



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Doctorate of Business Administration

**GROUPE
IGENSIA
EDUCATION**

Newsletter n°135 Mai-Juin 2026



L'édito du Président

Cette nouvelle édition s'inscrit pleinement dans la dynamique d'internationalisation et de diffusion des savoirs qui caractérise le Business Science Institute. L'annonce du partenariat stratégique avec la Manchester Metropolitan University pour le lancement d'un double diplôme DBA en constitue une illustration majeure, en renforçant la reconnaissance académique internationale du programme tout en préservant son ancrage dans la pratique managériale.

Les transformations contemporaines des organisations restent aussi au cœur des réflexions portées par notre communauté. Le colloque doctoral organisé avec l'ICD Business School, consacré aux organisations en transition, témoigne de cette volonté de créer des espaces de dialogue entre disciplines, terrains et approches, afin de mieux comprendre les mutations à l'œuvre et leurs implications pour les acteurs.

Cette dynamique se reflète également dans la reconnaissance des productions scientifiques en management, comme en témoigne la labellisation 2026 des ouvrages par la FNEGE. Plusieurs travaux portés par des membres de la Faculté du Business Science Institute figurent parmi les ouvrages distingués, illustrant la diversité des thématiques explorées et leur ancrage dans les enjeux contemporains. Parmi eux, l'ouvrage du Professeur Alain Burlaud consacré au Doctorate of Business Administration en expertise comptable, publié dans la

collection du Business Science Institute, propose des repères directement mobilisables pour les professionnels du chiffre confrontés aux évolutions de leur métier.

Enfin, comme à l'accoutumée, cette édition met également en lumière les réalisations des membres de notre Faculté et de nos Alumni.

Bonne lecture à toutes et à tous.

Pr. Michel Kalika

Président du Business Science Institute - Groupe IGENSIA Education

Partenariat stratégique pour un double diplôme DBA avec la Manchester Metropolitan University



Le Business Science Institute noue un partenariat stratégique avec la Manchester Metropolitan University pour le lancement d'un double diplôme DBA.

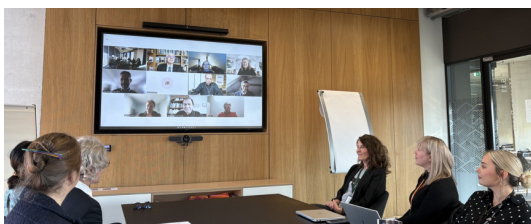
Cette collaboration permet aux doctorants de bénéficier d'une double reconnaissance académique internationale, incluant un diplôme britannique de niveau doctoral, tout en conservant l'ADN pédagogique et l'approche orientée impact du Business Science Institute.

Ce partenariat marque une nouvelle étape dans la stratégie d'internationalisation de l'institution, en renforçant sa présence sur des marchés clés tels que le Moyen-Orient, l'Asie et les pays germanophones. Il ouvre également la voie à des projets de recherche conjoints sur des thématiques majeures comme les transformations du travail, la responsabilité des organisations ou encore les enjeux liés à la surcharge informationnelle. Ce partenariat avec la Manchester Metropolitan University s'inscrit dans la continuité des collaborations académiques déjà établies par le Business Science Institute, notamment avec l'ICN ARTEM BS et l'Université Paris-Saclay.

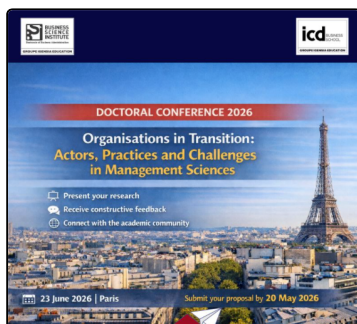
“Nous sommes fiers de nous associer au Business Science Institute pour proposer un double diplôme DBA qui conjugue excellence

académique et impact opérationnel. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre volonté de développer des collaborations internationales fortes et de soutenir des recherches appliquées répondant aux grands défis contemporains des organisations, qu'il s'agisse de transformation du travail, de responsabilité sociétale ou de performance durable.” – **Poppy Denning**, International Partnerships Manager, Manchester Metropolitan University.

“Ce partenariat avec la Manchester Metropolitan University marque une étape décisive dans l'internationalisation du Business Science Institute. Il nous permet de renforcer la reconnaissance académique du DBA tout en préservant ce qui fait notre singularité : un doctorat ancré dans la pratique managériale et orienté vers l'impact réel au sein des organisations. Offrir à nos doctorants une double reconnaissance constitue un levier puissant pour accompagner les dirigeants dans leurs trajectoires internationales.” – Pr. **Michel Kalika**, Président du Business Science Institute.



