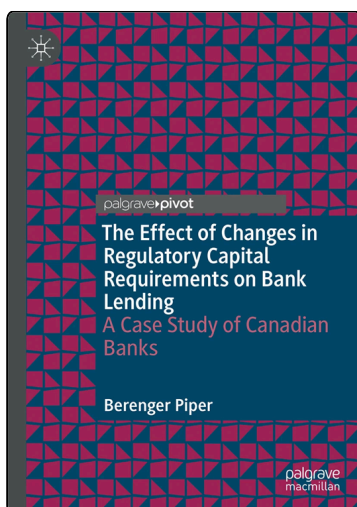
Pour les doctorants-managers, il s'agit d'une opportunité exceptionnelle de transmission et d'échanges autour de la recherche en Sciences de gestion et DBA.

Episode 17 : « Religion au travail: Éclairages issus de trois recherches par études de cas sur un sujet sensible », animé par le Professeur **Hugo Gaillard**.

[Voir la vidéo →](#)

Retrouvez tous les épisodes “Insights into Research” sur le site du Business Science Institute →

Ouvrages



Bérenger Piper (English online DBA, 2023), *The Effect of Changes in Regulatory Capital Requirements on Bank Lending. A Case Study of Canadian Banks*. Palgrave Macmillan, 2025.

This book offers a comprehensive analysis of how changes in microprudential and macroprudential regulations—specifically, regulatory capital requirements—affect the lending behaviour of Canadian banks. Drawing on empirical data, the study explores three key dimensions. Loan Volume: It explores how increases in capital requirements lead to a measurable decline in the volume of gross loans extended to the non-financial sector, even after accounting for macroeconomic conditions. Interest Rates: It examines why, during periods

of economic stability, higher capital requirements do not necessarily translate into higher loan interest rates—aligning with findings in the existing literature. *Loan Portfolio Composition*: It uncovers how different segments of the loan portfolio—Corporate & Commercial Loans, Residential Mortgages, and Consumer/Retail Loans—respond uniquely to regulatory changes, with corporate lending being the most sensitive. The book also examines how economic policy uncertainty and bank profitability influence lending decisions, offering nuanced insights into the interplay between regulation and financial behaviour...

[En savoir plus →](#)



D. A. TAYLOR, **A. Bartel-Radic**, *La collaboration virtuelle à l'international. Les équipes et communautés diverses et distantes*, Editions EMS, à paraître, février 2025.

Les technologies numériques ont révolutionné les possibilités de collaboration à l'international : plus besoin de se retrouver physiquement pour travailler ensemble. Les équipes internationales virtuelles sont devenues omniprésentes dans les entreprises et organisations internationales. La collaboration internationale prend aussi d'autres formes dans des collectifs plus ouverts comme les communautés virtuelles. Ces équipes et communautés se caractérisent par une forte diversité culturelle et linguistique. En s'appuyant sur trois cas réels, ce livre se penche sur les processus de fonctionnement et pratiques de management de la collaboration virtuelle. Il interroge notamment les notions de distance et de diversité et leurs conséquences en termes de cohésion, de confiance ou encore d'identité partagée. Il aborde ainsi les bénéfices, mais aussi les limites de la collaboration à distance, et donne de nombreuses clés pour les surmonter...

[En savoir plus →](#)



M. Niculescu, A. Burlaud, *Durabilité et RSE. Analyse et audit de durabilité*. Foucher, Collection Expertise comptable, 2025. Le présent ouvrage développe des sujets d'intérêt majeur issus notamment de la récente réglementation européenne en matière de finance durable et de reporting de durabilité, en faisant apparaître en filigrane le chemin parcouru depuis le Rapport du Club de Rome sur les limites de la croissance. L'accent est mis sur la transparence de l'information sous l'angle de la double matérialité, sur la mesure et l'analyse des performances en matière de durabilité et sur le renforcement de la confiance dans le reporting de durabilité faisant l'objet d'un audit. Les besoins d'information, de sensibilisation et de formation en matière de durabilité sont considérables. Un grand nombre d'entreprises, principalement de grande taille, ainsi que des entités de leur chaîne de valeur, sont désormais concernées par de nouvelles exigences en matière de reporting de durabilité...

[En savoir plus →](#)

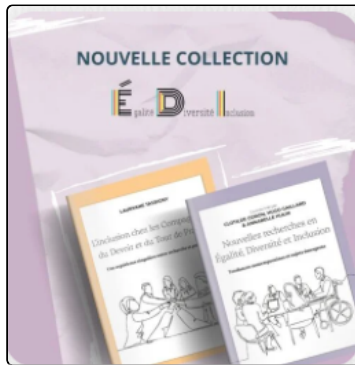


Coron, C., Gaillard, H., & Hulin, A. *Nouvelles recherches en égalité, diversité et inclusion. Tendances contemporaines et sujets émergents*. Editions EMS, collection Egalité, Diversité & Inclusion, 2025, 208 p.

