



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Doctorate of Business Administration

GROUPE IGENSIA EDUCATION

IMPACT & KNOWLEDGE

N°11

Juin 2026



Ce nouveau numéro d'*Impact & Knowledge* nous emporte au cœur d'une réflexion collective sur les postures, les outils et les finalités de la recherche en sciences de gestion.

Ainsi, le dernier numéro de la *Revue audiovisuelle de la valorisation des savoirs scientifiques*, nourri par les contributions de nombreux Professeurs membres de notre Faculté et d'Associate Researchers du Business Science Institute, propose une cartographie plurielle et critique du management contemporain. De l'ancrage clinique au décentrage géoculturel, de la vigilance épistémologique à la responsabilité politique du chercheur, ces essais invitent à repenser les fondements mêmes de notre engagement académique.

Dans le prolongement de cette interrogation sur les cadres de l'action, nos tribunes

portent un regard aigu sur deux transformations majeures :

La première interroge l'intelligence artificielle et la recomposition du dialogue social, entre représentation, négociation et redistribution des rôles.

La seconde nous transporte vers le management chinois, dévoilant un changement paradigmatique trop longtemps occulté par les orthodoxies occidentales.

Enfin, l'article Impact(s) nous ramène aux enjeux concrets de la conception stratégique. En appelant à inverser la banalisation de la pratique UX pour en restaurer le ROI et en faire un levier de performance mesurable, il illustre comment la recherche opérationnelle peut irriguer l'action décisionnelle.

Entre ces analyses, un même fil conducteur se dessine : la nécessité de dépasser les modèles préétablis – qu'ils soient disciplinaires, culturels ou technologiques – pour mieux intégrer la complexité humaine, relationnelle et contextuelle des organisations. Ces contributions nous invitent à décentrer le regard, à interpréter les signaux faibles et à réinvestir la diversité des cadres géoculturels qui orientent l'action. Elles rappellent aussi que, dans un environnement marqué par l'incertitude et la transformation permanente, la capacité à articuler exigence scientifique et ouverture sur le réel constitue un levier essentiel de discernement... et d'impact.

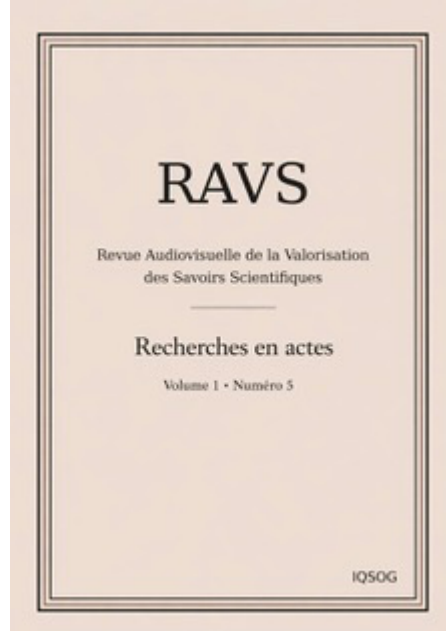
Très bonne lecture.

Pr. Michel Kalika

Président du Business Science Institute - Groupe IGENSIA Education

Publication

**Revue Audiovisuelle de la Valorisation des Savoirs
Scientifiques
Recherches en actes 2026/ 5 5**



NOVA SCIENTIA

Benghozi, P.-J. Les sciences de gestion comme sciences cliniques : l'apport du DBA, 1-3.

Kamdem, E. Relationalités africaines, 4-6.

Apitsa, S.-M. Les Afriques inventent leurs indicateurs., 7-10.

Kamara, L. L'ISR et ses zones aveugles., 11-14.

Laval, F. Plasticité managériale, 15-18.

Lavastre, O. La supply chain comme question politique, 19-23.

Bouaiss, K. Gouvernance d'entreprise : nouveaux chantiers, résultats contre-intuitifs, 24-27.

NEXUS

Kalika, M. La recherche en management peut et doit être ancrée dans le réel., 28-32.

Bergadaà, M. L'intégrité académique comme question systémique, 33-37.

IN SITU

Schmitt, C. Entreprendre comme agir : complexité, projet et écosystème, 38-41.

Naro, G. Contrôler et gouverner, un acte politique, 42-45.

AD NOTAM

Dameron, S. Stratégie, coopération et souveraineté, 46-49.

Le Roy, F. De la guerre économique à la coopétition : une pensée stratégique en tension, 50-54.