Rappel : Colloque doctoral Business Science Institute - ICD Business School 23 juin 2026



“Organisations en transition : acteurs, pratiques et enjeux en sciences de gestion”

Les organisations contemporaines — privées, publiques, associatives ou issues de l'économie sociale et solidaire — sont traversées par des transitions multiples : numériques, écologiques, sociales, démographiques, réglementaires ou encore géopolitiques. Ces transformations affectent les modes de gouvernance, les pratiques managériales, les relations de travail, les stratégies marketing, les dispositifs de pilotage et les formes d'engagement des parties prenantes. Dans ce contexte, les sciences de gestion jouent un rôle central pour analyser, comprendre et accompagner ces transitions, en mobilisant une pluralité d'approches théoriques, méthodologiques et empiriques. Le colloque doctoral « Organisations en transition : acteurs, pratiques et enjeux en sciences de gestion » propose un espace de rencontre, de discussion et de mise en dialogue des travaux de doctorants issus des différents champs des sciences de gestion.

Les propositions de communication sont à envoyer avant le **20 mai 2026**.

[En savoir plus →](#)

Insights into Research



Chaque mois, un professeur du Business Science Institute s'adresse à la communauté pour parler de ses recherches récentes, de ses résultats, de son impact managérial et sociétal. Pour les doctorants-managers, il s'agit d'une opportunité exceptionnelle de transmission et d'échanges

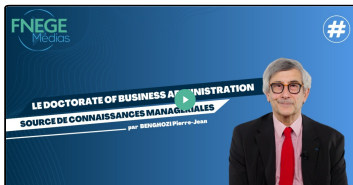
autour de la recherche en Sciences de gestion et DBA.

Episode 18 : « Une approche stratégique de la propriété intellectuelle », animé par le Professeur **Pascal Corbel**, Université Paris-Saclay.

[Voir l'épisode 18 →](#)

[Voir tous les épisodes →](#)

Vidéos



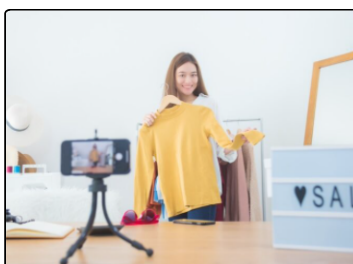
Découvrez les dernières vidéos FNEGE Médias du Professeur **Pierre-Jean Benghozi**, membre de la Faculté du Business Science Institute relatives au Doctorate of Business Administration.

[Le Doctorate of Business Administration source de connaissances managériales →](#)

[La reconnaissance du Doctorate of Business Administration dans les entreprises : un booster →](#)

[Le Doctorate of Business Administration, au-delà de recommandations managériales, un impact sur la société et les organisations →](#)

Médias



“Achat en ligne : le pouvoir du “flow” en live shopping”, tribune des professeurs **Jean-Éric Pelet**, membre de la Faculté du Business Science Institute, et Basma Taieb, Ecommercemag.fr, 22 avril 2026.

Ouvrages



FNEGE - Ouvrages labellisés 2026

Le Collège de Labellisation FNEGE des Ouvrages de Management a pour objectif de qualifier les ouvrages pour distinguer ceux qui ont un ancrage et un apport dans le domaine de la recherche en management et de mieux mettre en valeur la publication d'ouvrages en complément des articles académiques. Au total, en 2026, 61 ouvrages ont été labellisés : 7 ouvrages catégorie « Essai » ; 17 ouvrages catégorie « Manuel de l'Enseignement Supérieur » ; 31 ouvrages catégorie « Ouvrage de Recherche Collectif » ; 6 ouvrages catégorie « Ouvrage de Recherche Non-Collectif »

Félicitations à tous les Professeurs du Business Science Institute dont les ouvrages ont été labellisés :

Barneto, P., Dubocage, E., Girard-Guerraud, C., Rannou, Y., & Serret, V. (2025). *Finance: Finance décarbonée pour une économie durable*. Éditions EMS.

Bergadaà, M., & Peixoto, P. (2025). *Réinventer l'intégrité académique à l'ère de l'intelligence artificielle*. Éditions EMS.

