



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Doctorate of Business Administration

GRUPE
IGENSIA
EDUCATION

Newsletter n°136 Juillet-Août 2026



L'édito du Président

“Les parcours doctoraux méritent mieux que la confusion”, c’est le titre de la tribune co-signée avec le Professeur Jean-Pierre Helfer, Président du Conseil Académique du Business Science Institute. Une tribune sur la nécessaire clarification des parcours doctoraux en management. DBA, Executive PhD, doctorat traditionnel : ces appellations qui se brouillent ouvrent la voie à des programmes sans rigueur. Nous y rappelons la distinction internationale entre le PhD, qui forme les chercheurs, et le DBA, qui permet aux praticiens de conceptualiser leur expérience, et nous appelons à une évaluation des programmes par le HCERES.

Ce numéro illustre aussi particulièrement la dynamique internationale du Business Science Institute.

L'organisation du premier colloque doctoral en partenariat avec l'ICD Business School a réuni, le 23 juin, plus de quarante participants venus de quatre continents autour du thème des organisations en transition.

Parallèlement, l'ouverture de la première cohorte de l'Executive DBA Santé, Innovation, IA, Environnement à Shanghai, en présentiel, consacre l'ancrage de notre communauté au cœur des enjeux de recherche asiatiques.

Et, durant ces deux derniers mois, l'activité de nos programmes d'Executive DBA s'est déployée à travers les séminaires méthodologiques et thématiques animés en France comme à l'international.

Le rayonnement intellectuel des membres de notre Faculté se traduit par une reconnaissance académique renouvelée. Ainsi, deux ouvrages ont été distingués par les Prix EFMD-FNEGE 2026, tandis que le projet « Éclaircissements Managériales », dont nous avons été informés, offre un nouveau format de diffusion aux travaux de la communauté doctorale, entre blog, réseaux sociaux et revue scientifique.

Enfin, les publications récentes de nos Alumni, autour de l'entrepreneuriat international, la santé numérique, la psychologie au travail et la finance responsable, témoignent de la variété des terrains explorés et de travaux de recherche soucieux des enjeux sociétaux et résolument orientés vers l'impact. Bonne lecture à toutes et à tous et très bel été !

Bonne lecture à toutes et à tous et très bel été.

Pr. Michel Kalika

Président du Business Science Institute - Groupe IGENSIA Education

Hommage



C'est avec une grande tristesse que le Business Science Institute a appris le décès du Professeur **Henri Savall**.

Figure majeure de la communauté académique en management, il aura marqué de son empreinte le champ de la recherche en sciences de gestion par son engagement résolu en faveur de l'utilité de la recherche. Titulaire de deux doctorats, l'un en macroéconomie, l'autre en sciences de gestion, il fonde en 1975 l'ISEOR avec une ambition constante : rapprocher durablement la performance économique et le développement humain. Professeur émérite en 2011 et Chevalier de la Légion d'Honneur au grade de Chevalier en 2017, il a consacré son œuvre à faire dialoguer théorie et pratique organisationnelle, développant une démarche de recherche intervention au service de la transformation concrète des entreprises. Ce souci de lier étroitement concept et action, de donner à la recherche une portée opérationnelle et sociale irréfutable, est précisément ce que le DBA, tel que le porte le Business Science Institute, cherche à promouvoir au quotidien. En saluant la mémoire

d'un chercheur dont l'exigence intellectuelle n'a jamais été déconnectée des réalités du terrain, nous adressons nos plus sincères condoléances à sa famille et à ses proches.

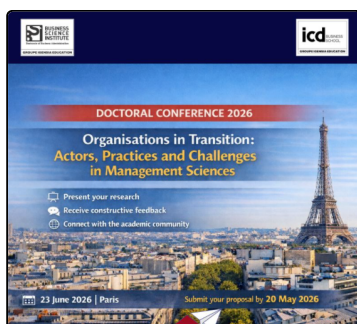
DBA, PhD, Executive PhD ? « Les parcours doctoraux méritent mieux que la confusion »



Le marché des formations doctorales en management est en plein chaos : DBA, Executive PhD, doctorat traditionnel... des appellations qui se multiplient, se brouillent et ouvrent la voie à des programmes sans rigueur académique, s'inquiètent Jean-Pierre Helfer, professeur émérite à l'IAE-Sorbonne Business School, et Michel Kalika, président du Business Science Institute. Au moment où le Parlement se saisit de la question de l'évaluation des institutions privées, et peu après la première Journée Européenne du Doctorat, le constat s'impose : une clarification des études doctorales dans le champ spécifique des sciences de gestion et du management est devenue nécessaire. La confusion actuelle est préjudiciable aux doctorants, aux institutions d'enseignement supérieur et, plus globalement, aux entreprises.