Alors que les discours sur l'égalité, la Diversité et l'Inclusion (EDI) se multiplient dans les sphères politiques, médiatiques et organisationnelles, cet ouvrage collectif propose de maintenir une exigence critique et empirique sur ces notions. Porté par une approche résolument inclusive, il rassemble des travaux de recherche originaux qui explorent des thématiques encore peu étudiées ou récemment émergentes : orientation sexuelle et identité de genre, foi religieuse, neuroatypie, maladie chronique, endométriose, mais aussi inclusion par formation professionnelle ou encore dimension inclusive des plateformes numériques. À travers une approche thématique articulée en trois parties – (1) identités invisibles ou stigmatisées, (2)

interfaces personnelles-professionnelles méconnues, et (3) expériences d'inclusion en contexte – ce livre donne à voir des expériences singulières, des tensions persistantes et des pistes d'action pour penser autrement les enjeux d'inclusion au travail...

[En savoir plus →](#)



La nouvelle collection ÉGALITÉ, DIVERSITÉ & INCLUSION des éditions EMS, dirigée par **Clotilde Coron** et **Hugo Gaillard**, vise à rassembler des travaux qui contribuent à visibiliser la diversité des approches, concepts, pratiques et discours, afin de contribuer à éclairer la connaissance scientifique et grand public sur l'EDI.

[Découvrir la newsletter dédiée à la collection EDI →](#)

Collection du Business Science Institute

Découvrez tous les ouvrages de la collection du Business Science Institute publiés aux éditions EMS, une collection dirigée par les Professeurs **Paul Beaulieu**, **Michel Kalika** et **Alain-Charles Martinet**.



Faculté : actualités scientifiques et éditoriales



Benghozi, P. J., & Stratigaki, M. (2025). Esthétique et organisation: Une histoire de 50 ans. *Revue française de gestion*, 325(6), 79-94.

Depuis plusieurs dizaines d'années, l'esthétique des organisations est un domaine en pleine expansion et a fait l'objet de plusieurs numéros spéciaux des grandes revues de gestion : Human Relations (2002), Organization (1996), Scandinavian Journal of Management (2014), Organizational Aesthetics (2016), Organization Studies(2018) . La question a fait même l'objet d'une entrée dans l'Encyclopédie de la stratégie(2015) . Cette perspective du management reste récente mais, pour autant, a sensiblement évolué au fil des années. Partant, au départ, d'une simple reconnaissance de l'importance de la beauté, de l'émotion et du sensible dans la perception des organisations (Gagliardi, 1990 ; Turner, 1990), les réflexions se sont progressivement déployées dans plusieurs directions explorant d'une part, les dimensions éthiques, politiques et technologiques de l'esthétique dans le contexte organisationnel, éclairant et d'autre part, le fonctionnement et la structure des organisations à la lumière de celles portant à leur cœur la dimension esthétique et créative...

[Lire l'article →](#)

Honoré et I.F. Gao Héliot.

This Handbook examines how religious identity shapes organizational life, explaining workplace behaviour, influencing interactions, practices, and governance across diverse contexts. It invites contributions that analyse the expressions, experiences, impacts, and regulation of religion at work, drawing on interdisciplinary perspectives and innovative conceptual or empirical approaches. By bringing together global insights, the volume aims to advance understanding of a complex and often overlooked dimension of contemporary workplaces.

Abstracts of 500 words must be submitted by 15 February 2026 (for contributors participating in the optional hybrid workshop organized on the 9 March 2026) to 15 March 2026 (final deadline).

[En savoir plus →](#)

Vie des campus



Agenda janvier - février 2026

- **14, 16, 20, 21, 23 & 24 janvier 2026**, séminaire Conduite de la recherche pour les doctorants de la promotion DBA Sustainable Innovation Management n°4 (en partenariat avec ICN Business School), animé par les professeurs **Michel Kalika, Elisabeth Paulet, Caroline Mothe** et **Pierre-Jean Benghozi**.
- **15, 16 & 17 janvier 2026**, séminaire Conduite de la recherche pour les doctorants de la promotion DBA Expertise-comptable n°2 (en partenariat avec le Conseil national de l'ordre des experts-comptables - CNOEC),

animé par les professeurs **Michel Kalika**, **Alain Burlaud** et **Pierre-Jean Benghozi**.