EX ARCHIVO

Burlaud, A. La comptabilité entre ombres et lumières, 55-58.

Husson, J. Les sciences de gestion, sciences médicales des organisations, 59-62.

Pesqueux, Y. Réfléchir ou disparaître, 63-66.

Meier, O. et Story, M. Les fusions-acquisitions entre rationalité et complexité humaine 67-73.

Baudet, C. Barney Glaser ou la recherche comme art de vivre, 74-78.

Tribunes

Le dialogue social à l'ère de l'IA. Représentation, négociation et recomposition des rôles



Pauline de Becdelièvre

Professeure des Universités IUT de Sceaux, Université Paris-Saclay, RITM*

Anne-Claire Viémont

Directrice nationale IGENSIA RH *

Membre du corps professoral de l' EDBA Paris-Saclay / Business Science Institute

Le dialogue social traverse une période de recomposition profonde. Les mutations technologiques, les nouvelles formes d'emploi et la reconfiguration des rapports collectifs de travail contraignent les acteurs à repenser à la fois les formes et les contenus de la négociation. Directions, syndicats, professionnels RH se retrouvent engagés dans un processus dont les contours restent largement ouverts. Cette recomposition n'est pas un simple ajustement technique. Elle engage des questions de fond sur la légitimité des représentations, l'architecture des rapports de force et la capacité des organisations à produire collectivement du sens.

La recherche comparée entre la France et les États-Unis sur les comportements syndicaux offre un révélateur saisissant de ces dynamiques. Elle met en lumière une tension structurelle entre deux logiques d'engagement collectif, l'une ancrée dans l'image publique des organisations syndicales, l'autre dans leur utilité concrète au niveau de l'entreprise. Cette tension a des implications pratiques considérables pour les professionnels RH.

Le management et la Chine : un changement paradigmatique omis



Dr. Fabien Gargam*

Associate professor à Renmin University of China
Chercheur associé à l'université Paris-Saclay, RITM



Yuzhen Xie*

Écrivaine, conférencière et conseillère trilingue Diplômée de Renmin University of
China

*Collaborateurs de l'Executive DBA Paris-Saclay/Business Science Institute in China
(Shanghai)

Le management occidental – tout particulièrement le management états-unien – incarne l'approche dominante dans le monde. Cela s'explique principalement par le fait que les théories du management ont été conçues par le monde occidental. Le management chinois, quant à lui, y est rarement évoqué. Pourtant, le poids majeur,

l'essor fulgurant et l'influence grandissante de l'empire du Milieu se manifestent dans tous les domaines au niveau international. Cela représente donc à la fois un paradoxe et une énigme de première importance à résoudre. Il est d'autant plus primordial d'étudier le management chinois qu'il diffère fortement du management occidental. Les premiers individus concernés sont les praticiens, les enseignants-chercheurs et les étudiants car ils seront de plus en plus impactés par ce sujet...

[Lire l'article →](#)

Article Impact(s)

Repenser le ROI de l'UX : inverser la banalisation de la pratique UX



Dr. Gabriel Golcher,

DBA Online DBA, Business Science Institute, Cohorte n°4

L'expérience utilisateur (UX) joue aujourd'hui un rôle déterminant dans la compétitivité et la rentabilité des entreprises, en particulier dans l'industrie du logiciel. Pourtant, malgré sa valeur stratégique démontrée, l'UX demeure largement perçue comme une fonction tactique et, selon une enquête sectorielle menée en 2019, des dirigeants UX n'étaient présents que dans environ 7 % des entreprises.

L'une des raisons tient au fait que les praticiens de l'UX manquent souvent des compétences business et des outils nécessaires pour démontrer le retour sur investissement (ROI) de leur travail. Parallèlement, la recherche académique sur le ROI de l'UX stagne depuis près de deux décennies. Ma recherche de DBA, fondée sur plus de 18 années de pratique de l'UX, visait à combler cet écart entre l'impact réel de l'UX sur les résultats de l'entreprise et sa reconnaissance organisationnelle.

[Lire l'article →](#)

Réseaux sociaux

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :

 LinkedIn

 YouTube

 Facebook

Contacts

Siège social :

BSI Luxembourg ASBL

Château de Wiltz

L-9516 Luxembourg

ASBL n° F9655

Matricule national n°2013 6102 436

Ligne directe en français et anglais (lun.-ven.,
9h-18h) :

+352 621 376 588

WhatsApp International :

+352 621 376 588

E-mail :

contact@business-science-institute.com

Copyright © 2026 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