[Lire la tribune →](#)

Colloque doctoral Business Science Institute - ICD Business School 23 juin 2026



“Organisations en transition : acteurs, pratiques et enjeux en sciences de gestion”

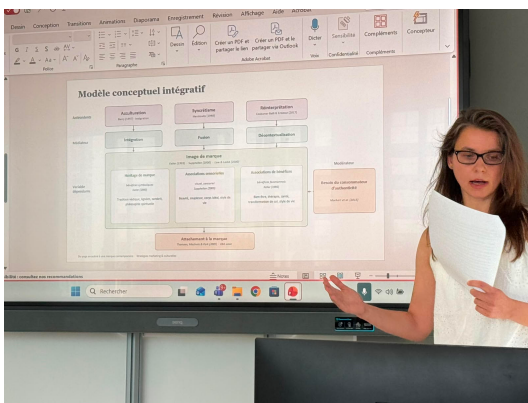
Le 1er colloque doctoral Business Science Institute - ICD Business School sur le thème “Organisations en transition : acteurs, pratiques et enjeux en sciences de gestion” s’est tenu le 23 juin sur le campus IGENSIA alternance en présence de plus de 40 participants, sur site et en

ligne.

Durant cette journée, des doctorants des deux institutions, des alumni, et des enseignants-chercheurs, venant de quatre continents, ont présenté et discuté leurs travaux en français ou en anglais, devant un panel académique chargé de formuler des recommandations constructives d'amélioration... en plus des questions de l'audience !

Ce 1er colloque a été un vrai succès avec une grande diversité de thématiques qui traversent les organisations aujourd'hui.

Un événement qui sera renouvelé l'année prochaine, et qui montre la complémentarité et la dynamique de nos initiatives.



Projet Élucidations Managériales



Le management est souvent l'objet de critiques, voire de rejets devant les résultats contraires à ceux attendus. C'est qu'il est mal compris, mal appliqué, ou les deux à la fois. En publiant un (ou deux) court(s) texte(s) par semaine examinant le management sous différents angles, ce projet

veut montrer comment le management peut aider à mieux maîtriser les transformations collectives qui s'imposent à nous dans un monde en plein bouleversements. Les doctorants et doctors de l'Executive DBA, ainsi que des professeurs qui suivent leurs travaux, sont invités à contribuer à ce projet en précisant leur lien avec le Business Science Institute.

Les articles doivent élucider une question managériale ou une énigme en illustrant le propos d'exemples, sans l'appareil académique habituel, ce qui n'exclut pas bien sûr quelques références à des travaux pertinents pour le propos.

Les textes sont volontairement courts (5 000 à 12 000 signes) écrits dans un style direct et illustré.

Les articles acceptés sont simultanément diffusés selon trois réseaux, pour augmenter leur impact.

Pour en savoir plus ou proposer des textes :

christophe.deshayes@ecole.org

ou

michel.berry@ecole.org

[Blog →](#)

[Newsletter LinkedIn →](#)

[Cairn →](#)

Vidéos

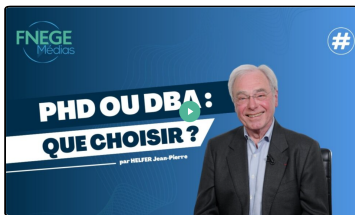


Jean-Pierre Helfer “Qu’est-ce qu’un bon DBA ?”