- **22, 23 & 24 janvier 2026**, séminaire Paradigmes thématiques I pour les doctorants de la promotion DBA Paris-Saclay n°1, animé par les professeurs **Sandra Charreire-Petit**, **Marie-Eve Laporte** et **Pascal Corbel**.
- **12, 13 & 14 février 2026**, séminaire Conduite de la recherche pour les doctorants de la promotion DBA Beyrouth n°1 (en partenariat avec AUST Liban), animé par les professeurs **Michel Kalika**, **Antoine Harfouche** et **Stéphane Bourliataux-Lajoinie**.

Retours en images

- **4, 5 & 6 décembre 2025**, séminaire "Conduite de la recherche" pour les doctorants de la promotion DBA Paris-Saclay n°1, animé par les professeurs **Michel Kalika**, **Jean-Philippe Denis** et **Pierre-Jean Benghozi**.



Alumni

Associate Researcher

Le Conseil Académique du Business Science Institute, présidé par le Professeur **Jean-Pierre Helfer**, qui s'est réuni le 16 décembre dernier a attribué le statut d'Associate Researcher aux *Doctors* **Antoinette Kemp** (Digital DBA n°5, 2024) et **Shereen Amos** (Digital DBA n° 4, 2025).



Antoinette Kemp est ingénieur industriel (MSc), avec 15 ans d'expérience de direction dans les industries de transformation des métaux. Elle travaille actuellement comme Senior Lean Coach pour une entreprise automobile et s'occupe de l'optimisation des processus, du changement

culturel et de l'implication des personnes. Elle a soutenu son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA) en 2024, sur le thème “It’s up to us!” ... or “me”? – Leader’s approaches to cultural change and their implicit political dimensions”, sous la direction de **Pauline Fatien**, professeur associé de management à Grenoble École de Management, France.



Shereen Amos est directrice générale de Sugarbird Studios, une agence stratégique de création et de recherche qui mobilise l'action collaborative à travers des conférences, des documentaires de recherche, des plateformes d'engagement et des expériences conceptuelles immersives. Son travail l'a amenée à poursuivre un master en innovation inclusive (UCT) et une recherche doctorale sur l'innovation multi-acteurs dans les systèmes complexes. Elle a soutenu sa thèse de Doctorate of Business Administration (DBA) en octobre 2025 avec une thèse intitulée “From Disruptive Innovation to Meta-Innovation: Reconceptualising and Directing Innovation at Scale” (en français : « De l'innovation disruptive à la méta-innovation : repenser et orienter l'innovation à grande échelle »), sous la direction du professeur **Emmanuel Josserand**, professeur à EMLV – École de Management Léonard de Vinci, France. Cette thèse présente un cadre permettant d'orchestrer l'innovation au-delà des frontières technologiques, sociales et environnementales afin de relever les grands défis interconnectés. Elle a obtenu le prix de l'impact managérial en 2025.

Publication



L. Kamara, “Finance durable : comment l’Europe répond au défi de la disponibilité des données ?”, *Agefi Luxembourg*, décembre 2025, p. 33.

La *Doctor Leïla Kamara* (Paris n°6, 2024), Associate Researcher au Business Science Institute, a soutenu en 2024 son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), sur le thème « L’impact de l’Investissement Socialement Responsable sur la performance environnementale et financière des sociétés cotées – Cas d’Amundi AM » sous la direction du Professeur **Mehdi Nekhili**.

[Lire l'article →](#)

Prof. Elyette Roux Luxury Award



La thèse de la *Doctor Francesca Goi* (Digital DBA n°3, 2024) a été sélectionnée parmi les finalistes au prix Elyette Roux qui sera décerné à l’occasion de l’International Marketing Trend Conference) qui se tiendra à Berlin les 16 et 17 janvier.

[En savoir plus →](#)



Spécialisée dans le marketing des produits et services de luxe, **Francesca Goi** a 20 ans d’expérience dans l’industrie du yachting. Elle enseigne dans des écoles de commerce et a contribué à des ouvrages de gestion sur les thèmes du marketing du luxe et de la durabilité. En septembre 2024, elle a soutenu sa thèse de doctorat en administration des affaires (DBA) : « Is sharing the new luxury : Un modèle conceptuel de la faisabilité de l’économie de partage pour l’industrie du luxe », sous la direction du professeur émérite **Michelle Bergadaà**, Université de Genève.

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :

 LinkedIn

 YouTube

 X (ex-Twitter)

 Facebook

Contacts

Siège social :

BSI Luxembourg ASBL

Château de Wiltz

L-9516 Luxembourg

ASBL n° F9655

Matricule national n°2013 6102 436

Ligne directe en français et anglais (lun.-ven.,
9h-18h) :

+352 621 376 588

WhatsApp International :

+352 621 376 588

E-mail :

contact@business-science-institute.com

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