Niculescu, M., & **Burlaud, A.** (2025). *Durabilité & RSE*. Éditions Foucher.

Bensadon, D., & **Burlaud, A.** (2025). *Le Doctorate of Business Administration" expertise comptable"*. Éditions EMS. Collection Business Science Institute.

Gaillard, H., Baray, J., & **de Becdelièvre, P.** (2025). *Réussir son mémoire de master en management* (No. hal-05218192).

Coron, C., Gaillard, H., & Hulin, A. (2025). *Nouvelles recherches en égalité, diversité et inclusion* (No. hal-05365840).

Hirigoyen, G. (2025). *La transmission des entreprises familiales et entrepreneuriales:*

Aspects psychologiques et comportementaux. Éditions EMS.

Couzineau-Zegwaard, E., **Meier, O.**, & Tarnaud, L. (2025). *Le temps des transitions.* Éditions EMS. Boussaguet, S., & Schmitt, C. (2025). *L'entrepreneuriat en schémas.* Éditions Ellipses. Petit, R., **Savall, H.**, & **Zardet, V.** (2025). *Vitalité et prospérité durable des très petites et moyennes entreprises.* Éditions EMS.

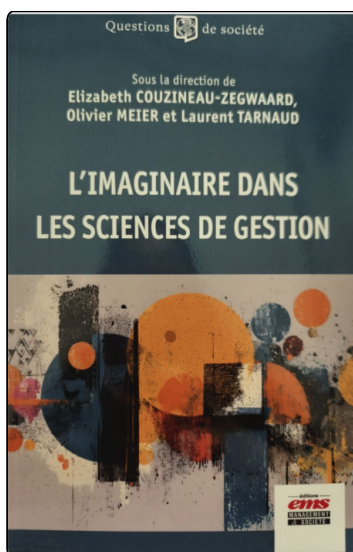
Ainsi que les livrets de la stratégie publiés aux éditions EMS en partenariat avec le Business Science Institute et l'Université Paris-Saclay :

Dameron, S., Bernabé, B., & Desmaison, X. (2025). *Fragmentation, hypermondialisation, souveraineté: Pour une refondation de la stratégie d'entreprise.* Éditions EMS.

Chanut, V., Denis-Rémis, C., & Deville, A. (2025). *Le risque cyber: Cyberattaques, cybersécurité, cyberdéfense.* Éditions EMS.

Ngalla, A. (2025). Vieillesse et vieillissements. Regards croisés. Sous la direction de Bérangère Szostak et Jean-Pierre Claveranne, Éditions EMS (Collection «Les livrets de la stratégie»), 2025. *Gestion et management public*, 13(3), 115-120.

[En savoir plus →](#)



Couzineau-Zegwaard E., **Meier O.**, & Tarnaud L. (2026). *L'imaginaire dans les sciences de gestion.* Éditions EMS, 168 p.

Comment penser le management autrement et enrichir les sciences de gestion, naturellement à la croisée des sciences mais appliquant difficilement cette transversalité ? Cet ouvrage propose d'explorer une dimension souvent à la marge des sciences : le rôle de l'imaginaire et celui des métaphores. Loin d'être de simples fantaisies, imaginaires et métaphores constituent un socle de rationalité et un levier stratégique pour comprendre et transformer les organisations et renouveler la pensée théorique en la questionnant. Face aux crises écologiques, sociales et économiques, les approches traditionnelles montrent leurs limites. Il devient

urgent de repenser les paradigmes pour intégrer créativité, sens et coopération en proposant une expérience à la fois sensible et interrogative...

[En savoir plus →](#)



Thévenet M. (2026), *Leader sur le TAS. Le management en 51 Théories, Axiomes, Syndromes*. Éditions EMS, 168 p.

Vous êtes un leader ou une leadeuse. Le problème n'est pas de le devenir mais de l'être plus efficacement et plus sereinement. Le leader sur le TAS est pratiquant à défaut de croyant, il se confronte à la difficile mission de mener à bien un projet, d'honorer une mission, de rendre une équipe performante. Pour y parvenir, il fait ce qu'il peut et cet ouvrage lui permet de pouvoir un peu plus. Plutôt que d'imposer les trois règles d'or, les six piliers ou les onze commandements du leadership, l'ouvrage aide simplement à prendre du recul, changer de perspective, porter un regard réaliste, modeste sans être dénué d'humour, sur sa pratique quotidienne du leadership...