Un bon DBA repose sur quelques caractéristiques. Elles tiennent d'abord à l'existence d'un portefeuille diversifié de potentiels directeurs de thèse qui sont évidemment qualifiés et qui apprécient particulièrement les liens entre la théorie et la pratique. Il faut aussi que le DBA procure un

accompagnement très régulier au doctorant, tant le parcours est individuel, voire solitaire. Et en plus, puisqu'il s'agit de professionnels expérimentés, ils n'ont pas eu véritablement l'occasion de suivre le chemin qui conduit vers l'analyse d'une littérature, la détermination de questions de recherche. Des cours et séminaires doivent former le doctorant aux pratiques de la recherche.

[Voir la vidéo →](#)

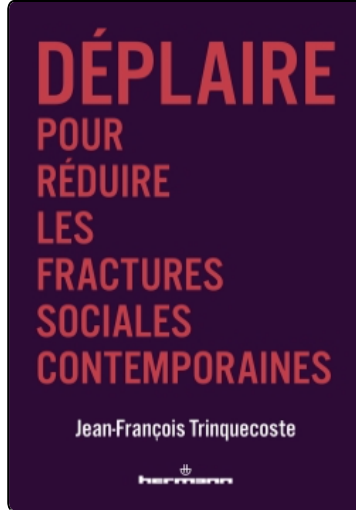


Jean-Pierre Helfer “PhD ou DBA : que choisir ?”

PhD et DBA présentent des caractéristiques communes mais également de profondes différences. C'est la raison pour laquelle il n'est pas très simple de choisir entre les 2 parcours doctoraux. Les ressemblances tiennent au fait que les 2 doctorats offrent aux candidats des parcours individuels qui sont longs et risqués et qui s'achèvent par une soutenance publique devant un jury. Les deux doctorats imposent une grande rigueur car les membres du jury de la thèse fournissent la preuve par leur présence que le travail est de qualité. Les différences reposent essentiellement sur les portes qui s'ouvrent après l'un ou l'autre des doctorats. Le choix qui est à opérer tient aux perspectives du futur doctorant. Souhaite-t-il s'inscrire dans le métier d'enseignant chercheur ? C'est alors le PhD qu'il faudra suivre ou tout au contraire, est-il un professionnel expérimenté qui souhaite marquer le pas dans sa vie professionnelle ? C'est alors le DBA qui convient.

[Voir la vidéo →](#)

Ouvrages



Trinquécoste J.-F. (2026). *Déplaire pour réduire les fractures sociales contemporaines*. Hermann, 150 p.

Dans la plupart des pays occidentaux, les sociétés contemporaines sont caractérisées par un certain nombre de fractures sociétales. Parcourues de forces centrifuges, ces sociétés se fragmentent et se dispersent, rendant plus incertaine l'unité nationale et instable la vie politique. Dans le présent ouvrage, Jean-François Trinquécoste considère ces sociétés et leurs fractures comme une confluence d'évolutions qui interagissent les unes sur les autres : il analyse tour à tour l'influence de la postmodernité depuis les années 1970, celle du libéralisme et du capitalisme dans sa forme actuelle, les conséquences de l'archipélisation du corps social, l'impact de l'Individualisme, les effets contrastés des réseaux sociaux et enfin l'incidence de la place prise par l'émotion dans la vie de chacun et de tous. Les initiales des phénomènes précédemment exprimés constituent l'acronyme P.L.A.I.R.E. Sur la base d'un diagnostic destiné à évaluer la contribution de chacune des caractéristiques précitées à l'état actuel de nos sociétés, l'auteur formule onze recommandations qu'il juge de nature à réduire les fractures que cette confluence a mises au jour. D'où le projet de « dé-plaire » – annoncé dans le titre de l'ouvrage – à dessein et dans l'espoir de recouvrer un supplément de cohésion collective et d'unité...

En savoir plus →



Perseil, S., **Pesqueux, Y.**, & Mansour, K. B. (2026). *Organisations déviantes, organisations criminelles ?* L'Harmattan.

Au-delà des comportements individuels problématiques (délits, crimes), il est aujourd'hui central d'étudier les structures susceptibles d'encourager — et parfois même d'institutionnaliser — les déviances. Qu'est-ce qu'une organisation déviante, comment le devient-elle et peut-elle évoluer vers des formes criminelles ? Les recherches présentées ici apportent des éléments de réponse, en se positionnant sur des théories et/ou des terrains, en France et à l'international. Ces travaux construits sur des objets sensibles, s'inscrivent délibérément dans l'interdisciplinarité (sciences de gestion, science politique, sociologie, psychologie et anthropologie sociale). Cependant, en s'intéressant à des sujets à impact — voire brûlants ! — tels que le blanchiment d'argent, la criminalité en col blanc, le trafic de devises, les cyber-délinquants, les lanceurs d'alerte, l'art en prison, ou encore la déviance dans l'enseignement supérieur, les auteurs in fine se reposent sur le socle conceptuel de la criminologie, « carrefour » disciplinaire, qui relie le droit aux autres champs de savoir constitutifs de cet ouvrage...

[En savoir plus ➔](#)



Prix EFMD-FNEGE du meilleur ouvrage en management - catégorie Manuel de l'enseignement supérieur

Niculescu, M., & Burlaud, A. (2025). *Durabilité & RSE. Analyse et audit de durabilité.* Cet ouvrage développe des sujets d'intérêt majeur issus notamment de la récente réglementation européenne en matière de finance durable et de reporting de durabilité, en faisant apparaître en filigrane le chemin

parcouru depuis le rapport du Club de Rome sur les limites de la croissance. L'accent est mis sur la transparence de l'information sous l'angle de la double matérialité, sur la mesure et l'analyse des performances en matière de durabilité et sur le renforcement de la confiance dans le reporting de durabilité faisant l'objet d'un audit et de son rôle dans la transformation des modèles économiques des entreprises. Les besoins d'information, de sensibilisation et de formation en matière de durabilité sont considérables. Un grand nombre d'entreprises, principalement de grande taille, ainsi que des entités de leur chaîne de valeur, sont désormais concernées par les nouvelles exigences en matière de reporting de durabilité. L'information est censée répondre aux besoins de toutes les parties prenantes de l'entreprise, qui trouveront dans cet ouvrage un guide clair et accessible pour comprendre les enjeux et mettre en place des pratiques responsables. Il concerne un vaste spectre de professionnels (cadres et dirigeants, experts-comptables, analystes ESG, analystes financiers, agences de notation, juristes et ingénieurs), d'enseignants et d'étudiants en management.

[En savoir plus →](#)



Prix EFMD-FNEGE du meilleur ouvrage en management - catégorie RSE

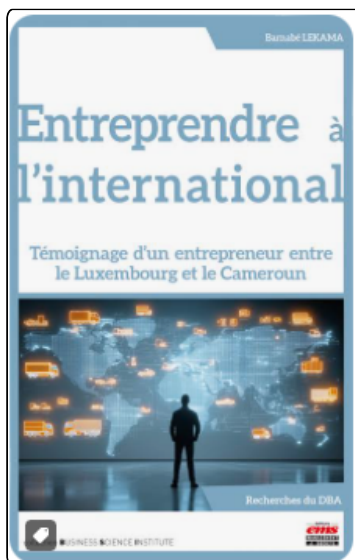
Barneto, P., Dubocage, E., Girard-Guerraud, C., Rannou, Y., & Serret, V. (2025). Finance: Finance décarbonée pour une économie durable. Éditions EMS.

Finance et climat, deux mots désormais intimement liés. Dans son discours clôturant le Climate Finance Day du 12 décembre 2017, Bruno Le Maire, l'ancien ministre de l'Économie et des Finances, l'avait martelé : « Le climat a besoin de la finance mais la finance a besoin de trouver du sens et devenir une finance verte. C'est la meilleure façon de gagner la bataille pour la planète (...). La finance sera verte ou elle ne sera pas, elle doit être au service de la lutte contre le changement climatique et de l'intérêt

général ». En prenant en compte la donnée carbone dans tous les outils, modèles et concepts développés jusqu'alors en finance, il sera possible d'atteindre la neutralité carbone en 2050 envisagée lors des Accords de Paris. Le carbone en tant que donnée identifiable et facilement mesurable permet d'apprécier les choix et les orientations politiques d'un capitalisme en voie de transition...