[En savoir plus →](#)

Collection du Business Science Institute

Découvrez tous les ouvrages de la collection du Business Science Institute publiés aux éditions EMS, une collection dirigée par les Professeurs **Paul Beaulieu, Michel Kalika** et **Alain-Charles Martinet**.



[En savoir plus →](#)

Faculté/Alumni : actualités scientifiques et éditoriales



Atelier de publication *Revue française de gestion* le 18 mai 2026, à Aix-en-Provence organisé par le Professeur **Kiane Goudarzi** dans le cadre des journées inter-laboratoires d'Aix-Marseille Université. La matinée sera consacrée à la présentation de la revue, à des conseils concrets pour publier dans la Rfg et à réfléchir aux conditions d'impact et de valorisation des contributions (en présentiel ou en visio). L'après-midi, un atelier de travail est organisé sur les articles soumis.

[Inscription →](#)

Vie des campus



Prochaines ouvertures

Consultez le calendrier des prochaines ouvertures de DBA (en face-à-face ou 100% en ligne) pour l'année 2026.

[En savoir plus →](#)

Agenda mai-juin 2026

- **20, 22, 23, 27, 29 & 30 mai 2026**, séminaire Méthodologies qualitatives pour les doctorants de la promotion DBA Sustainable Innovation Management n°4 (en partenariat avec ICN Business School), animé par les professeurs **Nathalie Mitev**, **Martin Cloutier** et **Françoise Chevalier**.
- **21, 22 & 23 mai 2026**, séminaire Méthodologies qualitatives pour les doctorants de la promotion DBA Paris-Saclay n°1, animé par les professeurs **Denis Chabault**, **Pauline de Becdelièvre** et **Florent Pestre**.
- **28, 29 & 30 mai 2026**, séminaire Paradigmes thématiques II pour les doctorants de la promotion DBA Expertise-comptable n°2 (en partenariat avec le Conseil national de l'ordre des experts-comptables - CNOEC), animé par les professeurs **Geneviève Causse**, **Jean-François Casta**, **Pascal Barneto**, **Henri Savall**, **Guillaume Biot-Paquerot** et **Jean-Philippe Denis**.
- **6, 7, 13 & 14 juin 2026**, séminaire Paradigmes thématiques I pour les doctorants de la promotion DBA Paris-Saclay Shanghai n°1, animé par les professeurs **Amélie Clauzel**, **Thomas Renault** et **Christophe Benavent**.
- **11, 12 & 13 juin 2026**, séminaire Paradigmes thématiques II pour les doctorants de la promotion DBA Beyrouth n°1 (en partenariat avec AUST Beyrouth), animé par les professeurs **Antoine Harfouche**, **Bruno**

Amann, Jad Bahma, Jean-François Lemoine, Ghada Salem et Sébastien Liarte.

- **24, 26 & 27 juin 2026**, séminaire Méthodologies qualitatives pour les doctorants de la promotion DBA Sustainable Innovation Management n°4 (en partenariat avec ICN Business School), animé par les professeurs **Jean Moscarola** et **Stéphane Ganassali**.
- **25 & 26 juin 2026**, séminaire Méthodologies quantitatives pour les doctorants de la promotion DBA Paris-Saclay n°1, animé par les professeurs **Amélie Clauzel** et **Clotilde Coron**.

Alumni

Nomination



Le *Doctor* **Stéphane Royer**, diplômé du Business Science Institute, vient d'être classé parmi les Top 14 mondiaux du Global Guru dans la catégorie négociation. Cette reconnaissance internationale s'appuie notamment sur ses travaux de DBA consacrés aux dynamiques de négociation et à leur ancrage dans les pratiques managériales. Stéphane Royer est chargé des négociations depuis 2008, médiateur certifié CNV, enseignant pour HEC Genève et Lausanne et fondateur de la société inness pour la transmission des compétences sociales. Il a commencé sa carrière dans la direction des services informatiques chez Nestlé et Orange. Il est actuellement responsable des achats dans la pharmaceutique (Ferring) et s'occupe de la gestion des fournisseurs, des négociations commerciales et contractuelles, ainsi que des résolutions des conflits. Il a soutenu en septembre 2022 son Executive Doctorate in Business Administration (EDBA), sur le thème « Un Système de Négociation pour le Manager » sous la direction de Professeur **Michelle Bergadaà**.