[En savoir plus →](#)

Collection du Business Science Institute



Lekama B. (2026). *Entreprendre à l'international : témoignage d'un entrepreneur entre le Luxembourg et le Cameroun*. Éditions EMS collection Business Science Institute, 120 p. L'ouvrage vise à répondre aux questions que se posent les dirigeants et managers confrontés à la gestion d'activités à distance et à la coordination d'équipes multiculturelles dans un environnement globalisé. Fondé sur une recherche doctorale et sur l'analyse approfondie d'un cas réel, celui de LGL Transport, PME opérant entre l'Europe et l'Afrique, il propose une approche concrète et contextualisée du management interculturel. Comment transformer la distance géographique, culturelle et organisationnelle en levier de performance ? Comment structurer efficacement des équipes réparties sur plusieurs continents ? Comment réduire les incompréhensions liées aux différences culturelles ? Comment coordonner les activités à distance tout en maintenant un haut niveau de performance ? Comment mobiliser les outils numériques pour renforcer la collaboration ? Et enfin : comment faire de la diversité culturelle un moteur d'innovation et de compétitivité ?...

[En savoir plus →](#)



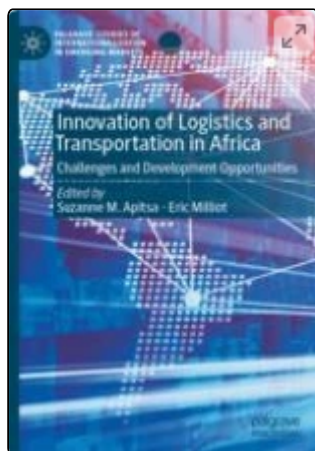
Entrepreneur d'origine camerounaise, **Barnabé Lekama** est le PDG des entreprises du Groupe Lekama (LGL Transport, LISS Sarl, Terre d'Afrique et Lekama Foundation). Il est l'actuel Président de la Chambre de Commerce Africaine du Benelux. Barnabé Lekama s'engage en faveur du développement durable et de l'écologie, est administrateur de la Fondation Cœur Vert qui a pour but de construire la Grande Muraille Verte d'Afrique. Il est aussi l'administrateur de l'ONG internationale Graines de vie spécialisée dans le reboisement intégré à la vie locale. Passionné par les lettres, il a publié en 2014 le recueil de poèmes « Sous les feux de nos rêves ». Il a soutenu en septembre 2023 son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), sur le thème « L'impact du management européen sur la performance d'une PME luxembourgeoise délocalisée en Afrique : Cas de LGL Transport au Cameroun » sous la direction du Professeur **Christophe Torset**.

Découvrez tous les ouvrages de la collection du Business Science Institute publiés aux éditions EMS, une collection dirigée par les Professeurs **Paul Beaulieu, Michel Kalika** et **Alain-Charles Martinet**.



En savoir plus →

Faculté/Alumni : actualités scientifiques et éditoriales



Kamdem, E. (2026). "Business Climate and Entrepreneurship in Africa". In *Innovation of Logistics and Transportation in Africa: Challenges and Development Opportunities* (pp. 23-35). Cham: Springer Nature Switzerland.

With the aim of examining the impact of the business climate on entrepreneurial and logistical capacity building, this chapter looks at ways in which business ecosystems in Africa can be improved. Numerous studies have shown that there is a strong link between a business-friendly environment and economic growth in African countries. Countries with the best business climates tend to achieve the highest levels of productivity, investment, wealth per capita, and entrepreneurial development. Improving the business climate requires action on several levels. Firstly, a strong commitment on the part of African governments to ensure continuous improvement of laws and regulations. Secondly, the streamlining of institutions and administrative processes. Third, increased public investment in infrastructure and human capital. Fourth, the adoption of clear and precise sectoral policies. This requires the involvement of a number of players, both public and private, national and international. To this end, it is essential to set up effective and constructive consultation frameworks. Three levers are essential for implementing reforms to improve the business climate in Africa: firstly, the establishment of a task force dedicated to rapid reforms; secondly, the extensive dematerialization of administrative procedures; thirdly, the widespread use of one-stop shops. These levers are essential to ensure the best working conditions for companies in Africa, particularly in terms of transport and logistics.



Pfranger, M., & Mayrhofer, U. (2026). Digitalization and internationalization: a case study of a Swiss bank expanding into Brazil and South Africa. *Journal of Change Management*, 1-21.

Digital technologies transform internationalization strategies of multinationals and lead to significant changes in their organizational processes. In this paper, we investigate the digitalization of service multinationals in emerging markets, which present new business opportunities but also high risks due to fast-changing economic, institutional and political environments. Our aim is to identify key drivers and barriers to digitalization that are perceived by service multinationals expanding into emerging markets. We built a single case study of a Swiss bank developing wealth management services in Brazil and South Africa. Our findings show external and internal drivers and barriers to digitalization in fast-changing markets. We provide novel insights into the debate on digitalization and the internationalization of service multinationals...



16ème Conférence d'Atlas AFMI

Lattauer, P. & Mayrhofer, U. (2026). Cultural differences and CSR policies : A case study of a Swiss SME selling eco-friendly products, *16ème Conférence d'Atlas AFMI* (Association Francophone de Management International), IAE Clermont Auvergne, Université Clermont Auvergne et Clermont School of Business, 18-20 mai 2026.

Cette communication est sélectionnée pour l'ouvrage collectif de la conférence, à paraître aux éditions EMS.

A l'occasion de la cérémonie des prix qui s'est

déroulée durant la 16e Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) à l'IAE Clermont Auvergne, les Professeurs **Anne Bartel-Radic** et **Emmanuel Kamdem** ont été salués pour leur contribution exceptionnelle à la revue *Management International* entre 2010 et 2026 avec le plus grand nombre d'évaluations d'articles réalisées.

Vie des campus



Executive DBA Santé, Innovation, IA, Environnement à Shanghai

L'Executive DBA du Business Science Institute, en partenariat avec l'Université Paris-Saclay, vient d'ouvrir, dans le cadre de son développement international, sa première cohorte à Shanghai.

Retour en images sur la cérémonie d'ouverture et séminaire Paradigmes thématiques I pour les doctorants de la promotion DBA Paris-Saclay Shanghai n°1, animé par les professeurs **Jean-Philippe Denis**, **Pascal Corbel**, **Amélie Clauzel**, **Thomas Renault** et **Christophe Benavent**.





Prochaines ouvertures

- DBA Beyrouth, 24 septembre 2026 (anglais)
- DBA Francfort/Munich, 30 septembre 2026 (allemand)
- DBA double-diplôme Université Paris Saclay, 3 décembre 2026 (français)
- DBA Sustainable Innovation Management - Double diplôme ICN, 13 janvier 2027 (anglais)
- DBA expertise comptable, 14 janvier 2027 (français)
- DBA Paris, 14 janvier 2027 (français et anglais),

DBA online (français, anglais, espagnol, allemand) chaque 1er du mois.

Consultez le calendrier des prochaines ouvertures de DBA (en face-à-face ou 100% en ligne) pour l'année 2026.

[En savoir plus →](#)

Agenda Juillet 2026

- **2, 3 & 4 juillet 2026**, séminaire de suivi pour les doctorants de 2nde, 3ème et 4ème année.

Alumni

Prix



Le prix 2026 de la meilleure thèse de DBA en management international, décerné par Atlas-AFMI (Association Francophone de Management International) a été décerné à **Yoann Sapanel**.

Le *doctor* **Yoann Sapanel** (English Online DBA n°2, 2025) est spécialisé dans l'interface entre les enjeux économiques des systèmes de santé et l'innovation technologique médicale. En tant que Directeur de l'Innovation en Santé à l'Institut de Médecine Numérique (WisDM) de l'Université Nationale de Singapour, il accélère les collaborations inter-industrielles visant à valider, implémenter et déployer à grande échelle des technologies numériques innovantes en milieux cliniques. Son expérience de conseil s'étend à des entreprises de premier plan, notamment PricewaterhouseCoopers, Blue Ocean Strategy, Medtronic et MetLife.

Il a soutenu son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA) en octobre 2025 sur le thème « Les Facteurs de Valeur Économique des Thérapies Numériques » sous la direction du Professeur **Martin Cloutier** de l'Université du Québec à Montréal (Canada).

Publications



Bruns R. (2026). *The Promotion That Changed Everything: A Business Fable for Defeating Imposter Syndrome with Positive Psychology*.

This book is a cumulation of her research and her 20+ years spent in corporate America where she herself struggled with imposter syndrome.