Ouvrages



Ndao M. (2026). *La Chine et le financement des infrastructures africaines. Cas du Sénégal*. Editions L'Harmattan.

Cet ouvrage analyse la montée en puissance de la Chine comme acteur central du financement des infrastructures en Afrique, dans un contexte de déficit structurel en énergie, transports, eau, télécommunications et assainissement. S'appuyant sur une approche théorique combinant coûts de transaction, stratégies collectives et théorie des ressources, l'ouvrage examine les modalités d'intervention chinoises à travers les investissements directs étrangers, les prêts concessionnels et les partenariats public-privé. Il met en évidence les secteurs privilégiés, les instruments financiers mobilisés, les conditions associées aux financements et les mécanismes de gouvernance des projets. À partir d'analyses économiques portant notamment sur les pays de la CEDEAO et sur le cas sénégalais, l'auteur évalue l'impact des infrastructures financées par la Chine sur la croissance, la productivité et le développement économique. L'ouvrage souligne à la fois les opportunités offertes par cette coopération Sud-Sud et les enjeux de soutenabilité financière, de dépendance et de souveraineté économique, avant de formuler des recommandations pour une meilleure efficacité des investissements...

[En savoir plus→](#)



Le **Doctor Mamadou Ndao** (Dakar n°7, 2025) est actuellement Directeur général de l'Agence des Travaux et de Gestion des Routes du Sénégal. Il a soutenu en octobre 2025 son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), sur le thème « La montée en puissance de la Chine en Afrique et le financement des infrastructures : le cas du Sénégal » sous la direction du Professeur **Pierre-Jean Benghozi**, Professeur au CNRS-Ecole polytechnique Paris, France.



Mindjos T. (2026). *Le playbook du marketing Africain. Stratégies, influence, digital et pratiques d'un marketing durable.* Éditions EMS, 192 p.

Et si l'Afrique n'était plus simplement un marché émergent, mais un laboratoire d'innovations marketing ? À l'heure où les marques se disputent l'attention et la confiance, Le Playbook du marketing africain propose une boussole claire : comprendre, influencer et transformer à partir des réalités africaines. Cet ouvrage est un guide stratégique et pratique, pensé pour celles et ceux qui veulent passer de la connaissance à l'action. À travers des analyses, des exemples et des outils concrets, le lecteur découvre comment : – concevoir des campagnes de marketing d'influence adaptées aux codes culturels africains...

[En savoir plus→](#)



Le Doctor **Thierry Mindjos** (Douala n°2, 2022) est ingénieur. Fort de plus de vingt ans d'expérience dans les télécommunications, il accompagne dirigeants, entrepreneurs et institutions dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de croissance, de transformation digitale et d'innovation. Conférencier, mentor et entrepreneur engagé, il s'emploie à faire du marketing un levier d'innovation, de sens et de développement durable pour l'Afrique. Il a soutenu sa thèse "Les facteurs d'adoption du mobile money par les petites et moyennes entreprises : application au Cameroun" sous la direction du Professeur **Damien Mourey**.

Rejoignez la communauté Alumni du Business Science Institute



La page LinkedIn des Alumni du Business Science Institute continue de se développer — et nous souhaitons vous y retrouver.

Nos diplômés publient des ouvrages, des articles dans des revues internationales, lancent des initiatives, conduisent des missions de terrain et contribuent à la transformation des organisations à travers le monde. Cette page met en lumière ces réalisations tout en créant un espace d'échange entre managers-chercheurs.

Nous comptons aujourd'hui 132 membres sur nos 243 diplômés à date — et souhaitons renforcer cette communauté internationale.

Si vous n'êtes pas encore inscrit(e), nous vous invitons à rejoindre le groupe Alumni BSI sur LinkedIn et à participer aux échanges.

Pour toute question, vous pouvez contacter Stephen Platt, coordinateur des relations avec les Alumni :

stephen@business-science-institute.com

Votre recherche. Votre pratique. Votre impact.

[Groupe Alumni Business Science Institute →](#)

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :



LinkedIn



YouTube



X (ex-Twitter)



Facebook

Contacts

Siège social :

BSI Luxembourg ASBL

Château de Wiltz

L-9516 Luxembourg

ASBL n° F9655

Matricule national n°2013 6102 436

Ligne directe en français et anglais (lun.-ven.,
9h-18h) :

+352 621 376 588

WhatsApp International :

+352 621 376 588

E-mail :

contact@business-science-institute.com

Copyright © 2026 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