[En savoir plus →](#)



La **doctor Renée Bruns** (English Online DBA n°1, 2025) est une ancienne cadre dans le secteur de l'assurance commerciale et de l'assurance dommages aux États-Unis. Elle a débuté sa carrière dans le service à la clientèle et les opérations puis est devenue responsable d'équipes importantes réparties à travers les États-Unis. À ce poste, elle s'est découverte une passion pour le développement personnel et travaille désormais comme consultante dans ce domaine.

Elle a soutenu son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA) en octobre 2025, sur le thème "The Impacts of Coaching and Positive Psychology on Imposter Syndrome in the Workplace" (en français : « Les impacts du coaching et de la psychologie positive sur le syndrome de l'imposteur au travail »), sous la direction du professeur **Jean-Luc Cerdin**, professeur à l'ESSEC Business School France.

EDBAC

Engaged Management
ReView

Kamara, L. (2026). The Impact of Sustainable Responsible Investment on the Environmental and Financial Performance of Listed companies (in the context of European Regulatory Framework). *Engaged Management ReView*, 9(2), 2.

Although socially responsible investment (SRI) first emerged in the United States in the 1970s, its influence is now global and booming. The most striking illustration is the increase of signatories to the United Nations Principles for Responsible Investment (PRIs): The number of signatories surged from around 100 in 2006 to more than 5,000 in 2025 (Peillex & Comyns, 2020), confirming that SRI is now central to investment strategies. The landscape of environmental, social, and governance (ESG) investment has seen the emergence of new stakeholders, including data providers. However, persistent limitations regarding data transparency, accessibility, and comparability have prevented investors from adequately

assessing the relevance of their investment allocations for ESG purposes...

[Lire l'article →](#)



La *Doctor et Associate Researcher* **Leïla Kamara** (Paris n°6, 2024) contribue à l'industrie financière depuis 2006 en France et à Luxembourg. Elle a accompagné les sociétés de gestion internationales dans leurs activités externalisées telles que l'administration de fonds, la conservation titres ou le service dépositaire pendant quatorze ans, puis a conseillé les dirigeants de grands groupes bancaires dans leurs projets de transformation, de pilotage et de mise en conformité réglementaire pendant six ans.

En 2021, elle a initié son projet de DBA sur le thème de l'investissement socialement responsable afin de combiner son intérêt pour les sujets environnementaux et son expérience en gestion d'actifs. Sa thèse sur l'investissement responsable et ses impacts sur les performances environnementales et financières, sous la direction du Professeur **Nekhili Mehdi**, a été couronnée par le prix de l'Impact Managérial 2024. Depuis, elle poursuit ses activités de Relationship Management dans l'investissement alternatif ainsi que ses travaux de Recherche sur les investissements responsables à travers son cabinet Kamara Advisory.

Rejoignez la communauté Alumni du Business Science Institute



La page LinkedIn des Alumni du Business Science Institute continue de se développer — et nous souhaitons vous y retrouver.

Nos diplômés publient des ouvrages, des articles dans des revues internationales, lancent des initiatives, conduisent des missions de terrain et contribuent à la transformation des organisations à travers le monde. Cette page met en lumière ces réalisations tout en créant un espace d'échange entre managers-chercheurs.

Nous comptons aujourd'hui 132 membres sur nos

243 diplômés à date — et souhaitons renforcer cette communauté internationale.

Si vous n'êtes pas encore inscrit(e), nous vous invitons à rejoindre le groupe Alumni BSI sur LinkedIn et à participer aux échanges.

Pour toute question, vous pouvez contacter Stephen Platt, coordinateur des relations avec les Alumni :

stephen@business-science-institute.com

Votre recherche. Votre pratique. Votre impact.

[Groupe Alumni Business Science Institute →](#)

Retrouvez la communauté du Business Science Institute sur les réseaux sociaux :



LinkedIn



YouTube



X (ex-Twitter)



Facebook

Contacts

Siège social :

BSI Luxembourg ASBL

Château de Wiltz

L-9516 Luxembourg

ASBL n° F9655

Matricule national n°2013 6102 436

Ligne directe en français et anglais (lun.-ven.,
9h-18h) :

+352 621 376 588

WhatsApp International :

+352 621 376 588

E-mail :

contact@business-science-institute.com

Copyright © 2026 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

